入选数量居全省首位
13家晋企入选省先进级智能工厂

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省工信厅发布《关于2025年先进级智能工厂项目名单的公示》，晋江13个项目入选，入选数量占全省、泉州市的19.4%、68.42%，居全省各县（市、区）首位。

此次入选的项目涵盖纺织印染、鞋服、拉链、聚纤等多个领域，具体包括福建福田纺织印染科技有限公司的福田纺织印染智能工厂、泉州寰球鞋服有限公司的寰球5G新一代鞋业智能工厂、安踏体育用品集团有限公司的安踏物联生态+系统项目智能工厂、晋江市龙兴隆染织实业有限公司的龙兴隆高端织物染整全流程绿色智能工厂、福建浔兴拉链科技股份有限公司的SBS大规模个性化定制智能工厂、福建百宏聚纤科技实业有限公司的涤纶长丝熔体直纺智能工厂、福建柒牌时装科技股份有限公司的柒牌5G智能工厂、晋江万兴隆染织实业有限公司的万兴隆染织5G绿色智能工厂、大发科技集团有限公司的纺织面料制造智能工厂、福建省晋江市华宇织造有限公司的经编织造智能工厂、信泰（福建）科技有限公司的绿色鞋面材料全链条智能工厂、福建顺成面业发展股份有限公司的顺成面粉智能工厂、福建省向兴纺织科技有限公司的全流程数字化低碳生态染整智能工厂。

截至目前，晋江累计获评89个省级及以上智能制造示范项目，数量居泉州市各县（市、区）第一。这些智能工厂项目的推进，将助力晋江制造业智能化升级，为产业高质量发展注入新动能。

数量居首
晋江新增6家泉州市产业龙头企业

本报讯（记者 蔡明宣）日前，泉州市工信局发布《2025年泉州市产业龙头企业名单公示》，晋江新增6家企业入围，分别是福建省晋江巧妈妈食品有限公司、福建省世量环保科技有限公司、晋江山水橡塑机械制造有限公司、三六一度童装有限公司、福建安能新材料股份有限公司、福建金石能源有限公司。

截至目前，晋江已有67家省级工业龙头企业、107家泉州市级工业龙头企业，数量均居泉州各县（市、区）首位。本次入选的龙头企业，覆盖健康食品、机械装备、纺织鞋服、专用设备等多个领域。

据悉，泉州市产业龙头企业指在泉州工业相关重点行业领域，具备较大规模、较强实力，且产业带动作用显著的重点骨干企业。此次晋江新增企业入围，将进一步夯实当地产业龙头矩阵，为产业集群发展注入新活力，助力晋江在工业经济赛道持续领跑。

“春蕾茁壮公益计划”研学营在安踏集团举行

本报讯（记者 柯国笠 实习生 苏棋棋）近日，兰州大学、贵州大学、广西医科大学、广西马山中学和江西遂川中学中，49名受到“春蕾茁壮公益计划”资助的女孩们跨越千里，相聚厦门，共同参加“春蕾茁壮公益计划”研学营，深度探访安踏集团，沉浸式感受安踏的运动文化，体验闽南文化。

“春蕾茁壮公益计划”研学营特别邀请到中国第一位花样滑冰世界冠军、安踏公益超A伙伴陈露，为春蕾女童带来了一堂别开生面的“冠军课堂”。陈露介绍了中国花样滑冰的发展历程，动情分享了自己的训练故事，鼓励孩子们坚强勇敢直面困难。

“春蕾茁壮公益计划”由安踏集团与中国儿童少年基金会共同发起实施，是一项致力于关爱和帮扶困境女童成长的公益项目。此次研学营作为项目的重要实践活动，旨在为受助女生搭建更广阔的成长平台，帮助她们拓宽视野、树立自信，以更积极的姿态拥抱精彩人生。

劲霸男装
职工子女暑托班启幕

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸图书馆内暖意融融，一场承载着职工家庭期待与关怀的职工子女暑托班开班仪式举行。

此次暑托班由晋江市总工会、英林镇总工会主办，劲霸男装股份有限公司工会委员会和石狮市乔登科技校外培训中心承办。

暑托班从课程设置到安全保障，历经数次研讨、多轮优化，最终呈现出暑假作业辅导、趣味英语、快乐魔方等多元内容的课程体系。

仪式尾声，一场别开生面的开班第一课将气氛推向高潮。在外教老师的带领下，原本陌生的孩子们很快熟络起来。孩子们跟着节奏拍手、跟读、互动，眼里闪烁着对知识的渴望，现场氛围轻松活跃。

劲霸工会主席蔡梦思表示，开办职工子女暑托班，是劲霸工会践行“以职工为本、以服务为先”理念的重要举措，工会将用心用情办好这次暑托班，为孩子们打造一个温暖的学习和成长空间。

泳装企业外贸分享会举行
共探客户开发转化与社媒推广新路径

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会邀请了拥有13年国际贸易经验的鑫纤纺织负责人林华曼，为外贸从业者带来一场关于如何提升客户开发转化率和社媒推广的分享会，吸引了近80位外贸业务员参加。

在全球化贸易竞争日益激烈的当下，外贸企业面临着诸多挑战。晋江市泳装产业协会方面表示，活动旨在帮助外贸企业突破这些瓶颈，实现从0到1的客户开发转化率提升和社交媒体推广的实战突破。

分享会上，林华曼带来了客户开发与转化的三大要点，内容丰富且实用。她首先介绍了开发信的撰写技巧，强调精准定位客户需求，结合产品特点，用简洁语言展现专业与诚意。通过实战案例拆解，她分享了如何用巧妙标题、个性化正文和贴心结尾吸引客户。接着，她讲解了LinkedIn精准获客策略，包括优化个人资料、发布有价值内容和参与行业讨论，以提升平台曝光度和影响力，并分享了利用关键词、地理位置和行业分类筛选目标客户的技巧。最后，她分享了通过客户背景调查提升成交率的方法，如了解客户公司规模、市场地位等信息，制定合理报价策略，精准解答疑问，消除顾虑。此外，还现场赠送了独家“客户信息背景调查表”。

活动现场氛围热情高涨，大家纷纷拍照记录，积极提问，互动频繁。本次分享活动得到了参会人员的高度评价，大家纷纷表示，分享内容丰富、实用，不仅学到了提升客户开发转化率和社媒推广的有效方法，还获得了实用的工具和资料，对今后的工作具有很强的指导意义。

晋江市泳装产业协会表示，未来协会还将继续为企业提供更多的学习交流机会，帮助大家不断提升专业能力，共同推动外贸行业的持续发展。

向兴学院2025年纺织事业部管理能力提升训练营首课开讲

本报讯（记者 施珊妹）近日，向兴学院启动2025年纺织事业部管理能力提升训练营。训练营首课由向兴学院院长、集团人才发展委员会常务主任王寅林带来“管理者的角色认知与能力突破”主题分享。

课程伊始，王寅林通过提问、分析的教学方式带领学员深刻理解什么是执行力、管理力及领导力，帮助学员厘清自身岗位的职责定位及工作要点。

王寅林通过“孙武练兵”的历史典故，引出了管理干部要想管理好团队首先需要做到以身作则、身先示范，成为工作质量的推动者、公司文化的践行者、制度规范的落实者、公司利益的维护者。只有这样才能实现“其身正，不令而行”的管理效果。之后，王寅林带领学员从工作实际出发，以小组讨论的方式梳理产出了纺织事业部管理干部如何做好以身作则的具体内容，以此促进大家对于以身作则的理解和共识。

向兴方面表示，课程旨在快速锻造一支“懂业务、会管理、善作战”的核心管理团队，助力纺织事业部高效运营、实现业绩突破。

聚焦泉州鞋服产业带
亚马逊+SHEIN举办专场对接

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国晋江鞋都电商城联合亚马逊、SHEIN主流跨境平台开展“鞋都出海，赢在全球”亚马逊+SHEIN专场泉州鞋服产业带线下对接会。从开店、运营、市场利好方向三个重点板块对意向开拓海外市场的商户，进行爆单全流程指引。

活动现场，亚马逊高级区域拓展经理Angel针对亚马逊降低FBA商品退货解决方案进行分享。“在退货发生前，我们能主动做些什么来降低旺季的顾客退货率？”Angel从商品上线前、新品上架、发生退货后三个阶段进行指导。

Angel建议，商品上线前，了解目标商品平均退货率及退货原因，开发阶段避免退货产生；新品上架时，优化5点描述，真实描述商品情况；发生退货后，在顾客退货面板查看每个FBA退货商品数据并分析出退货原因。她还特别提醒，卖家需要着重注意尺码问题，尺码问题是时尚品类退货的主要原因。

掌握市场趋势脉搏，才能让爆单、销售变得简单。亚马逊卖家成长服务高级经理Xianxian分享最新亚马逊鞋类选品分析及会员日快报复盘。从选品、推新、物流、消费者体验四大维度，手把手带领时尚品类卖家解锁新品爆款力拼图，抢占畅卖先机，进阶大卖。

在全球时尚品类消费趋势解读中，她提到，女士服装是美国市场的爆款品类。女士内衣、休闲裙、睡衣、T恤、牛仔裤、背心则是女装品类中体量更大、增速较快的品类。关于鞋类，美国站更推荐品类为：女士时尚运动鞋、穆勒鞋、跑鞋、拖鞋、乐福鞋、过膝靴、圆头高跟鞋等；男士跑鞋、工装鞋、时尚运动鞋、牛津鞋、徒步鞋和拖鞋。

SHEIN平台商家管理Elvis则从平台最新政策解读（运费补贴、头部权益、新站点利好）、鞋子类目数据分析及爆品推荐、流量&运营&爆单全流程指引三个方向重点分享。

Elvis指出，运动鞋、高跟单鞋、时尚靴子、平底单鞋、拖鞋属于平台的经典趋势款；而球鞋、跑鞋、舞蹈鞋等男士竞技运动鞋则是平台蓝海品类。

值得一提的是，欧税通作为特邀嘉宾出席了本场会议，并带来全球品牌保护与专利布局分享。欧税通厦门销售负责人King通过讲解“外观专利的重要性”，提醒商户在外观布局时的注意事项，为鞋品出海保驾护航。

King强调，市场未动，知识产权先行，在上架之前，要先进行专利布局。

跨境线下对接会长达120分钟，与会者认真听讲。会后，不少人纷纷表示，真实的连接，撬动无限的可能。通过此次对接会，能够搭建起探索全球商机的桥梁，为他们打通通向跨境蓝海的通道。

2025年食品科技创新大会举行

本报讯（记者 柯雅雅 董严军）昨日，2025年食品科技创新大会在晋江举行。

大会以“休闲食品新纪元：技术·工艺·材料”为主题，汇聚天津科技大学、香港理工大学等顶尖高校科研力量，集中展示前沿技术成果。该活动也是晋江“科技赶集日”系列活动之一。

会上，进行了“食品科技与营养健康创新协同平台分享：中国实践与香港经验”“食品科学与工程学院学院简介及成果汇报”“食品包装技术创新发展”等主旨报告分享；发布了8项成果推介与未来零食技术解决方案；4家企业进行逆向路演；设立6个技术成果交易区与专家库对接区。业内专家分享最新科研成果、行业趋势与前沿动态，让创新成果从“实验室”走向“生产线”。

此次大会上，还进行了天津科技大学泉州（晋江）技术转移中心合作协议签署、天津科技大学与泉州市壹合食品研究院有限公司签订技术团队服务协议、天科大（天津）科技园有限责任公司与香港理工大学晋江技术创新研究院签订战略合作协议、天津科技大学与本地食品企业科技特派员项目签约，并有多个产学研项目合作签约，这一系列签约架起高校与地方、企业合作的桥梁，为食品科技成果转化奠定坚实基础。

“亚马逊食品出海新机遇”主题分享活动举行

本报讯（记者 柯国笠 实习生 陈小琰 苏棋棋）20日，在第九届海峡两岸食品交易会上，全球知名电商平台亚马逊为参会食品上下游企业带来“亚马逊食品出海新机遇”主题分享，聚焦全球食品电商趋势、政策红利及实战策略，为两岸食品企业提供一站式出海解决方案，助力食品企业把握全球电商机遇，拓展海外市场。

活动上，亚马逊区域拓展高级经理Angel带来“亚马逊全球消费品食品商机洞察及新卖家福利升级发布”分享，她深度解析当下全球食品消费新趋势，并发布亚马逊专属扶持政策，包括新卖家佣金减免、FBA物流运费补贴及品牌注册绿色通道等。现场还演示“全球开店”智能选品工具，帮助企业精准定位海外市场。

在实战分享环节，亚马逊卖家成长服务高级经理Xianxian带来“亚马逊食品出海机遇及运营避坑要点”内容分享，揭秘平台大卖家的成功经验，详细解答各国食品标签法规风险，并向潜在食品行业企业介绍亚马逊平台针对新入驻卖家的成长服务内容。她还分享了巧克力、软糖、布丁等品类的存储、口味、描述等平台风险。此外，她表示，当下胶原蛋白类、肌酸、维生素、益生菌等健康方向的新型、功能性食品广受亚马逊平台消费者关注，处于上升期，建议卖家予以关注。

活动现场还设置“两岸食品出海对接专区”，提供亚马逊官方1V1咨询服务。

“安踏希望班”夏令营活动举行

本报讯（记者 柯国笠）日前，来自云南省红河州第一中学、云南省大理第一中学的50名“安踏希望班”学子跨越山海，齐聚厦门，开启了一场融合励志教育、科技探索、文化传承于一体的成长之旅。

在几天的时间里，同学们参观了安踏集团982创动空间和品牌中心，深入了解“安心创业、踏实做人”的创业理念及爱拼敢赢的创业史，体验了滑雪、攀岩、冰雪运动，在泉州湾湿地保护区踏入滩涂，亲手栽下红树苗，并造访厦门特警支队进行职业体验。

活动中，安踏集团COO陈科为孩子们揭秘创新研发的故事，并激励希望班的同学们不要为自己设限，永远保持善良、保持勤奋。同学们在安踏集团志愿者带动下体验服装设计，尝试创作运动T恤。在厦门大学，同学们参观后也上了一堂启迪未来的职业规划讲座。

安踏集团执行董事、CFO毕明伟在和孩子们的交流中表示，希望孩子们做永不止步的攀登者、心怀感恩的传递者、胸怀梦想的实干家。

据悉，安踏茁壮成长公益计划，由安踏集团于2017年7月10日发起，联合中国青少年发展基金会、上海真爱梦想公益基金会、中国红十字基金会冠军基金（2024年起）共同实施，聚焦青少年体育公益领域，深耕青少年体育素养提升，以体教融合助力乡村全面振兴，已累计投入超过13亿元，覆盖31个省级行政区的19122所学校近900万名青少年。2021年，安踏集团“安踏茁壮成长公益计划”创立“安踏希望班”在为受助学生提供奖助金和运动装备的同时，还开展线上主题课、组织研学营，全方位支持学生的高中学习生活。首届安踏希望班学生于2024年毕业，取得97%本科录取率的优异成绩，多名学子步入清华大学、浙江大学、同济大学等知名学府。

劲学讲堂开展
暑期安全教育第二课

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江英林派出所携手劲霸公司举办了“筑牢反诈安全线·守护成长无欺凌”公益知识宣讲。

活动特邀英林派出所警官许达衡担任主讲。许达衡以其丰富的实战经验和深入浅出的讲解风格，将枯燥的法律条文和复杂的诈骗手段转化为生动的案例和实用的技巧。

宣讲聚焦冒充客服诈骗、免费游戏皮肤等针对少年、危害巨大的诈骗类型，通过案例剖析等方式，深度揭秘诈骗分子的作案手法和心理套路，达到增强学生反诈防骗意识的目的。

许达衡从如何识别校园霸凌、遭受校园霸凌时如何处理、拒绝成为霸凌者三个方面进行预防校园霸凌宣讲。通过此次活动，同学们学会识别霸凌，勇敢说“不”，智慧求助，做友善小卫士。

通过此次宣讲，同学们掌握了反诈“三不原则”（不轻信、不透露、不转账）和预防霸凌“勇敢三步法”（说不、离开、求助），希望同学们能真正将知识转化为自护能力。