

王俊清：讲出利郎之外的新故事

“时尚不仅仅是产品，它背后是一种态度。”在利郎(中国)有限公司零售中心总监，万肃(上海)服饰有限公司主理人、CEO 王俊清的理解中，晋江在时尚的演变中，一直都扮演着重要的角色，因此也成就了夹克之都、中国拉链之都、中国伞都、体育城市、闽派男装等美名。

“品牌之都也可以是时尚之都。”王俊清希望为此贡献自己的力量。

今年，利郎海外首家专卖店落子马来西亚。这是利郎的海外首店，亦是利郎实施“国际化”策略的第一步。此举标志着利郎从“中国本土品牌”向“国际多品牌集团”转型，亦意味着利郎在全球化征途上迈出了坚实一步。

本报记者 施珊妹



携手宇树科技 特步亮相国际赛道

本报讯(记者 柯雅雅)近日,在2025年法国凡尔赛宫皇家跑(以下简称“2025凡尔赛跑”)赛道上,特步携手宇树科技,带来一场速度与科技盛宴,人形机器人穿中国跑鞋亮相国际路跑赛事。

当一台身穿“特步 360X2.0 加速度配色”的人形机器人,在巴洛克风格的古典赛道疾驰而过,中国速度与西方美学的碰撞引发沿途观众阵阵惊叹。此外,机器人还在现场挑战了格斗、街舞等高难度动作,身姿矫健,步态轻盈,成为比赛当天的吸睛焦点。

比赛现场,不少来自法国的跑者,也穿着“特步 360X2.0 加速度配色”跑鞋路跑,“特步跑鞋的优异性能在人机跑步中都得到了验证,这让我对中国跑鞋的科技实力感到惊叹。”有法国跑者这般说。

作为 2025 凡尔赛跑官方合作伙伴暨唯一指定运动装备赞助商,特步不仅展示其自主研发的冠军跑鞋家族,圈粉众多国外跑者,更是携手宇树科技向世界传递中国科技与中国速度的硬核实力与创新基因。



海外首店

马来西亚可以说是亚洲购物天堂,云顶世界则是马来西亚最具标志性的娱乐胜地。利郎的海外首店,便选址于此。

利郎将“简约不简单”的品牌基因与东南亚时尚生态相融合,拿下面积 268 平方米的门店,打造兼具商务与休闲的男装体验空间。门店以 SMART(商务休闲)、URBAN CASUAL(都市休闲)和 PERFORMANCE WEAR(功能性服饰)为基础,涵盖外套、内衣、裤装、鞋及配饰等产品,为海外消费者提供多重选择。

每一个出海企业或多或少都经历过对一个陌生市场的无所适从。塑造一个品牌的背后是无数次的消费者洞察与对话,但囿于地域、语言、民族、消费习惯等差异,很多企业打完招呼便冷场,难以迈出互相了解的第二步。

为此,在进入马来西亚市场之前,利郎进行了长久全面的市场调查。与此同时,利郎精准锁定云顶 SkyAvenue 高端商场,借势提升品牌调性。

马来西亚,被利郎定位为通往东南亚及其他地区的战略门户。未来,利郎将以云顶首店为基础,逐步拓展东南亚市场占有率,瞄准高端消费人群,在保持“简约不简单”调性的同时,增加在地文化的融入,争取快速融入国外市场,并占有一席之地

去标签化

作为利郎创始人王冬星的长子,王俊清同其他二代有着许多不同。比如,他一直以一名职业经理人的标准要求自已。

虽身在家族企业,但他拒绝标签化和脸谱化,更希望自己拿成绩说话,在不简单的商海中守望简约的初心。

“身份只是个标签而已,能够拿出自己的成绩单才是最重要的,如果是人才都会被认可。”王俊清说。

王俊清是和利郎共同成长起来的。也就在 2009 年利郎登陆港股时,王俊清完成了自己在英国的学业,读完市场营销专业回到中国,正式进入利郎工作。

自创品牌

从小对服装耳濡目染的王俊清对时尚也有着浓厚的兴趣,做一套能满足当下年轻人对时尚有追求、懂生活且让消费者变帅的商务通勤装是王俊清的梦想。王俊清给自己的品牌取名叫 WANTSUIT(最想要的一套衣服)。

如何在已经看似饱和的男装市场中选择一条出路?这是王俊清思考的问题。2020 年初,突发的疫情让很多人暂停了事业的发展计划,但那时的王俊清却在考虑是不是要离开原有的环境。

他给品牌定位为: Enjoy the moment 商务理念,他说:“你可以想象穿了一套绅装去打篮球,它甚至可以是一件套头毛衫加个外套,配个牛仔裤,所以向日葵是我的品牌符号,代表阳光、浪漫、积极向上,也是我个人很喜欢的元素。”

说起回利郎工作的心态,王俊清的回答有些特别,也很实在:“从小生长在这样一个环境里,仰视着父辈拼搏打下‘江山’,大学期间只要回家,我就会去门店实习做业务。所以回来工作是顺其自然的,是担当也是责任,并没有外界认为的那种一定要抗争最后妥协的戏剧化。”

利郎集团早在 2000 年之前就引入职业经理人管理模式。“从我父亲一辈起,就秉承一个理念:‘一定要扛过枪才能打好仗。’我们几个兄弟进入公司之初都是从基层做起,我自己也卖过衣服,给客户量过身、缝过裤脚。”

在创立全新品牌之初,王俊清说,他一个人就是一个团队,原本背靠大树、凡事不需要亲自出马的他,开始自己找办公场地。现在,王俊清选择在利郎文创园附近租用办公室作为万肃服饰的办公场地。王俊清说,想要突破新的环境,就要破釜沉舟,顶住压力和周遭的质疑,要有足够的坚持。

王俊清说,也许在有些人的眼中,闽南的土壤不太具备时尚感,但他清楚,他和前辈们一样,骨子里都有着一股强大的创业奋斗的劲儿。最终,在了解了万肃的定位后,供应商答应与王俊清合作。

此后一年,万肃从无到有,直到顺利启动经营。王俊清坦言,他很享受现在面对挑战的状态,尽管不知前方还会出现怎样的场景,跨出去,便有新的可能……

安踏集团获全球权威机构 “卓越职场”认证

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团荣获全球权威职场文化评估机构——Great Place To Work 颁发的“卓越职场”认证,成为中国体育用品行业中首家获得该认证的企业。此次,安踏集团以 89% 的信任指数高分一次性通过认证,意味着全球权威机构对其在企业文化建设与雇主品牌塑造方面的高度认可。

据悉,Great Place To Work 是备受全球知名企业推崇的权威认证,其评估体系被业内称为雇主品牌的“黄金标准”。该认证是通过匿名调研、文化审计及专家评审,选出兼具“高绩效+高信任”文化的标杆企业。目前,该认证已覆盖全球 160 多个国家、超 2 万家代表性企业参与,其中包括 Microsoft 微软、Cisco 思科、NVIDIA 英伟达、Dow 陶氏、Walmart 沃尔玛等众多世界 500 强企业,中国有联想、腾讯等约 20 家企业获得过认证。

根据该机构的调研数据,安踏集团首次参评即以领先得分上榜,其在员工自豪感指标上表现尤为突出。这一维度的得分既反映了安踏集团企业文化体系对组织认同感的有效构建,也彰显其在雇主品牌影响力上的领先地位。