



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

共享机遇 共谋发展 共赢未来

第九届海峡两岸食品交易会开幕式暨中央广播电视总台食品行业品牌传播资源福建推介活动举行

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午,第九届海峡两岸食品交易会开幕式暨中央广播电视总台食品行业品牌传播资源福建推介活动在晋江国际会展中心举行。中央广播电视总台总经理室党委书记任学安,商务部驻福州特派办二级巡视员蔡雯,省商务厅二级巡视员崔华,晋江市市长王明元致辞。他指出,晋江是中国食品工业强市、中国休闲食品之都。近年来,聚焦食品产业发展核心趋势,晋江通过创新发展满足多元市场需求,通过品牌塑造引领消费潮流,通过内外融合提升规模效应,推动食品产业向健康化、功能化、高端化发展,食品产业规模已超800亿元。今年,晋江通过成立“食品出海”指挥部,举办内外贸易创新大会,组织食品企业赴海外考察参展、采购对接,开展品牌并购、产能合作,加速供应链全球化布局,拓展共建“一带一路”国家、非洲等新兴市场,推动食品产业出口东盟国家增长44.9%,带动上半年食品产业规上产值实现双位数增长。

王明元表示,历经9年培育,海峡两岸食品交易会已成为食品行业极具影响力的品牌盛会,既是行业高质量发展

发展的“晴雨表”和“风向标”,也是推动世界美食与全球食客“双向奔赴”的重要平台。真诚期待广大客商以此次展会为媒,深入对接洽谈,结识更多朋友,找到满意产品,签下大额订单,达成深度合作。热忱欢迎企业家朋友们携手晋江,投资晋江,与晋江共享机遇,共谋发展,共赢未来。诚挚邀请大家走进晋江,畅游国潮五店市、打卡榕林传统村落、品尝闽南古早味,感受“浓浓烟火气”与“国际时尚范”相互交融的晋江风采。

作为海峡两岸食品行业最有影响力的商贸展示对接平台和泉州申创“世界美食之都”的一大助力,本届展会面积6万平方米,设置标准展位2200个,参展商超1000家,预计专业观众超7万人,吸引俄罗斯、英国、意大利、瑞士、菲律宾等国家和港澳台地区的特色食品及配套企业参展。开幕式上,还举行食品行业年度晋品首发仪式、全球食品供应链中心揭牌仪式。

当天,中央广播电视总台食品行业品牌传播资源福建推介活动同步举行,正式推出“央央好物”福建馆,为食品企业点亮跨越山海的价值灯塔,以多维赋能畅通国内国际双循环,助力晋江优品畅销世界,推动闽货品牌链接全球。



展会上,各种食品新品让海内外客商目不暇接。 本报记者 董严军 摄

高温下坚守岗位 请为他们送清凉

爱心涌晋江 清凉润全城 首批17个赠水点今日开放

本报讯(记者 林小杰 刘泽宇) 今日,由本报发起的第八届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动首批17个“清凉一站”赠水点全面启动,高温下的劳动者可在赠水点免费取水。

今年7月3日,“请喝一瓶水”公益行动面向大众发起“爱心水”征集,并迅速在全市掀起爱心热潮。爱心企业、个人、商家及众多“匿名爱心人士”纷纷行动,一瓶瓶承载温情的“爱心水”被送至晋江报业大厦,为高温下的劳动者织就一张坚实的“清凉防护网”。

经过精心筛选,首批17个“清凉一站”赠水点今日同步开放。这些点位中,多数是连续多年参与的爱心商家;更有芯智造产业园、晋东鞋服产业园等工业园区首次开设点位,让清凉触达更精准。

“我们已经参与3年了,去年还特地购置了冰柜。店内外卖小哥出入频繁,他们对这个点位很熟悉,每次来都会顺手带瓶水。”小鸟电动车负责人高红伟说。今年,高红伟已提前备好冰柜和饮用水,等待公益行动启动。

作为“请喝一瓶水”公益行动的“老朋友”,博信大药房连续第8年设点位,“经常有环卫工人在店门口纳凉,最近他们都在问我活动何时启动——这是每年夏天大家最期待的事。”博信大药房负责人吴辉进笑着说。

“清凉一站”即将启动,“爱心水”也在源源不断地涌来。昨日下午,一群来自晋江各学校的学生,其中不乏本报小记者,带着满满当当的“爱心水”来到晋江报业大厦,为公益行动注入童真力量。

“我们想为户外工作的叔叔阿姨出份力。”昨天上午9时30分,晋江市潘径实验小学小记者谢佳佳带着弟弟谢佳世、谢佳宇,用家庭劳动积分兑换的240瓶水率先抵达。晋江市实验小学的曾华楷用压岁钱捐赠了810瓶水——8月10日是他的生日,“生日就该做有意义的事,希望在烈日下劳动的叔叔阿姨能凉快一点。”

随后,安海中心小学的吴沛佳、吴祉延送来600瓶水;安海庄头小学的陈雅琳、陈诗妍送来600瓶水;晋江学校的王鑫豪、伟冠双语实验学校王晓莹各送来240瓶水;第八实验小学的薛翰丹、薛睿哲送来360瓶水。这些“爱心水”在孩子们的接力搬运下整齐码放,汗珠顺着稚嫩的脸颊滑落,却挡不住他们传递爱心的热情。

昨日是东石中心小学黄书晨的生日,他送来了120瓶水,“用捐水庆生,把爱心传递给更多需要帮助的人,我觉得特别有意义。”

值得一提的是,晋江经济报即将迎来创刊20周年,本届公益行动以“水”为媒开启新篇章——首次联动永春县文化旅游局、石狮市企业,将赠水点延伸至永春、石狮。

本周内,位于石狮市卡宾创意园(宝盖镇东塘路758号)、永春县儒林慈善爱心驿站(五里街镇溪滨路36号)、永春县城东慈善爱心驿站(留安山公园门口)的3个点位将陆续开放。

从晋江源头到入海口,爱心之水顺着流域奔涌,完成一场贯穿全流域的温情传递。

首批“清凉一站”赠水点位

| 点位 | 地址 |
|----------------------|----------------------------|
| 晋江报业大厦 | 晋江梅岭街道长兴路619号 |
| 晋江市爱心格子铺 | 晋江青阳街道崇德路285号(爱国楼对面) |
| 晋江九十九溪游客中心 | 晋江市九十九溪田园风光景区 |
| 晋江国际鞋纺城 | 晋江鞋纺城商业管理有限公司 |
| 博信大药房 | 晋江青阳街道泉安中路293号(市标圆盘) |
| 听觉有道助听器 | 晋江梅岭街道泉安中路1000号(晋江中心) |
| 民生汽车空调维修店 | 晋江市长兴路149号 |
| 鑫豫广告 | 晋江市泉安中路122号 |
| 常乐基(社店点) | 晋江市青安路38号(社店路口) |
| 小鸟电动车(洪宅接店) | 晋江市泉安南路830-33 |
| 冠军宝贝(西园店) | 晋江市西园街道双龙路453号 |
| 南洋珠宝 | 晋江市青阳街道阳光社区阳光路80号 |
| 周六福珠宝 | 晋江市池店镇福德龙购物广场一楼大门入口右侧 |
| 绿洲加油站 | 晋江市绿洲路68号 |
| 芯智造产业园 | 晋江市罗山街道福兴路罗山段3号 |
| 晋江市鞋服产业园(陈埭园一期) | 晋江市南港路(中建五局晋江陈埭鞋服产业园项目经理部) |
| 磁灶法治文化广场工会驿站(磁灶青年协会) | 晋江市磁灶镇延南街东50米 |

晋江市交通运输局、残联本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖) 昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,明天(周二)下午3时至4时,晋江市交通运输局局长王景珊将轮值接听市长专线电话;24日(周四)下午3时至4时,晋江市残疾人联合会理事长王颖芳将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大市民和企业就以上单位职责范围内的事务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。

安居托举共富梦

本报记者 蔡斯询

目,万亩良田,生机盎然。“我一有空就来看安置房建得怎么样了。今年就要交房了,我们都很欢喜!”晋江市池店镇田洋村村民谢幼娟说,“等分了房,我马上装修。这里环境太好了,房子也很好,我们一家人已经迫不及待想住进来了。”

晋江九十九溪流域田园风光项目安置房对田洋自然村原有的300多栋房屋,采取“留、改、拆并举”的措施,在保留村落原生态风貌的同时,规划建设新型农村集合住宅,打造集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的沉浸式田园综合体,让传统村落焕发新生。

如今,一个个“城中村”迈向“城市中央商圈”。在城市改造过程中,晋江坚持“三个先行”:安置房建设先行,大型基础设施先行,公建项目建设先行,最大程度让利于民。如今看来,高铁新区、科创新区、紫帽片区等都以一贯之,把最好的地段留给民众安置,实现就地安置。

住房不仅是一个家庭“遮风避雨的场所”,更是优秀人才扎根发展的“起点平台”。

这些年来,晋江立足“应保尽保”,建立起覆盖全市居民及外来务

工人员的保障性住房供应体系;同时,不断加大人才住房保障力度,结合城市更新、低效用地盘活、工业园区标准化建设等工作,在泉州南翼高新区、集成电路产业园,以及陈埭镇等“三新人群”集聚重点区域筹集项目,多渠道增加房源供给,让每一个在晋江生活的人都能找到安居住所,扎根晋江,努力拼搏。

居者优其屋 好小区焕发新生活

“小区的变化太大了。管理费不多,我们却享受到高品质服务。”家住青阳街道金利花苑小区4栋的居民徐先生感慨,经过老旧小区改造后,这个“高龄”小区以崭新面貌亮相。在老旧小区改造和物业服务覆盖的推动下,金利花苑小区二手房均价上涨35%。

在晋江,老旧小区改造并非简单的翻新修缮,而是通过硬件升级、管网系统重构、公共空间再造等系统性工程,让存量住房资源焕发新生。

过去4年,晋江对永丰路社区更新项目实行“改管运”一体化创新模式,基础设施老旧的小区焕然一新,还多了1个适老化活动公园和4个居民活动场地;永丰路街区型“党建+邻里中心”建起来了;原本闲置的小区底商空间也被盘活。长者食堂、邻里市集、茶室、咖啡屋、物业服务站、旧改博物馆等业态导入,打造“15分钟便民生活圈”,让居民实现从“住有所居”到“住有优居”的安居梦。

这种由老旧小区改造引发的居住品质跃升,不仅让原住民获得感倍增,更以看得见的城市更新成果吸引越来越多外来人口扎根。一个房产数据可见一斑:今年以来,晋江二手房成交量不断上升,从购买主体来看,购买二手房的客户,晋江户籍以外的购房者占比高达58.99%。

“为了让孩子有更好的教育环境,我们打算换购一套学区房。晋江这几年在教育领域的投入很大,新学校不断建成,教学质量持续提升,而且医疗资源也越来越丰富。在这样的城市生活,我们心里更踏实。”来自江西的陈女士在晋江陈埭工作已有10年,如今一家人落户晋江,说起未来的生活,眼里满是期待。陈女士道出了许多新晋江人在

这座城市安居乐业的心声。

居者乐其屋 好社区承载万家欢

傍晚6点,青阳街道象山社区的象峰小区中庭格外热闹。篮球场上,鞋底摩擦地面的“吱吱”声里,隔着隔壁羽毛球场传来的扣杀喝彩声,遛娃、散步、唠嗑的人络绎不绝。这个充满活力的生活场景,始于小区业委会一笔20万元的停车场公共收益。

近期,象峰小区业委会牵头使用停车场公共收益20万元,带动物业公司补充出资30万元、业主自发出资2万元,不仅实现环境、设施焕新,更打造出“象峰学堂”、卫生健康服务站、日间照料中心等公共服务空间,让1757名居民在家门口享受“一站式”品质生活。

“改造资金筹集时,业主们主动捐赠2万元。这是大家对小区治理工作的认可。”象峰小区业主任林建新感慨。

正如林建新所言,这种从“安居”到“乐居”的跃升,正是城市治理水平的最佳体现。

基层治理水平提升,党建引领是核心,小区管理亦是如此。作为泉州市、晋江市两级“美好家园”示范小区的瑞璟·香榭花都小区,由小区党支部、业委会和物业组成了小区治理的“三驾马车”。得益于红色业委会的积极作为,并与小区党支部、物业形成高效联动,该小区从公共配套升级的民生关切入手,到小区公共资源的盘活实现“自我造血”,形成良性循环,有效推动了小区治理的持续提升。

近年来,晋江持续推动小区管理品质提升,实现小区党组织和“三有”物业服务企业党组织100%覆盖,累计组建业委会416个,组建率99.09%。这些扎实的治理根基,让“红色引擎”持续驱动小区从环境改善到服务升级的全方位进步,更让“美好家园”的幸福图景从示范小区向更多寻常院落延伸。

住有所居、住有优居、住有宜居,晋江住房领域的实践既是“七大共富”行动的生动注脚,更是城乡融合发展的温暖答卷。未来,随着住房体系的持续完善,这座城市将以更坚实的“安居”基石,托起百姓更美好的“共富”明天。

统筹城乡融合发展 扎实推进共同富裕

70.95%——2024年,晋江城镇化率创历史新高。

城,所以盛民也。晋江城镇化率攀升的背后,是“人民城市人民建,人民城市为人民”理念的指引,是经济活力带来人口汇聚生长,是乡村与城市的边界在产业协同、教育均衡、医疗普惠中逐渐消融,是“居者有其屋”“居者优其屋”“居者乐其屋”的民生蜕变。

一组组跳动的数据,正描摹着“安居晋江”的幸福轨迹——

晨光里,池店镇南天裕景小区的王阿婆乐呵呵地查收租户下半年租金,这个曾经的“老破优居”经过老旧小区改造成为“品质优居”,房屋出租每月比周边同类小区高约25%;集成电路产业园的小林搬进新交付的保障房,这是“十四五”期间晋江21个保租房项目的其中一套,还有超1.2万套这样的房子,像星光一样散落在晋江各个角落,照亮着

新晋江人的安居梦。

再看晋江的房地产市场。今年以来,晋江二手房成交量不断上升,上半年二手房各案面积同比增长6.16%;二手房交易量攀升带动一手房持续热销,六成以上的二手房卖家购置改善型一手房,晋江一手房成交量和销售均价连续6个月环比上涨。

民以居为安,住房是一座城市的“最强吸力”。从商品房市场的平稳发展到安置房的品质提升,再到保障性住房的精准供给;从老旧小区“逆生长”到小区治理的“暖服务”,晋江创新发展“晋江经验”,在住房领域的民生实践,勾勒出一座现代化人民城市“安其居”与“乐其业”的生动图景。

居者有其屋 好房子撑起幸福家

晋江九十九溪流域田园风光项目



象峰小区环境、设施焕然一新,小区居民在“家门口”乐享品质生活。 本报记者 董严军 摄