

创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

十四届晋江市委常委会第162次(扩大)会议召开

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤主持召开十四届晋江市委常委会第162次(扩大)会议。

会议传达贯彻习近平总书记党中央城市工作会议上、在二十届中央政治局第二十一次集体学习时、在6月30日中央政治局会议、中央财经委员会第六次会议上、在山西考察时的重要讲话精神,回信勉励西藏林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村全

体村民,致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的贺信,给田华等8位电影艺术家回信、向全球文明对话部长级会议致贺信、向美国马里兰州青少年匹克球文化交流访华团师生回复口信精神,以及省委常委会会议、泉州市委常委会会议精神。

会议强调,要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,锲而不舍落实新时代党的自我革命

要求,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,重拳整治违规吃喝,深化风腐同查同治,切实把严的氛围营造起来,把正的风气树立起来。要积极融入和服务全国统一大市场建设,准确把握“五统一、一开放”的基本要求,持续推动内外贸一体化发展,深化包容审慎监管和服务型执法,不断优化“晋心晋力”营商环境品牌。要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工

作的重要论述,深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,认真践行人民城市理念,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,打造“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市。

会议传达泉州市物业管理提升工作调度会会议精神,听取全市住宅小区管理品质提升工作情况汇

报。会议强调,要坚持人民城市人民建、人民城市为人民,常态化高质量开展住宅小区管理品质提升工作,共建共治共享全城幸福家园。要坚持长短结合、纵深推进,聚焦短期抓攻坚、补短板,聚焦远期抓常态、促提升,确保久久为功、抓出实效。要凝聚合力,大抓落实、狠抓落实,严格落实定期调度、联席会商制度,切实办好小区“微实事”,全面提高群众幸福感、满意度。

晋江市委理论学习中心组专题学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤主持召开晋江市委理论学习中心组专题学习会。

与会人员深入学习贯彻习近平总书记在福建工作期间关于人大制度和人大

工作的重要理念和重大实践,系统把握和领会其蕴含的宝贵思想财富、精神财富和实践成果;深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进政协工作的重要思想,系统把握和领会其丰富内涵、精神实质、核心要义、实践要求;

围绕“深入学习贯彻习近平总书记关于整治形式主义为基层减负的重要论述,贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》”开展专题交流研讨。

会议强调,要把准把牢为基层减负前进方向,准确把握《若干规定》的

思想引领性、现实针对性、制度创新性和实践操作性,打好打赢整治形式主义为基层减负这场主动仗。要在对标对表中做好深化落实,统筹好减负与增能,持续健全镇街履职事项清单机制,推动清单与精简考核评价、

完善容错纠错机制有效衔接,帮助基层从烦琐的事项中解脱出来。要突出抓基层、强基础导向,落实好“镇街吹哨、部门报到”制度,着力推动资源、服务、管理向基层下沉,让基层干部更好地服务群众、推动发展。

打造“晋品出海”数字枢纽 池店构建“买全球、卖全球”贸易新生态

本报记者 蔡明宣



越南客户5000双晋江防滑拖鞋即将出库,菲律宾客户刚确认一批运动服收货信息,中东采购商通过选品平台系统锁定3款厨房家电……清晨的星联中心数字展厅里,全球数字贸易正在火热进行。这样集实时交易、智能选品、全球物流追踪于一体的数字化贸易场景,正是星联中心日常运营的缩影。

作为晋江池店镇构建“买全球、卖全球”贸易新生态的关键载体,星联中心以“数字枢纽”之姿织就货通45国的跨境网络,为“晋品出海”搭建起高效桥梁。这场由政企共舞推动的“数字变革”,正在重塑当地的产业基因,让“晋品出海”从零散探索升级为系统作战。

福建省星澜文化传媒有限公司的经历,正是“晋品出海”加速进阶的缩影。该公司负责人徐振威介绍,2022年,公司入驻星联时,年销售额仅1000万元,还面临物流成本高、选品盲目等困境。在星联“共同出资、风险共担”模式及供应链数字展厅的赋能下,该公司一款防滑拖鞋成为越南爆款,月销突破5万双,月销售额稳定在200万元以上。该公司团队规模和办公空间大幅扩展,目前计划带着更多晋江优品开拓泰国、马来西亚市场。

据悉,依托新星国际旗下企业构建的基础,星联中心形成全链路服务体系,打造的产业数字贸易生态圈,整合全球主流平台资源,通过三大亚太运营中心构建辐射45国的销售网络。当前,3.5万平方米的星联产业园包含多栋功能大楼,形成“线上数字化平台+线下实体空间”融合模式,让晋江优品通过数字化渠道源源不断流向全球,年跨境交易额超2亿元。

此外,星联积极推动“上下楼即上下游”的垂直产业链模式,如鞋类设计与直播带货的实时联动,大幅降低企业协作成本,提升“晋品出海”的效率与竞争力。

星联城市产业创新平台负责人吴怀敏介绍,星联中心聚焦品牌赋能,通过AI选品展厅和智能物流系统助力企业精准决策,指导企业按海外反馈调整生产,并提供语音转换等服务,举办近1000场全球平台联合活动,让企业更精准地对接全球需求,实现“贸易数字化3.0”的全球化资源联动。

这一切离不开池店镇党委、政府的全维度赋能。池店镇成立电商领导小组,由镇党委书记、镇长任组长,同时组建多部门服务专班,投入1.5亿元建设载体并配套5G设施,为“晋品出海”筑牢基础。

通过精准招商,截至目前,星联累计新增出口超3000万美元,培育30多家跨境电商企业,本土货源采购占比超40%,更多“晋品”借助星联平台走向世界。池店镇镇长蔡清渠表示,池店镇计划将星联打造成“晋品出海”枢纽,使其成为福建首个数字贸易综合平台。如今,在政企协同下,星联已从单一产业园成长为区域经济引擎,推动池店外贸从“单一交易”向“生态化运营”跨越,见证“晋品”向全球价值链高端稳步攀升。(详细报道见8版)

本报有奖新闻热线 @晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)



解锁夏日“清凉” 传递城市温暖 17个“清凉一站”正式启用



在芯智造产业园赠水点,工作人员将“爱心水”递给工人。

本报讯(记者 林小杰 陈心心 唐淑淑 陈巧玲 秦越)昨日,由晋江经济报发起的第八届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动首批17个“清凉一站”赠水点正式启用。一箱箱承载着城市温情的“爱心水”,陆续被送往各个点位,为环卫工人、建筑工人、外卖小哥等高温下的劳动者带去夏日清凉。

在听觉有道助听器(晋江中心)赠水点,工作人员忙着张贴海报,不少路人被这一幕吸引,纷纷停下脚步。经常来此纳凉的叶老伯是“请喝一瓶水”公益行动的老熟人,“每年夏天,许多环卫工人、外卖小哥都来这里取水喝。天气太热,他们在户外工作,非常辛苦。”今年,看到工作人员忙着,叶老伯主动帮忙搬水、贴海报,“我也想做点力所能及的事。希望更多人知道这个公益行动,让更多高温下的劳动者受益。”

南洋珠宝(阳光路)赠水点的“爱心水”刚摆放整齐,建筑工人黄可安第一个上前取水喝。“这个活动太贴心了,让我们有免费水喝,心里暖乎乎的。”该店店长陈丽云介绍,今年,他们再次申请成为“请喝一瓶水”公益行动的赠水点,同时

捐赠了2万瓶“爱心水”,为阳光路附近高温下的劳动者送去清凉。

今年新增的九九田洋访客服务中心赠水点,将为景区周边的建筑工人、环卫工、农户等提供便利。田洋九九运营公司物业部负责人黄梓鑫表示,“非常荣幸参与到这个公益行动中。希望让高温下的劳动者感受到一瓶水的清凉,更感受到晋江的温暖。”

磁灶法治文化广场工会驿站(磁灶青年协会)也是今年新增的赠水点。磁灶镇青年协会携手镇团委、工会捐赠了近2万瓶“爱心水”给该点位。该协会秘书长吴金镇说:“广场周边是磁灶镇区主要商圈,外卖、快递、环卫工往来频繁。赠水点设在这里,方便他们随时取水。”作为公益行动的“老朋友”,晋江产业集团已连续三年参与。今年,除在芯智造产业园设赠水点外,产业集团还新增鞋服产业园(陈埭园一期)赠水点,两个点位预计可送出1万瓶“爱心水”。该集团建设管理部经理丁春辉表示:“高温下的一线工人太辛苦,能为他们尽份力,我们很乐意。”

从市区到镇区,从商铺门店到产业

园区,17个“清凉一站”如同散落在晋江各处的“暖心坐标”。一瓶水的清凉或许微小,但汇聚起的是整座城市对劳动者的敬重与关怀。



在听觉有道助听器(晋江中心)赠水点,工作人员摆上“爱心水”。

导读

“爱晋行”共享电单车正式亮相

P2

13家晋企入选省先进级智能工厂

P5



今日仍有强降水 明天雨水开始减弱

本报记者 张茂霖

昨天,晋江市气象台先后发布了暴雨黄色预警、暴雨橙色预警。监测显示,从8时至17时,晋江大部分镇街降雨量为50毫米至100毫米,有2个镇街超过100毫米,以内坑镇的152.3毫米为最大。受降水影响,大部分镇街最高气温在30℃以下,体感舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计今天,晋江仍有大雨到暴雨,部分镇街有大暴雨;明天开始,雨水开始减弱,以阵雨或雷阵雨为主;后天,转为多云天气。随着雨水止步,明天气温将回升至30℃以上,闷热感再次来袭。

今天大雨到暴雨,局部大暴雨,气温25℃~28℃,沿海偏南风转东北风3~4级、阵风5~6级;明天阵雨或雷阵雨,气温26℃~32℃,沿海东北风4~5级、阵风6~7级;后天多云,气温26℃~32℃,沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

“数智海丝看泉州” 媒体主题采访团走进晋江

本报讯(记者 沈茜 实习生 王森龙)2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛将于24日在泉州举行。昨日,“数智海丝看泉州”媒体主题采访团来到晋江,中央、省、泉州市主流媒体,以及国内外“网红”共70人参加。

当天,采访团先后前往三六一度(中国)有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司、梧林传统村落、晋江体验馆、泉州晋江国际陆地港等,实地考察数字技术与晋江实体经济、传统文化深度融合的创新实践,切身感受晋江在数字化转型中的突出成就,以及这座城市独特的历史底蕴与时代精神。

据了解,2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛由世界互联网大会主办,福建省人民政府承办,泉州市人民政府、福建省互联网信息办公室、福建省发展和改革委员会协办。

本报携手晋江二小 赋能青少年成长



本报讯(记者 蔡红亮 董严军)昨日,晋江经济报社与晋江市第二实验小学签署共建协议。本地主流媒体与优质教育资源深度携手,赋能青少年成长。

去年秋季,晋江二小回迁,学校图书馆和鸣书苑全新亮相,成为学生最喜欢的地方。此次,本报为二小学子精心挑选并捐赠涵盖文学、科普、历史等类别的优质图书1000册,用知识滋养心灵。与此同时,助益钢琴教育机构捐赠两台专业教学电钢琴,为校园美育注入活力。

据悉,根据共建协议,本报将依托专业平台,建设新闻实践基地,定期组织二小学生参与新闻采访、写作、编辑等实践活动,并指派专业记者或编辑担任晋江二小校外辅导员,为学生提供系统性新闻知识培训。此外,双方还将联合策划征文比赛、摄影比赛、新闻讲座、职业体验日等丰富多彩的活动,共享资源,为提升青少年综合素养、强化协同育人注入强劲动力。