

2025年7月16日 星期三  
農曆乙巳年 六月廿二

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

**菲律賓版**  
第4069期

## 深化交流合作 共謀發展機遇 共建“一帶一路”國家政府官員中文研修班到訪晉江

### 20家主流媒體齊聚晉江 開展主題採訪

本報訊(記者 李玲 實習生 王森龍)今年10月,第三屆全國博士後創新創業大賽總決賽將在晉江舉行。14日,20家中央、福建省、泉州市主流媒體齊聚晉江,開展主題採訪活動。

當天,人民日報、中央廣播電視總臺、中國日報、中新社等主流媒體先後走訪晉江高科技園區企業博士後科研工作站、安踏集團等地,深度了解晉江企業發展、博士後科研工作站等成效。接下來,各級媒體將陸續推出晉江高科技園區、安踏集團等企業博士後科研工作站的典型經驗和工作成效,以及博士後個人風采等報道,進一步增強第三屆博士後創新創業大賽辦賽氛圍,向中國乃至世界展示晉江的創新活力。

作為中國規模最大、層次最高、覆蓋面最廣的博士後賽事,本屆大賽設置創新賽、創業賽、海外境外(“一帶一路”)賽和揭榜領題賽4個組別,預設新一代信息技術與人工智能、高端裝備製造與機器人、新能源與節能環保、新材料與石油化工、生物醫藥與大健康、現代農業與食品、其他行業等7個賽道。每個賽道設金獎、銀獎、銅獎若干名,按照金獎10萬元(人民幣,下同)、銀獎5萬元、銅獎2萬元的標準發放獎金。值得一提的是,金、銀、銅獎項目落地晉江還可獲得100萬、50萬、30萬元的現金補助。總決賽期間,將同步舉辦全國博士後人才交流與成果轉化對接等活動。

### 池店鄉賢陳清海 捐贈500萬元善款

本報訊(記者 曾舟萍 陳巧玲)14日,池店鄉賢、興業華洲(福建)農貿市場有限公司董事長陳清海,借愛女陳鈺涵、女婿王少君結婚之機,向晉江市池店鎮教育發展促進會捐贈500萬元人民幣。

近年來,池店鎮崇尚慈善、支持慈善的社會風尚日益濃厚,慈善愛心不斷涌動,陳清海就是典型之一。在發展企業的同時,陳清海傾心公益,不僅多次向池店鎮教育發展促進會捐贈善款,助力池店鎮教育,還在扶貧、助困、助醫等方面做了大量善舉。陳清海體現了晉江企業家的胸懷和擔當,得到了社會各界一致贊譽。

### 泉州(晉江)迪拜展銷中心 升級場景化營銷

本報訊(記者 曾小鳳)近日,一批涵蓋燈具、沙發、浴室櫃、櫥櫃、門窗等品類的家居產品順利運抵泉州(晉江)優品迪拜展銷中心,並投入展廳的場景化布置。這意味著該展銷中心突破傳統展銷模式,為往來客商構建了一個前沿的沉浸式家庭場景體驗空間。

“通過精心構建沉浸式家居場景空間,可以使產品在真實應用環境中自然呈現其價值與市場潛力,讓採購商更直觀地了解產品的功能及使用場景,有效驅動採購決策。”泉州(晉江)優品迪拜展銷中心運營方——Globalcare-Info全球賦理資訊平臺(以下簡稱“GCI”)創始人陳輝容告訴記者,他們將依托GCI的全球商貿網絡資源,邀請中東等地區的國際採購商前來進行精準商貿對接。同時,GCI為企業提供“小成本試水”的機會。依托展銷中心,企業即可實現採購商與產品的“零距離”接觸,從而促成交易意向向實際訂單轉化,加速品牌全球化進程。

### 安踏集團賴世賢入選 福布斯中國最佳CEO

本報訊(記者 柯國笠)日前,2025福布斯中國最佳CEO榜單發布,晉江企業家、安踏集團執行董事、聯席CEO賴世賢於2024年入選後,今年再次上榜。入選該榜的還有騰訊集團馬化騰、小米集團雷軍、比亞迪集團王傳福、美的集團方洪波等知名企業家。值得一提的是,賴世賢是運動用品行業唯一上榜CEO。

據悉,福布斯中國最佳CEO榜單自2005年開始發布,至今已發布21年。該榜單全面評估企業經營的具體表現,深入研究包括A股、中資港股及境外上市中概股在內數千家公司的CEO,並參考上市公司市值、區間股價漲跌幅、淨利潤及增長率、股東權益回報率等基礎財務指標與股東回報指標,挑選出綜合得分排名前50的上市公司CEO,是中國最具公信力的CEO榜單之一。

在本年度福布斯中國最佳CEO的評選考察中,組委會特別關注CEO所在公司連續兩年的經營業績表現。

資料顯示,賴世賢於2003年加入安踏集團,2023年擔任集團聯席CEO,同年,安踏集團收益同比增長16.2%至623.56億元(人民幣,下同)。2024年,安踏集團營收超過708億元,同比增長13.6%,不僅連續第13年位列中國體育用品企業首位,且連續3年位居中國市場全行業首位。據全球權威機構統計,2024年,安踏集團在中國運動鞋服市場的市場佔有率達到23%,位居行業第一。



實現互利共贏。”

隨後,研修班一行走訪參觀了鞋紡城、運動時尚(全球)創新中心,並與陳棟鞋材商會展開座談。圍繞鞋材產業的跨越成就、中國的鞋業發展極具實踐性和務實性。目前,埃及一些小型城市正在發展自然皮革產業。晉江鞋紡城有一整層相關產業商戶,這讓我倍感興趣。我會將這些信息傳達給我國政府,期待未來能有更多合作。”

座談會上,埃及旅遊局國際推廣部主任Elsherbeiny Mohamed Atta Zeinelabdeen熱情邀請鞋紡城到埃及設立產品

中心,以便當地人和生產商及時、清晰地了解晉江最新產品。他表示:“很高興來到晉江,見證了中國產業發展的卓越成就。中國的鞋業發展極具實踐性和務實性。目前,埃及一些小型城市正在發展自然皮革產業。晉江鞋紡城有一整層相關產業商戶,這讓我倍感興趣。我會將這些信息傳達給我國政府,期待未來能有更多合作。”

烏幹達投資局官員Tugume Philip表示,雖然自己在烏幹達當地的中國社區工作,但對中國的文化和經濟了解不多。此次晉江之行,讓他切實領略到中國強大的經濟實力,希望兩國日後能有更多合作,推動雙方經貿合作不斷深化發展。

當天,研修班一行還實地調研了晉江經驗館與東石傘都產業館。

### 第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動

## “愛心水”累計超100萬瓶 8年堅守 一座城的“清涼”答卷

本報記者 林小杰 陳巧玲



14日上午,當印有“晉江青商會”字樣的貨車將5010瓶“愛心水”送達晉江報業大廈,由晉江經濟報發起的“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動迎來了重要里程碑——8年捐贈總量突破100萬瓶。

從2018年一句“您一個轉發送出一瓶水”的呼喚,到如今凝聚晉江各界力量的愛心品牌,這場公益行動是一座城市用堅守與善意書寫的“清涼約定”,見證着平凡的溫暖,也丈量着晉江人團結向善的文明高度。

### 樂捐5010瓶“愛心水” 晉江青商會助力“水奇跡”

在晉江青商會5010瓶水匯入“愛心大家庭”後,第八屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動捐贈量突破10萬瓶。至此,8年來,公益行動捐贈總量正式邁過100萬瓶大關。晉江青商會用實際行動,持續助力“水奇跡”。

晉江青商會執行會長洪炳煌坦言,青商會參與“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動的初衷是致敬我們身邊的“平凡英雄”——環衛工人、快遞小哥、交通警察等高溫工作者。“一瓶水雖小,卻能讓他們感受到被看見、被尊重。”洪炳煌認為,公益不分大小,希望更多青年企業家參與公益行動。



晉江青商會捐贈的“愛心水”送達晉江報業大廈。

洪炳煌表示,從2018年至今,他始終關注“請喝一瓶水”公益行動的發展,“我覺得,‘請喝一瓶水’讓公益更接地气;同時,參與群體更加多元化,從小朋友到老人,涵蓋各行各業,公益凝聚力持續提升。”

洪炳煌還說:“我相信,100萬瓶不是終點,而是更好的開始。”

當天下午,又一名公益行動的“老熟人”——市民謝文佳送來1200瓶“愛心水”,為戶外勞動者送去清涼。謝文佳說:“作為一名牙醫,我在室內吹着空調上班都覺得熱,更別說在烈日下奔波的高溫工作者。我能做的就是送上‘一瓶水’,讓他們在炎熱夏日裏解暑消渴。”

據統計,截至14日18時,“請喝一瓶水”公益行動單日收到愛心水6954瓶,今年總入庫數為103336瓶。

### 從2萬到100萬 8年公益繪就城市文明底色

“愛心水”累計超100萬瓶的背後,是8年如一日堅守,更是晉江愛心的持續迸發。

2018年,晉江經濟報推出《【您一個轉發送出一瓶水】致敬!那個大大的“汗”字》報道,“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動正式發起。8年裏,“請喝一瓶水”已成為晉江人每年夏季的“習慣動作”。

8年來,“請喝一瓶水”不斷成長,同時見證愛心暖流不斷壯大——2018年送出超2萬瓶水,2019年突破3.5萬瓶水,2020年新增靈源萬應茶和防曬服,2023年躍升至36萬瓶水,2024年45天內收到79批次捐贈,送出超19萬瓶水……

截至去年,“請喝一瓶水”公益行動共收到並贈送“愛心水”超90萬瓶。今年,隨着10萬瓶

“愛心水”的匯集,“請喝一瓶水”公益行動共收到“愛心水”超100萬瓶。這不是簡單的數字累加,而是一座城市用8年時間書寫的愛心篇章。

今年,“請喝一瓶水”公益行動將觸角延伸至整個晉江流域,讓更多高溫工作者感受清涼。此外,全市16個“清涼一站”贈水點將於本周開放。

愛心不分大小,同樣滾燙。母親王芳帶着女兒舒梓萌用壓歲錢認購“愛心水”,“想給炎熱天氣裏的勞動者補充水分”;新晉江人林漢寶3年堅持參與公益行動,在子女心中種下公益種子;愛心企業、商戶自發加入捐贈隊伍,用行動詮釋“團結有愛”的晉江精神;更有許多“匿名捐贈者”,默默為公益事業奉獻一份力。

一瓶“愛心水”,清涼一座城。8年“水奇跡”的背後,是晉江人對“平凡約定”的敬意,更是這座城市用愛心書寫的文明答卷。

### 徵集令

愛心人士和企業商家可撥打愛心熱線0086-595-82003110諮詢捐贈詳情。近期,“清涼一站”贈水點也將對外開放。這個夏天,讓我們以水為媒,將涓滴善意匯成江河,共同書寫晉江的暖心篇章。掃碼了解詳情

