

关注“食交会”

首品首发 晋江食品“上新”

本报讯（记者 刘宁）软糖有烤蛋挞的外形与酥脆表皮，杨梅蜜饯可以“一口爆汁”，强劲薄荷爆浆软糖能扛住夏日高温不融化，噙了不容易上火的瓜子……在昨日举行的第九届海峡两岸食品交易会暨第十二届闽台（泉州）食品交易会（以下简称“食交会”）上，雅客、力诚、喜多多、泉利莹、恒立等多家晋江食品企业纷纷上演“拳头”新品首秀，糖果、布丁、烘焙、饮料等多个品类创新单品惊艳亮相。

“今年，我们强调‘让甜蜜更健康’这个概念，从产品工艺到外包装设计公司都进行了大幅度创新，打破了蜜饯高糖、添加多等传统刻板印象。像杨梅产品，我们不仅可以实现配方天然，还通过工艺实现了鲜果还原，‘一口爆汁’。”泉利莹食品总经理陈辉阳介绍，目前，该企业已开发出10多款零添加产品，并通过产品升级推动渠道布局的革新。他表示，企业曾因扎进零添加产品的研发而被质疑“瞎折腾”，但正是这份坚持，让如今的泉利莹在同行中脱颖而出，成为“健康蜜饯”的代名词。

让零食更健康是今年新品的一大亮点。继打造“难吃的瓜子”这一爆品后，旺瓜食品今年又创新推出了“不火瓜子”，包含金银花柚子味和红豆薏米味，将药食同源的概念与产品研发紧密结合。此外，该公司引入新生产设备，升级工艺，采用“隧道‘慢’烘炒”的方式，让瓜子噙起来不易口干。旺瓜食品总经理翁柏鸿表示，健康是当下食品创新的核心势趋，这一新产品的理念及工艺创新收获了许多年轻客商的好评。

“糖果不仅要好吃，也要好玩，让人有分享的欲望。”恒立食品研发部COO吴锦涛拿出新品“烤蛋挞形软糖”向记者介绍，在一众爆汁软糖拼果汁含量的市场上，“烤蛋挞形软糖”具有烤蛋挞的外形及酥脆表皮，让人有眼前一亮的感觉，口感也比常规软糖更加丰富，“食交会首日，该产品就吸引了众多客户的关注，甚至赢得了越南、泰国等海外客商的青睐。”

食交会主办方相关负责人表示，食品作为晋江重点培育的产业，经过多年发展，已具备坚实基础。目前，晋江拥有近千家食品企业，形成了涵盖糖果、果冻、休闲食品等多门类的完整产业体系，并凭借卓越的实力和耀眼的成绩，得到海内外市场的高度认可，“本届食交会还有来自全国各地的超千款新品展出，来自海内外的客商可以借此深入了解产品，感受晋江乃至中国食品的魅力。”



晋江食企展出零食新品。

食品包装设计创享活动在晋江举办

本报讯（记者 柯国笠 实习生 陈小璇）昨日，“设计‘味’来·两岸共融”食品包装设计创享活动在晋江国际会展中心举行。本次活动汇聚两岸设计界、学界及产业界精英，共探设计赋能食品产业升级的新路径。

活动由晋江市食品行业协会、晋江市工业设计时尚创意协会、台湾包装设计协会联合主办，旨在深度挖掘食品包装产业新价值，彰显晋台产业协同发展特色，打造海峡两岸食品产业协同创新示范标杆。

活动围绕“设计‘味’来·两岸共融”主题，邀请两岸设计领域的重量级嘉宾进行分享。台湾包装设计协会荣誉理事长、两岸文化创意策略联盟执行长黄国洲以“视觉力×流通力：设计如何推动食品畅销”为题，分享了台湾在食品包装设计上的成功经验，阐述了优秀设计如何通过视觉冲击力和精准的市场定位，有效提升产品流通效率和品牌价值。

厦门理工学院产品设计系主任、副教授黄天杨从理论角度出发，带来“设计的‘缩减’力量：让创新从混沌走向有序”的演讲，探讨了设计思维在复杂创新过程中的结构化作用，以及如何引导创新从无序走向有序，为产业升级提供系统性解决方案。

蜡笔小新（福建）食品工业有限公司设计经理蒲沼中立足企业实践，以“小创意·大价值——微创新时代的设计思维”为题作分享。他通过具体案例，展示了在微创新时代，微小的设计改良如何累积形成巨大的市场价值和品牌竞争力，为现场企业提供宝贵的实战参考。

晋江市工业设计时尚创意协会相关负责人表示，此次活动不仅搭建了两岸设计精英思想碰撞、经验交流的高端平台，更深入探讨了设计赋能食品产业升级、技术创新与商业转化的核心议题。当前，晋江正在推动食品包装产业向“文化芯片”转型、加速从“食品制造基地”向“品牌输出高地”迈进。两岸设计力量的深度交融与协同创新，必将为晋江乃至海峡两岸食品产业的未来注入强劲动能。



客商在食交会现场选品。 本报记者 董严军 摄

齐聚食交会 海外客商觅商机

本报讯（记者 刘宁 董严军）在昨日举办的第九届海峡两岸食品交易会暨第十二届闽台（泉州）食品交易会（以下简称“食交会”）现场，客商云集，更有来自欧美、中东及共建“一带一路”国家和地区的采购商到场寻觅商机。

“这是我第一次来晋江，我感受到了这座城市魅力，这里的投资机会之多，以及食品制造产业之发达令我印象深刻。”泰国商会暨泰国贸易院主席陈培强告诉记者，此次，泰国商会组织了来自冷冻食品、糖果制造等相关行业的企业家参访晋江，并在此看到了很多好的商业合作机会。接下来，该商会将发挥桥梁作用，将泰国的优质食品引入中国，同时为晋江食品开发泰国市场寻找契机，让更多泰国人可以享用更多优质的晋江食品。

“食交会的产品太丰富了，种类也多！”不仅海外采购商青睐食交所展出的产品，许多进出口贸易商也纷纷前来寻找新品及合作机会。丽日（柬埔寨）进出口有限公司负责人王朝阳介绍，其在柬埔寨经营生意近20年，与力诚食品等晋江企业合作密切，对晋江食品产业印象深刻。此次，王朝阳在展会现场看到了很多有意思的新品，也感受到了食品企业的“出海”意向，他期待借着食交会的契机，能够挖掘更多适合柬埔寨市场的产品。



值得一提的是，力诚食品、好来屋食品等参展企业还特别在展位上挂起“可出口”标语。许多参展商对今年食交会的海外客商数量及结构变化都有明显的察觉。

乐隆隆食品总经理蔡庆森表示，食交会首日，他们展位有很多客户前

来询问，其中有许多是中东、东南亚地区的采购商。目前，该企业已取得多项出口资质认证，正在加快产品及品牌“出海”的脚步，“此次，来访的客商与企业初步出口区域高度重合，希望能借助食交会的平台，加速打开东南亚、中东、非洲等新兴市场，并进一步开发欧美等发达国家市场。”

嫁接本土特色资源 走向全国走向世界 企业代表共话品牌传播与销售渠道新路径

本报讯（记者 施珊妹）昨日，在第九届海峡两岸食品交易会暨第十二届闽台（泉州）食品交易会上，来伊份商品经营部总监赵成鹏、盼盼食品有限公司总经理蔡鹏、雅客（中国）有限公司总经理陈桦生就食品行业品牌传播策略及销售渠道建设展开分享。

高频消费品牌如何在传统营销过程中，结合新方式精准触达消费者？在赵成鹏看来，要善于借助外力。例如，来伊份曾通过中央广播电视台总台的《央央好物嗨购派》栏目及央视频《央央好物》直播电商平台，有效展示了企业的品牌定位。

“在节目中，来伊份通过设计答题互动赢奖品的环节，在不同的消费群体中实现了有效互动转化。”赵成鹏表示，这样的方式打破了传统零售、传统电商、社交电商间的边界，为消费者带来

丰富的超值体验，极大地提升他们的获得感与满足感。同时，来伊份还加强了品牌渠道的机制激励，让线上线下的消费者都可以享受到优惠。

在激烈的行业竞争中，根植于福建的盼盼食品、雅客食品则依托本土特色走向全国、走向世界。其中，盼盼食品选择了南平茶叶、漳州枇杷、泉州胡萝卜等福建特色农产品，在丰富供应链资源的同时，通过技术创新和产品创新，不断满足消费者对健康的升级需求。

“近几年，盼盼食品在科技创新上的投入极高，研发经费占销售额的5个点。”蔡鹏说，盼盼食品先后投入超千万元，在上海、福建两地建设“中小试”平台，使研发效率取得质的飞跃，“过去需要3个月才能完成的小批量生产测试，

现在只要3天就能完成。‘中小试’平台的建设，不仅能帮助企业降本增效，还能有效提升服务客户的质量。”

“我们始终相信，好产品就会有好市场，中国这个消费市场有着巨大的活力和机会。”蔡鹏说，盼盼食品将坚持“好原料决定好产品”的理念，继续围绕品质和创新练好内功。

陈桦生强调了坚持创新对企业发展的重要性。他认为，唯有通过不断创新的产品，才能满足消费者日益升级的美好生活需求。同时，企业必须具备发展思维，立足中国、放眼世界。

“响应‘晋品出海’战略，雅客正在积极开拓海外市场。”陈桦生表示，雅客将继续坚持长期主义精神，坚守食品本分、坚持品牌投放，致力于为消费者提供物超所值的健康食品。

2家“中”字头科技平台 落户晋企

本报讯（记者 曾小凤）近日，中国轻工业联合会发布第四批轻工业科技创新平台认定名单，共有2家“中”字头研究平台落户晋江企业。其中，中国轻工业制伞工程技术研究中心落户福建优安纳伞业科技有限公司、海峡（晋江）伞业科技创新中心有限公司；中国轻工业运动鞋服人因工效工程技术研究中心落户三六一度（中国）有限公司。这标志着晋江制伞及鞋服行业技术研发与创新平台建设迈上新台阶。

“此次‘中国轻工业制伞工程技术研究中心’落户我们公司，是对公司长期深耕制伞技术创新领域的高度认可。一直以来，我们致力于整合行业资源，推动产学研深度融合，突破一批‘卡脖子’关键核心技术，创新成果居于国内领先地位。”海峡（晋江）科技创新中心有限公司总经理丁敬堂表示，该平台的价值在于成为连接科技创新与产业实践的“桥梁”，让技术真正服务于行业痛点与市场需求，“中国轻工业制伞工程技术研究中心将通过技术创新与资源整合，推动中国制伞行业从‘规模优势’转化为‘技术+标准+品牌’的综合优势，以此助推产业转型升级，在全球产业链中占据更高位置，并为区域经济、就业、可持续发展注入新动能。”

32家晋企上榜 省级绿色制造名单

本报讯（记者 曾小凤）近日，福建省工业和信息化厅正式公布2025年度福建省绿色制造名单。其中，晋江32家企业入选。

此次公布的绿色制造名单涵盖绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业三大类别。其中，绿色供应链管理企业共有19家企业入选，晋江占有5个席位，分别为福建七匹狼实业股份有限公司、晋江万兴隆染织实业有限公司、福建省泉州喜多多食品有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司、梅花（晋江）伞业有限公司。

绿色工厂名单共有214家企业上榜，其中，晋江27家企业入选，包含峰安皮业股份有限公司、福建好来屋食品工业有限公司、福建华泰集团股份有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司等。

此次入选的32家晋江企业，均在绿色制造体系建设、节能降碳技术应用、清洁生产工艺优化等方面取得积极成效，为晋江制造业绿色低碳发展树立了示范样本。

特步主品牌 第二季度同比实现 低单位数增长

本报讯（记者 柯雅雅）日前，特步国际披露截至今年6月30日的第二季度及上半年中国内地业务营运状况。

公告显示，特步主品牌上半年保持稳定发展，零售销售（含线上线下渠道）同比取得中单位数增长；第二季度，特步主品牌销售同比取得低单位数增长。此外，在库存管理方面，特步主品牌上半年的渠道存货周转保持在四个月至四个半月水平。特步主品牌第二季度的零售折扣水平维持在7折至7.5折区间。

特步国际旗下跑鞋品牌索康尼表现突出。上半年，索康尼品牌零售销售（含线上线下渠道）同比实现超过30%的增长。第二季度，索康尼品牌销售同比增长率超过20%。

中乔、匹克亮相 世界大学生运动会

本报讯（记者 柯雅雅）7月16日至27日，2025年莱茵-鲁尔世界大学生夏季运动会暨第32届世界大学生夏季运动会在德国举行。中乔体育、匹克等本土品牌亮相世界大运会。

据悉，此次中国代表团共220多人，参与14个大项、90多个小项的角逐。作为中国代表团官方合作伙伴，中乔体育已连续17年为中国代表团提供从赛场到领奖台的专业装备。此次，中乔体育提供的服饰通过中式立领配合传统纹样，将中国传统文化融入专业设计，尽显东方美学魅力。

此外，匹克体育设计打造了本次美国代表团的装备“英雄战衣”，其灵感源自美国国旗与《美国队长》。



培养具有国际视野的技术经理人 国际注册技术转移经理人首期培训在晋江启动

本报讯（记者 柯雅雅）19日，国际注册技术转移经理人（RTTP）首期培训在晋江启动。这是香港理工大学晋江技术创新研究院联合福建泉州人才发展集团举办的，旨在培养具有国际视野的技术经理人，推动技术商业化。

据悉，RTTP是国际唯一为知识交流、技术转移和商业化从事者的专业认证。此次培训课程共有60学分，分5次

培训，首次培训为期两天，吸引了包括晋江本地企业代表、科研院所及全国高校科研管理人员等34名学员参加。

“香港理工大学计划在深圳、北京、上海等全国各地举办国际技术经理人培训。借助香港理工大学晋江技术创新研究院，首期培训放在了晋江。”香港理工大学晋江技术创新研究院助理院长吴池力表示，这也进一步加强了香港理工大

学与晋江的合作。

“我希望通过此次培训，能学到一些理论及实践上的创新思维。”泉州信息工程学院新一代电子信息学科带头人马天军告诉记者，泉州信息工程学院已有部分知识产权、知识成果进入可转化环节，“学习在国际上的技术成果转化方式和路径，对学校及课题组的发展，以及促进成果转化都有益处。”