



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年8月8日 星期五
農曆乙巳年 閏六月十五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

菲律賓版

第4079期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

優化營商環境 激發市場活力

晉江市場主體總量突破35萬戶

本報記者 林小杰

日前,泉州艾沃紡織有限公司負責人艾澤婷順利拿到營業執照。至此,晉江市市場主體總量歷史性突破35萬戶大關。

這一數字不僅標志著一座城市創業密度的新高度——在晉江,平均每6個人就有1個“老板”,更書寫了令人驚嘆的“晉江速度”——從2023年9月突破30萬戶,到2025年6月跨越35萬戶門檻,僅用21個月。

晉江,這座民營經濟強市以產業鏈為骨、以改革為血,讓企業從落地到成長都能找到最適宜的土壤。

產業鏈“強磁場” 外地企業“用腳投票”

“因為客戶需求,我們索性就把廠設在晉江。從這裏出口更方便。”艾澤婷的選擇,道出了外地企業主落戶晉江的共同考量。這家來自廣東的紡織外貿企業,主營紡織品出口。此前,該企業採購的原料超六成來自晉江,“現在直接扎根在晉江,原材料採購、生產、出口全鏈條能節省近30%的時間成本。”

外地企業“用腳投票”,源于晉江深耕數十年的產業根基。作為中國鞋服產業重鎮,晉江已形成年產值“超3000億元的鞋服產業”+“超1000億元人民幣的紡織產業”的完整生態,從紡紗、織布到成衣加工,企業在“半小時生產圈”內就能配齊所有供應鏈資源。

這種產業集聚效應,不僅吸引了艾沃紡織這樣的外貿企業,也讓華界新材料這樣的科技型企業受益。“在晉江,我們剛研發的鞋底新材料,當天就能對接

鞋廠試產。這樣的高效率在全國都少見。”華界新材料負責人王紅紅坦言,依托晉江鞋服產業集群,企業產品落地周期縮短了近一半。

記者從晉江市市場監管局獲悉,晉江新增的市場主體中,外地企業落戶數逐年提升。據了解,這些外地企業落戶晉江,超八成是因“供應鏈便利”,這印證着晉江產業鏈的磁吸效應。

政務服務“無感速通” 企業開辦提速30%

“網上提交材料後,出差順路去審批窗口交一份材料,當天就辦妥了。”艾澤婷口中的“順暢”,背後是晉江創新實施“全域通辦”“證照聯辦”等集成改革落地後的成果。截至今年6月底,集成改革已服務市場主體2.1萬戶,占整體申請量36%,企業開辦全流程平均提速30%。

值得關注的是,針對企業遷移的痛點,晉江率先落地福建省企業遷移登記“一件事”改革,通過打破市場監管、社保、醫保、公積金等五部門行政壁壘,將14項手續整合為“一網通辦”。企業祇需提交1套材料,即可同步完成市場主體遷移、社保變更等業務。辦理時限由此前的一周壓縮57%,材料精簡率達45%。首位受益者泉州旭庭貿易有限公司職員吳蓮娣感慨:“原本以為要跑多個部門,至少折騰一周,沒想到現在這麼便捷!”

在企業轉型的關鍵環節,晉江改革力度更顯誠意。“以前,個體戶轉企業,要先注銷再新設,前前後後得跑3趟;現在,我們一次提交材料,當天就能拿

證。”宏興財稅集團注冊部經理陳金戀今年來經手40餘宗“個轉企”業務,對改革前後的變化感觸尤深。

2024年11月以來,晉江在傳統的“先注銷再登記”基礎上,創新推行“直接變更登記”新模式,將辦理時間從原來的3至5個工作日壓縮至當天辦結,效率提升80%。深滬鎮金合意糖品廠負責人陳先生僅用2小時便完成轉型手續,直呼:“‘晉江速度’彰顯了助企的滿滿誠意。”

全生命周期賦能 讓市場主體“長大變強”

35萬戶市場主體的背後,是晉江對企業從誕生成長的全鏈條呵護。

在“個轉企”轉型賽道,晉江不僅創新“直接變更登記”模式,還為企業保留原字號、統一社會信用代碼等核心信息,簡化住所登記流程,配套構建涵蓋許可銜接、稅費減免、融資扶持等14項政策的“全生命周期”服務體系。

截至2025年6月,晉江有531戶個體戶通過該政策完成轉型,占泉州市總量的33.66%。“這不僅是數量的變化,更是質量的提升。”晉江市市場監管局相關負責人表示,改革讓個體戶突破“單店經營”限制,向規模化、規範化發展,為晉江發展注入持續增長的內生動力。

下一步,晉江市市場監管局將持續強化政策精準供給,進一步降低制度性交易成本,優化市場營商環境,激發市場主體活力,為晉江經濟高質量發展注入新動能。

第三屆港澳晉江籍青少年 “尋根逐夢”夏令營閉營

本報訊(記者 王雲霏)5日,“愛晉江 向未來”第三屆港澳晉江籍青少年“尋根逐夢”夏令營閉營。

本屆夏令營7月29日開營,共有15名香港青少年、15名澳門青少年與30名晉江青少年結對參加。閉營儀式上,全體營員觀看視頻,共同回顧這段難忘的尋根逐夢之旅。

來自香港的營員代表施霖霖表示,在夏令營期間,大家更加了解家鄉的歷史和文化,也更加深刻感受到家鄉“愛拼敢

贏”的精神,“未來,我們無論身在何方,無論遇到什麼挑戰,就算跌倒了,仍然不放弃、拼到底,因為我們知道身後有這片土地的力量。”

“我們一起觀賞掌中木偶,聽南音古樂,接觸到很多在澳門見不到的有趣的樂器,感到非常新奇。雖然這些樂器造型很簡單,但是彈起來卻很難。”來自澳門的營員代表吳思瑩對閩南文化很感興趣,通過參觀晉江經驗館,她為家鄉近年來的發展成就感到驕傲和自豪。

簡辦父親喪事 磁灶蘇學良捐100萬善款

本報訊(記者 賴自煌)近日,在晉江磁灶鎮錢坡村,以簡辦父親喪事為契機,鄉賢蘇學良捐贈100萬元(人民幣,下同),用于支持家鄉公益事業。

日前,蘇漢生老人過世,享年85歲。其生前熱衷社會公益事業,曾任世界蘇氏宗親會第六屆副理事長,泉州市蘇氏宗親會創會會長及第一、二、三屆理事長,并擔任尚志中心小學校董會

副會長。受其言傳身教,其子蘇學良積極投身公益、奉獻社會。

此次父親離世,蘇學良秉承老人喪事簡辦的囑咐,響應移風易俗號召,向家鄉公益事業捐贈100萬元。其中,錢坡老人會30萬元、尚志中學30萬元、尚志中心小學30萬元、建芳互助基金會10萬元。此舉弘揚了慈善新風,得到了社會各界的一致贊譽。

□第八屆“夏日送清涼 請喝一瓶水”公益行動

“請喝一瓶水”公益行動 收到愛心水突破20萬瓶

本報訊(記者 陳心心 郭秋瑩)自7月3日行動啟動徵集以來,第八屆“夏日送清涼 請喝一瓶水”公益行動已持續一個多月。截至8月6日,這場全城關注的清涼接力累計收到愛心水202787瓶。一個多月間,從企業到個人的愛心捐贈不斷匯聚,“清涼一站”從街頭巷尾延伸至晉江域外,點滴善意凝聚成涌動的暖流。

8月6日,隨着永輝超市(百捷上悅城店)捐贈的1萬瓶愛心水到位,今年的愛心水捐贈總量突破20萬瓶。“戶外勞動者很不容易,雖然買一瓶水不用太多錢,但公益捐贈的是一份心意。”該超市行政經理陳小慧說。目前,該超市已加入“清涼一站”行列,在門口設點送水,每天安排2名志願者值守,方便往來的戶外勞動者取用。

近期,許多愛心力量持續加入,接力傳遞善意。泉州南洋珠寶有限公司不僅捐贈2萬瓶水,還主動申請設置“清涼一站”,讓旗下兩家門店成為贈水點。王鈴溪、王鈴溶、王泓澤三姐弟已連續3年參與公益行動。本月,他們再次用積攢的壓歲錢和賣紙皮廢品換來的零

花錢,採購了3408瓶愛心水(下圖)。3年來,三姐弟累計捐贈愛心水9408瓶。此外,匿名市民悄悄送來整箱飲用水、一些協會組織集體捐贈……企業、商超,以及市民、學生等多元力量,共同撐起了這20多萬瓶的愛心總量。

目前,“請喝一瓶水”公益行動已設立24個“清涼一站”,今年還首次將愛心觸角延伸至晉江以外,永春、石獅新增的站點,讓清涼從晉江源頭一直流淌到入海口。“我們凌晨三四點就出門掃街,永春的送水點24小時有水,而且水量很充足,太暖心了!”環衛工鄭師傅的話,道出了跨區域覆蓋帶來的實效。

據統計,截至8月6日18時,24個“清涼一站”已累計發放愛心水53185瓶。“每天最少能送出200瓶。”晉江市區其中一個“清涼一站”負責人葉鈺霞說,高溫天裏,一瓶水的意義遠超解渴,更像是對堅守者的一份尊重和認可。

隨着高溫天氣的持續,“清涼一站”將繼續做好愛心水發放工作,讓從四方匯聚的善意,為更多堅守崗位的人送去清涼。



守護鄉愁記憶 化爲建設動能 ——英林鎮域改造的傳承與新生

本報記者 王昆火



英林鎮區改造更新區域,高樓與古厝群落民俗區奇妙同框,傳統與創新在此碰撞融合。

走進晉江英林鎮區,英林中心小學新校區項目、英林中學擴建項目三期建設進入掃尾階段,9月份將投用;鎮區更新改造項目的英林村舊村改造(一期)安置區瑞英苑項目的14棟高樓已露真容,與相鄰的古厝群落奇妙同框,傳統與創新在此碰撞融合。

這片正在蛻變的土地上,一場關於“傳統根脈”與“現代生活”的共生實踐正在上演——既有拔地而起的安置樓群托舉起居民的新生活,也有修舊如舊的民俗區守護着世代相傳的鄉愁記憶,勾勒出英林城鎮化進程中民俗文化傳承與空間動能更新的動人圖景。

細述這幅動人圖景,時間要先拉回到3年前……

2022年3月,隨着英林鎮區更新改造指揮部的成立,一場系統性的城鎮煥新工程拉開帷幕。英林村總規劃223.74畝的改造項目中,78.84畝安置區將為原住民提供現代化居住空間,65.76畝商住區引入多元商業配套,51.64畝公建配套涵蓋教育、醫療等民生設施。而27.5畝民俗區,則以獨特的文化坐標引人注目。

3年多的時間一晃而過,英林村新貌已現雛形。

走進民俗區,這裏以洪氏大宗祠和六桂大廈(敦煌堂)為核心,將因改造需要遷建的8座公媽廳、10座祖厝及晉江市文保單位普尼堂等歷史建築集中復建,形成集宗祠文化、家族記憶、民俗傳承于一體的文化聚落。在這片紅磚古厝群落中,金碧輝煌的燕尾脊與雕梁畫棟的梁柱交相輝映,1991年原址重建的英林洪氏大宗祠、1993年重建的英南洪氏宗祠、2014年修繕的虎厝公廳等建築,在修舊如舊的工藝中延續着“烏籃”的千年文脈。

“拆一座公媽廳,就要建一座更好的。”英林鎮鎮長柯榮園的話語道出了這場鎮區改造中的文化自覺。這片被稱為“根脈庫”的民俗區,不僅是宗祠、公廳、祖厝和歷史建築的物理集合,更是英林人精神歸屬的情感地標。

英林村老年協會副會長、73歲的洪國榮站在施工中的兩層式公媽廳前感慨:“海外游子回鄉,第一眼看到的就是這些老建築,它們是刻在血脈裏的鄉愁密碼。”

如今的英林鎮區,一邊是安置區裏

原住民期盼的新房交付使用,一邊是民俗區工匠們細心修復古磚雕飾。這種“新與舊”的和諧共生,既承擔着衆多愛拼敢贏“烏籃人”居住環境的跨越式提升,更讓承載着“六桂流芳”文化符號的傳統建築群重獲新生。

英林村黨委書記洪金益認為,民俗區的價值遠不止于靜態保護,更在于激活“戀祖愛鄉”的文化基因。

近年來,英林鎮以“搖籃血跡”為精神紐帶,將鄉愁轉化為建設動能的事例比比皆是:勁霸集團全資捐建的英林中心小學新校區將於9月份投用,其全資捐建的英林鎮中心幼兒園新園正有序推進;柒牌集團董事長洪肇設參與的英林中學擴建三期、四期項目蹄疾步穩,三期將於9月投用,四期正有序實施中;天虹紡織洪天祝家族牽頭的晉江市醫院英林院區正在施工中……

鄉賢助力正是民俗區“軟實力”轉化為發展“硬支撐”的最佳注腳。正如英林鎮黨委書記李德銘所言:“當傳承守護傳統文化成為發展共識,鄉愁就不再是簡單的懷舊,而是推動家鄉建設的內生動力。”