



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

坚定信心奋勇争先 高质量完成全年目标任务
十四届晋江市委常委会第163次(扩大)会议召开

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,晋江市委常委会、晋江市委书记张文贤主持召开十四届晋江市委常委会第163次(扩大)会议。

会议传达贯彻省委、泉州市委上半年工作会议精神,听取晋江2025年上半年工作情况,研究部署下一步工作。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记福建考察时的重要讲话精神,按照省委、泉州市委上半年工作会议要求,创新发展“晋江经验”,持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,全力

目标任务,为“十四五”圆满收官、科学谋划“十五五”发展打下坚实基础。

会议指出,今年以来,全市上下团结一心、攻坚克难,推动经济运行总体平稳、稳中有进、稳中向好,整体实现“时间过半、任务过半”,整座城市有热度、有韧性、有活力、有烟火气,发展势头向上向好。要把握形势,积极应变应势求变,用好发展机遇、潜力和优势,集中力量办好自己的事,巩固拓展经济回升向好势头。

会议强调,要坚定信心、奋勇争

先,深化拓展“1+6”专项行动,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,坚决完成全年目标任务。要推动内外贸融合发展,加力拓市场、稳外贸,创新供采对接模式,做优新兴产业,强化外贸综合服务,提速“晋品出海”;全力抓内需、促消费,加力培育首发经济、美食经济、票根经济、赛事经济,深化文旅旅融合,推动更多流量转化为经济价值。要推动科技创新和产业创新深度融合,加快建立“企业家+科学家”协同创新机制,育强企业创新主体,加快培育新兴支柱产业,做强县域重点产业

链,发展壮大新质生产力。要推动双招双引融合互促,深挖资本潜力、空间潜力、人才潜力,激发民间投资活力,扩大有效投资。要推动城乡融合发展、促进共同富裕,深入实施“七大共富”行动,高质量开展城市更新,推进乡村全面振兴,打造共同富裕县域范例。要统筹发展和安全,办好民生实事,千方百计稳就业促增收,持续防范化解重点领域风险,抓好安全生产工作,确保社会大局安全稳定。

会议要求,要充分调动各方积极性,大抓落实、狠抓落实。要强化协

同增效,坚持全市一盘棋推进,合力推动各项决策部署落地落实。要强化实干担当,弘扬“四下基层”“马上就办、真抓实干”的优良作风,全面激发干事创业、奋勇争先的精气神。要强化严实作风,慎终如始抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续深化整治形式主义为基层减负,扎扎实实推进党的建设,以高质量党建引领高质量发展。

会议还传达贯彻省委十一届八次全会、泉州市委十三届九次全会精神,研究部署召开晋江市委十四届十一次全会有关事宜。

瑞雪说天气

周末多阵雨
外出记得带伞

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)



本报记者 张茂霖

昨天,晋江以阳光开场;午后,大部分镇街出现阵雨。最高气温普遍在33℃以上,配合较高空气湿度,让人有种“桑拿天”的感觉。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江天气舞台主打一个“出其不意”,阵雨或雷阵雨将频繁上线,部分镇街有中雨、大雨。另外,最高气温依旧超过30℃,闷热感持续。

今天有阵雨或雷阵雨,局部有中雨,27℃-33℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级;明天阵雨或雷阵雨,部分有大雨,26℃-31℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级;后天大雨,26℃-30℃,沿海西南风5-6级、阵风7-8级。

晋江市政协召开
政协基层联络组工作会

本报讯(记者 沈茜)7月31日下午,晋江市政协召开政协基层联络组工作会。晋江市政协领导黄天凯、张淑清、吴丽婷、陈希轩参加会议。

会议听取晋江市政协各基层联络组关于2025年度上半年工作情况和下半年重点工作安排的汇报,并部署下半年重点工作。

会议指出,今年是实施“十四五”规划的关键之年,也是晋江市政协工作承前启后、继往开来的重要一年。各联络组要聚力协同联动,提高政治站位,主动对接上级政协部署要求,精心谋划活动,发挥镇街资源禀赋和委员专业特长,整合各级政协委员资源,深化协同合作,形成履职合力,做优“三项活动”履职品牌;要聚焦精准发力,唱好点题协商“重头戏”,精准选题,突出“小切口”,深入调查研究,注重协商成果转化,推动协商成果进入决策程序,力促协商成果从“纸面”落到“地面”;要坚持质量为先,畅通建言资政“主渠道”,突出协商建言的“深度”与“价值”,追求大会发言的“精品”与“影响”,注重提案工作的“质量”与“实效”,体现社情民意信息的“速度”与“温度”,全面提升履职质效。同时,各联络组组长要强化责任担当,发挥把方向、搭平台、抓落实的重要职责,带头学习政协理论、业务知识,不断提升组织协调、调查研究、协商议政能力,牢固树立“一盘棋”思想,注重协同联动,激活基层组织“新活力”。

晋江开展
“防蚊灭蚊”专项消杀行动

本报讯(记者 李玲玲)夏季高温多雨,蚊虫滋生加速,登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病进入高发期。为保障民众身体健康,7月30日起,晋江市爱国卫生运动委员会办公室组织全市统一开展以防蚊灭蚊为主的爱国卫生运动。

此次爱国卫生运动紧扣“植被茂密、人流量大、积水易滋生蚊虫”等关键场景,以“源头防控、科学消杀、全员参与”为核心策略,多维度推进防控工作。

7月30日下午,工作人员先后深入五店市、阳辉华庭、沟头菜市场、敏月公园等重点区域,运用空间喷雾、滞留喷洒等技术,对绿化带、杂物堆等蚊虫栖息、活动场所实施消杀灭蚊行动。同时,各责任单位发动民众翻盆倒罐积水、平整坑洼、疏通沟渠与下水道,通过提升环境卫生治理水平,从源头上遏制蚊虫滋生。

晋江市疾控中心专家表示,正值蚊媒传染病高发时段,大家要强化防范意识,积极配合全市统一行动:每日清理室内卫生并开展灭蚊作业,可采用蚊香、蚊香片、杀虫喷雾等方式;户外活动时,尽量穿着浅色长袖长裤,减少皮肤暴露,在裸露皮肤及衣物上涂抹驱蚊产品,增强防护效果。

专家特别提醒,基孔肯雅热的潜伏期一般为1至12天,多为3至7天。其中,发热会持续1至7天,伴有寒战、全身肌肉疼痛、呕吐等;皮疹多出现在发病后第2至5天;关节疼痛主要累及手腕和脚趾等小关节,腕关节受压引起剧烈疼痛是该病的重要特征。

市民若出现突发高热(39℃以上)并伴随剧烈关节痛、皮疹等症状,应立即就医。外地出行返回晋江的市民,如出现上述症状,需主动告知旅居史及蚊虫叮咬情况,配合医疗机构开展调查处置,确保早发现、早诊断、早治疗,严防蚊媒传染病扩散蔓延。

“稳”中有“进” 亮点纷呈

晋江上半年 GDP 达 1601.39 亿元 同比增长 6.5%

本报讯(记者 林小杰)近日,记者从晋江市统计局了解到,2025年上半年,晋江市经济运行呈现“稳中有进、稳中向好”态势,全市地区生产总值达1601.39亿元,同比增长6.5%,展现出“生产稳、需求优、质效升”的显著特征。

在供给端,三次产业协同发力筑牢发展根基。农业现代化加速推进,农林牧渔业总产值14.49亿元,同比增长7.2%,增速较去年全年提升5个百分点。其中,胡萝卜种植面积、产量双增长,分别达3.12万亩和5.33万吨;远洋捕捞产量1.05万吨,增长51.2%,带动渔业产值增长9.3%,对农林牧渔业总产值贡献率达87.9%。

上半年,晋江全市工业增加值921.50亿元,增长7.4%,对经济增长贡献率达68.8%,工业“压舱石”作用凸显。34个大类行业中的23个实现正增长,四大传统优势产业增加值增长8.9%,三大新兴产业(医疗健康、智能装备、电子信息)增长15.3%,其中医疗健康产业增长23.3%,智能装备产业增长13.2%,成为拉动经济增长的新引擎。龙头企业支撑有力,产值超亿元的企业达912家,新增85家;108家企业入选泉州市级工业龙头企业,新增1家上市公司。创新转型升级步伐加快,新增58家省级“专精特新”企业、26家省级绿色工厂,技术合同成交额5.2亿元,增长416.6%。

上半年,晋江全市服务业质效双升,增加值637.75亿元,增长5.1%。批发零售业增加值266.86亿元,增长9.2%,占服务业比重41.8%;规模以上租赁和商务服务业、科技服务业营收分别增长23.0%和18.2%。建博会、鞋(体)博会、食交会三大展会意向交易额均创新高,吸引海内外客商超40万人。

需求端“三驾马车”齐头并进。上半年,晋江消费市场持续升温,社会消费品零售总额784.28亿元,增长7.1%。新能源汽车零售额增长70.3%,粮油食品类增长80.9%;接待国内游客820.8万人次,旅游花费115亿元,首次跻身全国县域旅游百强县50强。固定资产投资增长9.7%,工业技改投资增长34.2%,新增非房地产项目520个,增长67.2%。外贸出口企稳回升,6月增长23.5%,民营企业出口占比83.3%,对东盟进出口增长2.4%。

质效提升方面,民营经济韧性凸显,规上工业民营企业增加值增长11.1%,民间投资占比74.6%。规上工业企业利润总额138.47亿元,增长8.5%,智能装备制造业利润增速达22.7%。财政民生保障有力,一般公共预算支出增长11.1%,卫生健康支出增长12.9%。居民人均可支配收入32202元,增长5.6%,城乡收入差距持续缩小。

全球跨境电商合规化综合服务商入驻
晋江跨境电商全链条服务闭环正式形成

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州创星九八壹零企业服务有限公司(以下简称“创星公司”)正式签约入驻晋江滨江商务区四号楼。这是晋江引入的首家专注全球跨境电商合规化的综合服务商。它的入驻标志着晋江跨境电商全链条服务闭环正式形成。

创星公司隶属创星集团,总部位于福州高新区,深耕跨境电商领域十多年,为全球跨境电商企业提供关务、财务、税务“三维一体”的一站式合规服务。入驻后,该公司将为晋江跨境电商带来三大模块的服务,包括全模式合规解决方案,提供定制化报关与退税服务;全链条风险防控,依托资深财税团

队搭建境内外税务规划框架,处理税务争议案例;全生态资源联动,联动纵腾物流、亚马逊等平台及外贸融资源等,让企业在合规基础上实现“出海”效率最大化。

“我们将结合晋江产业特点,定期举办政策解读沙龙,协助企业对接省、泉州市两级补贴资源,让合规服务成为晋江跨境电商‘走得稳、走得远’的助推器。”创星公司创始人肖明星说。

业界人士分析,创星公司的入驻将进一步提升晋江跨境电商整体竞争力。晋江市跨境电商协会会长吴师艺表示,近年来,晋江企业“出海”势头强劲,合规化是绕不开的课题,“创星提供的全链

条合规服务,能与纵腾物流网络、亚马逊等平台的流量资源形成联动,让企业不出滨江商务区就能搞定‘合规+物流+运营’全流程。”

今年年初以来,晋江加大跨境电商集聚区吸引力,滨江商务区成为产业集聚核心载体;3月底,全球最大跨境电商平台亚马逊在晋江世贸曼哈顿设立产业带移动办公室;4月,纵腾集团落地泉州运营中心,负责谷仓和云途相关业务,厦门金华南集团(俄罗斯 Wildberries 服务商)入驻滨江商务区;5月,非洲最大跨境电商平台 Jumia 在滨江商务区落地福建运营中心。如今,创星公司的加入,为晋江跨境电商生态补上“合规服务”关键一环。

我国主导制定的首个陶瓷砖领域国际标准发布
华泰集团参与制定

本报讯(记者 王云霏)近日,国际标准化组织发布 ISO 10545-23:2025《陶瓷砖 第23部分:陶瓷砖、基体和釉层弹性模量的测定》国际标准。这是由我国主导制定的首个陶瓷砖领域国际标准。晋江企业福建华泰集团参与了该标准的制定。

该国际标准规定的测试方法适用于传统建筑卫生陶瓷等类似材料。标准中涉及的陶瓷砖的弹性模量是衡量其力学性能、耐久性和适用性的关键指标,其准确测试与评价对于建筑陶瓷的生产制造、质量控制、产品设计、机械加工、服役性能至关重要,尤其对大尺寸陶瓷板材的高效加工与安全服役具有决定性意义。

该标准的发布,是我国陶瓷砖领域国际标准化工作的重大突破,提高了我国在

陶瓷砖领域的技术标准话语权和国际影响力,同时填补了国内在该领域的国际空白,为全球陶瓷产业的质量控制、技术研发和产品认证提供了权威依据。

全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会(SAC/TC249)核心成员福建华泰集团股份有限公司委派专家陈岚波参与标准制定工作。他对标准条款、各项指标设定、测试验证方法,以及建筑陶瓷行业的最新发展趋势、绿色低碳高质量发展提出了科学性、适用性、创新性的意见建议,为标准的成功发布作出重要贡献。

作为中国陶板行业的领军企业、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会委员单位,华泰集团积极参与标准化工作和活动,开展标准科研攻关,推动企业成为生态陶板领域的标杆和引领者。近年来,华

泰集团先后承担多项国家、省、市科研、技改项目,获得国家发明专利7项,实用新型专利39项,主导参与制定《干挂空心陶瓷板》等国家标准、行业标准等30项。

如今,华泰集团生态陶板类型达上千种,是国内集陶板生产、幕墙设计与施工、服务于一体,产品配套最为齐全的陶板全产业链企业集团,也是陶板国家标准唯一的生产商和服务商。“公司的产能规模、供货能力、服务品质、工程案例等方面在国际上名列前茅,国内市场份额超过60%。”陈岚波介绍,目前,华泰集团20%的产品专供海外,“公司将以此次国际标准发布为新起点,继续坚持创新驱动、标准引领,进一步提升企业标准技术水平,提升企业在世界建筑陶瓷领域的话语权和影响力。”

高温下坚守岗位
请为他们送清凉

来“清凉一站”喝水,管够!

本报记者 林小杰 刘泽宇

“我们赠水点的水不多了,预计只够2天。”“没问题,我们马上安排补水。”……近期,闷热天气持续,第八届“夏日送清凉,请喝一瓶水”公益行动用水量节节攀升,这样的对话每天都在发生。

昨日,工作人员顶着烈日将一箱箱“爱心水”搬上车,马不停蹄送往“清凉一站”赠水点,确保高温下坚守岗位的劳动者及时喝上水。

记者走访发现,这几天,听觉有道听力赠水点用水量激增,最多的日赠水量达到408瓶。“这段时间太热了,附近的环卫工人来得特别勤。”赠水点工作人员一边整理“爱心水”,一边告诉记者,“请喝一瓶水”公益行动的知名度越来越高,不少环卫工人专程来这里取水。遇到距离

较远的环卫工人,我就跟他们说,多带几瓶走,省得来回跑。”

当天,本报小记者化身“爱心传递员”,投身“爱心水”的运输与赠送中。昨日上午,由本报小记者亲子家庭组成的爱心送水小分队再次出发,一路驶向绿洲加油站赠水点,为高温下的劳动者送去清凉。

“才搬了一会儿,我就浑身冒汗,衣服都湿透了。”来到赠水点后,晋江市华泰实验小学小记者吕煜扬一边用袖子擦拭额头的汗珠,一边深有感触地说,“再联想到叔叔阿姨,一直在太阳底下干活,比我们辛苦多了。他们真的太不容易了。”

在绿洲加油站赠水点,小记者们迅速进入状态,有的负责从车上搬下一箱箱饮用水,有的踮着脚尖,把水递到往来

快递员手中,还不忘甜甜地说上一句:“叔叔阿姨,辛苦了,喝点水解解渴吧。”

当看到快递员接过水后露出笑脸,来自晋江安海养正中心小学的小记者苏泽心也跟着笑起来。她在采访本上认真写下:“虽然搬水、送水有点累,但能为高温下的劳动者送去一丝清凉,心里觉得特别有意义,这种感觉特别好。”

绿洲加油站油站经理王细华忍不住称赞:“太开心了,这么多孩子加入公益行动。这也是一堂生动的社会实践课,让孩子们亲身体验劳动者的艰辛,并在奉献中学会感恩,特别有教育意义。”

据统计,昨日,公益行动完成补水5160瓶。在此,工作人员向所有在高温下坚守岗位的劳动者“喊话”:渴了就来“清凉一站”喝水,管够!



昨日,本报小记者将水送至赠水点。