

汇聚超1500家境内外展商 第九届食交会7月20日至22日在晋江举行

本报讯(记者 刘宁) 上新品、扩品类、开主题分享会……夏日炎炎,晋江食品人的朋友圈一片火热,喜多多、久久王、泉利堂、旺瓜、力绿等晋江食品企业已经“摩拳擦掌”,备战7月20日至22日将在晋江国际会展中心举办的第九届海峡两岸食品交易会暨第十二届闽台(泉州)食品交易会(以下简称“食交会”)。

“食交会前,我们将召开‘让甜蜜更健康’暨2025年新品战略合作伙伴峰会,与大家共同探讨健康零食新话题。”泉利堂食品总经理陈清帅透露,届时,将有500多名经销商客户参加,覆盖多个销售渠道。当日,企业还将发布多款创新单品,包括无添加的果干等时下流行的产品,思考如何“让甜蜜更健康”,深耕健康零食赛道。

同样已经“蓄势待发”的还有旺瓜食品。旺瓜食品总经理翁柏鸿告诉记者,除了对经典产品进行创新升级,企业还将推出“不火瓜子”这一系列产品,产品中融合了药食同源的理念,其工艺也区别于以往的晾晒手法,在保有美味的同时,打破了瓜子容易上火这一刻板印象。此外,企业还将推出魔芋、蚕豆等新品。

据悉,本届食交会展览面积6万平方米,汇聚超1500家境内外展商,预计吸引超10万名专业观众,凭借遍及全球的展商采购商资源,紧扣全球休闲食品制造上下游产业链,集中展示食品行业的新动态、新技术、新潮流,实现“一站式”全渠道精准对接,并将同期举办系列论坛活动。



国网晋江市供电公司: 多维融合锻造“廉洁生态” 为高质量发展注入清廉动能

本报讯(通讯员 柯丹芬 陈超颖 记者 颜雅) 15日至16日,国网晋江市供电公司纪委组织骨干力量前往泉州新时代廉洁文化教育基地“清廉泉州馆”,开展了一场沉浸式专题警示教育。此次活动不仅是公司年度廉洁教育的重要安排,更是其深化“三能提升工程”、构建多维融合廉政教育新范式的生动实践。

恒安集团旗下多品牌签约“中国航天事业合作伙伴”

本报讯(记者 柯国笠) 16日—18日,第24届CBME国际孕婴童展在上海国家会展中心举行。展会期间,恒安集团旗下成人护理品牌安而康、便利妥,婴童护理品牌安儿乐、奇莫,与中国航天基金会举行“中国航天事业合作伙伴”签约授牌仪式。



数智化升级 恒安集团牵手飞书应用

本报讯(记者 柯国笠) 日前,恒安集团飞书应用启动会在集团总部召开,标志着恒安集团数字化转型迈入新阶段。



标志着公司数字化高效协作迈入新阶段,未来,公司将依托飞书系统深化数字化建设,加快AI时代的转型升级,增强核心竞争力,推动高质量发展。

南宁晋江商会 走访南宁菏泽商会

本报讯(记者 王云霏) 近日,南宁晋江商会一行赴南宁菏泽商会开展走访交流活动,双方围绕商会高质量发展等内容展开热烈讨论与深入交流。

柒牌工会职工子女 暑期成长营开班

本报讯(记者 施珊妹) 近日,由泉州市总工会、晋江市总工会、英林镇总工会主办,柒牌工会、晋江市启航社工服务中心承办的“乐享成长·安心一夏”职工子女暑期成长营开班,50名柒牌职工子女开启为期四周的精彩暑期之旅。

晋江泳装企业关注 知识产权保护问题

本报讯(记者 施珊妹) 近日,迅驰知识产权机构董事长姚伟志、副总经理蔡毅宏等一行人到晋江市泳装产业协会进行深入交流,针对知识产权保护方面的问题进行探讨。

安踏体育二季度零售金额实现低单位数增长

本报讯(记者 柯国笠) 日前,安踏体育在港交所公告,2025年第二季度,旗下安踏品牌产品零售金额(按零售价值计算,下同)同比录得低单位数的正增长;FILA品牌产品零售金额同比录得中单位数的正增长;所有其他品牌产品(不包括“狼爪”品牌)零售金额同比录得50%-55%的正增长。

资料显示,第一季度,安踏品牌和FILA品牌零售额均取得高单位数的正增长,包括迪桑特、可隆等在内的所有其他品牌的零售额与去年同期相比取得了65%-70%的正增长。相比之下,第二季度安踏集团旗下各个品牌的增速有所放缓。

综合来看,2025年上半年,安踏品牌产品的零售金额同比取得中单位数的正增长。FILA品牌产品的零售金额同比取得高单位数的正增长,所有其他品牌产品(不包括2025年4月1日之后新加入集团的品牌的)零售金额同比取得60%-65%的正增长。

公益广告

正视孩子繁重的学业 父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的,但应当把握好“度”。如果期望过高,反而影响身体健康。

