

# 旺季来临 晋江伞具时尚“出圈”

本报记者 曾小凤 董严军

夏日炎炎,高温与烈日持续笼罩,伞具成为人们出行的“刚需”,也催热了清凉经济中的伞具市场。晋江制伞企业凭借过硬的品质、多样的品类和不断的创新,在清凉经济的浪潮中展现出强劲活力。它们不仅满足了市场的旺盛需求,更在激烈的竞争中走出了一条特色发展之路,成为一道独特的风景线。

## 伞具销售迎来“黄金期”

“现在正值暑期,准备带孩子们出去旅游,防晒用品必不可少。”家住华泰的陈女士告诉记者,今年夏天,自己的防晒帽、防晒口罩、防晒衣、防晒伞,以及两个孩子的防晒用品,共花费了六七百元。不仅是出门旅游,平时上班的时候,陈女士也是防晒口罩、防晒伞不离手,“美白很贵的,晒一次,要美白很多次。”

漫步晋江街头,记者留意到,像陈女士这样做好全套防护的行人着实不少。

随着夏季气温不断攀升,紫外线强度增大,消费者对伞具的需求急剧上升。无论是日常通勤、户外活动还是旅游出行,一把合适的伞具成为人们的“标配”。在晋江的各大商场、超市及伞具专卖店,前来选购伞具的市民络绎不绝。一位伞具专卖店的店主表示,进入夏季以来,店铺的伞具销量比平时增长明显,尤其是防晒效果好、款式新颖的遮阳伞。

“夏日是防晒伞销售的黄金期,为了更好地满足需求,这个夏季开了4个抖音直播间,总体销售还不错,我们也在不断优化直播间的搭建。”泉州富祺伞业有限公司总经理黄淑珠介绍,除了抖音直播,今年富祺伞业还成立了电商公司,在淘宝、拼多多、京东等多平台同步发力。

记者走访了解到,晋江东石制伞企业在升级供应链的同时,销售渠道也更加多元,比如优安纳的工厂店、富祺伞业的线下门店等,线上线下齐发力,为伞具销售注入了新的活力。

福建集成伞业销售总监张百润告诉记者,现在正是伞具终端销售的旺季,7-11、屈臣氏等连锁便利店当季销售的正是今年上半年工厂供应的产品。“今年行业内卷很明显,得益于多款创新产品的推出,销售向好,今年国内的总体销售量与去年相比是稳住了。”张百润说,在终端市场,集成伞业不仅推出了自己的品牌,而且在陈列等终端呈现上进行了升级以提升品牌调性。

在国内零售市场向好的同时,晋江市伞业协会多家会员企业今年也开始试水跨境电商。厦门海关的数据显示,福建的防晒产品出口在夏季需求激增,其中伞具出口增长显著。今年1月至6月,福建伞类产品出口额达到26.2亿元,同比增长4.2%。



## 创新产品带动消费需求

消费者对防晒产品的热衷,以及伞企在创新产品上的持续发力,共同点燃了今夏防晒消费市场。

晋江制伞企业生产的伞具品类丰富,涵盖了遮阳伞、雨伞、儿童伞、户外伞等多个种类。针对不同的消费群体和使用场景,企业推出了各具特色的产品。例如,为女性消费者设计的小巧便携、图案精美的遮阳伞;为户外爱好者打造的防风防雨、坚固耐用的户外伞;为儿童设计的卡通造型、安全无毒的儿童伞、水枪伞等,多样化的产品满足了消费者的不同需求,也为企业带来了广阔的市场空间。

记者从福建集成伞业了解到,该公司今年推出的多款新品广受市场好评。比如上半年推出的“风扇伞”,这一产品精准抓住了夏日“热”的痛点,在伞中棒的顶部外挂一个小风扇,既遮阳又防晒还很凉快。据介绍,这一产品这个夏季出单了100多万把。与此同时,另一款“防护盾伞”也实现了翻单,这一款产

品,突破塑料透光难题,不依赖涂层,分子结构内嵌防晒,紫外线阻隔99.9%,UPF>50+认证,将“遮雨塑料”进化为“防晒堡垒”,深受日本消费者的好评。

无独有偶,福建优安纳伞业科技有限公司今年重点推出的三大功能性产品倍受市场欢迎。优安纳推出的新一代免折叠伞,采用三折自动开收铁伞架,开合一键轻松搞定;黑胶免折叠伞布,面料及胶水具有记忆形态,通过加热热压形成折叠记忆,轻松快速卷伞,告别手动折叠的麻烦。在市场表现层面,电动伞已经连续翻了几次单,“凉感伞面”及“免折叠”创新产品也获得了很好的市场反响,收获了大量的订单。

“不管是集成的风扇伞,还是优安纳的新一代免折叠伞,都是针对消费者的痛点需求而进行的创新研发,在融入科技元素的同时,真正站在消费者需求的角度进行产品开发,这是晋江伞业带动消费需求的真正原因。”业内人士表示。

## “水枪伞”独领风骚

随着人们健康意识的增强和对防晒需求的提升,防晒伞的市场潜力巨大。此外,随着技术的进步,防晒伞不仅在功能性上有所提升,还在设计和使用场景方面更加多样化,满足了消费者对美好生活的追求。

点科音商城搜索伞具,水枪伞的“地位”不容忽视,各个店家的销售量从几千到几万不等。

梅花伞业外贸负责人官雄告诉记者,早在多年前,梅花就推出了水枪伞,这一产品已经历了多次升级,广受市场欢迎。“这一产品的水容量为150ml,射程可达15米,设计上采用半透明伞面,既美观又便于使用。这种产品主要面向海外市场,尤其是海边国家或地区,也很适合喜欢度假的消费者。”官雄表示,伞具已经突破了原有的功能,正在向时尚方向延伸,同时消费者的使用场景也在不断被挖掘,基于多种场景的应用,为制伞企业提供了产品开发的广阔空间。

梅花推出的水枪伞以可替换卡通喷水伞帽为记忆点,通过功能模块化伞和玩具间的切换,以及防晒、玩水、防风场景全能化、材料可持续化三大亮点,打造亲子户外市场的现象级

单品,开创“伞具+潮玩”双形态模式。

清凉经济中,水枪伞作为一种兼具实用性和娱乐性的产品,正逐渐成为市场的新宠。水枪伞不仅满足了消费者在高温天气下的防晒需求,还通过其独特的水枪功能,为用户带来了清凉和乐趣。随着水枪大战游戏的兴起,水枪厂商纷纷加大研发力度,推出了更多种类的水枪玩具,满足不同年龄层的消费需求。

“这个夏天仅水枪伞这一单品,公司就出货了10万把。”泉州朝雨雨具有限公司总经理张信朝表示,水枪大战不仅受到儿童的喜爱,也成为成年人洗去“班味”、寻找自由与快乐的方式。在团建活动、旅游景区等场合,水枪已成为不可或缺的消费神器。

采用新型防晒面料、使用高强度的纤维材料制作伞骨,研发出可降解环保材料……晋江制伞企业不仅在材料研发上进行投入,更在设计上下足了工夫,产品开发紧跟时尚潮流,不仅功能创新的伞具不断推陈出新,而且拓宽了伞具的应用场景。随着清凉经济的持续升温,伞具市场需求仍在增长,晋江制伞业以创新驱动,引领伞具时尚潮流的脚步正迈得越来越稳。

# 专题

# 技术、基建、服务协同发力 晋江市医院(上海六院福建医院)上半年交出亮眼答卷

本报记者 李玲玲 通讯员 陈丹红

晋江市医院(上海六院福建医院)手术室内,上海六院专家徐建广教授团队在毫米级操作空间里精准施术,成功为患者完成寰枢椎复位,助其重获行走能力;几公里外的上海六院福建医院和敏院区建设工地上,塔吊林立、机械轰鸣,1000多名工人挥汗如雨,正加紧建设这座即将崛起的医疗高地……

这两组画面,正是该院2025年上半年发展的生动缩影。从寰枢椎手术的精准突破,到国家创伤区域医疗中心的拔地而起,沪闽医疗合作的创新实践持续深化,让“家门口的上海级诊疗”从愿景变为触手可及的日常。

这股向上的势头仍在延续。随着和敏院区年底竣工,一个辐射省内外、对接国际的创伤医疗高地将加速成型。当上海六院的技术积淀与晋江的改革活力深度融合,国家区域医疗中心的宏伟蓝图正在这片热土上逐步转化为守护万千生命健康的坚实屏障。

## 强学科塑品牌 群众实现在“家门口”看好病

这场寰枢椎复位术的惊险场景,发生在6月下旬:一名35岁的车祸患者被紧急送入时,呼吸已出现微弱急促的迹象。检查显示,其寰枢椎(第一、第二颈椎)因剧烈撞击发生严重骨折脱位,移位骨折块压迫着高位髓髓——这一部位一旦受损,轻则导致四肢瘫痪,重则引发呼吸中枢衰竭。

接到手术通知的徐建广教授第一时间带领医护团队启动应急预案。术中,显微镜下的操作空间仅有拇指大小,医生们需在避开密集神经和血管的同时,将错位的椎体精准复位。手术钳每移动一毫米,都伴随着神经损伤的高风险。经过两个小时的精细操作,手术圆满完成。术后仅两天,患者在颈托保护下下地行走。

这样的突破并非个例。上半年来,在徐建广教授名医工作室团队引领下,该院脊柱外科累计完成528台脊柱手术,推动上颈椎手术完整术前规划、UBE微创手术精准治疗等先进技术落地晋江,学科实力持续攀升,让百姓在“家门口”就能享受优质诊疗服务。

医疗技术的辐射力还在延伸。上半年,一非华裔女子因严重脊柱畸形辗转多国求医未果,在这里实现术后重新站立;香港林先生被腰腿痛困扰多年,经该院微创手术后症状缓解。这些案例,正是沪闽合作模式下医疗技术吸引力的生动注脚。

突破性成果的背后,是沪闽医疗合作的深度实践:自2021年晋江市医院(上海六院福建医院)被列为国家第二批区域医疗中心试点项目以来,上海六院通过同质化管理,派驻书记、副院长及数十名常驻专家,通过学术交流、人才培养、技术推广等方式,推动优质医疗资源下沉,实现从“上海方案”到“晋江实践”的无缝对接。如今,晋江本地医疗团队已能独立开展部分高难度手术,真正实现了上海六院“技术平移”。



## 建高地优配置 软硬件筹备齐头并进

7月的陈埭镇晋东新区,阳光炙烤着大地,空气中翻腾着滚滚热浪。上海六院福建医院和敏院区建设现场,1000多名工人挥汗如雨,各环节工作正紧张有序推进。

“大家都憋着一股劲!按照上半年既定节点,主体结构已完成验收,室内电梯安装调试完毕,消防道路基层及景观样板段施工完成,景观施工全面展开,北广场主乔木已全部栽种完成。现在外立面幕墙施工已达90%,精装及净化交付样板通过验收,正全力推进大批量隐蔽工程施工。我们就盼着早日完工,让这座医院尽快服务周边百姓。”该项目副经理郑义团指着眼前初具规模的建筑群说。

这座由安踏集团和敏基金会捐资20亿元兴建的医院,占地205亩,规划床位1000张。从2023年3月15日打下第一根桩,到2024年11月8日完成全面封顶,项目建设始终保持稳健节奏。按照计划,今年年底前将完成全部工程建设,2026



## 暖人心优体验 多元化服务传递人文关怀

今年以来,在服务创新领域,晋江市医院(上海六院福建医院)以“人文医疗”为核心,从患者需求出发,通过多元化举措构建有温度的诊疗环境。

“以前父亲住院全家轮流请假,现在专业护理员24小时照顾,终于能安心工作了!”骨科二区患者家属张女士感慨,道出了“无陪护”病房的民生价值。

对于这种服务模式的优势,该院护理部副主任陈川珍进一步解释:“过去,家属既要面临工作与陪护的时间冲突,又要承受护理压力大、经济负担重等多方面困境。现在有了‘无陪护’病房,采用‘医疗护理+生活照护’双轨制,试点病区均配备经规范化培训的专业护理员,实行‘两班制’24小时轮岗。护理员负责生活照护,护士团队专注医疗护理,家属只需远程关注病情,切实解决了‘一人住院,全家受累’的难题。”

事实上,该院早在2022年就开始试行“无陪护”服务模式。今年,这项服务被纳入晋江市委市政府为民办实事工程。作为全市3家试点医院之一,晋江市医院(上海六院福建医院)已有6个病区开展该项便民服务,今年累计有3577名患者受益。

在优化住院服务的同时,医院将人文关怀延伸至老年群体健康领域。今年以来,医院启动老年人群认知功能评估工作,已为7198名老年人开展认知筛查;开展“白内障患者重见光明行动”,累计为703名患者实施免费手术。

不仅要治病,更要疗心。今年以来,医院精心构建的文化疗愈体系,如同一缕暖阳为患者带来心灵的慰藉。

走进该院综合门诊二楼候诊区,悠扬的钢琴旋律时常响起,吸引众多就诊市民驻足聆听。“没想到在医院还能听到现场版的音乐演奏,这种人文服务特别暖心!”来院就诊的张先生由衷称赞。

这项名为“琴音润心·医路有鸣”的音乐疗愈服务项目,是医院在人文医疗领域的创新实践。“音乐是跨越语言的疗愈力量。”晋江市医院(上海六院福建医院)党委书记、纪委书记雷鸣介绍,它能舒缓患者的术前焦虑,缓解病痛带来的不适,也能为医护人员释放工作压力。为此,医院组建了由专业音乐治疗师指导的志愿者团队,定期开展公益演奏,让温暖的旋律流淌在诊疗全程。

从“无陪护”病房的贴心守护,到老年健康关怀的精准落地,再到音乐疗愈的心灵滋养,多元化服务共同勾勒出“人文医疗”的生动图景。晋江市医院(上海六院福建医院)相关负责人表示,未来,医院将持续以患者需求为导向,拓展服务边界,提升服务品质,让“有温度的医疗”惠及更多人,让每一次诊疗都充满关怀与温暖。

- ① 医院开设音乐疗愈服务项目。
- ② 上海六院专家徐建广在为患者诊疗。
- ③ 无陪护病房内,护理员为患者翻身。