361° 第二季度业绩稳健增长

电商平台流水实现同比增长约20%

本报讯（记者 柯雅雅）14日，361°发布2025年第二季度营运概要，多渠道市场表现稳健。其中，361°主品牌及童装品牌产品线下零售额（以零售价值计算）均实现同比增长约10%；电商平台流水同比增长约20%。在体育市场持续发展的背景下，361°通过“线上线下协同发力，国内国际双轮并行”的渠道发展模式，持续为整体销售规模提供增长动力。

第二季度，361°品牌建设持续发力，影响力得到进一步提升。作为青岛马拉松连续两年的荣耀赞助商，361°以专业装备支持活动举办，并通过马拉松博览会展位吸引更多精准用户，为后续业务增长赋能。同时，361°全球品牌代言人阿隆·戈登穿着“禅7”篮球鞋在美国职业篮球联赛季后赛表现出色，引发广泛关注。此外，361°系列自有IP赛事及城市活动在全国各地陆续展开，包括“触地即燃”篮球赛新赛季、“三号赛道10KM竞速系列赛”，以及“板上见”城市巡滑、“一拍即合”羽球城市赛等。通过举办覆盖跑步、篮球、滑板、羽毛球等运动领域的活动，361°有效触达各圈层消费者，进一步提升品牌在精准用户群体的影响力，助力新品推广。

与此同时，361°持续深化“科技赋能产品创新升级”战略，结合市场洞察，推出多款兼具多项科技性能的新品，满足专业运动及大众市场的需求。跑步方面，产品涵盖竞速跑鞋“飞飚FUTURE2”、注碳训练跑鞋“千行1.0”及“疾风Q弹超6代”等训练鞋款，以及“漫跑三剑客”系列，助力跑者提升表现。篮球领域，“禅7”篮球鞋为运动员赛场对抗提供性能支持。此外，361°推出首款专业羽毛球鞋“制胜PRO”、“释能”骑行系列、“小冰皮2.0”防晒衣，以及“甜典”女子网球系列等产品。儿童产品线也上新竞速跳绳鞋“闪跃1.0”和速度型足球鞋“猎风”。这些新品的发布，体现了361°在各细分运动领域的持续投入与创新能力，为用户提供多样化选择。

361°持续大力发展市场拓展及零售业态创新，优化线下体验和提升渠道覆盖。第二季度，品牌在广州、长沙、天津、上海及大连等地新增设39家361°超品门店，截至今年6月底，超品门店数量已达49家。361°超品门店以“全民运动装备站”为精准定位，依托“千平方米空间、全场景品类覆盖、‘一站式’自助购齐”的独特模式，构建零售新业态差异化优势，有效提升品牌形象和市场竞争力。通过强化线下核心城市布局和提升门店运营质量，361°加深与消费者互动，巩固品牌优势。

361°方面表示，361°将持续深化“专业化、年轻化、国际化”品牌定位，不断提升核心竞争力，致力为消费者提供多元化优质运动产品与服务，为集团长期稳健发展和可持续市场价值创造奠定坚实基础。

安踏集团 超千名校招生入职

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团通过官方微信公布，2025届校招生正式入职，来自全国各地超千名应届毕业生加入安踏集团。

记者了解到，安踏集团提供全方位福利，破除校招生的“生存焦虑”。其中，安踏集团为校招生准备了“安家有保障”多重住房福利，包括公司3公里通勤圈内拎包入住、租金低于同区域同户型房源50%的公租房，以及住房补贴、“安居计划”首付无息贷款等，减轻校招生在住房方面的经济压力。

安踏集团覆盖上海、广州、厦门、晋江等地的自营餐厅，为校招生提供营养美味且价格实惠的菜品。此外，安踏集团为员工提供24小时免费的海景健身房，以及健身器材、空中瑜伽室、淋浴房等设备；超30个运动社团覆盖跑步、篮球、网球、高尔夫、滑雪、瑜伽等类型，并有专业教练免费带教。同时，安踏集团为员工提供每年一次的健康体检，以及补充医疗保险。

安踏集团方面表示，公司始终将员工当成最重要的事业伙伴。2024年，安踏集团在员工培训和福利方面投入超4亿元，到2027年还将投入近10亿元提升基层员工福利。

2025年度福建省中小企业特色产业集群名单公布
晋江市伞具制造产业集群入选

本报讯（记者 曾小凤）近日，福建省工业和信息化厅公布2025年度福建省中小企业特色产业集群名单，新确定25个集群为中小企业特色产业集群。其中，晋江市伞具制造产业集群名列榜单，是晋江唯一入选的产业集群。

作为以中小企业为主体的产业集群，晋江市伞具制造产业集群具有主导产业聚焦、优势特色突出等特点，伞企数量超450家，年产量超6亿把、年产值超150亿元，占据全国三分之一、全球超四分之一的市场版图。集群以伞具制造为核心，覆盖制伞机械、伞骨、伞布、配件、成品伞等全产业链环节，成为全国规模最大、产业链最完整、生态最活跃的伞业生产基地之一。

“此次入选，是对晋江伞业深耕产业链、坚持创新升级的肯定。伞具制造产业集群取得今天的成绩，离不开政企协同发力，更得益于全产业链紧密协作与持续创新。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示，接下来，协会将以此次入选为契机，进一步整合资源，推动产学研深度融合，在时尚环保、智能创新领域持续突破。

据悉，在产业链、供应链建设方面，晋江市伞具制造产业集群成效显著。建成中国伞都产业馆，整合电商选品、电商人才孵化、跨境物流等服务，联动亚马逊、TikTok、1688国际站等平台推行“一件代发”模式；同时，与高校组建产学研联盟，通过举办“晋江海峡两岸大学生设计营”及“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛，推出智能照明伞、光伏储能伞等爆款产品。

晋江伞业积极融入“国内国际双循环”战略，率先构建时尚休闲环保伞全产业链体系，推出碳素纤伞骨、可降解伞面、环保塑胶伞、文创伞等时尚环保产品。与此同时，晋江市伞具制造产业原材料、伞架、手柄等配件引领了市场方向，从产品输出升级为设计输出。

此外，晋江伞业响应共建“一带一路”倡议，在俄罗斯、非洲等地布局生产基地，在希腊建立优安纳海外研发中心、中国福建伞业知识产权运营中心欧盟工作站，推动“晋品出海”，形成了以出口为导向、环保创新为驱动、时尚设计为引领的特色产业集群。

七匹狼职工子女 暑托班开班

本报讯（记者 施珊妹）近日，七匹狼职工子女暑托班在金井工业园正式开班。此次暑托班由金井镇总工会主办，七匹狼党委、工会承办，为小学阶段的公司职工子女提供暑期托管服务。

七匹狼党委副书记、工会副主席罗龙祥表示，为解决职工子女暑期“看护难”问题，让职工安心工作，更让“小狼崽们”度过一个开心难忘的夏天，七匹狼党委和工会将持续关注并全力支持暑托班各项工作。为保障暑托班的教学质量，七匹狼提前筹备，充分整合各方资源，精心设计了丰富多样的课程内容，涵盖课业辅导、趣味阅读、创意美术、文体活动、安全教育等领域。

记者了解到，七匹狼职工子女暑托班配备了经验丰富的带班老师和高校志愿者，从课业答疑到课间照料，守护“小狼崽们”的学习与日常。

“这个暑托班既有课业辅导，也有创业课堂，内容丰富。孩子们安心学习，我们也能放心上班。”七匹狼职工纷纷为暑托班点赞。

七匹狼完成3104.47万股股份回购 金额达1.73亿元

本报讯（记者 施珊妹）昨日，福建七匹狼实业股份有限公司发布公告，宣布股份回购实施完成。

记者了解到，2024年7月12日，七匹狼第八届董事会第十次会议召开，决定使用自有资金，以集中竞价交易方式回购A股，用于股权激励或员工持股计划。回购资金总额不低于1.5亿元且不超过3亿元（含），回购价格不超过5.50元/股（含）。按此上限测算，回购股份数量下限至上限为2727.27万股至5454.55万股，占总股本比例下限至上限为3.87%至7.74%。回购实施期限为自董事会审议通过方案之日起12个月内。

2025年3月7日，七匹狼第八届董事会第十五次会议审议通过调整回购股份价格上限的议案，将上限由5.50元/股调整为6.50元/股。6月20日，七匹狼第八届董事会第十八次会议再次调整回购价格上限，由6.50元/股调整为6.40元/股，自权益分派除权除息日（2025年6月20日）起生效。

截至2025年7月11日回购期限届满，实际回购时间区间为2024年7月18日至2025年5月15日。七匹狼通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数3104.47万股，占总股本的4.40%。回购股份最高成交价格为6.50元/股，最低成交价格为4.74元/股，成交总金额为17289.89万元（不含交易费用）。此次回购金额达到回购方案下限且未超上限，回购方案已实施完毕，且符合相关法律法规要求。

七匹狼方面表示，本次回购股份全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。

柒牌举办第五届物流技能竞赛

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌第十四届“质量月”活动暨第五届物流技能竞赛举行。

此次竞赛结合物流部实际业务情况，设置叉车技能竞赛、仓储作业技能竞赛两大项目。叉车技能竞赛分成“窄巷穿梭”“投篮高手”“杆在人在”三个项目进行；仓储技能竞赛通过“线上订单发货+操作现场5S”进行比拼。

柒牌方面表示，希望通过竞赛形式激励员工提升专业技能，营造“比、学、赶、超”的良好氛围，不断提高物流综合服务水平。

九牧王预计今年半年度盈利1.5亿至1.8亿元

本报讯（记者 施珊妹）昨日，九牧王股份有限公司发布2025年半年度业绩预增公告。公告显示，今年上半年，九牧王预计实现净利润1.5亿~1.8亿元，净利润同比增长200.00%~260.00%。

九牧王方面表示，预计2025年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9500万~11000万元，较去年同期减少1827万~3327万元，同比下降14%~26%。

九牧王员工子女 夏令营开营

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王集团“牧心童行 梦想启航”夏令营开营。

此次夏令营，九牧王通过丰富多彩的艺体活动和趣味课程，让员工子女在快乐学习中成长。

九牧王员工表示，夏令营真正实现了“员工安心上班，孩子快乐成长”的双赢局面。

九牧王方面表示，九牧王始终坚持“牧心者牧天下”的经营哲学，将员工福祉放在首位，以员工需求为导向，提供多样化福利措施，不断增强员工幸福感、满足感。

中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台：15880722026
利郎 LILANZ 简约男装
361°
盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP
信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者
JINGONG晋工 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
SHUA 舒华
凤竹纺织 FYNEX TEXTILES
虚位以待...
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026
中国品牌之都 优秀供应商 发布平台：15880722026
源泰皮业 服务热线：0595-85685062
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线：0595-85127511
佶龙机械
本佳针车 WWW.BEYOUNGSEW.COM
专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话：0595-27193333 85090555
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288