



《晋报财讯》
官方微信公众号

深化金融赋能

晋江农商银行：奏响文旅融合新乐章

千载潮声起，一城烟火韵。长期以来，晋江农商银行坚持扎根晋江，将推动文旅发展作为己任，积极融入泉州“世遗”典范城市建设，强化“金融+文旅”全域融合，全方位助力文旅产业焕发新机。

创新金融产品 精准滴灌文旅产业

当五店市的红砖古厝诉说千年故事，当围头湾的碧波映照振兴梦想，晋江农商银行立足区域特色，以“文化为基、金融为核”，通过“产品创新+文化传承”双轮驱动，架设金融服务金桥，支撑文旅产业拔节生长。截至6月末，该行文旅经济贷款余额超2亿元。

针对景区建设、升级改造等项目，晋江农商银行创新设计“文旅专项贷”，提供长期、稳定的信贷支持。如向承包九十九溪田园风光项目建设的晋江益农投资发展有限公司授信1000万元，目前累计为文旅集团子公司授信2790万元。

针对文旅小微企业和个体工商户，晋江农商银行创新推出“文旅小微贷”“文旅商户贷”等产品，以信保类贷款方式解决其短期资金需求；为晋江特色小吃行业提供“地理标志商标质押贷款”专项支持，成功发放“深沪糖芋”“深沪金枪鱼松”两项地理标志商标质押贷款，支持特色小吃商户发展；为鲍鱼养殖行业推出专属信贷产品“鲍鱼贷”，为围头湾协丰鲍鱼养殖农民专业合作社授信5000万元，助力当地文旅产业奠定坚实基础。

以特色联名卡为媒介，晋江农商银行整合周边特色景点、古村落等资源，将金融服务与文旅权益相结合，让金融服务成为传播文化的流动名片。如为晋江市五店市传统街区、梧



晋江农商银行推出以“海峡第一村”围头村村落风貌为背景的个性化卡面贷记卡。

林传统村落量身定制具有闽南文化特色的“五店市联名卡”“梧林传统村落联名卡”；与金井镇围头村联合推出以“海峡第一村”围头村村落风貌为背景的个性化卡面贷记卡，持卡人仅需一张卡，就可以畅游整个滨海生态旅游小镇。

构建智慧场景 提升文旅消费体验

漫步在梧林番仔楼的时光长廊，徜徉于阳光夜市的人间烟火，晋江农商银行以“科技为笔、场景为卷”，创新打造“智慧+”场景服务体系，全面助推文旅产业数字化转型，绘就便捷舒心的文旅消费新图景！

晋江农商银行推广移动支付应

用，与商圈夜市的商户开展合作，引导客户在景区消费时使用银行卡、微信、支付宝等多种支付方式，实现移动支付全覆盖。同时联合商圈夜市及经营商户开展满减、折扣、抽奖等各类消费优惠活动，激发游客的消费热情。如与阳光社区联手打造“智慧夜市”，开发上线阳光夜市收单统一管理平台，点亮城市消费新经济。

晋江农商银行充分利用金融科技手段，与文旅景区合作打造智慧景区系统，系统整合智能导航、游玩攻略、停车收费、消费支付等多环节，覆盖景区全业态，实现景区全流程智能化管理。如为五店市传统街区和梧林传统村落景区定制导航平台和统一收银系统，将移动支付业务无缝嵌入景区各个应用场景，提高景区运营

效率和游客消费便利性；为滨海小镇金井镇围头村开发“智慧停车”项目，规划停车位超300个，有效缓解旅游高峰期停车难题，提升游客旅游体验。

融合文化元素 丰富文旅金融内涵

安平桥的石板承载海丝印记，“三有书屋”的墨香浸润城市心灵，晋江农商银行以“文化为魂、金融为脉”，深度融合地方文韵，让金融服务在传承与创新中绽放时代华彩。

在五店市传统街区，晋江农商银行与晋江市图书馆联合创建晋江市百姓书房“三有书屋”，以“有情怀、有责任、有担当”为主题，将传统文化与现代文化相融合，成为市民阅读休闲

的驻留地和游客休憩的歇脚点。

晋江农商银行发挥自身渠道和资源优势，通过制作宣传视频、举办主题活动、发布微信公众号等方式，向广大客户和社会公众展示晋江文旅资源和特色产品，助力提升晋江文旅知名度和影响力。如匠心打造“梧林传统村落”与“安平桥景区”文旅宣传视频，并依托“线下+线上”渠道广泛传播，吸引众多游客关注。

未来，晋江农商银行将持续深化“金融+文旅”服务，以更深的情怀、更强的担当、更实的举措，与晋江这座“本地人留恋、外地人向往”的魅力之城同频共振，用金融温度点亮更具底蕴的城市名片，让金融活水不断浇灌晋江文旅产业的“诗与远方”，共绘一幅文化浓、产业兴、城乡美的乡村振兴图景。

保险陷阱多 轻松教你辨真伪

近期，保险市场热点事件频发，从部分保险销售人员违规操作引发的消费者投诉纠纷，到一些疑似非法保险活动在网络平台暗流涌动，严重侵害保险消费者的合法权益，引发公众广泛关注。业内人士提醒，广大保险消费者须提高警惕，认清非法保险陷阱的真面目，掌握辨别方法，守护好自己的“钱袋子”。

保险陷阱花样百出

部分在职或已离职的保险销售人员，利用自身职务带来的便利及消费者对他们的信任，大打“擦边球”。他们假冒保险公司和保险产品的名义，故意混淆保险产品和理财产品的概念，以“高收益”“低风险”为诱饵，诱导消费者购买非保险理财产品。许多消费者在不明就里的情况下，将资金投入其中，最终不仅没有获得预期的收益，反而遭受了经济损失。

个别不法分子或不具备经营保险业务资质的经营主体，为了谋取私利，不惜铤而走险。他们通过伪造保险公司印章、制作虚假保险合同等手段，以收取保费的名义骗取消费者资金。“假保单”不受法律保护，一旦发生保险事故，消费者无法获得正常的理赔。

某些第三方公司为了吸引消费者，以低价、赠礼、等同保险等虚假宣传手段，诱导消费者购买“机动车安全统筹”服务。这些机构并非依法设立的保险公司，它们与消费者签订的“XX统筹”“XX互助”“XX联盟”等合同，本质上并非保险合同。一旦发生交通事故，消费者的合法权益和资金安全将无法得到有效保障。

轻松辨别保险真伪

保险从业人员提醒，保险行业属于特许经营行业，未经依法批准，任何机构和个人都不得经营保险业务。广大消费者购买保险产品时，一定要选择正规渠道，应该选择到正规的保险公司营业网点，或者在保险公司的官方网站、官方App等渠道购买保险产品，这样才能确保自己的权益得到保障。

在接受保险产品推介时，消费者要提升风险防范意识，仔细查验销售人员的执业信息，切勿轻易相信任何“代缴保费”服务，切勿向个人账户或不明平台转账，以免资金被骗。投保完成后，消费者一定要留存好保险合同、保单等重要文件。可以通过拨打保险公司的官方客服电话进行保单核实，也可以通过中国银保监会旗下的“金事通”App查询名下保单信息。

警银联动按下“止损键” 30万元失而复得

本报讯 近日，一封感谢信从外省公安机关传到兴业银行泉州分行，对辖内某支行工作人员协助警方抓获诈骗嫌疑人，拦截涉诈资金30万元表示感谢和表扬。在该起反诈事件处理过程中，兴业银行泉州分行支部分别、跨网点配合，协助警方成功拦截了一起大额资金涉诈案件，挽回群众损失。

今年4月27日，一位女性客户多次致电兴业银行泉州分行某支行，称其需当天取现30万元用于支付货款，支行告知其大额资金需预约，但在沟通中发现客户情况异常，经核实还发现该账户交易异常，已被总行反欺诈平台提前采取风险管控，遂将该情况报备分行。分行及时将该客户情况共享至辖内各网点，提醒各网点提高警惕，加强风险防范。随后，该客户前往另一家支行要求取现30万元，再次被网点工作人员识破可疑行为并上报当地反诈中心和分行，但在民警到达网点前，客户有所察觉，便立即离开。

由于该客户事先已向前述第一家支行预约次日下午取现30万元，分行立即启动内部应急预案，并联系当地公安机关。4月28日，客户到预约支行办理取现业务时，被民警带走调查。

2025年5月，属地公安机关来函，受害人在网上认识一名自称是证券公司公司的技术总监助理，按照对方的提示下载某App，在该App上购买期货股票，后未能提现，才幡然醒悟已掉入骗子的陷阱。其中30万元受骗资金进入前述可疑账户后被兴业银行泉州分行成功堵截。公安机关进行立案侦查，并将该资金返回到受害人账户，有效挽回了群众重大损失。

本版由本报记者陈荣汉、通讯员陈佳颖采写

以“爱与责任”普及保险知识 平安人寿晋江支公司协办 “7·8全国保险公众宣传日”活动

本报讯 近日，第13届“7·8全国保险公众宣传日”晋江保险业集中宣传活动在晋江市五店市传统街区举行。平安人寿晋江支公司积极响应号召，以“爱与责任 保险让生活更美好”为主题鼎力协办，为市民带来了一场别开生面的保险知识盛宴。

活动现场，火警公婆诙谐幽默的表演、提线木偶灵动传神的演绎，引得现场观众阵阵喝彩。在欢乐的氛围中，保险知识以一种轻松易懂的方式传递到市民心中。这种创新的宣传形式，打破了传统知识普及的枯燥感，让市民在欣赏艺术的同时，潜移默化地接受了保险教育。

活动期间，平安人寿晋江支公司工作人员热情接待，耐心解答，为市民开展了一场生动的保险知识小课堂。他们结合实际案例，深入浅出地讲解保险的种类和作用，让市民对保险有了更清晰的认识。工作人员的专业态度和细致解答，赢得了市民的一致好评。

为增强市民的参与感和体验感，平安人寿晋江支公司精心设计

了多个互动环节。有奖问答环节成为现场亮点，问题涵盖保险的意义、风险防范、金融反诈等多个方面。市民踊跃参与，现场气氛热烈非凡。

除了在集中宣传活动中大放异彩，平安人寿晋江支公司还深入社区和基层群众，围绕风险减量、安全急救、“三适当”原则详解、识别销售误导陷阱、防范非法集资与金融诈骗、警惕“代理退保”黑产、理性维权途径等主题，开展形式多样的保险知识宣讲和咨询服务。通过面对面的交流，帮助群众更好地了解保险的意义与价值，增强风险防范意识，提升金融素养。

自2013年首届“7·8全国保险公众宣传日”启动以来，该主题活动已连续举办13届，成为提升社会公众保险意识的重要平台，获得了社会各界的广泛认可。平安人寿晋江支公司将积极响应监管要求，紧扣活动主题，多维度深化宣传工作，融合消费者权益保护与防范非法集资活动宣传，着力提升消费者金融素养与服务质效，为守护人民美好生活贡献力量。

平安产险晋江中心支公司协办 “7·8全国保险公众宣传日”活动

本报讯 近日，晋江市五店市传统街区热闹非凡，第13届“7·8全国保险公众宣传日”晋江保险业集中宣传活动在晋江市五店市传统街区举行。平安产险晋江中心支公司积极响应号召，以“爱与责任 保险让生活更美好”为主题，全力赴参与到协办工作中，精心为市民打造一场丰富多彩的保险知识普及活动。

活动现场，平安产险晋江中心支公司工作人员热情接待市民，开展保险知识小课堂，结合实际案例讲解保险种类与作用，专业细致的

服务获一致好评。有奖问答环节涵盖保险意义、风险防范等多方面，市民踊跃参与，现场气氛热烈。此外，平安产险晋江中心支公司还深入社区和基层群众，围绕风险减量、安全急救等主题，开展多样宣讲与咨询服务，助力群众增强风险防范意识，提升金融素养。

自活动启动以来，“7·8全国保险公众宣传日”已成为提升公众保险意识的重要平台。平安产险晋江中心支公司将持续响应监管要求，深化宣传，守护人民美好生活。

中国人寿寿险晋江市支公司协办 “7·8全国保险公众宣传日” 晋江保险业集中宣传活动



本报讯 7月8日，伴随仲夏的热情和浓厚的文化氛围，以“爱与责任 保险让生活更美好”为主题的第13个“7·8全国保险公众宣传日”晋江保险业集中宣传活动在晋江市五店市传统街区举办。本次活动由国家金融监督管理总局晋江监管支局和晋江经济报社联合主办，中国人寿寿险晋江市支公司等7家保险公司协办，旨在通过丰富多样的形式，将保险的保障温度与专业价值深入传递至群众身边，切实履行普及金融知识、守护百姓幸福生活的社会责任。

活动中，中国人寿寿险晋江市支公司专业人员倾情投入，为群众提供咨询服务，解读保险保障功能和防范非法集资、防范非法代理退保、防范电信网络诈骗等知识，提升群众风险防范意识和能力。

中国人寿寿险晋江市支公司经理苏顺良带领团队参加宣传活动，向群众发放金融安全知识宣传资料，热情解答群众关于保单权益、养老规划及健康保障的各类咨询。

此次活动有效提升了社会公众对保险作为“经济减震器”和“社会稳定器”功能的认知，展现了晋江保险行业践行社会责任的情怀。苏顺良表示：“保险事业的本质是爱与责任的传递。形象地说，保险是关键时刻的现金流，是爱与责任的具体表达。中国人寿寿险晋江市支公司作为国有金融保险企业，将始终坚守初心，持续强化风险保障核心功能，坚定不移履行中国人寿‘服务国家发展大局，守护人民美好生活’的企业使命，与晋江市民携手并肩，共同打造更加美好、更有保障的未来生活。”



晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌

品牌热线：13505065057

华浔品味装饰 HUA XUN TASTE DECORATION 晋江总部

品味空间·生活无限
地址：晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话：0595-85617268 85617368

居然之家 Easyhome 晋江店

居然之家晋江店一站式 高端建材家居旗舰MALL
地址：晋江市长兴路601号乔丹中心
电话：0595-82092222

买好建材家具 8万m²

晋江喜盈门
地址：和平中路（晋江机场旁） 热线：8322 3888

虚位以待

招商热线：13505065057