

施天佑:布局海外 百宏迈出关键一步

在福建晋江这片热土上,福建百宏集团董事局主席施天佑带领着公司一路开疆拓土,不断推动产品和技术升级,使百宏集团从一个地方性的小型织造企业,发展成为一家集聚酯新材料、民用丝、工业丝、聚酯薄膜、瓶片于一体的全产业链大型企业。

值得注意的是,从多年前开始,百宏在越南市场布局建设生产基地,是中国化纤企业率先在海外投资建厂的代表之一。

越南百宏实业有限公司(以下简称:“越南百宏公司”)位于越南西宁省福东工业区,其年产20万吨涤纶长丝项目2019年9月投产,年产25万吨聚酯瓶片项目2020年5月投产,年产30万吨聚酯瓶片项目2023年7月投产,年产3万吨再生涤纶长丝项目也已投产。目前,越南百宏公司年设计总产能为78万吨,产品主要销往欧美、日本、韩国、东南亚等市场。

百宏集团2024年业绩报告显示,报告期内,百宏收入达206.32亿元人民币,较2023年增加16.2%;年度溢利为7.48亿元人民币,较2023年增加111.6%。其中,百宏集团2024年产品海外的销售收入较2023年增长35.1%。

本报记者 王云霏

越南设厂 开拓海外市场

突出的研发和创新能力是百宏集团持续发展的基础。百宏集团一直重视和坚持走“产学研用”结合的技术创新道路,以“技术创新、增强企业竞争力”为目标,通过技术改造、科技创新、优化产品结构和引进创新人才等推进改革,致力研发新产品并提高产品附加值,提升公司的品牌价值和市场竞争力。

百宏集团大部分的关键设备均从国外引进,达到国际一流装备水准。优良的装备为该公司的产品创新、技术创新提供了强大保障。凭借着大型化及先进生产设备带来的规模化成本优势,百宏集团大力实施差异化经营,保持在市场上的竞争力,这也是公司销售额保持稳健增长的主要因素。

透过强大的研发队伍,百宏集团继续加强与院校及机构合作、持续大量投入研发经费和资源,形成多学科项目研发链,获得专利和专有技术成果,确保不断推出引领市场的新产品。

国际化战略的实施,是百宏集团发展史上的又一重要里程碑。2011年,百宏实业控股有限公司成功在中国香港证券交易所上市,股票代码02299。这关键的一步,不仅使公司在扩建产能、设备升级、研发投入等方面取得了较大的成效,销售网络及品牌知名度等也得到了很大的提升。为进一步开拓海外市场,百宏集团在越南成立了百宏实业(越南)有限公司,主要产品包括拉伸变形丝、全牵伸丝、预取向丝及聚酯瓶片等。



建设中国化纤行业首座5G智能化工厂

近年来,智能制造一直被认为是中国制造的主攻方向,尤其在5G智能时代到来时。百宏集团制订实施了智能制造发展规划。2015年开始建设的涤纶长丝熔体直纺智能制造数字化车间入选“工信部智能制造新模式”,建成了集经营管理、客户服务、技术创新于一体的工业互联网平台。2020年,百宏集团全新的涤纶工业丝项目顺利投产,成为中国化纤行业首座5G智能化工厂,配套全自动智能落丝生产线、AGV智能叉车、全自动智能包装系统、智能立体仓库,以及最先进的生产设备和管理系统,在智能化生产方面走在行业前列。

百宏集团把发展智能制造作为企业战略重点,承担中国纺织行业首个智能制造新模式项目,开发出涤纶长丝产品质量在线检测系统,获批为“智能制造标杆企业”。搭建中国国家级企业技术中心、国家级实验室和院士工作站等科研创新平台,深耕自主科技

研发,与中国重点高校联合研发新产品,打造核心竞争力,拥有60多项发明专利,获评“中国民营企业500强”“中国技术创新示范企业”“中国质量标杆企业”“福建省优秀民营企业”等荣誉称号。

为了更好地留人用人,百宏集团十分注重员工的品格和能力的培养,要求员工具有敬业精神和开拓能力,同时提供科学规范的管理和良好的工作环境,以及广阔的发展平台。百宏集团倡导团队合作精神,坚持“求真、求实、高速、高效”的企业精神,致力于实现员工与企业的共同发展和进步。此外,百宏集团还秉持“致力于为人民提供健康绿色产品,成为全球消费品原料优质供应商”的使命,以“创绿色产品”为经营理念,全力打造百年品牌。

展望未来,百宏集团将继续坚持务实创新、开拓进取的企业精神,以智能制造为战略重点,深耕自主科技研发,不断提升核心竞争力。

众多境外参展商参加 第九届海峡两岸食品交易会

本报讯(记者 李玲玲)近日,第九届海峡两岸食品交易会开幕式暨中央广播电视总台食品行业品牌传播资源福建推介活动在晋江国际会展中心举行。

作为海峡两岸食品行业最有影响力的商贸展示对接平台和泉州申创“世界美食之都”的一大助力,本届展会面积6万平方米,设置标准展位2200个,参展商超1000家,预计专业观众超7万人,吸引俄罗斯、英国、意大利、瑞士、菲律宾等国家和中国港澳台地区的特色食品及配套企业参展。开幕式上,还举行食品行业年度晋品首品首发仪式、全球食品供应链中心揭牌仪式。

当天,中央广播电视总台食品行业品牌传播资源福建推介活动同步举行,正式推出“央央好物”福建馆,为食品企业点亮跨越山海的价值灯塔,以多维赋能畅通国内国际双循环,助力晋江优品畅销世界,推动闽货品牌链接全球。

361° 成为 世界泳联全球合作伙伴



本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°与世界泳联(World Aquatics)正式签署合作,成为2026年—2029年世界泳联全球合作伙伴。

此次合作,361°不仅将为2027年布达佩斯、2029年北京世界泳联世锦赛等核心赛事提供专业装备,还将全面覆盖游泳、跳水、水球等各专项的青少年及世界杯系列赛事。此外,361°还将为世界泳联运动奖学金计划和“探索水上运动”计划等关键项目提供服装支持,助力全球游泳、花样游泳、跳水、水球等水上运动的推广与发展。

签约仪式上,世界泳联主席侯赛因·阿尔-穆萨拉姆表示,361°作为中国领先的运动品牌,拥有丰富的国际级赛事服务经验。此次合作,双方将共同致力于全球水上运动的推广与普及。相信361°的鼎力支持下,2025新加坡世界泳联世锦赛将圆满举办。

361°方面表示,本次战略签约是在双方原有合作基础上进行全面升级,意味着双方将携手迈向新的阶段。此次合作对于深化水上运动的推广、激发更多人的参与热情,以及在全球范围内拓展相关赛事和文化的影响力,都具有积极且深远的战略意义。

此次与世界泳联的合作,也是361°在国际化进程中的重要一步。以此次合作为契机,361°将深化品牌与全球多国市场的交流合作,探索更广阔的海外发展空间,有效提升品牌的全球影响力与市场渗透率。