10家晋企晋级"创客中国"福建省级复赛

近日,第十届"创客中国"福建 省中小企业创新创业大赛暨 第八届"创响福建"大赛泉州

经泉州初赛、决赛角逐, 福建华清电子材料科技有限 市级决赛结果揭晓。晋江10 公司(集成电路制造用先进陶 个项目(企业组8个、创业组2 瓷部件)获企业组一等奖;福 个)成功晋级省级复赛,入选 建睿斯科医疗技术有限公司 字织造的全产业链突围与智 等奖,泉州森荃环保科技有限 项目数占泉州总项目数的 (肿瘤精准放射治疗高端装备 造领跑)等5个项目获三等 公司(室内空气治理产品研发

针(福建)有限公司(弹簧式探 针连接器商业计划书)拿下企 业组二等奖;同时,福建省晋 江市华宇织造有限公司(一根 纱线织就的全球版图——华

本报讯(记者 蔡明宣) 47.6%,位居泉州各县(市、区) 研发制造及产业化)、中探探 奖,一同携手晋级企业组省级 与应用场景)获三等奖,共同 复赛。

> 创业组中,泉州吾芯必达 物联网有限公司团队(高集成 度系统级行业专用 5G-AIoT 50强的企业,若符合其他认定 智能芯片的自研及商用)获二

跻身省级复赛

对进入"创客中国"中小企 业创新创业大赛全国500强、 基本条件,可分别直接认定为 省级专精特新中小企业、国家 级专精特新"小巨人"企业。

在此基础上,泉州市级按 就高原则,对进入泉州市级决 赛、省级复赛、省级决赛、全国 500强、全国50强、全国前三名 的企业,分别给予每个参赛项 目2万元、3万元、5万元、10万 元、20万元、50万元奖励,单家 企业多个项目可同时享受。

3家晋企案例拟入选 轻工业数字化转型"领航者"

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2025年度轻工业 数字化转型"领航者"案例公示,3家晋江企业案例拟

其中,三六一度(福建)体育用品有限公司的"5G+ 鞋供应链可视化场景"拟入选工业互联网能力建设案 例;特步(中国)有限公司的"5G数字化工厂建设"拟入 选创新应用能力案例;晋江市数产互联科技有限公司 的"数转中心助推区域消费品行业高质量发展"拟入选 服务能力案例。今年3月,三部委联合印发《轻工业数 字化转型实施方案》,全面部署行业转型

此次案例征集旨在遴选创新强、渗透好、覆盖高的 典型案例,为轻工企业推进新型工业化提供参考,重点 围绕人工智能、数据要素、工业互联网、先进技术研发 应用等关键技术,覆盖家电、家具、食品等全行业。

首批省纺织鞋服新产品公示 晋江8款产品入列

本报讯(记者 蔡明宣)日前,省工信厅公布 2025年福建省纺织鞋服新产品(第一批)公示名单,全 省共18款产品入选,其中晋江产品占8款。

这8款产品分别来自晋江三家企业:茂泰(福建) 新材料科技有限公司的耐寒发泡鞋底;福建省福地新 材料股份有限公司的超吸水ES复合纤维、含益生菌 ES纤维、差别化超细旦ES纤维;三六一度(中国)有限 公司的"百叶窗"仿生透气服装、"飞燕科技"篮球鞋、悬 浮减震背包、微型磁动发光背包。

据悉,今年5月,省工信厅启动纺织鞋服新产品常 态化征集,旨在深化"三品"战略,促进"四链"融合,推 动产业转型升级,助力创新推广、供给提升与市场开

根据相关通知,入选新产品需符合国家产业政策 及"四新"导向,满足环保、节能、安全要求;在技术、工 艺等方面有重要创新,性能先进,达到国内先进及以上 水平,涵盖新型纤维、功能面料、高端鞋材等领域;且为 2023年1月后上市,性能可靠、知识产权明晰,属特殊 行业的需具备生产许可。

留学人员创新创业沙龙 在晋江举行

本报讯(记者 王云霏)近日,作为"潮涌东南 智 汇海创"欧美同学会东南海创中心启动的配套活动,留 学人员创新创业沙龙在晋江同步举行。

沙龙现场,6位海归创业代表依次分享了各自的 海外求学经历与回国创业故事。他们结合产业转型升 级、新兴产业培育、数字经济与新能源发展等多个领 域,介绍了典型案例和成功经验。

现场气氛热烈,与会人员频频提问,6位海归创业 代表依次作答,针对立足晋江创新创业提出了富有建 设性的思路和建议。

WANTSUIT荣膺 中国品牌节"金谱奖"

本报讯(记者 施珊妹)近日,主题为"AI与出 海"的第十九届中国品牌节在深圳开幕。

在本届颁奖盛典上,都市绅装品牌WANTSUIT凭 借持续的设计创新、稳定的产品质量与在高端绅装领 域的影响力,成功斩获"TopBrand中国品牌节金谱 奖"——中国绅装行业新锐品牌。该奖项由品牌战略 专家李光斗亲自颁授,象征着业内对WANTSUIT综合 实力与长期发展潜力的高度认可。

自创立以来,WANTSUIT 秉持"Enjoy the moment"的品牌哲学,致力于为都市精英人群打造融合优 雅风度与实用价值的绅装方案。WANTSUIT方面表 示,将不断深化数字化能力与国际化视野,以精益制造

与文化创新,让中国绅装走向更广阔的世界舞台。 据悉,中国品牌节素有"中国品牌界的奥运会"之 称,历经十九载发展,已成为国内规格最高、规模最大 的品牌盛会,也是推动中国品牌力量走向世界的重要 平台。"金谱奖"以严格的多维度评审体系,甄选出年度 最具影响力与表现力的品牌。

广东省晋江商会 开展联络处走访活动

本报讯(记者 王云霏)近日,为加强商会与会员 企业之间的沟通联系,深入了解企业发展需求,近日, 广东省晋江商会会长庄小铭、执行会长兼监事长洪祖 劲、秘书长施自力带队走访该会深圳观澜联络处、东莞 樟木头联络处、东莞大朗联络处及当地会员企业,倾听

企业心声,共谋发展良策。 庄小铭充分肯定了各联络处自成立以来发挥的积 极作用,并强调商会将始终以"服务会员、凝聚乡谊"为 宗旨,搭建更高效的交流平台,推动会员企业间的合作

2018年以来,广东省晋江商会先后在深圳福田、 东莞厚街、东莞樟木头、东莞大朗、深圳观澜、深圳龙 岗、深圳宝安、深圳蛇口、惠州、大亚湾等地成立联络 处,目前已有10个联络处。

此次走访活动不仅加深了商会与会员企业之间的 了解,也为后续精准服务奠定了坚实基础。接下去,广 东省晋江商会将进一步发挥各联络处的桥梁和纽带作 用,通过商会深度走访、秘书处移动办公等形式,联络 乡情、交流互动,增强各区域会员企业的黏性,提高会 员企业的积极性和主动性,吸引更多在粤晋江乡贤加 入商会大家庭。

全面焕新 万星威中国首店 开启试营业

本报讯(记者 施珊妹)近日,全面焕新后的Munsingwear万星威中国首店于成都SKP开启试营业。

一年前,利郎和日本迪桑特集团宣布成立合资公 司,共同发展美国高尔夫品牌Munsingwear(万星威)的 中国业务。

记者了解到, Munsingwear已有130多年历史,其 前身是麻省理工学院的Frank Page和Edward Tuttle 于 1866 年一起建立的针织服装厂——Northwestern Knitting Company

1955年,Munsingwear推出了世界上第一件针织高 尔夫球衫,并启用了后来享誉世界的企鹅标志(昵称 Peter),公司业务也逐渐聚焦于专业高尔夫球服饰领 域,致力于将功能性与舒适性相结合。20世纪60年 代, Munsingwear 成长为世界上最畅销的高尔夫服饰之 -, Frank Sinatra Dean Martin Arnold Palmer Clint Eastwood等传奇人物均是该品牌的拥趸。

Munsingwear1997年开始在中国销售,由日本迪桑 特集团下属的上海迪桑特商业有限公司负责。此次新 成立的中国合资公司由利郎主导,计划投资1.5亿元人

利郎集团方面透露,作为利郎集团多品牌策略的重 点项目, Munsingwear下半年会继续聚焦产品开发,满足 新中产阶级对个性化、功能性及可持续时尚的需求。



晋江市泳装产业协会举办 "COLORO 色彩创意 工作坊"培训交流会

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协 会联合上海元彩科技有限公司举办的"COLORO 色彩 创意工作坊"培训交流会落幕

本次活动由晋江市工业和信息化局指导,晋江市 泳装产业协会主办,上海元彩科技有限公司承办,晋江 市工商联、晋江市内衣泳装产业链党建联盟、英林镇泳 装时尚小镇人才驿站协办,吸引了30位行业设计师 品牌负责人及色彩爱好者齐聚一堂,共同深入探讨色 彩趋势的创新应用。

活动伊始,晋江市泳装产业协会执行会长李先荣表 示,色彩是品牌与消费者沟通的关键,能提升品牌价值 和产品竞争力,本次活动是对行业发展的洞察与品牌创 新的探索。他相信交流能助大家把握色彩脉搏,融入设 计开发,以色彩为引领,推动产业的多元发展。

上海元彩科技有限公司色彩专家丁胄佳分享了 2027春夏运动领域的关键色彩趋势,涵盖活力亮色、 自然中性色及科技感色调等内容,深入剖析色彩与运 动行业、消费需求的深层关联,并围绕"内核源力""多 元时尚""悦己真悟""焕活修复"四大主题,拆解色彩在 泳装、户外、瑜伽等细分品类的适配逻辑,为产品设计 筑牢理论根基。此外,还从理论层面指导企业通过色 彩运用全方位提升产品市场竞争力,让参会企业对趋 势色赋能爆款泳装设计形成了清晰的方向。

上海元彩科技有限公司商务总监赵霞以"懂趋势 更要会应用"为核心导向,通过深度理论解析为企业筑 牢色彩应用根基。内容聚焦瑜伽、户外、泳装等8大代 表性品牌,从消费人群画像切入,系统拆解品牌用色偏 好(含色相、明度、彩度分布规律),并深入剖析色彩与 品牌调性、场景需求的适配逻辑,直观呈现"色彩如何 为品牌赋能"的底层逻辑。

活动现场还安排了实践环节,让参会人员体验从色 彩选择、搭配到方案成型的完整流程,更深刻体会到科学 色彩体系对提升设计效率、激发创意灵感的显著作用。

晋江市泳装产业协会方面表示,未来,协会将持续 联合 COLORO 等优质资源,为会员企业提供更多前沿 趋势分享、专业技术培训及跨界合作机会。

劲霸公司 暑托班义卖活动举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸图书馆内热闹 非凡,一场充满温情与爱心的义卖活动在此开启。此 次活动由英林镇总工会、劲霸公司工会、英林心公益慈 善基金会及劲霸公司暑托班成员组织策划。

在老师带领下,小朋友们既是买家又是卖家,他们 踊跃参与,汇聚成了一个传递爱心、聚集温暖的爱心舞 台。小朋友化身为热情的小小推销员,积极地向其他 小朋友介绍自己的义卖产品。在大家的共同努力下, 本次义卖活动筹集到了一笔"沉甸甸"的善款。善款将 通过英林心公益慈善基金会进行捐赠,为更多需要帮 助的人送去温暖和关怀。

活动尾声,英林心公益慈善基金会发起人、常务副 理事长施明丽用生动的语言和丰富的实例,阐述了英 林心的起源历程及慈善事业的初心与使命,让小朋友 们对慈善有了更深刻的认识和理解。



员工公益时长累计超47000小时 安踏集团举办第五届公益夏令营

本报讯(记者 柯国 笠)日前,安踏集团第五届亲 子公益夏令营在吉林省孤儿 学校温暖举办。12组安踏集 团员工志愿者家庭从各地齐 聚长春,与吉林省孤儿学校的 13 名孩子"一对一"结对牵 手,共同走进梦想课堂,体验 缤纷的研学和社团活动,传递 爱与温暖。安踏集团志愿者 身体力行践行公益,以爱心书 写责任担当。截至目前,集团 志愿者志愿服务时长突破 47000/国情。

在为期五天四晚的夏令 营活动中,专业有趣的"安踏 精心安排了丰富的市内研学 体育课"和篮球友谊赛,让孩 行程,走进长春桑德悦恒水务 子们一起在运动中挥洒汗水, 有限公司污水处理厂、"中国

"梦想社团"体验精彩纷呈,非 洲鼓的节奏律动点燃热情;美 术社团与超轻粘土活动让想 象力自由飞翔。安踏的志愿 者精心准备了"变废为宝"等 梦想课堂,将环保理念融入趣 味知识中,让废旧物品焕发的 光彩映照着孩子们灿烂的笑 容,成为"共创"理念的最佳诠

为了让孩子们深入了解 长春这座工业城市的独特魅 力,今年夏令营还为志愿者亲 子家庭和孤儿学校的孩子们

道客车股份有限公司、中粮可 口可乐吉林厂等现代化的工 厂和机构,开阔社会认知边 界,跳出课本,触摸城市发展

值得一提的是,公益夏令 营特别设置"环保积分",让孩 子们从小树立环保意识。夏令 营的最后一天,孤儿学校的孩 子们带着"环保积分"换取的 "购买力",在结对的志愿者家 庭陪伴下前往超市采购食材, 共同动手参与烘焙社团的美食 制作,并分享亲手制作的美食,

畅谈几天来的收获与感动。 此次与孤儿学校孩子们 的深度结对陪伴,将公益从单

创",让爱在平等的互动与共 同的劳作中实现了温暖的"共 据悉,目前,安踏集团已

经形成了安踏集团与和敏基 金会双公益平台,推动包括 "茁壮成长公益计划"等在内 的多个公益项目,涵盖自然保 护、体教融合、爱心捐赠等多 个类别。同时,该企业鼓励员 工参与公益,为员工搭建了参 与公益的多个通道。在安踏 集团,员工每年每人都有5小 时公益假。未来,将有更多的 员工参与志愿者活动,践行社 会责任,推动与社会共生及可 持续发展进程。

晋企亮相上海国际功能性纺织品展览会

近日,上海国际功能性纺织品 (秋冬)展览会在上海举办。万 兴隆、三福等晋江企业携500 余款前沿创新面料亮相,与全 球展商、专业买家开展对接与

商洽,寻求合作新机遇。 业有限公司首次参展,其携带 "耐75℃工业水洗的尼龙/尼氨 染色面料"、超弹及防水透湿等 特色面料并配合样衣进行展 示,效果达到预期。

与同行互动,与国内外优质纱 内外客户共同探讨了功能性纺 线、膜材、功能性助剂商面对面 织品的技术突破方向与市场需

本报讯(记者 施珊妹)交流,探讨开发方向与趋势。 这种细分领域的展会将越来越 受到青睐。"万兴隆面料设计师 吴志辉说

此次展会上,三福(中国) 集团集中展示了"'翼系列'极 轻7D超感面料"等多款最新 此番是晋江万兴隆染织实 研发功能性纺织品成果,涵盖 高性能、多功能面料、环保工 艺应用等,全面呈现企业在技 术创新与可持续发展领域的 **实**践探索

展出产品吸引了众多专业 "除客户接待外,我们积极 观众驻足咨询,三福团队与海



外运动场景应用潜力、可持续术交流与案例分享。

求趋势。结合产品优势,就户 工艺发展等行业热点进行了技

科创领航 金融助企 首期"科技金融开放日"活动在三创园举行

本报讯(记者 柯国笠 实 习生 陈小琰 苏棋棋) 为更好 发挥科创企业引领作用,助力 企业借力金融发展,13日,"科 创领航·金融助企"晋江市三创 园科技金融服务站揭牌仪式暨 首期"科技金融开放日"主题活 动在晋江三创园欧美同学会东 南海创中心举行。本次活动由 晋江经济开发区管委会主办, 吸引了园区内外多家科创企 业、平台机构参加。

活动现场,主办方设置了 创业投资、资本对接、货币信 融资机构、投资人推介优质企 贷、科技保险四大交流板块,企 业代表与金融机构人员面对面 沟通,围绕融资需求、金融产品 等内容展开热烈互动。

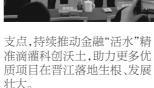
活动中,平安银行泉州分 行、中国农业银行晋江支行、阳 明资本等三家金融机构代表分 享了金融、资本支持科创企业 园服务体系的一次重要升级。

了可借鉴的融资思路。

活动上,晋江市三创园科 技金融服务站和晋江市三创园 "一米驿站"双服务站揭牌仪式 举行。科技金融服务站和"-米驿站"将成为对接科创企业、 深入科创服务、融入企业发展 的常态化桥梁。

现场还发布了《晋江经济 开发区2025年重大投资项目 清单(第一批)》《晋江市三创园 2025年科技成果转化重点推 荐项目清单》,向参加活动的投 业、项目。

晋江三创园相关负责人表 示,作为晋江科技创新与产业 孵化的核心载体,三创园始终 致力于为园内企业搭建成长阶 梯。此次科技金融服务站与 "一米驿站"双站揭牌,是三创



晋江经济开发区相关负责 人表示,此次科技金融服务站的 成立,是开发区深化科技金融改 革、服务实体经济的重要举措。 开发区汇聚了众多高新技术企 的典型案例,为在场企业提供 未来,三创园将以双服务站为 业和科技型中小企业,企业在发

展过程中会面临"融资难、融资 贵"问题。此次在各方共同努力 下,科技金融服务站有望成为晋 江金融赋能科技创新的闪亮新 名片,为晋江产业升级注入强劲 动力。此次活动的成功举办,为 科技与金融的深度融合搭建了 坚实平台,将进一步推动晋江科 创企业的发展,助力晋江产业高 质量发展。