



凝心聚力再出发 勠力攻坚创佳绩 晋江国资国企上半年“成绩单”出炉

盛夏时节,暑气蒸腾,晋江大地处处涌动着澎湃力量。产业发展、招商引资、项目建设的热潮奔涌不息,各领域你追我赶、破浪前行。今年上半年,晋江国资国企持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,坚决落实市委、市政府各项决策部署,主动融入发展大局,大拼经济、大抓发展,企业发展向好有升。

截至2025年6月底,晋江国资国企交出亮眼“期中答卷”:**资产总额稳健攀升,突破2500亿元,营业收入66亿元**。主要业务板块亮点突出,内外贸发展势头强劲,招商引资成效显著,重点项目建设稳步推进。

在**信用评级**方面,晋江国资国企实现重大突破,**数量显著增加**。目前,获评**AA信用等级及以上国企12家,国企评级等级和数量均走在福建省县级地区前列**。同时,晋江国资国企持续优化监管体制,夯实人才队伍。通过举办“精业笃行”培训班、国企大讲堂,启动“薪火计划”训练营等分层分类培训,覆盖数百名干部,以多元专业培训为国企发展筑牢人才根基。踔厉奋发,勇毅前行。步入今年“下半场”,晋江国资国企聚焦国企改革、项目建设、招商引资、“晋品出海”等重点工作,着力推进市场化、实体化、资本化改革,发展新质生产力,加快布局新领域、抢占新赛道,全力攻坚三季度、奋进四季度,冲刺全年目标任务,为打造中国式现代化县域示范贡献国企力量。

本报记者 唐淑红 陈巧玲 秦越

建投控股集团： 聚力攻坚抓项目 蓄势赋能促发展



晋江城建



锐意进取谋发展,笃定前行担使命。今年上半年,建投控股集团**聚焦主责主业,各项指标平稳,交出逆势攻坚的发展答卷**。

项目建设按下“快进键”。建投控股集团推行全周期管理标准,130个年度计划项目完成投资超22亿元。池峰路、凤池路等快捷化改造工程按时序推进;晋江首个国企自主施工项目城建·梧梭新苑实现从“投资建设”到“自主施工”全产业链运作;启动锦洋花园、锦棠花园安置房建设,建成健康产业园及科创新区(A、B、D、EFG区)安置房项目。

运营管理激活“新动能”。市场化运营盘活资产约13万平方米,通过成片合作模式完成梅屿苑、嘉豪御景成陈房源竞拍招租,推进和敏医院医疗配套用房合作,签约近4000个地下停车位运营协议。拓展环卫绿化服务,打造世

纪大道等5个“一路一景”示范工程,新增20多个社区及140多万平方米市政保洁业务;优化公交服务,推行“公交+”模式,运营里程近1000万公里;提升智慧停车品质,新增泊位400多个及多个新能源充电桩;升级物业标准化服务,在管面积超350万平方米,四星级以上小区占比超50%。

招商引资跑出“加速度”。聚焦产城融合,开展招商项目7个,总投资超40亿元,推动宝岛艺墅村、橡胶供应链等项目签约,加快健康产业园、数字经济产业园招商。其中,滨江南商务区获评市级跨境电商集聚区,南岸公园商业街、金融广场等去化率超70%。

号角催征,步履铿锵。下半年,建投控股集团将围绕全市“13137”发展格局及“1+6”专项行动,锚定福建省一流产城融合开发建设运营商定位,全力冲刺全年目标。

文旅集团： 实体化运营提品质 文体旅融合奏强音



晋江文旅集团



锚定目标不放松,奋勇争先谱新篇。今年上半年,文旅集团17个在建重点项目有序施工:肿瘤先进粒子项目完成桩基工程,新塘文教园即将投用,梧林君澜酒店启动装修,九十九溪田园风光酒店甲项目主体结构完工。

强攻招商运营,统筹资源增效。五店市国潮街区顺利开街;梧林传统村落引入《流浪人生》电影IP,推出《侨批往事》情景剧;工人文化宫、青少年妇女儿童活动中心等新签多家商户。

聚焦文体旅商农融合,实体化运作成效显著。五店市举办130多场主题活动,接待游客突破250万人次;梧林传统村落策划开展六大主题活动,接待超120万人次;九十九溪流域田园风光项目节假日日均超万人次;紫帽山浴仙池营地成“网红”打卡地。

优化场馆运营,活动精彩纷呈。工人文化宫举办54场商业活动,40多场公益活动;全民健身中心打造“体育城市”品牌;“企BA”篮球联赛吸引超千万人次观赛;足球训练中心保障中乙联赛,运营效率显著提升。

探索教育康养,开拓业务新局。青少年新宫项目推出系列课程实现多元创收;精心筹备博士后大赛,为高端人才创新创业提供高质量平台;启动市医院商业项目创新联营模式,发布“医康文商融合计划”,康养商市顺利开街。

鼓点频响,斗志昂扬。下半年,文旅集团将聚焦“文体旅+”经济圈,在核心业务与关键项目上精准发力,推动产品、营销、模式创新,全力冲刺年度目标,为晋江文旅经济高质量发展贡献力量。

产业集团： 产业投资“加速度” 厚植发展“新动能”



晋江产业集团



奋楫争先求突破,爱拼敢赢促发展。今年上半年,产业集团锚定“晋江产业的培育发展”核心定位,推进“13137+411”发展战略,**聚焦降本提质增效,在资本运营、产业投资、招商引资、项目攻坚、资产盘活等领域多点开花成效显著**。上半年,集团**主要经营指标仍保持两位数增长;招商引资项目签约20个,计划总投资达94亿元,完成年度目标的157%**,为晋江经济高质量发展注入强劲动能。

强化资本运作,提级资信资质。集团及晋尚控股信用评级再获提升,成为晋江市首家母子双评级国内信用等级第一梯队,权属公司续评1个AA和1个境外评级BBB+,夯实“1+N”多维资本矩阵。落地泉州市首单1.8亿美元产业类境外债等多渠道融资,综合资金成本每年可大幅降低约1亿元。

强化项目攻坚,提速配套建设。51个在建项目全力推进,总投资571亿元,芯智造产业园二期A标段预计7月底封顶,32万平方米晋东鞋服产业园(陈埭镇一期)标准厂房、10万平方米灵源先进产业科创园项目启动建设并同步招商;27

万平方米园区配套上半年完成建设,停车楼投用。供应链营收2.78亿元(比增246%),7个海外仓带动“晋江优品”加速出口,渔港、海上养殖、肉品加工、光伏、充电桩、综合能源管理等乡村振兴和民生项目加速推进。

强化“双招双引”,提高招商实效。组织各国企赴沪推介,会上签约18个项目,91.90亿元;芯智造产业园一期累计入驻27家(专精特新率、高新技术率均约50%),签约4.5万平方米;深圳湾区三创中心入驻率85%,引进博士15人、硕士7人;上海人才飞地加速装修。参与14个基金项目,总规模超90亿元,预计返投108亿元,“载体+平台+基金”模式提效招商。

强化盘活资产,提升资管水平。上半年,经营性房产出租去化22.11万平方米;同时盘活闲置土地140多亩。芯华里·邻里中心商住用房和商办8月份启动预售。

战鼓频响,征程再启。下一步,产业集团将进一步强化党建引领,深化国企改革,聚焦经营运作,持续降本提质增效,全面推动集团再上台阶,勇当晋江国企改革排头兵、产业发展“领头羊”。

水务集团： 改革攻坚拓新局 整合重组扩版图



晋江水务集团



万里征程风正劲,千钧重任再扬帆。今年上半年,水务集团紧扣年度战略部署,**加快涉水重组及产业链拓展,推动商业化改革,实现各项工作提质增效**。2025年,水务集团主导建设项目20个,总投资101.06亿元,市级重点项目投资已完成52%。水务集团拥有AA+主体信用评级,旗下供水公司获评AA主体信用评级。

聚焦主责主业,优化业务布局。年初制定《国企改革“三年行动”收官之年行动攻坚方案》,设立净水板块主体水投公司,构建“四水+双翼”战略布局。原水供应作为全市水资源调配核心,安全运营7个原水管理站,盘活24座市级水库;排水治理养护雨污管网1800公里,接管27个泵站,支撑“厂站管网一体化”落地,保障排水系统高效运行。

加快涉水重组,盘活整合资产。

自来水板块收购控股永和、东石2家公司,市占率提升至20%,实现晋南向晋中延伸,推进区域并网及老旧管网、“一户一表”改造,夯实城乡供水一体化基础。污水处理及固废处置方面,日处理污水23.6万吨,污泥处置中心计划10月试运行,一期日处置固废1200吨;结合矿山修复建设40万吨飞灰填埋场,拓展绿色经济产业链,完善涉水生态协同处置体系,助力“无废城市”建设。

锣声铿锵,踏浪而进。下半年,水务集团将立足“四个一体化”主线,构建全链条水务现代化产业体系,推进涉水资产整合、治水“一张图”溯源排查等重点任务,打造水务行业新标杆;力争年内实现净水与污水板块市场占有率“双过半”,提升资产运营效率,推动国有资产保值增值。

晋园发展集团： 深耕主业促转型 “双轮驱动”谋跨越



晋园发展集团



勇毅前行担使命,接续奋斗绘蓝图。今年上半年,晋园发展集团**经营发展势头向好,以市场化与资本化“双轮驱动”,深化传统开发向产业社区建设转型,实现资产规模与经营收入双增,逐步成为专业化综合投资发展集团**。

信用评级提升,矩阵格局筑牢。通过资产提质与运营增效,5月16日,晋园发展集团主体信用评级跃升至AAA级,下属睿源运营公司获评AA级,工业园区公司续评AA级,形成“1+2”评级矩阵。

抢抓政策资金,设基金引项目。对接国家发改委等部门争取政策性资金;参与设立10只基金,总规模87亿元,涵盖生物医药、高端智造等领域,通过招投联动引进中科丰阳、兆钧等项目落地,基金群所投项目已有1家上市,3家IPO受理。

聚焦提效攻坚,力促项目落地。以“项目提效年”为抓手,策划40个经

营性项目,总投资293.14亿元。今年上半年,新塘租赁住房等2个项目新开工(13.8万平方米),产业运营中心等2个项目封顶(4万平方米),为园区提供产业空间;同步承接150个公益性项目,聚焦开发区产城融合,完善园区配套。

深化经营布局,激发产业动能。按“国企担当,赋能产业”原则,构建多元业务体系。今年上半年营收5亿元,其中,市场化收入4.1亿元(占比82%),同比提升显著。拓展食品供应链,服务园区产业,深化与都江堰国企文旅合作;成立产业运营公司,创新招商模式,5个园区累计入驻企业59家(含高新9家、专精特新6家、规上20家),招商去化率超80%,彰显转型成效与潜力。

号角阵阵,逐梦前行。下半年,晋园发展集团将以AAA评级为起点,聚焦核心业务、深化改革,力争年底资产突破300亿元,推动“135”战略落地,彰显国企担当。

国有资本公司、 晋融控股公司： 资本赋能强产业 金融驱动促发展



晋江市国有资本运营有限公司



征途如虹启新篇,劈波斩浪向未来。今年上半年,国有资本公司、晋融控股公司立足战略使命,以**“资本运作+综合金融”双轮驱动,致力提升专业运营和要素保障能力,为晋江高质量发展提供金融支撑**。

筑牢资金保障“蓄水池”。深化投融资改革,推进信用评级提升,着力拓宽渠道、降低成本。今年以来,筹措资金30多亿元,融资综合成本创历史新低。

建强基金投资“强磁场”。锚定新兴产业发展航向,上半年新增投资4个项目(近1亿元),引进英麦科等项目落地(总投资超38亿元)。创新基金存续期机制,强化投后管理和产业资源对接。目前参股基金规模破110亿元,投资项目超112个,培育23家国家级专精特新“小巨人”和3家国家级单项冠军。

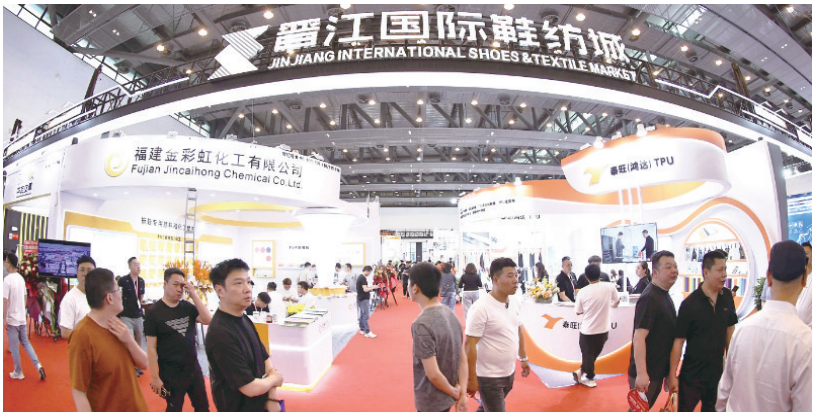
铸牢普惠担保“金融盾”。推出共富贷、泉行微贷、农行科技贷等多种产品加

保超4亿元(同比增25%),平均费率0.41%,贷款利率最低2.60%;累计担保超58亿元,惠企近1300户,0.9亿元;再担保备案额超38亿元,居泉州辖区第一。

夯实资产管理“稳定器”。助力不良资产价值重塑,上半年与镇街配合盘活工业厂房,回收债权0.1亿元;首次参与个贷不良处置,承接12宗债权(0.2347亿元)。

打造商品贸易“新动能”。聚焦商贸增能拓链,今年上半年,商贸供应链拓展24家上下游企业,签约15.35万项目(近1亿元),引进英麦科等项目落地(总投资超38亿元)。创新基金存续期机制,强化投后管理和产业资源对接。目前参股基金规模破110亿元,投资项目超112个,培育23家国家级专精特新“小巨人”和3家国家级单项冠军。

蓝图绘就,加压奋进。下半年,国有资本公司、晋融控股公司将锚定国有资本战略定位,以多元金融服务支持产业链高质量发展,助力产业、科技、金融良性循环,为晋江发展贡献更大力量。



鞋纺城公司： “链”上深耕添活力 内外贸提质疾驰



晋江国际鞋纺城

乘风破浪启新程,搏浪扬帆行致远。4月2日获评泉州首批外贸集聚区,4月19日国际采购商服务中心启航,5月18日全球鞋服纺织供应链创新中心揭牌——三块金字招牌点亮鞋纺城2025年上半年。

强链补链激活力。今年上半年,鞋

纺城打响晋江鞋服产业及自身影响力,引入优质资源:3月赴东莞、温州等地招引制鞋产业带资源;4月鞋(体)博会期间,组织商户参展并设“链动全球 智汇鞋纺”分会场,举办多元活动搭建供需平台;5月至6月以“走出去、请进来”拓市场,当好“出海合伙人”,助力“晋品出

海”。目前,鞋纺城市场新增企业70多家,招租铺面超过100间。

整合资源拓外贸。加速“超级晋江”跨境电商选品展示中心建设,引入跨境电商卖家、平台及物流资源,促进产业带与全球需求精准匹配;为企业提供设计孵化、选品直播等“一站式”服务,推动对接全球市场。

搭建平台促对接。以商业中轴运动时尚(全球)创新中心为载体,建外贸综合服务平台,吸引优质企业与配套机构入驻;打造国际采购商服务中心,首批共建“一带一路”

国家鞋服产业机构签约入驻并设立海外鞋材展厅,涵盖7个国家9大商会,构建“海外仓+服务中心+晋江产业”模式,越南、印尼海外鞋材展厅已完成签约。当前,鞋纺城正加快二期市场建设。

实干笃行,阔步向前。未来,鞋纺城将打造集展贸与现货交易于一体的新型模式,构建更有韧性的产业链、供应链,常态化举办国际供采对接会、对接全球买家资源,让晋江制造与世界需求精准共振,助力晋江实现从世界制造基地向全球商贸中心的跃升。