



创新发展“晋江经验”在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

优化营商环境 激发市场活力 晋江市市场主体总量突破35万户

本报记者 林小杰

日前,泉州艾沃纺织有限公司负责人艾泽婷顺利拿到营业执照。至此,晋江市市场主体总量历史性突破35万户大关。

这一数字不仅标志着一座城市创业密度的新高度——在晋江,平均每6个人就有1个“老板”,更书写了令人惊叹的“晋江速度”——从2023年9月突破30万户,到2025年6月跨越35万户门槛,仅用21个月。

晋江,这座民营经济强市以产业链为骨,以改革为血,让企业从落地到成长都能找到最适宜的土壤。

产业链“强磁场” 外地企业“用脚投票”

“因为客户需求,我们索性就把厂设在晋江。从这里出口更方便。”艾泽婷的选择,道出了外地企业落户晋江的共同考量。这家来自广东的纺织外贸企业,主营纺织品出口。此前,该企业采购的原料超六

成来自晋江,“现在直接扎根在晋江,原材料采购、生产、出口全链条能节省近30%的时间成本。”

外地企业“用脚投票”,源于晋江深耕数十年的产业根基。作为中国鞋服产业重镇,晋江已形成年产值“超3000亿元的鞋服产业”+“超1000亿元的纺织产业”的完整生态,从纺纱、织布到成衣加工,企业在“半小时生产圈”内就能配齐所有供应链资源。

这种产业集聚效应,不仅吸引了艾沃纺织这样的外贸企业,也让华昇新材料这样的科技型企业受益。“在晋江,我们研发的鞋底新材料,当天就能对接鞋厂试产。这样的高效率在全国都少见。”华昇新材料负责人王红红坦言,依托晋江鞋服产业集群,企业产品落地周期缩短了近一半。

记者从晋江市市场监管局获悉,晋江市新增的市场主体中,外地企业落户数逐年提升。据了解,这些外地企业落户晋江,八成是因“供应链便利”,这印证着晋江产业链的磁吸效应。

政务服务“无感速通” 企业开办提速30%

“网上提交材料后,出差顺路去审批窗口交一份材料,当天就办妥了。”艾泽婷口中的“顺畅”,背后是晋江创新实施“全域通办”“证照联办”等集成改革落地后的成果。截至今年6月底,集成改革已服务市场主体2.1万户,占整体申请量36%,企业开办全流程平均提速30%。

值得关注的是,针对企业迁移的痛点,晋江率先落地福建省企业迁移登记“一件事”改革,通过打破市场监管、社保、医保、公积金等五部门行政壁垒,将14项手续整合为“一网通办”。企业只需提交1套材料,即可同步完成市场主体迁移、社保变更等业务。办理时限由此前的一周压缩至57%,材料精简率达45%。首位受益者泉州旭庭贸易有限公司职员吴莲娣感慨:“原本以为要跑多个部门,至少折腾一周,没想到现在这么便捷!”

在企业转型的关键环节,晋江改革力度更见诚意。“以前,个体户转企业,要先注销再新设,前前后后得跑3趟;现在,我们一次提交材料,当天就能拿证。”宏兴财税集团注册部经理陈金恋今年亲经手40余宗“个转企”业务,对改革前后的变化感触尤深。

2024年11月以来,晋江在传统的“先注销再登记”基础上,创新推行“直接变更登记”新模式,将办理时间从原来的3至5个工作日压缩至当天办结,效率提升80%。深沪镇金合意糖果厂负责人陈先生仅用2小时便完成转型手续,直呼:“‘晋江速度’彰显了助企的满满诚意。”

全生命周期赋能 让市场主体“长大变强”

35万户市场主体的背后,是晋江

对企业从诞生到成长的全链条呵护。

在“个转企”转型赛道,晋江不仅创新“直接变更登记”模式,还为企业保留原字号、统一社会信用代码等核心信息,简化住所登记流程,配套构建涵盖许可衔接、税费减免、融资扶持等14项政策的“全生命周期”服务体系。

截至2025年6月,晋江有531户个体户通过该政策完成转型,占泉州市总量的33.66%。“这不仅是数量的变化,更是质量的提升。”晋江市市场监管局相关负责人表示,改革让个体户突破“单店经营”限制,向规模化、规范化发展,为晋江发展注入持续增长的内生动力。

下一步,晋江市市场监管局将持续强化政策精准供给,进一步降低制度性交易成本,优化营商环境,激发市场主体活力,为晋江经济高质量发展注入新动能。

深学争优 敢为争先 实干争效

晋江市政府党组理论学习中心组学习研讨会召开

本报讯(记者 李玲玲)17日,晋江市政府党组书记、市长王明元主持召开市政府党组理论学习中心组学习研讨会。

与会成员深入学习贯彻习近平总书记关于防治统计造假重要指示批示精神,结合深入学习领会习近平

总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的重要论述和在福建考察时的重要讲话精神,重温习近平总书记对宁德赤溪畲族村脱贫作出的重要批示精神,传承弘扬习近平同志在福建工作期间关

于“山海协作”“闽宁协作”等重要理念和重大实践,进一步全面深化改革,努力在推动区域协调发展和城乡融合发展上作出示范,围绕“深入学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的重要论述”开展专题交流研讨。

会议要求,要深刻领会习近平总

书记关于共同富裕的重要论述,锚定“打造共同富裕县域范例”目标,结合创新发展“晋江经验”,进一步深挖用好理论“富矿”,积极探索具有晋江特色的共同富裕实践路径。要深入借鉴“千万工程”经验,纵深推进“七大共富行动”,坚持把做强实体经济、做

优民营经济作为实现共同富裕的首要路径,全力盘活存量、做强增量、做优变量,不断夯实共同富裕基础。要鼓励社会力量参与城市更新建设、乡村振兴等事业,打造政府引导、市场主导、社会协同、群众受益的良性发展格局。

晋江南音《清平乐》亮相全国舞台 系福建唯一入选节目

本报讯(记者 杨静雯)17日晚,由文化和旅游部艺术司、安徽省文化和旅游厅共同主办的2025年全国国民文艺展演团体优秀节目展演在安徽阜阳举行。晋江南音艺术团带去的南音《清平乐》,是本次展演中福建省唯一代表节目,展现了闽南千年非遗的独特魅力。

当晚,阜阳大剧院内古韵流淌。舞台上,南音《清平乐》以古诗词的唯美意境融合南音的委婉韵律,琵琶轻捻如珠玉、洞箫低沉吟咏、歌者深情吟唱,搭配香道、茶道、簪花等传统文化展示,辅以现代舞美设计,再现千年前古人生活场景。演出结束后,观众纷纷赞叹。

“我们用一个月完成节目编排、录制及送评。”晋江南音艺术团团长陈铭伟介绍,这是该团近十年来第三次参加全国展演活动。他表示,此次入选不仅是对晋江南音艺术团艺术水平的认可,更彰显了晋江南音保护与传承工作中的突出成绩,为地方文艺作品走向全国舞台积累了宝贵经验。

据悉,晋江南音艺术团成立于2010年,由晋江市文化体育和旅游局设立,晋江市文化馆进行业务指导,汇聚了一批青年南音艺术家。团队成立以来,先后在国家大剧院、新加坡艺术中心及多所高校举办南音专场演出和艺术讲座,创作《远古的回声》《清音雅韵古诗词》《印象闽南·玉兰花开的地方》等作品,斩获福建省特色文艺示范基地、2018中国非遗传承奖、福建省曲艺“丹桂奖”金奖等荣誉,成为晋江对外文化交流的闪亮名片。近期,陈铭伟还获评泉州市级非物质文化遗产代表性传承人,为南音传承注入新活力。



果农陈金作(左)向主播颜雅(右)介绍百年荔枝老树。

粉丝“云”聚永春 岵山荔枝实力圈粉 公益助农直播首秀火爆

本报讯(记者 常励焯 丘天)昨日,由晋江经济报特别策划的“廿载芳华 流域绽放”公益助农行动迎来甜蜜首秀!本场直播走进永春县岵山镇塘溪村,并在“城新闻”视频号、“晋江经济报”抖音号、小红书等平台同步推出。主播颜雅为本报各平台粉丝带来一场关于岵山荔枝文化的云分享。

直播中,主播颜雅与永春县岵山荔枝农业专业合作社成员陈文地一起,探究岵山荔枝历史及塘溪村故事,并参观了“500岁”的荔枝王,走进果农陈金作的果园,学习如何分辨荔枝大小、核,如何降火等小技巧。

本场直播内容丰富,直播间气氛热烈、互动频频,福袋被秒抢。开播不到30分钟,直播间观看人数突破4000人,点赞数破万,人气爆棚,粉丝们用实际行动支持公益助农事业。

塘溪村党委书记、村委会主任李建南表示,非常感谢晋江经济报开办的助农直播。“直播反响非常好。直播开始不久,就不断有人加我的微信,微信信息太多了。”李建南说,粉丝们除



问了价格,还问他岵山荔枝与其他荔枝的不同,“我们塘溪村的荔枝从清代就开始种植,目前有三千多棵荔枝树,百年以上的老树有近三百棵。我们很高兴,岵山能被更多人了解。”

本次公益助农直播体现了晋江经济报的媒体担当,也是晋江经济报参与流域建设的生动体现。未来,“廿载芳华 流域绽放”公益助农行动将持续发挥“线上桥梁”作用,深挖流域优质农产品资源,策划地域特色产品推介直播活动。本期公益助农直播主办单位为晋江经济报、永春县文化旅游局、永春县岵山镇塘溪村。

爱心榜单

Table with 2 columns: 捐赠人单位 (Donor Name) and 数量(瓶) (Quantity in bottles). Lists various donors and their contributions to the charity event.

Advertisement for '本报有奖新闻热线' (This newspaper's award-winning news hotline) with a QR code and contact information.