



2025年8月13日 星期三
農曆乙巳年 閏六月二十



JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4081期

晉江上半年城鎮新增就業1.84萬人
完成量居泉州第一 就業形勢總體穩定

本報訊（記者 李玲玲）近日，記者從晉江市人社局獲悉，今年上半年，晉江全市城鎮新增就業1.84萬人，完成全年任務的77.8%，完成量排名泉州第一，就業形勢總體穩定。

就業穩定離不開崗位拓展與用工保障。年初，為保障企業“兩節”用工，晉江密集舉辦“春風行動”“民營企業招聘月”及“雲貴甘省際招聘”等系列活動60場，服務參會企業超3430家次，促成8340多人達成就業意向；同時，建設3個省外招聘驛站，“點對點”包車接

返員工2200多人。此外，晉江強化就業政策落實，已連續5年出臺“兩節”期間企業穩工拓崗政策措施，發放春節不停產穩就業獎補558萬元（人民幣，下同）；評選207名“引工大使”，鼓勵企業“以老帶新”；延續實施社保降費率政策，減徵失業保險費1.3億元（法定費率3%降至1%），惠及企業2.2萬家。

在夯實拓崗穩工基礎的同時，晉江緊盯重點群體，精準開展就業幫扶工作；針對高校畢業生，不斷拓寬就業渠道，舉辦福建省內大規模校企人才合作對接會、“書記市

長進校園”“省外引才專列”等活動15場，累計提供就業崗位超3萬個次；對於失業和就業困難人員，通過開發就業見習崗位、公益性崗位和發放社保補貼等方式，上半年，實現1566名失業人員就業、79名就業困難人員再就業；面對低技能群體，支持開展各類技能培訓，發布162個技能培訓辦班計劃，舉辦7場職業技能競賽，新增取證技能人才3046人。

除了就業崗位的供給與重點群體的幫扶，堅實的就業保障體系更是穩定就業的重要支撐。晉江

持續推進零工市場（驛站）建設，打造“市場+驛站”“網絡+網絡”的零工就業服務模式，推廣使用相關零工服務平臺，目前已建成零工市場5家、基層驛站24家，成功匹配4300多人次，基本實現鎮街服務覆蓋；強化就業權益保障，開展欠薪風險大排查，核處全國、省、泉州市欠薪反映平臺線索100%按期辦結反饋；構建和諧勞動關係，推動規上企業、行業商（協）會設立調委會，全市勞動爭議調解率超85%，晉江市調解中心獲評中國工作突出調解組織。

英林鄉賢張良灝
捐贈500萬元善款

本報訊（記者 王昆火）11日上午，晉江英林鎮柯坑村鄉賢張良灝遵照慈母吳玉瓊遺囑，以“張金獅公益慈善”的名義，向晉江市英林心公益慈善基金會捐贈500萬元（人民幣，下同）。

據悉，“張金獅公益慈善”是張良灝以父親的名義在英林心公益慈善基金會設立的冠名基金，用于支持英林公益慈善事業。英林心公益慈善基金會自2016年成立以來，常態開展“強村發展日”“尊師重教周”“敬老感恩月”“慈善幫扶季”“環境生態年”等品牌活動，累計接收捐贈超5.12億元。

樂業逐夢共富路

本報記者 李詩怡

8月的晉江，驕陽似火。熱浪蒸騰的街巷，外賣騎手、快遞小哥、網約車與貨車司機步履不停，他們是城市運轉的“擺渡人”，亦是日益龐大的新就業群體縮影。

就業牽繫萬家燈火。作為“晉江經驗”的發源地，晉江是許多人幹事創業的理想之地。尤其近年來，電商物流、平臺經濟等新業態蓬勃興起，晉江新業態新就業群體數量激增。截至今年7月，全市貨車司機、網約車司機、快遞員、外賣配送員、網絡主播等以“兩司兩員一主播”為主體的新就業群體超13.5萬人。

在晉江，這些“趕時間的人”被溫柔以待——

清晨，青陽街道曉升社區“暖新早餐點”香氣四溢，外賣騎手、環衛工人、快遞員免費領早餐，一句“辛苦了”的問候驅散暑氣；午後，池店鎮綜合文化站內，新業態職工子女暑托班溫馨寧靜，孩子們專注繪畫，老師輕聲指導；傍晚，網約車司機劉東明走進晉江經濟開發區“紅蜂驛站”，與同行聊幾句家常：“跑了一天車，在這歇歇，放鬆多了。”

服務好、凝聚好新就業群體，既是踐行以人民為中心發展思想的生動實踐，也是提升基層治理水平的重要舉措。晉江以增進民生福祉為落腳點，推進“友好晉江”新就業群體黨建品牌建設，通過“築巢、暖蜂、賦能”三大行動，多措并舉服務新就業群體，織密城鄉服務網絡，讓這些“美好生活的創造者、守護者”在奔波中“立得住腳、安得下心、圓得了夢”，攜手奔赴共富路。

聚“新”興業——
讓奮鬥之路有方向、有希望

上午10點，外賣騎手王泰國準時上線外賣平臺。10年前，他從重慶來晉江打拼，2019年轉行送外賣。如今，王泰國月收入七八千元（人民幣，下同），最高近萬元。“風裡來雨裡去，雖然累但日子有奔頭，值！”他的笑容樸實篤定。

像王泰國這樣被晉江經濟吸引、扎根奮鬥的新就業者還有千千萬萬。

哪裡經濟實力強、就業機會多，人就往哪里集聚。晉江常住人口209.1萬，城鎮化率70.95%，縣域經濟與社會綜合發展實力居中國第三，基本競爭力保持第四。雄厚的產業基礎、發達的經濟體系與密集的人口，既催生了澎湃的市場動能，也為新就業群體鋪就了廣闊賽道。

今年30歲出頭的陳井杰，便是在晉江實現成長蛻變的。這位莆田小伙2022年來到晉江，入職福建雙十網絡科技，“剛來的時候，公司負責人對我說，‘在晉江，祇要肯努力，就能闖出一片天’。”



在新業態職工子女暑托班，孩子們快樂遊戲。 本報記者 董嚴軍 攝

他從日均五六十單、月薪七八千元的普通騎手起步，憑借拼勁和公司晉升機制，如今已成為管理泉州、晉江8個站點、900多名騎手的區域經理。

陳井杰管理的騎手中，來自貴州、四川、雲南等地的約佔40%。“招募時，感覺他們來晉留晉的意願大。大家都覺得晉江經濟好、機會多。”陳井杰說，騎手薪資普遍有七八千元，旺季可達1.5萬元左右，高于同類縣城平均水平。讓他感觸更深的是晉江城鄉均衡發展帶來的機會普惠——以安海鎮站點為例，日均訂單近2萬單，300多名騎手人均60單，與市區持平。

“晉江基礎設施完善、公共服務豐富，適合打拼也適合生活。”陳井杰已計劃在晉江買房定居。他堅信：“幸福生活是奮鬥出來的。在晉江，一定能實現。”

暖“新”關愛——
讓心安之路有回應、有溫度

下午3點，快遞員王添意送完包裹，拐進磁灶鎮東山村“紅蜂驛站”，一邊喝水，一邊充電：“以前，村裏不容易找到休息的地方；現在，有了驛站，我們可以歇歇腳、喝喝水、聊聊天。太方便了！”同一時間，西園街道泉州傳化公路港“司機之家”內，貨車司機祝峰刷着視頻：“以前，等待裝貨的時間裡，我要麼在車裡‘蒸桑拿’，要麼花錢找旅館。現在有空調、能洗澡、免費洗衣，跟家裡一樣舒服。”

“累了能歇腳、渴了能喝水”，是這群“趕時間的人”最樸素的願望。為答好這道民生題，晉江以“廣覆蓋、多層次、實用化”為原則，建設市級新就業群體黨群服務中心，并通過盤活社區、園區、商圈空間，打造208個“紅蜂驛站”“工會驛站”“司機之家”，形成

集休憩、飲水、充電等于一體的綜合服務陣地。

關愛之網由點及面，織織越密。晉江推動“友好社區”創建站點，整合青陽、梅嶺、羅山街道社區資源，設立“紅蜂驛站”“白蘭花家庭驛站”“零工驛站”等服務點；在老舊小區張貼樓棟位置圖，設立騎手休息點、簡化門崗登記流程，以多元活動與服務提供支持。

“孩子有人管，我們上班才安心！”暑假期間，物流職工張明輝每天把孩子送到磁灶鎮延澤社區“新業態職工子女暑托班”。針對新就業群體普遍面臨的“子女看護難”問題，晉江在企業集中區、商圈周邊開辦專項暑托班，為孩子打造快樂天地的同時，也為奔波在外的張明輝們送上“定心丸”。

聚焦新就業群體的急難愁盼，晉江推進職工醫療互助、“微心願”幫扶、金秋助學、暑托班、“夏季送清涼”“冬季送溫暖”等常態化服務全覆蓋，讓關愛化為“四季暖心 友好晉江”。

數據印證溫度：2024年，晉江有17.30萬人次職工參與醫療互助，為3320人發放補助金845萬元，參與人數與補助金額均創新高；投入53.62萬元幫助1170名職工圓了“微心願”；連續三年投入105萬元，為1.05萬人次新業態勞動者購買人身意外險；400餘家“暖蜂商戶”入駐“愛新餐”平臺，提供最高3.2折平價菜，過去一年訂單超4萬筆，惠及9800餘人次。

強“新”賦能——
讓逐夢之路有支撐、有力量

晉江的關懷不止于“遞杯水、送把傘”的即時溫暖，更在“搭梯子、鋪路子”的長遠托舉，為新就業群體插上騰飛羽翼。

晉江聯動人才市場、平臺企業，借“零工市場”開專場招聘會，既送崗位信息，又配就業指導；聯合高校、職校、社工機構定制培訓課，內容涵蓋外賣路線優化、數字化工具使用、職業規劃、電商運營入門等，精準對接崗位需求。

日前，晉江市萬五商圈“新就業形態勞動者法律援助站”內，外賣騎手、快遞員等對着“法援轉盤答題”，在輕鬆氛圍中掌握“工傷怎麼賠”“欠薪找誰幫”等知識。高質量發展階段，保障新就業群體權益是必答題。這個法援站是晉江“賦能行動”的重要載體，為新就業群體提供免費法律諮詢與援助，從速化解勞動糾紛，讓“制度兜底”的安全感，為大家注入更多拼搏的力量。

更深遠的賦能，是激發新就業群體參與基層治理的活力，推動“社會服務新就業群體、新就業群體反哺社會”的良性循環。不久前，順豐同城騎手許自奮等待出餐時，身邊一男子突然暈倒。許自奮毫不猶豫伸出援手，對男子進行心肺復蘇。直到救護人員趕到後，許自奮才繼續送餐。“救人比送餐重要，少跑幾單不算啥。”許自奮樸實的話語擲地有聲。晉江市外賣配送行業黨委相關負責人表示，過去一年，晉江外賣騎手參與各類應急救援達數十次。

盛夏熱浪不減，晉江大街小巷每個奔波的身影都有了更堅定的方向。從崗位提供到技能精進，從歇腳納涼到權益保障，從共同治理到價值認同，這些可感可觸的“友好因子”，共同構築有歸屬感的“友好晉江”，拼出新就業群體的“幸福圖景”。

當穿梭的車輪載着生計與夢想在這片土地扎根後，共同富裕的晉江答卷，就寫在每一位奮鬥者安居樂業的笑容裡。

覆蓋19122所學校
安踏茁壯成長公益計劃
惠及900萬青少年

本報訊（記者 柯國笠）日前，由“安踏茁壯成長公益計劃”與中國青少年發展基金會希望工程聯合主辦的“2025安踏夏季運動會”在西安閉幕。來自內蒙古、福建、江西、湖北、廣西、四川、寧夏等7個省級行政區欠發達地區的99名師生，通過為期5天的專業運動訓練、比賽及傳統文化研學活動，實現了體育夢想與個人成長的雙重收穫。

記者了解到，截至今年6月底，“安踏茁壯成長公益計劃”已累計投入現金及裝備近13億元人民幣，覆蓋31個省級行政區19122所學校近900萬名青少年。

據悉，安踏運動會是“安踏茁壯成長公益計劃”中的重要內容，旨在為表現優異且品學兼優的欠發達地區青少年提供專業的運動知識和運動技能的指導，幫助青少年體會體育精神、全面成長。截至目前，安踏運動會已舉辦20場。

此外，該活動還為青少年提供與冠軍運動員面對面的機會。此次運動會，女排奧運冠軍張娜、中國女足國家隊前隊長李冬娜，以及中國男籃前運動員、安踏公益超A伙伴張慶鵬到場為青少年進行專業運動指導，并帶來“冠軍課堂”，激勵他們將超越自我的體育精神融入生活，促進身心健康成長。

不祇有運動，今年，安踏運動會還融入了傳統文化研學內容。其間，青少年們參觀了陝西考古博物館，深入了解中華文明的悠久歷史；前往兵馬俑博物館，體驗秦俑制作；親手繪制秦腔臉譜，感受傳統文化的魅力，加深對中華民族傳統文化的認知。

據悉，安踏集團自2017年發起“安踏茁壯成長公益計劃”以來，長期聚焦青少年體育公益，以體教融合助力鄉村全面振興，激發青少年對體育運動的興趣，培養運動習慣，讓孩子們在運動中感受體育精神，享受運動的快樂，茁壯成長。

九十九溪畔奏響千年清音
“藝”進田園”古琴雅集舉行

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲 實習生 陳耀東）稻浪輕涌，絲弦低語。9日傍晚，“‘藝’進田園”古琴雅集在晉江市九十九溪田園風光區詩意上演。活動以琴為媒，將中華千年雅韻融入阡陌之間。

當天，古琴學會精心編排了15個節目，《普庵咒》《欽乃》《平沙落雁》《梅花三弄》《流水》等古琴曲目，或猶如林間清風淅淅瀟瀟，或猶如輕舟蕩開水波，或顯山河氣韻，令現場觀眾沉浸于“此中有真意”的東方美學意境。