



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年7月23日 星期三  
農曆乙巳年 六月廿九

JINJIANG ECONOMY NEWS

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4072期

## 齊聚食交會 海外客商覓商機

本報訊（記者 劉寧 董嚴軍）在20日舉辦的第九屆海峽兩岸食品交易會暨第十二屆閩臺（泉州）食品交易會（以下簡稱“食交會”）現場，客商雲集，更有來自歐美、中東及共建“一帶一路”國家和地區的採購商到場尋覓商機。

“這是我第一次來晉江，我感受到了這座城市的魅力，這裏的投資機會之多，以及食品制造產業之發達令我印象深刻。”泰國商會暨泰國貿易院主席陳培強告訴記者，此次，泰國商會組織了來自冷凍食品、糖果制造等相關行業的企業家參訪晉江，並在此看到了很多好的商業合作機會。接下來，該商會將發揮橋梁作用，將泰國的優質食品引入中國，同時為晉江食品開發泰國市場尋找契機，讓更多泰國人可以享用更多優質的晉江食品。

“食交會的產品太豐富了，種類也多！”不僅海外採購商青睞食交會所展出的產品，許多進出口貿易商也紛紛前來尋找新品及合作機會。麗日（柬埔寨）進出口有限公司負責人王朝陽介紹，其在柬埔寨經營生意近20年，與力誠食品等晉江企業合作密切，對晉江食品產業印象深刻。此次，王朝陽在展會現場看到了很多有意思的新品，也感受到了食品企業的“出海”意向，他期待借着食交會的契機，能夠挖掘更多適合柬埔寨市場的產品。

值得一提的是，力誠食品、好來屋食品等參展企業還特別在展位上掛起“可出口”標語。許多參展商對今年食交會的海外客商數量及結構變化都有明顯的察覺。

樂隆隆食品總經理蔡慶森表示，食交會首日，他們展位有很多客戶前來問詢，其中有許多是中東、東南亞地區的採購商。目前，該企業已取得多項出口資質認證，正在加快產品及品牌“出海”的腳步，“此次，來訪的客商與企業初步出口區域高度重合，希望能借助食交會的平臺，加速打開東南亞、中東、非洲等新興市場，並進一步開發歐美等發達國家市場。”



## 首品首發 晉江食品“上新”

本報訊（記者 劉寧）軟糖有烤蛋撻的外形與酥脆表皮，楊梅蜜餞可以“一口爆汁”，強勁薄荷爆漿軟糖能扛住夏日高溫不融化，嗑了不容易上火的瓜子……在20日舉行的第九屆海峽兩岸食品交易會暨第十二屆閩臺（泉州）食品交易會（以下簡稱“食交會”）上，雅客、力誠、喜多多、泉利堂、恆立等多家晉江食品企業紛紛上演“拳頭”新品首秀，糖果、布丁、烘焙、飲料等多個品類創新單品驚艷亮相。

“今年，我們強調‘讓甜蜜更健康’這個概念，從產品工藝到外包裝設計都進行了大幅度創新，打破了蜜餞高糖、添加多等傳統刻板印象。像楊梅產品，我們不僅可以實現配方天然，還通過工藝實現了鮮果還原，‘一口爆汁’。”泉利堂食品總經理陳燁陽介紹，目前，該企業已開發出10多款零添加產品，並通過產品升級推動渠道布局的革新。他表示，企業曾因扎進零添加產品的研發而被質疑“瞎折騰”，但正是這份堅持，讓如今的泉利堂在同行中脫穎而出，成為“健康蜜餞”的代名詞。

讓零食更健康是今年新品的一大亮點。繼打造“難吃的瓜子”這一爆品後，旺瓜食品今



客商在食交會現場選品。 本報記者 董嚴軍 攝

年又創新推出了“不火瓜子”，包含金銀花柚子味和紅豆薏米味，將藥食同源的概念與產品研發緊密結合。此外，該公司引入新生產設備，升級工藝，採用“隧道‘慢’烘炒”的方式，讓瓜子嗑起來不易口幹。旺瓜食品總經理翁柏鴻表示，健康是當下食品創新的核心勢趨，這一新產品的理念及工藝創新收獲了許多年輕客商的好評。

“糖果不僅要好吃，也要好玩，讓人有分享的欲望。”恆立食品研發部COO吳錦濤拿出新品“烤蛋撻形軟糖”向記者介紹，在一款爆汁軟糖拼果汁含量的市場上，“烤蛋撻形軟糖”具有烤蛋撻的外形及酥脆表

皮，讓人有眼前一亮的感覺，口感也比常規軟糖更加豐富，“食交會首日，該產品就吸引了衆多客戶的關注，甚至贏得了越南、泰國等海外客商的青睞。”

食交會主辦方相關負責人表示，食品作為晉江重點培育的產業，經過多年發展，已具備堅實基礎。目前，晉江擁有近千家食品企業，形成了涵蓋糖果、果凍、休閒食品等多門類的完整產業體系，並憑借卓越的實力和耀眼的成績，得到海內外市場的高度認可，“本屆食交會還有來自全國各地的超千款新品展出，來自海內外的客商可以借此深入了解產品，感受晉江乃至中國食品的魅力。”

## 2家“中”字頭科技平臺落戶晉企

本報訊（記者 曾小鳳）近日，中國輕工業聯合會發布第四批輕工業科技創新平臺認定名單，共有2家“中”字頭研究平臺落戶晉江企業。其中，中國輕工業制傘工程技術研究中心落戶福建優安納傘業科技有限公司、海峽（晉江）傘業科技創新中心有限公司；中國輕工業運動鞋服人因工效工程技術研究中心落戶三六一度（中國）有限公司。這標志着晉江制傘及鞋服行業技術研發與創新平臺建設邁上新臺階。

## 32家晉企上榜 福建省級綠色制造名單

本報訊（記者 曾小鳳）近日，福建省工業和信息化廳正式公布2025年度福建省綠色制造名單。其中，晉江32家企業入選。

此次公布的綠色制造名單涵蓋綠色工廠、綠色工業園區、綠色供應鏈管理企業三大類別。其中，綠色供應鏈管理企業共有19家企業入選，晉江占有5個席位，分別為福建七匹狼實業股份有限公司、晉江萬興隆染織實業有限公司、福建省泉州喜多多食品有限公司、福建優安納傘業科技有限公司、梅花（晉江）傘業有限公司。

綠色工廠名單共有214家企業上榜。其中，晉江27家企業入選，包含峰安皮業股份有限公司、福建好來屋食品工業有限公司、福建華泰集團股份有限公司、福建百宏聚纖科技實業有限公司等。

此次入選的32家晉江企業，均在綠色制造體系建設、節能降碳技術應用、清潔生產工藝優化等方面取得積極成效，為晉江制造業綠色低碳發展樹立了示範樣本。

## 入選數量居福建省首位 13家晉企入選省先進級智能工廠

本報訊（記者 蔡明宣）日前，福建省工信廳發布《關於2025年先進級智能工廠項目名單的公示》，晉江13個項目入選，入選數量占福建省、泉州市的19.4%、68.42%，居福建省各縣（市、區）首位。

此次入選的項目涵蓋紡織印染、鞋服、拉鏈、聚纖等多個領域。截至目前，晉江累計獲評89個福建省級及以上智能制造示範項目，數量居泉州市各縣（市、區）第一。這些智能工廠項目的推進，將助力晉江制造業智能化升級，為產業高質量發展注入新動能。

## 嶼頭鄉賢捐贈觀光車 為鄉村振興“添動力”

本報訊（記者 王昆火）近日，晉江西園街道嶼頭社區迎來了一份特殊的“禮物”——兩輛由鄉賢陳志宏捐贈、總價值超14萬元（人民幣，下同）的電動觀光車，為嶼頭社區公共服務和文旅遊項目運營提供便利。

據悉，西園嶼頭鄉賢陳志宏長期熱心公益事業。除此次捐贈2輛觀光車外，他還曾借兒子結婚之機，向晉江市西園街道公益慈善協會捐資100萬元，樹立了移風易俗好榜樣，營造了崇尚慈善、支持慈善的良好社會氛圍。

□第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動

## 解鎖夏日“清涼” 傳遞城市溫暖 17個“清涼一站”正式啓用

本報訊（記者 林小杰 陳心心 唐淑紅 陳巧玲 秦越）21日，由晉江經濟報發起的第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動首批17個“清涼一站”贈水點正式啟用。一箱箱承載着城市溫情的“愛心水”，陸續被送往各個點位，為環衛工人、建築工人、外賣小哥等高溫下的勞動者帶去夏日清涼。

在聽覺有道助聽器（晉江中心）贈水點，工作人員忙着張貼海報，不少路人被這一幕吸引，紛紛停下腳步。經常來此納涼的葉老伯是“請喝一瓶水”公益行動的老熟人，“每年夏天，許多環衛工人、外賣小哥都來這裏取水喝。天氣太熱，他們在戶外工作，非常辛苦。”今年，看到工作人員忙着，葉老伯主動幫忙搬水、貼海報，“我也想做點力所能及的事。希望更多人知道這個公益行動，讓更多高溫下的勞動者受益。”

南洋珠寶（陽光路）贈水點的“愛心水”剛擺放整齊，建築工人黃可安第一個上前取水喝。“這個活動太貼



在芯智造產業園贈水點，工作人員將“愛心水”遞給工人。

心了，讓我們有免費水喝，心裏暖乎乎的。”該店店长陳麗雲介紹，今年，他們再次申請成為“請喝一瓶水”公益行動的贈水點，同時捐贈了2萬瓶

“愛心水”，為陽光路附近高溫下的勞動者送去清涼。

今年新增的九九田洋訪客服務中心贈水點，將為景區周邊的建築工



在聽覺有道助聽器（晉江中心）贈水點，工作人員擺上“愛心水”。

人、環衛工、農戶等提供便利。田洋九九運營公司物業部負責人黃梓鑫表示，“非常榮幸參與到這個公益行動中。希望讓高溫下的勞動者感受

到一瓶水的清涼，更感受到晉江的溫暖。”

磁灶法治文化廣場工會驛站（磁灶青年協會）也是今年新增的贈水點。磁灶鎮青年協會攜手鎮團委、工會捐贈了近2萬瓶“愛心水”給該點位。該協會秘書長吳金鎮說：“廣場周邊是磁灶鎮主要商圈，外賣、快遞、環衛工往來頻繁。贈水點設在這裏，方便他們隨時取水。”

作為公益行動的“老朋友”，晉江產業集團已連續三年參與。今年，除在芯智造產業園設贈水點外，產業集團還新增鞋服產業園（陳埭園一期）贈水點，兩個點位預計可送出1萬瓶“愛心水”。該集團建設管理部經理丁春輝表示：“高溫下的一線工人太辛苦，能為他們盡份力，我們很樂意。”

從市區到鎮區，從商鋪門店到產業園區，17個“清涼一站”如同散落在晉江各處的“暖心坐標”。一瓶水的清涼或許微小，但匯聚起的是整座城市對勞動者的敬意與關懷。