晋江市领导到安海检查安全生产和防汛备汛工作

本报讯（记者 李诗怡）昨日下午，晋江市领导张才贵带队到安海镇检查安全生产和防汛备汛工作。

晋江市领导一行第一站来到晋工机械公司，深入生产车间，实地察看安全生产措施落实、消防设施配置、安全管理人员配备等情况，听取了企业关于生产经营和安全生产工作情况的汇报。张才贵强调，企业要始终绷紧安全生产这根弦，以严、实、细的标准抓好各项生产工作，常态化排查整治风险隐患，对高风险环节紧盯不放；要持续强化员工安全教育，切实提高安全意识和安全操作技能，确保作业流程规范，并做好生产设备的定期维护检修。属地及相关部门要加强指导，督促企业主体切实履行安全生产主体责任。

随后，晋江市领导一行来到玉湖水库，实地察看水库及周边情况，深入了解防汛备汛工作情况。张才贵要求，当前正值“七下八上”防汛关键时期，安海镇要始终保持高度警惕，严格落实值班值守制度，加强日常巡查和监测，密切跟踪天气情况，提前部署、科学调度，预留充足防洪库容，确保安全度汛。同时，要注意暑期防溺水工作，加强对水域重点区域的巡查频次和管控力度，及时劝阻群众游泳，全力筑牢防溺水安全防线。

福建省旅游行业协会五级党建（晋江）现场推进会举行

本报讯（记者 杨静雯）昨日，福建省旅游行业协会五级党建（晋江）现场推进会在晋江举行。

会上，晋江旅游协会会长陈健民、晋江市深沪小吃同业公会会长黄清海，以及晋江市金井镇围头村委员会党委书记、村委会主任洪水平作为代表发言，分享各自在党建引领旅游发展方面的成功经验。

随后，福州市旅游协会与泉州旅游协会、连江县旅游协会与晋江旅游协会签署合作协议；福建省旅游协会与福鼎市旅游协会签署合作协议；福建省旅游协会与福建省南平技师学院签署战略合作协议。

此次会议旨在通过实地考察晋江市在党建引领旅游发展方面的成功经验，探索“五级联创”党建与文旅行业关键领域的深度融合路径，进一步提升全省旅游行业协会党建工作水平。

2025年省初级技术经纪人培训班正式开班

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）昨日，为期3天的2025年福建省初级技术经纪人培训班正式开班。此次培训采用主会场集中授课与分会场直播联动的方式，在福州设立主会场的同时，在漳州、泉州、三明、龙岩、莆田、南平、平潭以及省交通运输系统等共12个培训点同步进行。其中，泉州分会场设在晋江，100名从事技术转移转化相关工作的人员参与此次培训。

据悉，省初级技术经纪人培训班旨在进一步加快专业化技术转移人才队伍建设，为推进福建科技成果从实验室到市场的高效转化提供强有力的技术转移人才支撑。此次培训既紧扣《国家技术转移专业人员能力等级培训大纲》，又聚焦“政策新规、实操难点”两条主线。初级技术经纪人必修课程包含公共知识模块、政策法规模块、实务技能模块等，共24个学时。

“港理大是晋江大院大所之一，也是知识成果转化的重要单位。参与技术经纪人培训对我们工作开展和与企业对接有着积极促进作用。我们也鼓励员工积极参与这样的培训，夯实专业能力，更好地开展工作。”港理大晋江研究院行政经理陈雪林表示。

参与此次培训的华宇公司人力资源总监冯强告诉记者，这次有两名同事一起报名参加了培训，“随着企业竞争压力加剧和国际化市场的需求，我们也意识到技术转移转化的重要性。通过培训系统掌握、了解相关政策和流程，提升自身的商业素养，为后续的工作开展提供了基础。与此同时，企业和高校科研机构的合作也在增多，也需要更多相关专业知识给予支撑。”

梅岭蔡厝社区爱心早餐工程启动

本报讯（记者 赖自煌）清晨6点，晋江梅岭街道蔡厝社区工会驿站的灯光悄然亮起，泉州慈善一家亲助困协会的志愿者们忙碌地分装热气腾腾的包子、馒头、豆浆……

近日，由蔡厝社区党总支部、泉州慈善一家亲助困协会、蔡厝社区工会驿站、梅岭街道民政服务站联合开展的公益“爱心早餐”工程温暖开启。

“一份早餐，一份温暖。”活动现场，志愿者化身“暖心传递员”，有序分发早餐，用微笑和行动践行初心使命。前来领取爱心早餐的有早起工作的环卫工、摩的师傅，还有忙碌的外卖小哥等。首期活动共发出爱心早餐110份。

据介绍，此次活动涉及费用均来自爱心人士捐赠。活动旨在为早起工作的建设者、劳动者免费提供一份爱心早餐。今后，类似的活动将于每周一早晨定期开展。

筑牢安全防线 推动管理提质增效

陈埭推进住宅小区安全生产标准化建设

本报讯（记者 王诗伟）为切实筑牢住宅小区安全防线，保障群众生命财产安全，从7月21日起，晋江陈埭镇规建办、安办联合第三方安全生产专家组成验收组，深入辖区26个住宅小区，全面开展物业住宅小区安全生产标准化达标验收工作，以标准化建设推动小区安全管理提质增效。

此次验收严格对标《泉州市物业服务住宅小区安全生产标准化创建示范图册》及《物业住宅小区安全生产标准化达标创建细则评分》，从制度到现场、从资料到实操，全方位检验小区安全生产标准化创建成效。检查期间，验收组采用“查阅资料、现场查看”的方式，重点聚焦物业服务企业对“3456”安全生产标准化工作法的落实情况，包括“三张清单”闭环管理，查看是否按照检查清单定期开展自查，形成隐患清单与整改清单，实现“查-改-销”的闭环管理；“四色”风险动态监管，检查是否将风险点按照“红（重大）、橙（较大）、黄（一般）、蓝（低）”进行分级标识，并根据实际情况动态调整；“5S”现场规范，检验“整理、整顿、清扫、清洁、素养”是否真正落地，推动员工自主管理，强化岗位责任；“六有”可视化标识，核查地上标线、设备铭牌、岗位警示、作业指令、管线流向标、重要阀门挂牌是否齐全规范，让安全信息“看得见、读得懂”。

从消防设施是否完好、电梯运行是否合规，到地下室空间有无隐患、二次供水是否达标；从电动自行车停放充电是否规范，到发电机维护、化粪池管理是否到位……验收组围绕消防安全、事故应急管理、高空抛物防范等14项核心要素，逐项细致检查，确保不留死角。

对检查中发现的问题，验收组当场提出整改意见，明确整改时限与要求，实行销号闭环管理，推动问题真改实改，切实把安全隐患消灭在萌芽状态。

下一步，陈埭镇将以此次专项检查为契机，通过强化日常督导、完善长效机制，着力推动辖区物业小区安全管理从“被动整改”向“主动防范”转变，切实提升物业住宅小区安全生产标准化管理水平，助力全镇住宅小区安全生产标准化建设工作迈上新台阶。

厝边舞台响起两岸乡音

梧林首届两岸闽南语歌手大赛启动

本报讯（记者 许金植）厝边的舞台，两岸的乡音，不绝的回响。昨日下午，晋江梧林首届两岸闽南语歌手大赛海选赛在晋江梧林传统村落朝东楼拉开帷幕。

比赛中，来自泉州丰泽区的蔡春成首位登上舞台献唱《金针花》。其精湛的唱功、深情的演绎，随即博得台下三位评委的一致好评，成功获得三张“恭喜”牌，顺利晋级。

据了解，本次大赛吸引了各地的闽南语歌曲爱好者参加。本次为期两天的海选结束后，还将依次进行初赛、半决赛、总决赛。

在海选阶段，参赛选手上台后需先进行一分钟自我推介，并清唱一分钟闽南语歌曲。演唱完毕后，由评委分别进行打分并决定是否亮出手上的“恭喜”牌。如三位评委均亮出“恭喜”牌，则代表该选手直接晋级；如只亮两张“恭喜”牌，该选手为待定；如果获得一张“恭喜”牌或者没有得到“恭喜”牌，则该选手被淘汰。

今年54岁、来自三明尤溪的曾云清，此次也在丈夫的陪伴下从尤溪赶来参赛。虽然只获得待定资格，但曾云清仍对结果抱有信心，“如果能进下一轮，我准备唱我最拿手同时也是我学的第一首闽南语歌——《家后》。”

曾云清告诉记者，她年轻时虽然曾在厦门上大学，但并未学会闽南语及闽南歌。直到十多年前，她与来自台湾宜兰的丈夫结识后相爱，共同定居在尤溪。曾云清得知丈夫很喜欢闽南语歌，便以此为动力，相继学会了《家后》等多首闽南语歌曲。“随着对闽南语歌曲的深入学习，我也了解到很多闽南地区的文化和习俗，越来越喜欢这边。”曾云清说。

“陶韵千年·窑火永续”

主题展览25日起亮相磁灶岭畔村

本报讯（记者 赖自煌）昨日，记者从晋江磁灶镇获悉，作为第四届“世遗泉州·多彩磁灶”文旅嘉年华活动的配套项目——“陶韵千年·窑火永续”主题展览将于7月25日至8月31日在磁灶镇岭畔村开展。

磁灶窑，作为泉州古代外销陶瓷的重要代表，承载着千年的历史文化记忆。它兴起于南朝，鼎盛于宋元，绵延至今，见证了泉州作为世界海洋商贸中心的辉煌过往，在“海上丝绸之路”的贸易版图中留下了浓墨重彩的一笔。

据介绍，此次藏品展展品有军持、梅瓶、造像、文房用具、茶器、酒器、水仙盆、滴水兽、花瓶、油灯、香炉等约200件精品，为磁灶窑宋元至明清、近现代的绿釉、黄釉、三彩、酱釉陶瓷器。这些展品将系统呈现磁灶窑在不同历史阶段的发展面貌，是其陶瓷工艺演变与文化内涵的生动见证。

记者了解到，展览期间，磁灶镇还特邀泉州海交馆原考古老师刘志成举办“藏家说宝”文化分享会，现场讲述20世纪六七十年代磁灶窑考古往事。分享会安排在7月26日晚7点至8点30分，地点在岭畔村文体活动中心二楼，有兴趣的厝边可以前往参加。

磁灶镇开展青少年党史学习教育

本报讯（记者 赖自煌）近日，晋江磁灶镇关工委联合磁灶镇机关退休党支部组织“五老”人员走进校园、青少年活动阵地，开展党史学习教育宣讲，以鲜活故事传承红色基因，引导青少年铭记历史、砥砺前行。

在磁灶中学，磁灶镇退休教师协会会长张国宗以《不能忘却的历史》为题开展主题宣讲。他结合详实的史料和生动的革命故事，为同学们讲述了那段风雨如晦的岁月中，无数先烈为民族独立和人民解放挺身而出的英勇事迹，让大家深刻体会到今日幸福生活的来之不易，激励同学们珍惜当下、奋发向上。

在磁灶镇青少年社会教育活动中心，磁灶镇机关退休党支部书记、镇关工委专干吴向东围绕“铭记历史 发奋图强”主题开展主题宣讲，通过回顾抗战历程中的历史事件和英雄人物，解析历史背后蕴含的民族精神，鼓励青少年以史为鉴，将爱国情怀转化为学习动力，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

在明江实验小学，晋江市关工委宣讲团成员吴春霞以“铭记历史 砥砺前行——纪念中国人民抗日战争胜利80周年，做新时代爱国少年”为主题开展宣讲，结合丰富的抗战史料，以生动语言解析历史，引导学生感悟先辈精神、厚植爱国情怀。

据介绍，系列宣讲活动旨在发挥“五老”人员政治优势、经验优势和威望优势，通过接地气、有温度的讲解，让红色历史走进青少年心中。

首次以361° 全球品牌代言人身份造访

尼古拉·约基奇中国行落幕

本报讯（记者 柯雅雅）21日，随着北京站活动的顺利结束，篮球巨星尼古拉·约基奇首次以361°全球品牌代言人身份完成中国行。本次“赴约中国”之旅，约基奇先后造访了广州、佛山、深圳、成都、石家庄和北京，通过多场球迷见面会及深度文化体验行程，亲身感受中国球迷的热烈反响，并向消费者展现了361°专业篮球产品的实战价值。

361°此次精心策划的中国行系列活动，为广大球迷创造了与偶像近距离互动的宝贵机会。在品牌门店，约基奇为守候已久的球迷签名并亲切合影，积极参与“王牌球局”等活动，展现出十足的亲和力。此外，约基奇在行程间隙还同步开启了一场华夏文化探索之旅。在都江堰熊猫谷，他近距离观察国宝大熊猫的生活习性；行至石家庄，亲身体验高铁疾驰的“中国速度”；品尝北京烤鸭等特色美食，也让他对中国博大精深的美食文化有了更深刻的认识。这些深度体验层层递进，既深化了约基奇对中国文化的理解，也为旅程注入了独特的人文厚度。

尼古拉·约基奇作为三届NBA常规赛MVP、NBA总冠军得主，以及去年带领塞尔维亚男篮夺得巴黎奥运会铜牌的核心领袖，他以颠覆性技术重新定义了现代中锋价值，在全球篮坛拥有极高的地位和影响力。

自2023年12月正式签约以来，361°与约基奇已紧密合作19个月。品牌持续以专业产品力支持这位顶尖球星，从初期的BIG 35.0 FUTURE PE球员版，到为其量身打造的首款THE JOKER 1签名战靴。这些专业篮球鞋，在约基奇全球顶级赛场上的现役表现中得到了磨砺与验证，充分彰显了361°在专业运动领域的深厚积淀。而约基奇在签约后蝉联MVP并率队夺牌的赛场成就，与品牌持续提升的专业产品力形成共振，则印证了品牌与代言人合作的“相互成就”与“双向奔赴”。

361°还借助此次深度合作，将约基奇的篮球哲学、智慧以及对运动的热爱，分享给中国广大篮球爱好者，尤其是青少年群体，激励他们追求篮球梦想，帮助更多草根选手有机会站上热爱已久的赛场。

从国际球星到专业赛事赋能，再到篮球新品发布，361°正通过多元形式展现自身发展活力，持续践行“篮球不会拒绝你”的理念，致力于将这项运动的无限快乐与可能性传递给更广泛的人群。361°表示，未来将持续投入研发，精益求精地打磨并扩充专业篮球产品矩阵，以更优质的装备回馈全球每一位热爱篮球的玩家。

（上接1版）

出海升级：从单点突破到全链参与的跨越

走出去，天地更广阔。今年食交会上，“走出去”成了各个企业的必选项。

本届食交会6万平方米的展区内，汇聚超1000家境内外参展商，2200个展位不仅陈列着全球美食，更构建起完整的产业协作网络。俄罗斯紫皮糖的包装方案、菲律宾冻干水果的冷链物流、台湾牛轧糖的原料供应，美国林生记、泰国润麦集团等40多个国家和地区采购商带来的不仅是食品订单，更带动了机械、包装等配套产业签下一个个合作协议。

“这是我第一次来晋江，这座城市的魅力、丰富的投资机会和发达的食品产业让我印象深刻。”泰国商会暨泰国贸易院主席陈培强的话语里满是认可。他透露，商会将架起双向桥梁，既把泰国优质食品引入中国，也助力晋江食品叩开泰国市场的大门，让更多泰国人尝到晋江味道。

“食交会首日就来了不少中东、东南亚的采购商，和我们计划开拓的市场高度契合。”乐隆隆食品总经理蔡庆森难掩期待。这家已手握多项出口资质的企业，正借助食交会加速进军东南亚、中东、非洲等新兴市场。

食交会的热闹景象，是晋江系统推进“晋品出海”的一个切面。

为让更多“晋江造”走向世界。晋江下设“晋品出海”和“工贸一体”指挥部，截至目前，已通过100个海外商协会联络点覆盖89个国家和地区，10个海外服务中心精准对接资源。

不仅于此，晋江还持续组织政企代表团赴义乌学习，推动泳装、伞业等6个行业商协会与当地机构签订战略合作协议，拖鞋、贴身运动服装等企业通过义乌供应链平台对接产能，累计达成数亿元的意向合作，为晋品出海拓宽了国内中转通道。

在供采对接层面，晋江的目光正从传统市场投向非洲、拉美等蓝海。

5月，2025中国·晋江-南非产业对接会上，22名南非政府代表与晋江九大产业企业齐聚，三六一度等企业借此深入开拓市场。而在2024年，晋江对南非出口额已达8.6亿元，164家晋江企业与之建立了直接经贸关系，形成“鞋服出海、资源进口”的双向互动。

4月举办的泉州（晋江）内外贸高质量发展场景创新大会，吸引了超万名供货商与51国采购商对接，现场意向订单超45亿元，后续预计带动超100亿元采购，推动晋江从“产业高地”向“贸易生态高地”跨越。

1—6月，晋江共组织288家次企业参加57个境外展会，助力企业拓展俄罗斯、非洲、中东等新兴市场；举办头部品牌供应链产能对接会议，促成28家有意“外转内”企业与6家头部品牌达成合作意向，全力破解企业订单不足困难，国际“朋友圈”持续扩大。

跨境供应链的深化，则为“晋品出海”装上“加速器”。

5月，晋江跨境电商公共服务中心与非洲最大电商平台Jumia合作，其福建首个运营中心落户晋江后，正针对非洲市场特点匹配鞋服、食品等优势产品；纵腾集团、亚马逊等平台先后入驻，为晋江跨境发展提供“培训—物流—支付”本土化服务；与俄罗斯Wildberries平台签约，则为晋江打开东欧市场提供快捷通道……

从食交会上的全球订单，到海外服务中心的“日达服务”，从政策扶持到生态构建，“晋品出海”正从单一产品出口升级为全产业链参与全球分工。这种积极开放的姿态，不断为晋江经济注入新动能，让这座城市在全球经贸版图中愈发活跃，也为中国品牌走向世界写下生动注脚。

关注2025泉州“村BA”

惠安赛区比赛落幕 安海永和晋级八强

本报讯（记者 张茂霖）昨晚，“宝盖商会杯”2025年斗阵·泉BA暨和美乡村篮球大赛（以下简称“泉州‘村BA’”）惠安赛区比赛落幕。经过角逐，晋江东石队以76∶85不敌惠安崇武队，晋江安海队以72∶66战胜晋江永和队。至此，惠安赛区比赛全部结束，晋江安海队和晋江永和队均以2胜1负的战绩，晋级八强。

首场比赛由东道主惠安崇武队对阵晋江东石队。比赛一开始，惠安崇武队在主场球迷的加持下火力全开，打出一波10∶2进攻小高潮，抢占先机。首节结束，惠安崇武队以20∶10领先。

第二场比赛由晋江安海队对阵晋江永和队。在第一阶段比赛中，两支球队均以小组第一成绩出线，实力势均力敌，但晋江永和队主力球员陈深圳缺席了本场比赛。比赛一开始，双方就状态拉满，比分交替领先。第二节后半段，晋江安海队打出一波10∶0进攻小高潮，取得领先。半场结束，晋江安海队以34∶25领先。

易边再战，晋江永和队很快将分差缩小至1分。但晋江安海队很快重新占据主动，建立10分领先。

值得一提的是，安溪赛区比赛也全部结束，鲤城浮桥队和安溪湖头队晋级八强。

分类广告 2025年7月24日 星期四 广告热线：13305077599

遗失

【胡吉维不慎遗失士兵证，编号：兵字第202536962736号，现声明作废。】

【夏国辉不慎遗失海洋渔业普通船员证书，证书编号：360124196803187 7X9，现声明作废。】

【刘远雄不慎遗失海洋渔业普通船员证书，证书编号：522324196210098599，现声明作废。】

遗失声明

本公司系同大(福建)超纤有限公司，因业务员姚铭沼个人疏忽不慎将一张欠条遗失，该欠条信息如下：

欠款人：泉州龙发鞋业有限公司

欠款金额：人民币 66808 元

欠条出具日期：2025年1月30日

自本声明发布之日起，该欠条作废，不再具备任何法律效力。如有拾到者，请切勿使用，特此声明。

同大(福建)超纤有限公司

2025年7月24日