



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年7月25日 星期五
農曆乙巳年 閏六月初一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4073期

晉江食交會收官 意向成交額 195.68 億元

“藥食同源”成食品行業創新發展新引擎



本報訊（記者 劉寧 董嚴軍）22日，為期3天的第九屆海峽兩岸食品交易會暨第十二屆閩臺（泉州）食品交易會（以下簡稱“食交會”）收官，意向成交額達195.68億元（人民幣，下同），超過去年。本屆食交會以“展全球優品，鏈出海商機”為主題，吸引了來自63個國家和地區的超千名國際採購商及7萬餘名專業觀眾到場。從今年食交會發布的千款新品可以看到，在消費市場日益追求健康與品質的當下，“藥食同源”理念正成為食品行業創新發展的新引擎。

用中草藥腌制鮮果制成蜜餞，在瓜子中加入中草藥成分減輕上火的焦慮，把桃膠加入銀耳羹中提高其營養價值……食交會

上，多款融入了“藥食同源”理念的新品亮相，備受矚目。

“如何讓蜜餞更好吃、更健康，一直是我們產品開發創新的初心。”泉州堂董事長陳清帥介紹，如今，泉州堂傳統工藝產品中的添加劑已精簡至兩三種，更有十餘款零添加產品組成的矩陣，讓泉州堂成了行業裏“健康蜜餞”的代名詞。早在“藥食同源”理念興起之時，泉州堂就在進行工藝改良的同時，延續古法“三腌三曬”工藝——以中草藥腌制、自然陽光晾曬48小時，從而激發藥香及果子的香味，并用草木本味替代多餘添加，保留獨有的配方與風味。

“‘藥食同源’理念給了我們打破品類刻板印象的靈感。”旺瓜食品總經理翁柏鴻告訴記者，今

年企業推出的“不火瓜子”系列產品，就從原材料、工藝等方面進行創新，如其中的紅豆薏米口味就是加入了紅豆、薏米、羅漢果、薄荷、甘草、茴香這六味草本配方，收到了許多客商青睞。

實際上，“藥食同源”理念文化在中國可謂源遠流長。尤其自2021年，中國國家衛生健康委印發《按照傳統既是食品又是中藥材的物質目錄管理規定》，明確了藥食同源物質的動態調整和管理規範後，“藥食同源”的關注度更是與日俱增。截至今年7月，中國藥食同源物質（食藥物質）目錄共包含106種。名錄的更新也給了休閒零食、飲品等預包裝食品以更大的創新空間。

根據2025年中國特種食品

產業大會公布的數據，中國藥食同源全產業鏈估值超過2萬億元。面對如此大的市場，再結合對今年食交會展出新品的觀察，不難發現，食品健康不再停留于標籤，而是成為產品創新的基因。“藥食同源”從傳統智慧蛻變為現代消費刚需，眾多食品企業借助“藥食同源”東風，紛紛布局健康食品新賽道。

食交會主辦方表示，食交會將持續為泉州特色美食搭建國際化展示窗口，讓世界看見泉州美食的文化魅力與創新活力，助力泉州申創“世界美食之都”，也將繼續提升國際化、專業化、平臺化特色，為全球食品行業搭建高效對接橋梁，助力全球食企揚帆出海，共享全球食品產業新機遇。

閩粵港“跨境一鎖”快速通關在泉州正式啓動

本報訊（記者 蔡明宣）日前，一輛從中國香港發車，載有173件食品、保健品、生活用品等貨物的貨櫃車抵達晉江陸地港，經泉州海關監管驗核後放行。這標志着閩粵港“跨境一鎖”快速通關在泉州正式啟動。

據悉，“跨境一鎖”快速通關模式是海關總署“公路跨境快速通關”改革與香港海關“多模式聯運轉運貨物便利計劃（ITFS）”有機融合的一種便利跨境轉關監管模式。在該模式下，福建、廣東、香港三地深度合作，通過應用衛星定位裝置、安全智能鎖等物聯網設備對運輸車輛實施全流程實時監控，進出場所卡口時自動判斷運抵、驗核放行，實現貨物在內地與香港之間的公路口岸不換車、不換鎖、自動快速驗放，可有效降低企業通關物流成本，促進跨境貿易便利化，服務泉州更好聯動粵港澳大灣區發展。

“與傳統公路轉關模式相比，‘跨境一鎖’無須中轉卸貨、堆存和口岸查驗，實現‘一鎖到底，直達泉州’，單次運輸通關時長縮短了8小時，壓縮了20%以上的物流成本，為內地消費者打通一條高效、便捷的跨境物流新通道！”首次“嘗鮮”的晉江市錦程貨運代理有限公司經理吳卿攀對該模式贊不絕口。

梅嶺蔡厝社區 愛心早餐工程啓動



本報訊（記者 賴自煌）清晨6點，晉江梅嶺街道蔡厝社區工會驛站的燈光悄然亮起，泉州慈善一家親助困協會的志願者們忙碌地分裝熱氣騰騰的包子、饅頭、豆漿……

近日，由蔡厝社區黨總支部、泉州慈善一家親助困協會、蔡厝社區工會驛站、梅嶺街道民政服務站聯合開展的公益“愛心早餐”工程溫暖開啟。

“一份早餐，一份溫暖。”活動現場，志願者化身“暖心傳遞員”，有序分發早餐，用微笑和行動踐行初心使命。前來領取愛心早餐的有早起工作的環衛工、摩的師傅，還有忙碌的外賣小哥等。首期活動共發出愛心早餐110份。

據介紹，此次活動涉及費用均來自愛心人士捐贈。活動旨在為早起工作的建設者、勞動者免費提供一份愛心早餐。今後，類似的活動將於每周一早晨定期開展。

厝邊舞臺響起兩岸鄉音 梧林首屆兩岸閩南語歌手大賽啓動

本報訊（記者 許金植）厝邊的舞臺，兩岸的鄉音，不絕的回響。昨日下午，晉江梧林首屆兩岸閩南語歌手大賽海選賽在晉江梧林傳統村落朝東樓拉開帷幕。

比賽中，來自泉州豐澤區的蔡春成首位登上舞臺獻唱《金針花》。其精湛的唱功、深情的演繹，隨即博得臺下三位評委的一致好評，成功獲得三張“恭喜”牌，順利晉級。

據了解，本次大賽吸引了各地的閩南語歌曲愛好者參加。本次為期兩天的海選結束後，還將依次進行初賽、半決賽、總決賽。

在海選階段，參賽選手上臺後需先進行一分鐘自我推介，并清唱一分鐘閩南語歌曲。演唱完畢後，由評委分別進行打分并

決定是否亮出手上的“恭喜”牌。如三位評委均亮出“恭喜”牌，則代表該選手直接晉級；如祇亮兩張“恭喜”牌，該選手為待定；如果獲得一張“恭喜”牌或者沒有得到“恭喜”牌，則該選手被淘汰。

今年54歲、來自三明尤溪的曾雲清，此次也在丈夫的陪伴下從尤溪趕來參賽。雖然祇獲得待定資格，但曾雲清仍對結果抱有信心，“如果能進下一輪，我準備唱我最拿手同時也是我學的第一首閩南語歌——《家後》。”

曾雲清告訴記者，她年輕時雖然曾在廈門上大學，但并未學會閩南語及閩南歌。直到十多年前，她與來自臺灣宜蘭的丈夫結識後相愛，共同定居在尤溪。曾雲清得知丈夫很喜歡閩南語



歌，便以此為動力，相繼學會了《家後》等多首閩南語歌曲。“隨着對閩南語歌曲的深入學習，我

也了解到很多閩南地區的文化 and 習俗，越來越喜歡這邊。”曾雲清說。

向陽取“金”

時間：7月16日 星期三 天氣：晴
地點：晉江英林鎮錦江村

夏日的陽光熾熱而耀眼。在錦江村村委會的屋頂上，一塊塊光伏板整齊排列，宛如一片片藍色的鏡面，在陽光的輕撫下閃爍着光芒，像在訴說着“光”與“金”的故事。

“兩期光伏電項目，每年可為村集體創收近20萬元（人民幣，下同）。”錦江村村委會常務副主任柯文革高興地說，項目為村裏帶來了實實在在的福利，讓村集體經濟實現了從被動“輸血”到主動“造血”的華麗轉變。

錦江村，這個距離英林鎮區5公裏的村落，常住人口1000多人。2024年，該村集體經濟收入突破25萬元大關。而這背後，兩期光伏電項目功不可沒。去年4月，錦江村充分利用村委會及村民柯春敏家的建築物屋頂，開啓了錦江村光伏電（一期）項目的建

設。3個月後，一期項目正式投用。驕陽下，那800平方米的光伏板，開始為村裏“捕獲”財富。緊接着，同年11月，借助英林鎮長龍拉鏈織造廠的屋頂，錦江村光伏電（二期）項目動工，并于同年12月投用，1000平方米的光伏板再度為村裏增添了“生金”的力量。

當夏日的陽光肆意灑落在錦江村那總面積達1800平方米的光伏板上時，每一塊光伏板都似吸光的海綿，默默地將金色的光線轉換成電流。錦江村黨支部書記柯育順的手機上，安裝有可以連接光伏發電的

App，屏幕上的數字每幾秒就跳動一次，如同歡快的音符，奏響着村集體財富增長的旋律，又像村裏鼓起來的錢袋子，讓人滿心歡喜。

“兩期項目總投資超100萬元，在陽光充足的條件下，每月可為村集體增收1.8萬元。”柯育順說，為了壯大村集體收入，英林鎮創新推出了“政府引導+村集體參與+企業運營”模式，實施“光伏+”項目。光伏電直接賣給企業，相較于并入電網的電價更高，村集體的收入自然更加可觀；而企業用上了光伏電，電價比工業用電

低，還有效降低了電費支出。

走進錦江村的長龍拉鏈織造廠生產車間，燈火通明，機器轟鳴聲不絕于耳，一片繁忙景象。這裏的用電，大部分都來自樓頂的光伏電項目。長龍拉鏈織造廠經理洪于釵感慨道，光伏項目的投用，不僅實現了廠房頂層遮陽，還降低了工廠的電費支出，更讓村集體經濟增收，形成了多方共贏的良好格局。

錦江村將閒置屋頂變身“陽光存折”，喜收“陽光錢”的故事，祇是英林鄉村振興整鎮推進的一個縮影。英林

鎮首個屋頂“生金”項目，早在2016年7月就已在鈔井村敬老院屋頂實現并網。時光流轉，歷經10年發展，全鎮20個村中，已有12個村加入光伏電等新能源創收項目的行列，這個“向陽生金”的隊伍，還在不斷發展壯大。

向陽取“金”——從被“輸血”到“造血”，村集體有了穩定財源，更激活了村民參與鄉村建設的內生動力。這束跨越屋頂的光，不僅點亮了電表上的數字，更照亮了晉江鄉村共同富裕的新路徑。

本報記者 王昆火

