

打造工建品牌矩阵 晋江推动工会建设扩面提质

本报讯(记者 曾小凤)近日,福建浔兴拉链科技股份有限公司(以下简称“浔兴”)发布了以“‘心链’工享,联动发展”为主题的特色工建品牌。

据了解,浔兴工会创新构建的“心链”特色工建品牌以拉链为象征,通过“布带连心一拉头同心一滑块同心一止码安心一链牙贴心”的深度融合,将工会组织打造成为连接企业与职工、传递关怀与力量的坚实桥梁与温馨港湾,为深化产业工人队伍建设改革、构建和谐稳定劳动关系提供了“浔兴样本”。

“公司工会工作始终以党建为引领。我们通过党工企三方协同,建立三方联席会议机制,围绕劳动关系协调、职工权益保障、生产发展、重大创新等方面进行沟通协商,推动问题有效解决。”浔兴工会主席余培介绍,近年来,在工会工建品牌引领下,浔兴全员提案参与率达50%,人均提案数为2份/年,

15年来累计实施提案数超5万份。其中,每年实施超50个改善项目,推进了该公司设备、工艺技术的升级,以及管理的变更和生产的信息化建设,每年带来效益超千万元。

不止浔兴,记者了解到,在晋江市总工会的引导和推动下,华宇织造、华泰集团等一批民营企业创新工作思路,深化工会能级,通过探索工建标准化运作机制,稳步推进制度建设、组织建设、阵地建设、数智建设,助力企业发展行稳致远。

“晋江民营企业众多,存在分布广泛、结构类型多样、职工构成复杂等特点。”晋江市总工会常务副主席吴再发介绍,近年来,晋江的工会组建工作由城市延伸到农村,把晋江市总工会的部分组织优势通过层级扩张,下沉到镇工会、村工会和企业工会,形成以镇工会为主导、村工会为纽带、企业工会为基础的“小三

级”运行系统,并通过系统化打造基层工会品牌矩阵、智慧阵地网络、创新服务模式,推动“小三级”工会建设取得实效。

今年4月,晋江工会“小三级”工会创新孵化中心正式运行。作为省内首个“小三级”工会孵化基地,该中心将进一步增强基层工会的引领力、组织力、服务力,推进新时期工会工作提档升级,推动基层工会组织在工作和发挥作用中均衡发展,不断创新思维,助力晋江经济高质量发展。

据介绍,目前,晋江市总工会已提炼打造“娘家”工建品牌,并通过系统化打造基层工会品牌矩阵,形成了安踏“聚冠”、恒安“心相印”、361°“温度”、浔兴“心链”、夜光达“聚光”、华泰“安泰”、华宇“织xin”、阿一波“厚爱”、安平社区“安心”、晋新社区“晋馨”等十大标杆品牌,以品牌破瓶颈,为深化“小三级”工会内涵提供可复制、可操作的“晋江样板”。

磁灶基层男子篮球赛半决赛举行



本报讯(记者 张茂霖)昨晚,2025年磁灶镇第24届基层男子篮球赛基层组半决赛在张林村儒中篮球场举行。经过激烈角逐,张林队以88:72战胜钱队,钱队则以93:67战胜前尾队。

据悉,本次赛事基层组决赛将于明日20:40在张林村儒中篮球场进行。

紫帽湖盘村开展硬笔书法体验活动

本报讯(记者 蔡培仁)近日,晋江紫帽湖盘村联合晋江市青少年宫紫帽分宫开展“书香氤氲,笔墨传情”硬笔书法体验活动。通过趣味教学与互动展示,帮助青少年养成良好书写习惯,提升书写素养。

课堂上,志愿老师从握笔姿势、坐姿等基础要领讲起,同时示范基本笔画的写法,并结合汉字结构讲解技巧,手把手纠正孩子们的错误动作,学习氛围浓厚。

湖盘村相关负责人表示,活动通过“理论+实践”,让青少年在控笔训练、临摹创作中感受线条韵律与结构美学,让大家在笔墨间体会到汉字的韵味与文化的力量,进一步激发对传统文化的热爱。接下来,该村将与青少年宫开展更多丰富的体验课程,让传统文化在邻里生根发芽,为孩子的童年增添更多绚丽的色彩。

全力打造产城融合智造新城 永和镇第十八届人民代表大会第八次会议召开

本报讯(记者 王诗伟)昨日,晋江市永和镇第十八届人民代表大会第八次会议召开。会议听取并审议永和镇人民政府2025年上半年工作报告、2025年上半年财政预算执行情况报告,以及永和镇第十八届人民代表大会第七次会议代表意见建议办理情况报告。

今年初以来,永和镇牢牢把握高质量发展首要任务,积极融入晋江市“一三一三七”发展格局,紧紧围绕全市工作思路和镇党委工作目标,大抓经济、大抓发展,推动永和经济社会发展取得新成效。

今年上半年,永和镇经济运行稳中有进,晋江市石窟生态小镇项目秘境文旅区签约率达83.3%,各重点项目超额完成半年任务目标,项目建设提速增效。同时,聚焦“招大引强、招新引优”,推进永和智造中心建设项目,并立足高铁区位优势,策划推进高铁奥体商圈;推动多个企业智造项目落地、入驻、开工,招商引资成果显著,营商服务不断优化。

半年来,永和镇实施推进“抓城建提品质”项目9个、完成投资目标

83.8%,持续深化住宅小区管理品质提升专项行动,城镇管理更加精细;道路改造、污水工程等配套设施日臻完善,“巴厝东、内厝西”片区历史遗留废弃矿山生态修复项目有序推进,生态保护更有力度。

在乡村振兴方面,上半年,永和镇推动24个村集体清产核资工作全覆盖,引导各村增强“造血”功能,落地“五个美丽”项目19个,策划生成省级乡村振兴试点示范项目4个,村庄发展更显活力;以“洁净家园”“净面靓色”专项行动为抓手,持续开展人居环境整治专项行动,人居环境持续向好;立足文旅出圈引流,深挖“矿坑文化”内涵,策划生成生态体验、品牌展示、研学科普为一体的综合性文旅区及全国中小学生航天科普研学基地项目,开展山前火把节、上宅润饼节、女子篮球赛、镇级基层篮球赛等活动,全力做响“永和公益红娘馆”品牌,文体旅融合步伐加快,居民文娱生活日益丰富。

近年来,永和镇多措并举,民生底线兜稳筑牢、医疗资源下沉增效、教育资源扩容提优,民生福祉更加殷

实;平安根基持续夯实,矛盾化解见行见效,安全底线筑稳抓牢,社会大局安定稳定。

大会指出,下半年,永和镇将持续深化拓展“1+6”专项行动和“项目提效年”活动,攻坚克难、奋勇争先,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

接下来,永和镇将着力拼经济促发展,坚定不移抓项目强支撑、精准施策优服务助纾困、多维聚力深耕产业升级,助推高质量发展动力更充足;着力抓城建提品质,丰富提升城镇内涵、健全完善基础设施、精细管理城镇空间,助推产城人融合魅力更凸显;着力树品牌促振兴,打好强村富民“组合拳”、塑造文体旅“新格局”,扮靓美丽乡村“高颜值”,助推乡村振兴潜力更强劲;着力强保障增福祉,致力办优教育事业、聚力做好社会保障、着力推动医疗事业,助推民生福祉保障更暖心。

此外,大会号召永和镇上下不断开拓创新、接续奋斗,奋力推动高质量发展加快实现新突破,为永和打造“晋江中部中心门户、产城融合智造新城”贡献力量。

泉州市“万企兴万村”行动推进会在晋江举行

本报讯(记者 王云霏)日前,泉州市“万企兴万村”行动推进会暨项目观摩活动在晋江举办。

活动一行首先走访英林公益慈善基金会。该组织以“公益超市”为载体,连续多年探索“商业运营+公益反哺”的可持续发展模式。

随后,“万企兴万村”行动推进会召开。会议传达了全国、全省“万企兴万村”行动推进会精神;英林镇、劲霸公司作“万企兴万村”典型经验分享;晋江市、德化县、泉港区等地工商联作典型交流发言;农发行泉州分行、农行泉州分行作分享。

晋江市工商联相关负责人介绍,接下来,晋江将引导有影响力的民企人士加入乡村振兴促进会,投身“百企帮百村”行动,打造乡贤反哺典范与振兴样板;发挥商协会资源优势,在招商引资、捐资助学、乡村发展及提升公共服务上贡献力量;凝聚异地青年与乡贤,建好人才信息库,协同部门聚焦新兴领域需求,推动招商引资、招才引智落地;加强民营经济领域调研,精准报送民企心声及高质量调研报告,促进发展环境优化。

池店组织调研乡村振兴工作

本报讯(记者 陈心心)昨日上午,晋江池店镇组织开展党建引领乡村振兴专题调研。该镇主要领导带队,财政所、规建办等部门负责人组成调研组,深入仕春村、池店村实地察看项目建设情况,听取发展规划,为打造乡村振兴示范样板精准施策。

调研组首先走进仕春村。作为福建首个状元故里,九十九溪乡村振兴示范带沿线村,该村将凭借“区位+人文”双优势加速蝶变。凤池路贯穿全村,毗邻晋江主城区的地理优势,让池店三大市场周边成为商贸物流黄金地段。目前,汇诚预制菜小微工业园1号厂房已封顶,5000平方米回拨地综合楼将于2026年投用。从菜市场改造升级成长者服务空间,到古厝群变身集合式住宅,仕春村正朝着“产业鲜明、生态优美”的目标迈进。

随后,调研组走访池店村中心幼儿园、福寿堂项目建设现场,实地感受该村“民生为本、多元兴村”的实干路径。据了解,该幼儿园改建后可容纳390名幼儿;投资1500万元的福寿堂建成后容纳1.3万个骨灰盒,将满足20年以上的民生需求。此外,池店村还建设凤东停车场,盘活了高速桥下闲置土地;通过光伏发电项目,实现村集体经济年增收10万元;建设130多盏太阳能路灯,点亮村道;编撰村史村志,留住文化根脉。这一系列举措既解民生之忧,又拓增收之路。

调研期间,调研组每到一处都与村干部、相关部门负责人深入交流,探讨项目推进的破局思路。“希望仕春村持续深挖状元文化,依托九十九溪示范带资源打造乡村振兴典范;池店村要做强民生项目,探索集体经济多元发展模式。”池店镇镇长蔡清渠表示,镇村工作专班要统筹各部门力量联动推进,推动两村以特色项目为支点,形成“产业兴、民生优、文化活”的可复制经验,让乡村振兴的“池店样板”在实践中愈发清晰。

安海镇开展燃气安全进小区宣传活动

本报讯(记者 林伊婷)日前,晋江安海镇联合新奥燃气有限公司,会同晋江市城市管理和综合执法局、金沙城物业开展燃气安全进小区宣传活动,旨在推进自闭阀报警器安装工作,从源头防范燃气事故的发生。

现场,工作人员通过悬挂横幅、宣讲、发放宣传单等方式,告知居民加装自闭阀和报警器的重要性,并解答居民“安装是否收费”“是否影响用气”等问题,累计接待咨询200余人次。

截至目前,安海镇已安装自闭阀门报警器1768户。接下来,安海镇将结合安装进度开展“回头看”,确保安全措施落实到位,共建和谐安全的用气环境。

安踏博士后科研工作站:以创新突破引领产业升级

本报记者 李玲玲

日前,央媒、省媒“走进福建博士后站点”主题采访活动在泉州举行。其间,采访团一行走进晋江高科技园区、安踏等博士后工作站,实地了解博士后人才如何助力晋江产业转型升级。

在安踏博士后科研工作站,记者看到刘可帅博士后带领团队正对“冰溶纱”技术面料进行性能测试。通过持续优化纤维表面的微纳米结构设计,该款面料在散热、透气等核心指标上实现突破,如今已成为夏季运动装备市场的“降温利器”。

在体育用品行业竞争白热化的当下,这样的技术突破不仅是企业破局的核心密码,也是安踏博士后科研工作站(以下简称“工作站”)孵化创新成果的生动实例。

自2022年工作站获批以来,通过“技术攻坚、人才培养、成果转化”的全链条布局,这里不仅诞生了多项国际先进水平的技术成果,更构建起支撑安踏集团全球化战略的“人才蓄水池”与“创新引擎”。

站点赋能 驱动成果高效落地

“这款面料能根据运动场景,灵活调配冰感、防晒、速干等功能组合,是我们成果转化的典型样本。”在工作站里,安踏集团创研管理总监、博士后工作站站长杨建祥拿起一件搭载“冰溶纱”技术的运动T恤介绍。

这项由博士后团队研发的技术已达“国际先进水平”,成功申请1项发明专利。搭载该技术的运动服装上市后,因精准解决夏季运动“闷热黏腻”的痛点而迅速成为爆款,不仅累计订单达65万件,贡献1.3亿元的销售额,更推动安踏在功能性纱线领域打破国外品牌垄断,实现技术自主。

这样的突破源于工作站精准的定位。杨建祥介绍,工作站从成立之初,就将目标聚焦在高性能材料、运动科学、智能可穿戴等九大核心科技领域,既深耕材料等基础研究,也布



安踏成立博士后科研工作站,培养运动科学等领域高端科研人才。(资料图片)

局AI、智能可穿戴等前瞻应用,同时还瞄准奥运装备等“卡脖子”技术。

这些研究得以高效推进,有赖于工作站深度嵌入安踏集团创研体系,借助安踏院士工作站,可直接链接顶尖学术资源与前沿研究方向;通过“安踏一璞悦”创新加速器,可为博士后的科研成果提供从样品到量产的“一站式”落地通道。

正是这种“科研资源、产业场景、转化机制”的三位一体支撑,让博士后的研究不仅能“出成果”,更能“见效益”。杨建祥说,工作站成立不到两年,已在功能性材料、运动生物力学等领域实现突破,直接服务于安踏集团的全球化战略布局。

引育并举 构筑人才成长生态

每一项技术的突破,背后都跳动着人才的脉搏。自成立以来,工作站以“资源赋能+情感凝聚”双轮驱动,为科研人才搭建起一片充满温度的成长沃土。

在新酬体系上,除行业领先的薪资外,工作站还配套科研补贴、弹性奖金等激励,让人才价值与贡献直接挂钩;在科研支持方面,“双导师制”(企业技术专家+清华等高校导师)确保研究“前沿且落地”。此外,安踏集团每年2亿元的创新基金,让博士后可自主申报课题且无KPI考核,充分释放创造力。

运动生物力学博士李昂正是被这样的机制吸引而来:“这里能把实验室成果变成服务运动员和消费者的产品。”更重要的是,工作站“多轨并行”的发展路径能让人才各展所长、各得其所;留企发展可直接认

定为安踏集团高级研究员,参与全球核心技术研发;成果转化出色者可获专项奖金与晋升资格;深耕学术者可获全额资助发论文、参加国际会议,甚至推荐至合作高校任兼职导师。生活与情感层面同样用心,安踏不仅定期组织技术沙龙,更将每年7月30日定为“安踏博士节”,强化科研人才的归属感。

“技术攻坚有平台、职业成长有通道、成果落地有回报”的机制,让每个博士后都能找到适合自己的成长赛道。杨建祥表示,工作站成立不到两年便成功引进5名博士后,另有2名博士后即将进站。

如今,这支科研团队已成为“运动科学”转化为“产品竞争力”的核心纽带。他们既懂技术又懂产业,正逐步成长为安踏集团研发创新的核心力量。

全力备赛

以科创实力加速转型突破

今年10月,第三届全国博士后创新创业大赛总决赛将在晋江启幕。安踏博士后团队将赛事作为展现体育科创实力、加速转型突破的重要契机,通过“实战赋能+资源倾斜”方式推进备赛工作。

“这次安踏集团有6个项目报名参赛,我们将邀请往届获奖团队与创投专家开展系统路演培训,从项目逻辑梳理、商业价值提炼到现场表达技巧进行全流程指导。”杨建祥说,同时,安踏集团将开放研发及测试实验室、供应链资源,帮助团队完善技术验证与产业化方案,让项目更具竞争力。

李昂在北京体育大学读博期间,全程参与了2022年冬奥会中短道速滑队的相关科研工作。此次,他携“金刚狼人工外骨骼项目”参赛。据悉,该项目聚焦篮球和户外两大心智使用场景,将人工智能算法、机器人技术、柔性材料设计、人体生物力学等技术有机结合,有望为市场提供消费级外骨骼鞋装备。

谈及大赛,杨建祥有三个期待:一是技术合作,希望对接玄武岩材料等领域的顶尖团队,弥补在极端环境材料上的技术短板;二是智慧碰撞,借大赛平台听取评委对项目优化建议,提升项目含金量;三是人才链接,通过展示安踏集团的创新生态,吸引更多高层次人才关注并加入集团。

这三个期待的背后,是安踏集团希望以赛事为纽带,加速技术创新与产业应用融合,为企业高质量发展注入新动能的务实考量。而安踏集团能全身心投入备赛,也离不开当地政府的有力支持。

为更好鼓励引导企业参赛,晋江以大赛为纽带,构建起“引才、促产、留才”全链条机制,出台的《晋江市推动第三届全国博士后创新创业大赛“以赛促引”若干措施》,涵盖9个方面,包括为大赛落地项目提供梯度奖励和免租创业空间、支持创新型企培、强化多元金融赋能、让高层次人才享受“免申即认”待遇、提供生活与安居保障、给予引才育才补助和项目合作补助等,为企业创新与人才引育“添柴加火”。

晋江市人社局有关负责人表示,全国博士后创新创业大赛总决赛落地晋江,是晋江集聚全球博士后创新资源、推动产业能级跃升的一个良好契机。当前,该局正全力以赴引导更多企业参赛,同时借大赛契机完善全方位保障体系,吸引更多博士后团队扎根晋江,为晋江高质量发展注入源源不断的人才动能。