



2025年8月6日 星期三
農曆乙巳年 閏六月十三



晉江經濟報微信公眾號
晉江商人微信公眾號

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4078期

“穩”中有“進” 亮點紛呈 晉江上半年GDP達1601.39億元 同比增長6.5%

本報訊（記者 林小杰）近日，記者從晉江市統計局了解到，2025年上半年，晉江市經濟運行呈現“穩中有進、穩中向好”態勢，全市地區生產總值達1601.39億元（人民幣，下同），同比增長6.5%，展現出“生產穩、需求優、質效升”的顯著特徵。

在供給端，三次產業協同發力築牢發展根基。農業現代化加速推進，農林牧漁業總產值14.49億元，同比增長7.2%，增速較去年全年提升5個百分點。其中，胡蘿卜種植面積、產

量雙增長，分別達3.12萬畝和5.33萬噸；遠洋捕撈產量1.05萬噸，增長51.2%，帶動漁業產值增長9.3%，對農林牧漁業總產值貢獻率達87.9%。

上半年，晉江全市工業增加值921.50億元，增長7.4%，對經濟增長貢獻率達68.8%，工業“壓艙石”作用凸顯。34個大類行業中的23個實現正增長，四大傳統優勢產業增加值增長8.9%，三大新興產業（醫療健康、智能裝備、電子信息）增長15.3%，其中醫療健康產業增長23.3%，智能裝備產業增長13.2%，成為

拉動經濟增長的新引擎。龍頭企業支撐有力，產值超億元的企業達912家，新增85家；108家企業入選泉州市級工業龍頭企業，新增1家上市公司。創新轉型步伐加快，新增58家省級“專精特新”企業，26家省級綠色工廠，技術合同成交額5.2億元，增長416.6%。

上半年，晉江全市服務業質效雙升，增加值637.75億元，增長5.1%。批發零售業增加值266.86億元，增長9.2%，佔服務業比重41.8%；規上租賃和商務服務業、科技服務業營收分別

增長23.0%和18.2%。建博會、鞋（體）博會、食交會三大展會意向交易額均創新高，吸引海內外客商超40萬人。

需求端“三駕馬車”齊頭並進。上半年，晉江消費市場持續升溫，社會消費品零售總額784.28億元，增長7.1%。新能源汽車零售額增長70.3%，糧油食品類增長80.9%；接待中國游客820.8萬人次，旅游花費115億元，首次躋身中國縣域旅游百強縣50強。固定資產投資增長9.7%，工業技改投資增長34.2%，新增非房地產項目520個，

增長67.2%。外貿出口企穩回升，6月增長23.5%，民營企業出口佔比83.3%，對東盟進出口增長2.4%。

質效提升方面，民營經濟韌性凸顯，規上工業民營企業增加值增長11.1%，民間投資佔比74.6%。規上工業企業利潤總額138.47億元，增長8.5%，智能裝備製造業利潤增速達22.7%。財政民生保障有力，一般公共預算支出增長11.1%，衛生健康支出增長12.9%。居民人均可支配收入32202元，增長5.6%，城鄉收入差距持續縮小。

安居托舉共富夢

本報記者 蔡斯洵



象峰小區環境、設施煥然一新，小區居民在“家門口”樂享品質生活。

本報記者 董嚴軍 攝

70.95%！2024年，晉江城鎮化率創歷史新高。

城，所以盛民也。晉江城鎮化率攀升的背後，是“人民城市人民建，人民城市為人民”理念的指引，是經濟活力帶來人口匯聚生長，是鄉村與城市的邊界在產業協同、教育均衡、醫療普惠中逐漸消融，是“居者有其屋”“居者優其屋”“居者樂其屋”的民生蛻變。

一組組跳動的數據，正描摹着“安居晉江”的幸福軌迹——

晨光裏，池店鎮南天裕景小區的王阿婆樂呵呵地查收租戶下半年租金，這個曾經的“老破憂居”經過老舊小區改造成為“品質優居”，房屋出租每月比周邊同類小區高約25%；集成電路產業園的小林搬進新交付的保障房，這是“十四五”期間晉江21個保租房項目的其中一套，還有超1.2萬套這樣的房子，像星光一樣散落在晉江各個角落，照亮着新晉江人的安居夢。

再看晉江的房地產市場。今年來，晉江二手房成交量不斷上升，上半年二手房備案面積同比增長6.16%；二手房交易量攀升帶動一手房持續熱銷，六成以上的二手房賣家購置改善型一手房，晉江一手房成交量和銷售均價連續6個月環比上漲。

民以居為安，住房是一座城市的“最強吸力”。從商品房市場的平穩發展到安置房的品質提升，再到保障性住房的精準供給；從老舊小區的“逆生長”到小區治理的“暖服務”，晉江創新發展“晉江經驗”，在住房領域的民生實踐，勾勒出一座現代化人民城市“安居居”與“樂其業”的生動圖景。

居者有其屋 好房子撑起幸福家

晉江九十九溪流域田園風光項目，萬畝良田、生機盎然。

“我一有空就來看安置房建得怎麼樣了。今年就要交房了，我們都很歡喜！”晉江市池店鎮田

洋村村民謝幼細說，“等分了房，我馬上裝修。這裏環境太好了，房子也很好，我們一家人已經迫不及待想住進來了。”

晉江九十九溪流域田園風光項目安置房對田洋自然村原有的300多棟房屋，採取“留、改、拆并舉”的措施，在保留村落原生態風貌的同時，規劃建設新型農村集合住宅，打造集生態觀光、文化體驗、休閒度假於一體的沉浸式田園綜合體，讓傳統村落煥發新生。

如今，一個個“城中村”邁向“城市中央商圈”。

在城市改造過程中，晉江堅持“三個先行”：安置房建設先行，大型基礎設施先行，公建項目建設先行，最大程度讓利於民。如今看來，高鐵新區、科創新區、紫帽片區等都一以貫之，把最好的地段留給民衆安置，實現就地安置。

住房不僅是一個家庭“遮風避雨的場所”，更是優秀人才扎根發展的“起點平臺”。

這些年來，晉江立足“應保盡保”，建立起覆蓋全市居民及外來務工人員的保障性住房供應體系；同時，不斷加大人才住房保障力度，結合城市更新、低效用地盤活、工業園區標準化建設等工作，在泉州南翼高新區、集成電路產業園，以及陳埭鎮等“三新人群”集聚重點區域籌集謀劃項目，多渠道增加房源供給，讓每一個在晉江生活的人都能找到安居住所，扎根晉江，努力拼搏。

居者優其屋 好小區煥發新生活

“小區的變化太大了。管理費不多，我們卻享受到高品質服務。”家住青陽街道金利花苑小區4棟的居民徐先生感慨，經過老舊小區改造後，這個“高齡”小區以嶄新面貌亮相。在老舊小區改造和物業服務覆蓋的推動下，金利花苑小區二手房均價上漲35%。

在晉江，老舊小區改造並非簡單的翻新修繕，而是通過硬件

升級、管網系統重構、公共空間再造等系統性工程，讓存量住房資源煥發新生。

過去4年，晉江對永豐路社區更新項目實行“改管運”一體化創新模式，基礎設施老舊的小區煥然一新，還多了1個適老化活動公園和4個居民活動場地；永豐路街區型“黨建+鄰里中心”建起來了；原本閒置的小區底商空間也被盤活了。長者食堂、鄰里市集、茶室、咖啡屋、物業服務站、舊改博物館等業態導入，打造“15分鐘便民生活圈”，讓居民實現從“住有所居”到“住有優居”的安居夢。

這種由老舊小區改造引發的居住品質躍升，不僅讓原住民獲得感倍增，更以看得見的城市更新成果吸引越來越多外來人口扎根。

一個房產數據可見一斑：今年來，晉江二手房成交量不斷上升，從購買主體來看，購買二手房的客戶，晉江戶籍以外的購房客群佔比高達58.99%。

“為了讓孩子有更好的教育環境，我們打算換購一套學區房。晉江這幾年在教育領域的投入很大，新學校不斷建成，教學質量持續提升，而且醫療資源也越來越豐富。在這樣的城市生活，我們心里更踏實。”來自江西的陳女士在晉江陳埭工作已有10年，如今一家人落戶晉江，說起未來的生活，眼里滿是期待。陳女士道出了許多新晉江人在這座城市安居樂業的心聲。

居者樂其屋 好社區承載萬家歡

傍晚6點，青陽街道象山社區的象峰小區中庭格外熱鬧。籃球場上，鞋底摩擦地面的“吱吱”聲裏，混着隔壁羽毛球場傳來的扣殺喝彩聲、遛娃、散步、嘮嗑的人絡繹不絕。

這個充滿活力的生活場景，始於小區業委會一筆20萬元（人民幣，下同）的停車場公共收益。

近期，象峰小區業委會牽頭

使用停車場公共收益20萬元，帶動物業公司補充出資30萬元、業主自發出資2萬元，不僅實現環境、設施煥新，更打造出“象峰學堂”、衛生健康服務站、日間照料中心等公共服務空間，讓1757名居民在家門口享受“一站式”品質生活。

“改造資金籌集時，業主們主動捐贈2萬元。這是大家對小區治理工作的認可。”象峰小區業主林建新感慨。

正如林建新所言，這種從“安居”到“樂居”的躍升，正是城市治理水平的最佳體現。

基層治理水平提升，黨建引領是核心，小區管理亦是如此。作為泉州市、晉江市兩級“美好家園”示範小區的瑞璟·香樹花都小區，由小區黨支部、業委會和物業組成了小區治理的“三駕馬車”。得益于紅色業委會的積極作為，并與小區黨支部、物業形成高效聯動，該小區從公共配套升級的民生關切入手，到小區公共資源的盤活實現“自我造血”，形成良性循環，有效推動了小區治理的持續提升。

近年來，晉江持續推動小區管理品質提升，實現小區黨組織和“三有”物業服務企業黨組織100%覆蓋，累計組建業委會416個，組建率99.09%。這些扎實的治理根基，讓“紅色引擎”持續驅動小區從環境改善到服務升級的全方位進步，更讓“美好家園”的幸福圖景從示範小區向更多尋常院落延伸。

住有所居、住有優居、住有宜居，晉江住房領域的實踐既是“七大共富”行動的生動注腳，更是城鄉融合發展的溫暖答卷。未來，隨着住房體系的持續完善，這座城市將以更堅實的“安居”基石，托起百姓更可期的“共富”明天。



5家晉企登榜 中國服裝協會“2024行業百企”

本報訊（記者 施珊妹 實習生 林可）近日，中國服裝協會“2024行業百企”名單正式揭曉，中國共有130家企業入選名單。其中，福建共8家企業入選，晉江佔5席。

據悉，“2024行業百企”名單由中國服裝協會分別對申報企業的營業收入、利潤總額和營業收入利潤率三項指標進行核實認定制。三六一度、九牧王、七匹狼、柒牌、利郎等晉企成功入選三項指標榜單。

中國服裝協會數據顯示，2024年，百企整體運營表現較2023年小幅下滑，但仍顯著優于行業平均水平。在此背景下，晉江5家品牌企業全部躋身三項核心指標百強，其抗風險能力與穩健表現尤為突出。

晉江108家企業上榜 泉州市工業龍頭企業

本報訊（記者 蔡明宣）日前，泉州市工信局發布2025年市級工業龍頭企業名單，晉江108家企業入選，數量居泉州各縣（市、區）首位。

入選企業覆蓋紡織鞋服、機械裝備、工藝制品、紙業印刷、健康食品等領域，呈現“多產業齊頭並進”的發展格局。其中，紡織鞋服產業表現尤為突出，以52家入選企業的數量延續晉江“中國鞋都”“紡織產業基地”的集群優勢，安踏、七匹狼等龍頭企業持續引領，帶動產業鏈上下游協同發展；機械裝備、工藝制品等產業也涌現出一批規模與實力兼具的企業，為晉江工業經濟注入多元活力。

作為泉州工業發展的“晴雨表”，泉州市級工業龍頭企業聚焦重點行業領域，需具備較大規模、較強實力與顯著產業帶動作用。此次晉江超百家企業上榜，既是對企業自身發展質量的認可，更凸顯晉江在培育工業骨幹、構建產業生態上的深厚積澱。從傳統產業迭代升級，到新興領域培育突破，晉江通過政策扶持、平臺搭建、創新驅動，持續壯大龍頭企業矩陣，讓“晉江制造”在泉州市乃至福建省工業版圖中保持領先地位。

學說閩南話 感受閩南文化魅力

本報訊（記者 許金植）近日，一場別開生面的“學說閩南話”主題活動在晉江新塘街道“薪火相傳·同心築夢”青少年暑期夏令營舉行，營員們品味“古早”閩南音，沉浸式感受閩南文化的魅力。

活動中，來自新塘街道青少年綜合服務平臺的社工用生動有趣的方式向營員們介紹閩南語的由來，并對“愛拼才會贏”“三分天注定，七分靠打拼”等耳熟能詳的俗語進行逐句講解，深入詮釋閩南人敢闖敢拼的精神特質。接着，在“泉州美食‘哉’透透”環節，蚵仔煎、土笋凍、姜母鴨等經典泉州小吃的由來與特色被一一展現。社工用閩南語介紹美食名稱，營員們跟着模仿發音，現場趣味十足，歡聲笑語不斷。

此外，活動還採用“新晉江人”與“老晉江人”結合的組隊方式，設計了方言接龍及“你說我猜”的比拼環節，讓新老晉江人在協作中加深情誼，讓閩南語在輕鬆有趣的互動中變得親切易懂。

新塘街道有關負責人表示，此次活動通過“學、品、玩”結合的形式，不僅為營員們提供了學習閩南語的平臺，更搭建了一座文化交流的橋梁，讓營員們在品味閩南文化的精神內核與生活美學中，傳承弘揚閩南優秀傳統文化。