

连续12年上榜 安踏入选2025年《财富》中国500强

本报讯(记者 柯国笠)日前,财富中文网发布2025年《财富》中国500强排行榜。安踏集团连续12年上榜,以98.43亿美元营收位列第249位(去年排名第288位),在体育用品行业上榜企业中排名居首。

据悉,2025年《财富》中国500强排行榜采用与《财富》世界500强一脉相承的制榜方法,榜单同时包括上市企业和非上市企业。榜单显示,今年上榜的中国公司在2024年的总营业收入达14.2万亿美元,同上一相比下降约2.7%;净利润达7564亿美元,较上年增长约7%。按美元计算,2024年,中国的GDP总量达18.75万亿美元,今年榜单中500家公司的收入总和约为同期国内GDP的四分之三。

《财富》方面表示,2024年,安踏集团全年营收达到708.26亿元人民币,创历史新高,已经连续三年位居中国运动市场第一;加上旗下亚玛芬体育的372.6亿元收入,其总营收首次突破千亿元大关。安踏集团正加速迈进国际化,这一布局有望为公司贡献新增量。

资料显示,过去一年,安踏集团全球化格局升级。截至2024年底,随着在马来西亚、泰国、越南、菲律宾、印度尼西亚等地市场布局,安踏集团业务覆盖东南亚及南亚地区近20亿人口。同时,安踏集团海外物

流平台上线,覆盖东南亚及北美,为全球化服务提供强大保障。

此外,安踏集团的全球创新网络更加广阔。安踏集团2024年度加大研发投入至约20亿元的同时,构建了具有安踏特色的全球创新管理方法论,进一步夯实了全球开放式创新网络,与纺织行业四大院士均建立全面合作关系;同时,牵头成立了行业首家创新联合体,并成为行业内全球首家获得国际创新ISO认证的企业。在科技成果转化上,安踏膜、柔心纱、前掌之王等自研科技获得订单、口碑“双丰收”。

安踏集团方面表示,企业始终聚焦品牌价值与零售创新,深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略的落地。安踏集团和亚玛芬体育的全球化战略将形成“双轮驱动”,以多品牌战略优势不断满足多元化和细分消费市场的需求,驱动集团高质量增长。

家获得国际创新ISO认证的企业。在科技成果转化上,安踏膜、柔心纱、前掌之王等自研科技获得订单、口碑“双丰收”。

安踏集团方面表示,企业始终聚焦品牌价值与零售创新,深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略的落地。安踏集团和亚玛芬体育的全球化战略将形成“双轮驱动”,以多品牌战略优势不断满足多元化和细分消费市场的需求,驱动集团高质量增长。

361° 品牌代言人 丁威迪中国行 8月2日开启



本报讯(记者 柯雅雅)昨日,记者从361°了解到,备受中国球迷喜爱的361°品牌代言人斯宾瑟·丁威迪将于8月2日开启中国行。据悉,这是斯宾瑟·丁威迪连续三年开展中国行,此次活动将持续至8月8日。其间,他将踏足厦门、泉州、贵阳、武汉、蚌埠、杭州、上海等地,与广大球迷见面,共同开启夏日篮球盛宴。

作为361°品牌代言人,丁威迪已与中国球迷结下深厚情谊。此前的两次中国行,他与粉丝“接地气”互动,赢得广泛赞誉,已成为中国球迷心中的“老朋友”。因此,本次中国行是一场丁威迪与中国球迷的“老友重聚”,将进一步拉近彼此的距离,共同感受篮球的激情与中华文化的独特魅力。

在丁威迪前两次中国行成功经验的基础上,本次行程将更加注重深度文化体验和近距离互动,亮点多多,精彩纷呈。丁威迪将首次访问西南地区,深入探访361°晋江工厂及厦门总部,与一线员工深入互动,了解产品生产制造过程,感受品牌背后的匠心精神。此后,丁威迪将前往其他城市,体验当地的特色文化。在武汉,丁威迪将感受地道的“过早”文化,品味荆楚大地的市井生活气息;在蚌埠,他将体验中式理疗,感受传统中医文化的独特魅力;在杭州,他将游览风景如画的西湖,并前往文化底蕴深厚的西泠印社体验篆刻艺术,感受中华传统文化的博大精深。这些独特的文化体验将让丁威迪更加全面地了解中国,也将为球迷呈现一个更加多元、立体的丁威迪。

值得关注的是,此次中国行的压轴大戏将在上海上演。361°将再次与高端汽车品牌仰望强强联手,在仰望4S外滩店举办一场盛大的DVD4发布会。届时,作为丁威迪第四代签名鞋的DVD4篮球鞋将登场亮相。这款凝聚丁威迪个人风格与361°前沿科技的战靴,将为广大篮球爱好者带来全新的实战体验。

举办此次丁威迪中国行活动,361°旨在通过“老友重聚”的温馨主题,结合一系列深度文化体验与创新产品发布,进一步强化丁威迪与中国球迷之间的情感纽带,展现品牌持续深耕篮球市场的决心。

每年最高贴息50万 福建出台工业领域 设备更新贴息政策

本报讯(记者 蔡明宣)近日,省财政厅、省工信厅、国家金融监督管理总局福建监管局联合出台工业领域设备更新和技改融资租赁项目贴息专项政策。该政策有效期至2027年12月31日。

政策明确,对福建省内(不含厦门)工业领域经营主体,通过融资租赁(直租或直租转租)开展设备更新改造且完成核准或备案的技改项目,省级财政按设备融资租赁实际投放金额,给予最长3年、年化2%贴息支持,单个项目每年贴息不超过50万元。

值得注意的是,享受过国家超长期特别国债设备更新补助的项目不再重复支持;同时,获中央财政贴息与该政策贴息的项目,不同设备可分别申请对应贴息。

在申报与监管方面,每年上半年由泉州市级工信、财政部门组织企业通过“福建省惠企政策平台”申报;各地须严格审核项目,省工信厅将委托第三方抽查监管。

据悉,该政策旨在以财政杠杆撬动金融资源,降低企业技改融资成本,加速工业领域设备更新与产业升级步伐,为福建制造业高质量发展注入新动能。

36所高校学子开启设计实践之旅 晋江海峡两岸大学生设计营启动

本报讯(记者 柯国笠 实习生 苏棋棋)近日,2025年晋江海峡两岸大学生设计营正式启动,来自海峡两岸36所高校的160名优秀学子及11名指导老师齐聚晋江,深入鞋服、食品、伞业等行业企业,开启设计实践之旅。

据了解,此次设计营由泉州市工业和信息化局指导,晋江市工业和信息化局主办,晋江市工业设计协会联合三六一度、优安纳、力诚、金鹰、三斯达、普斯特、嘉利、雨相伴、福兴等10家晋江制造企业承办,旨在深化海峡两岸工业设计领域交流合作,推动两岸工业设计界互动交流与融合。

“作为本土企业,普斯特将为两岸青年搭建创意平台,期待他们的创意设计能与晋江产业融合,助力两岸设计交流,推动晋江产业创新。”承办企业代表、普斯特副总经理蔡俊荣表示。

三六一度已承办多届两岸大学生设计营,该活动为企业带来诸多优质人才,输送了新鲜血液。“学生能用两周时间做出符合市场消费趋势的优秀作品,很符合企业在设计方面的人才需求。因此,我们会给获得赛事一等奖的优秀学生提供发展机会。”三六一度集团总裁办总监林小凤表示。

“工业设计需结合实践与团队协作,期待培养更多优秀设计人才,推动校企合作与两岸设计交流。”设计营指导老师、桂林航天工业学院教授杨雄炎表示。

不少参加设计营的学生表示,希望在有限的时间内做出好的作品,获得企业的青睐。

目前,晋江拥有超8000亿工业经济大盘,已形成“4341”产业体系,产业基础扎实。数据显示,晋江海峡两岸大学生设计营已成功举办11届,累计吸引2500多名师生参与工业设计,创作作品3000多件。其中,40%的作品实现落地转化。



设计营学员深入企业车间,了解产品制作工艺。

多家企业设计营开营

361°：聚焦市场需求做设计

本报讯(记者 柯雅雅)参观鞋服生产车间、破冰之旅、座谈会……日前,361°2025年海峡两岸大学生设计营正式开营,来自中国美术学院、北京服装学院、福州大学、亚洲大学、高雄实践大学等海峡两岸高校的32名大学生开启设计之旅。

据悉,此次361°设计营分为鞋类设计和服装设计两大方向,每个方向各16名学员。其中,鞋类设计涵盖专业跑步鞋、篮球鞋、生活潮流复古鞋,服装类设计涵盖跑步运动、户外及日常生活。

在设计营期间,361°将通过多种方式让学员更好地了解晋江文化、产业需求,以及企业文化、生产工艺、市场目标群体等,让学员可以根据市场消费导向和企业设计方向展开头脑风暴,提出设计想法与草案,并在企业设计人员与导师的指导下优化产品,完成设计成果。

参与鞋类方向设计的福州大学学生罗家飞告诉记者,他在学校学到了很多设计知识,此次想通过设计营学习一些新技术,打开自己的创意思维,并把PPT及展板上的设计转化为实物,让产品设计完成平面到立体的转化。

“这是我第一次到规模化的企业工厂参观,了解完整的生产线和工艺流程是我们设计的重要一步。希望此次贴近企业的设计经历,可以拓宽我的视野,提升我的设计能力。”亚洲大学学生李翔杰说。

“去年,我们举办的设计营取得了很不错的成绩。其中,草图181件、有效作品62件、获奖作品54件、打样8件、申请使用新型专利2件。新生代学生的加入,丰富了我们的设计理念,期待今年的设计营有更好的作品呈现。”三六一度集团总裁办总监林小凤表示。

优安纳杯：多元融合 打造个性化伞具

本报讯(记者 曾小凤)近日,“优安纳杯”2025年晋江海峡两岸大学生设计营开营,来自海峡两岸高校的16名学子齐聚一堂,开启为期两周的创意之旅。

其间,优安纳伞业组织学员参观企业展厅、全链生产车间、成品展馆、海峡科技创新中心等,帮助学员快速了解伞具从原料到成品的加工工艺,为设计实践奠定基础。

据介绍,此次“优安纳杯”共有四大核心设计命题,分别为:“文旅韵味”,探索伞具与地域文旅的融合创新;“国韵”,挖掘传统文化元素在现代伞具设计中的表达;“智能+”伞具,思考科技如何赋能伞具新体验;“随心所欲”,打造个性化伞具解决方案。

“未来的伞具设计需要新生力量引领,希望大家勇于探索,展现设计的创新力与活力。”优安纳副总经理丁敬堂表示,优安纳长期致力于产业创新与产学研融合,已连续多年举办设计营活动,并不断推动学员优秀成果转化落地。此外,该公司还将创新专利与周边企业共享,带动产业链共同发展,“希望两岸学员加强交流、碰撞创意,在协作中互学共进,携手打造更出色的作品。”

金鹰杯：挖掘更多新锐创意

本报讯(记者 曾小凤)近日,“金鹰杯”2025年晋江海峡两岸大学生设计营正式开营,16名两岸设计新锐齐聚金鹰公司,开启设计探索之旅。

启动会上,金鹰公司运营总监杨国强系统阐述了公司发展历程、品牌内核与核心产品,明确设计营创新命题方向。随后,学员一行参观公司环境和生产车间,了解印刷工艺要点与效果呈现,“零距离”观察产品从设计到落地的全链条运作,深度理解品质管控逻辑。

“金鹰已连续多次举办大学生设计营,这不仅是我们为青年设计师搭建的交流桥梁,更是企业深耕行业、反哺设计教育的责任体现。”杨国强表示,每次看到年轻学员带着天马行空的创意走进车间,用新锐视角重新解读印刷工艺的可能性,他都深受触动,“这些年,从设计营走出的许多作品已经转化为市场上的爆款产品,这种‘创意设计—创意落地’的闭环,让设计营的意义不断延伸。”

据介绍,16名学员分成8个小组,每个小组各选择两个选题进行设计。目前,8组学员已完成方案初步汇报。通过深入调研,学员们感知技术变革对传统印刷的颠覆性推动,在设计构想中融入对行业痛点的洞察与技术创新的探索。

3F杯：结合AI技术创新设计

本报讯(记者 吴晓艳)日前,由晋江福兴拉链有限公司承办的“3F杯”2025年晋江海峡两岸大学生设计营正式拉开帷幕。来自天津理工大学、江西财经大学、华侨大学、亚洲大学等高校的16名学员将在该公司展开为期15天的设计探索之旅。

开营首日,设计营学员走进福兴拉链生产车间,实地观摩拉链从原材料到成品的完整制造流程,并详细了解该公司最新的产品设计及研发成果。其间,他们还与福兴拉链的研发设计团队进行深入交流,探讨拉链设计的未来趋势。

学员们纷纷表示,此次实践学习机会难得,他们能借此将课堂上学到的理论知识与实际生产相结合,并通过亲身体验工厂的运作和产品的制造流程,拓宽视野,丰富设计灵感。

据悉,本次“3F杯”设计营主要聚焦三大设计方向:拉链码装结构及功能性、拉链拉头结构及功能性、拉链拉头创意创新外观。学员需研究消费者生活方式、使用感受及应用场景,结合新材料、新工艺进行创新设计,以解决相关应用痛点或拓展新的应用领域;同时,设计过程还需注重外观时尚,融入文化元素。

“16名学员将分为8组,每组需完成3件作品。我们非常期待他们在拉链设计中展现无限的创意与可能,设计出既具有实用性又充满美感的拉链主题衍生的品。”福兴拉链研发中心经理骆燕明表示,这是福兴拉链第6次承办设计营,往届学生作品的转化率约40%。“当代年轻人的想法很新潮,他们的设计能为企业带来更多的设计思路。”此外,骆燕明透露,此次设计营将注重引导学员结合AI等智能化技术进行设计创新,以适应时代发展需求。

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



中国梦 我的梦