

上市公司圈

七匹狼董事会换届 周少雄当选董事长兼任总经理

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布公告,宣布公司董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表。

此次换届选举产生了8名董事和1名职工代表董事,组成第九届董事会,任期为三年。

其中,周少雄被选举为董事长,周少明为副董事长,独立董事包括叶少琴、吴文华、孙传旺和焦培,吴兴群则为职工代表董事。

审计委员会由叶少琴担任召集人,孙传旺和周永伟为成员;提名委员会由吴文华担任召集人,孙传旺和周少雄为成员;薪酬与考核委员会由吴文华担任召集人,叶少琴和吴兴群为成员;战略委员会由周少雄担任召集人,周少明、周永伟、周力源和焦培为成员。

此外,周少雄兼任总经理,副总经理包括周力源、吴兴群和陈平,范启云担任财务总监,袁伟艳为董事会秘书,刘金英为证券事务代表。

独立董事刘晓海因任期届满离任,监事会成员姚健康、罗龙祥、范阳秋不再担任监事职务。

中国利郎上半年 “LILANZ”产品零售金额取得中至高单位数增长

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国利郎发布公告,2025年上半年“LILANZ”产品的零售金额(按零售价值计算)与2024年同期比较取得中至高单位数增长。

2025年上半年“LILANZ”产品的零售金额与2024年同期比较取得中至高单位数增长。

共探合作新篇 Wildberries 跨境一行 探访中国晋江鞋都电商城

本报讯(记者 施珊妹)7月12日,Wildberries 跨境总裁宏闻、泉州莓好一行莅临中国晋江鞋都电商城,深度考察园区跨境电商板块发展现状,就双方合作可行性与切入点展开交流,为推动跨境电商产业高质量发展寻求新动能。

在全球电商贸易蓬勃发展的浪潮下,跨境电商已成为经济增长新引擎。为探寻产业合作新机遇,考察团一行在中国晋江鞋都电商城董事总经理陈建恩的陪同下实地走访了园区跨境电商核心区,了解了园区跨境电商的运营现状及发展生态。

中国晋江鞋都电商城是一个“国内+跨境”双驱动的电商产业园区,是泉州市跨境电商产业集聚区之一。依托中国鞋都核心区区位优势,园区内设置了8000平方米的跨境网批区。深度整合全产业链资源,积极招募外贸龙头企业,孵化跨境电商明星企业、优质品牌,打造集产品展示、仓储物流、跨境交易于一体的综合服务平台,并通过“鞋库网”实现全球客商鞋靴产品一站式采购。

实地参观结束后,双方举行座谈交流会。双方围绕“跨境电商行业创新与协同发展”展开深度交流,从跨境市场(俄罗斯)现状、重点发展品类、运营切入点、资源整合优势及可行性合作方向等板块进行深入交流。

“既要走出去,也要请进来”。在资源共享、互助合作板块,双方达成一致意见,都认为要互助合作,整合双方优质资源,发挥各自的产业带优势,相互把优质的产品带给对方。

中国晋江鞋都电商城方面表示,此次wildberries 跨境总裁宏闻及泉州莓好一行的来访,为双方后续合作奠定了坚实基础,也为园区深化跨境电商领域布局、拓展国际市场提供了新的发展契机。



卡宾推出中国航母 FLEET18 联名系列

本报讯(记者 施珊妹)近日,卡宾推出“CABBEEN卡宾x中国航母FLEET18”联名系列。作为中国航母文化品牌官方合作伙伴,卡宾服饰(中国)有限公司,近日联名中国航母FLEET18大国军事科技巅峰之作,致敬航母英雄。

以无限大海为灵感原点,用创新打破边界,探索未知征程。CABBEEN卡宾x中国航母FLEET18联名系列细节满满。卡宾用水洗工艺点缀文字图案,打造硬核军旅氛围穿搭,舒适水洗军绿绒绒特色料,点缀烫贴章,将时尚与军工文化完美融合。卡宾方面表示,希望将科技与潮流融合,点燃当代青年的热血与梦想,引领未来潮流新航向。



361° 全球品牌代言人尼古拉·约基奇 即将开启中国行

本报讯(记者 柯雅雅)7月17日,361°全球品牌代言人尼古拉·约基奇将正式开启他的“赴约中国”之旅。此次中国行,是约基奇首次以361°代言人的身份到访中国,更是他与中国球迷、与品牌共同探索篮球运动更多可能的重要旅程。

根据行程规划,约基奇将横跨广州、佛山、深圳、成都、石家庄、北京六座城市,在361°品牌门店开启一系列近距离互动。届时,约基奇将亲临现场,对话中国草根球员,参与由他形

象所创造的新IP“王牌球局”,并前往专门设置的粉丝见面会。

此外,约基奇将探访都江堰熊猫谷,近距离接触中国国宝;参观石家庄高铁站,感受中国现代化交通发展;并品尝地道的北京烤鸭,领略中华美食魅力。相信这些体验将帮助约基奇更好地了解中国文化,为这趟旅程增添更多人文色彩与丰富内涵。

自2023年正式签约以来,361°便与约基奇共同塑造361°篮球的专业

运动形象,影响了广大年轻篮球爱好者。至今为止,双方合作成果丰硕,首款签名鞋THE JOKER 1也于去年底在美国丹佛开启全球首发。361°表示,时隔六年,约基奇再次踏上中国的土地,从当年初出茅庐的球队新人,到如今斩获NBA总冠军、荣膺三届常规赛MVP等荣誉的联盟顶尖中锋,约基奇此行也肩负着将自己的篮球哲学与智慧注入中国这片热土的使命,品牌携手约基奇共同推动中国篮球运动的普及与发展。

商学院

张涛:不断自我超越 走向世界

本报记者 柯国笠 实习生 陈小琼



牌运营和战略营销方面的重要参与者,张涛经历了安踏集团的高速发展阶段。

张涛说,“当年的‘我选择我喜欢’,至今都是非常经典的广告语。”在此之后,安踏开始连续赞助CBA男子篮球、排球联赛等多个体育联赛,并签约成为中国奥委会合作伙伴,安踏也因此被称为中国联赛的“发动机”。

作为国内体育用品龙头企业,在提升品牌影响力的同时,安踏集团十分重视企业的转型升级。一方面,安踏通过上市,从家族企业转型为公众公司。另一方面,安踏以收购斐乐在大中华区的商标所有权为起点,正式开启了多品牌之路。张涛笑道:“在2011年北京奥运会之后,中国的体育用品行业经历了一轮巨大的行业调整,因此在2012年,安踏率先从品牌批发逐渐转向品牌零售,这成为目前安踏推动的DTC(直面消费者)转型的基础。”

这样的转型调整不仅让安踏摆脱了当时国内体育用品行业首次库存危机,同时为未来DTC转型积累了足够的经验,为安踏的后续发展赢下了一个席位。在2015年,安踏成为首家营收破百亿的中国体育品牌。

安踏品牌的率先突起,也为安踏集团未来的发展奠定了基础。对企业而言,这是战略的胜利。在多个场合上,安踏集团的多个高管都曾表达了这样的观点。

在发展的关键节点,安踏集团内

部达成共识:中国也会成为全球最大的消费市场,所以中国头部企业一定要考虑成为全球性企业。因此在接下来的几年中,“单聚焦、多品牌、全渠道”的战略指导下,安踏陆续收购日本运动品牌迪桑特、韩国运动品牌可隆体育、国际运动品牌亚玛芬体育集团等,从中国本土公司转型为一家国际化企业。

而在品牌成立30周年的2021年,安踏将战略和持续发展目标调整为“单聚焦、多品牌、全球化”。张涛表示,“到今天,安踏已经发展成为一家多品牌,满足多场景和多元化运动需求的公司。未来将与亚玛芬体育双轮驱动、持续努力,实现2030年‘双千亿’的目标。”

全球化成为新的战略目标。为此,安踏除了在晋江设立总部,在厦门设立运营中心以外,同时在上海正在建立新的亚太运营中心,并在中国各地有一体化科技产业园、国际一体化运营中心及多个鞋服生产基地。此外,安踏坚定全球化步伐,在亚洲、欧洲、美洲均有品牌布局。张涛透露,“目前,安踏集团和亚玛芬集团整体的全球化业务占到了总营收的27%。未来五年,单安踏集团的海外业务占比有望达到15%。”

张涛认为,“在全球大环境下,创新是驱动发展的关键。”数据显示,在过去十年,安踏的研发投入超200亿,国际研发设计专家近1200人,累计申请国家专利超5000个。

崔桂新:抓住人才“牛鼻子” 为纺织鞋服发展注入新活力

本报记者 施珊妹



国纺织科学研究院有限公司副总经理崔桂新作为“高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备产业化成套技术”的主题分享。

崔桂新介绍,项目开发了高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及装备,提升了原液着色聚酯纤维的品质,有助于提高原液着色对传统染色的替代比例,减少纺织印染污染。

“该技术突破传统染色工艺的高能耗瓶颈,实现纤维生产全程零污水排放,为行业绿色转型提供了标杆案例。”崔桂新说。

在促进更深度产学研合作方面,崔桂新表示,一是要利用中纺院强大的研发团队和在纺织鞋服产业的丰富经验成果,整合人才、技术、成果等资源到晋江,与当地产业结合,促进更多科技成果在晋江转化;

二是与省纺织鞋服产业链特聘专家团队协同发力,凭借各自不同的专业所长,将整个产业链串联起来,利用专业技术为当地纺织鞋服产业贡献力量;三是省纺织鞋服产业链特聘专家团的成立意义重大,是“四链融合”中关键的一环,抓住人才这个“牛鼻子”,能将技术链、产业链、资金链串联起来,协同为纺织鞋服产业发展贡献力量。

崔桂新表示,作为中纺院在地方的重要窗口,下一步,通用技术中纺院海西分院将持续深耕晋江纺织鞋服产业,始终锚定当地纺织鞋服产业的痛点难点,依托中纺院的技术及人才资源优势,以搭建产学研协同桥梁,推动与企业深度合作,以关键技术研发为突破口,赋能企业转型升级,为当地纺织鞋服产业的高质量发展注入新的活力。

劲霸举办 “高潜新人才成长营”

本报讯(记者 施珊妹)近日,一群怀揣梦想与激情的劲霸高潜新人才,以“劲风载愿·共赴前程”之名活力集结。

在为期两天的沉浸式学习中,高潜新人才们聚焦两大核心课程,构建思维升级的“双螺旋”。在《四步搞定目标落地——从拆解到管控的高效执行》课程学习中,打通从目标到落地的“鸿沟”,让“想到”与“做到”形成闭环;在电商事业部总经理的《博弈与概率:管理与决策的思维升级》课程中,学会主动拥抱认知跃迁,理解复杂格局中的制胜之道。

“拥有新视角、新思维,掌握新方式、新能力,达成新成果。”劲霸相关负责人表示,“五新”人才不仅是目标,更是刻进基因的行动指南。在深度共创工作坊中,高潜新人才们以真实业务场景为画布,将“五新”理念内化于心、外化于行。探索如何带动更多伙伴向“五新”靠拢,赋能公司各领域发展。这是一次思想火花的激烈碰撞,更是将“五新”能力转化为集体行动的生动实践。

劲霸CEO洪伯明对人才成长提出三点核心期待,并特别强调:“让每个个体都能在组织中找到价值坐标,让每份才华都能在舞台上绽放光芒。”其一,做匠心与时代的融合者,深植“中国茄克专家”的极致匠心,洞察用户情绪与时代趋势,在产品与模式上实现传承与创新的创造性融合;其二,做扎根与落地的典范,摒弃浮华,真诚扎根文化与需求本质,追求可交付、有温度、能连接的高品质成果,敬畏专业,精进细节;其三,做“五新”先锋,深刻理解并主动践行“五新”能力,勇当破局者,以所学驱动业务变革与创新。

男生女生入驻艺尚小镇

本报讯(记者 施珊妹)近日,男生女生正式入驻杭州艺尚小镇。以“匠人匠心”的品牌温度与小镇的产业生态深度共振,开启中国童装行业“品牌势能x产业赋能”的全新发展范式。

浙江省服装行业协会秘书长赵悦表示,男生女生杭州分公司的成立为杭州时尚产业生态注入强心剂。

男生女生副总经理柯明治提出未来发展核心“三度”:温度,做有温度的童装;速度,充分利用本地资源不断进行品牌升级;态度,坚持环保的理念和匠心的工艺。她分享了男生女生扎根艺尚小镇的初心,用服装的温度点燃每一个孩子对生活的热爱。

男生女生总经理柯文化表示,品牌十年征程:从2014年单店起步,至今门店破千,年营业额由5800万元跃升至超10亿元,得益于浙江服装行业协会及社会各界的鼎力支持。面对新形势,他强调未来将转向“产品驱动”,杭州分公司成立成效显著——2025年夏装订货增超30%,秋冬装订货增幅更突破60%。

男生女生方面表示,湖州男生女生品牌杭州分公司的成功落成,是男生女生战略布局的里程碑。依托艺尚小镇得天独厚的产业政策、人才资源、设计氛围及区位优势,分公司将有效提升品牌对市场趋势的敏锐度,设计研发的创新能力。这不仅将加速男生女生品牌自身的高质量发展,还将为杭州及长三角地区的时尚产业增添新的动能。

泉州市人力资源管理师协会与 华侨大学外国语学院校协共建

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州市人力资源管理师协会与华侨大学外国语学院举行校协共建合作签约仪式。

仪式上,华侨大学外国语学院党委书记郑志民与泉州市人力资源管理师协会会长张建海先后致辞,分别介绍了外国语学院和人力资源管理师协会的基本情况,并就校协合作在党建引领、人才培养、优势互补等方面的重要意义及美好愿景达成广泛共识。随后,华侨大学外国语学院蔡和存老师与协会副会长兼秘书长罗伟东分别代表双方签署了校协共建合作协议,校协共建合作基地正式授牌。在现场交流环节,双方围绕师资力量储备、高校与企业如何共同助力人才培养、如何打通大学毕业生与企业及社会的“最后一公里”等问题展开了深入交流与探讨。

张建海表示,此次签约仪式的举行,标志着泉州市人力资源管理师协会与华侨大学外国语学院成功搭建起精准对接人才供需的桥梁,为会员企业拓宽了优质人才的输送渠道。同时,这一合作也将显著提升协会在产学研融合、人才培养标准制定等领域的影响力与服务能力。双方将携手探索“高校+协会+企业”协同育人新机制,实现资源共享、优势互补、合作共赢。

2025年晋江市 云网运维岗位职工职业技能竞赛举行

本报讯(记者 曾小凤)近日,2025年晋江市云网运维岗位职工职业技能竞赛举行,来自中国电信晋江分公司、福建省鸿官通信工程有限公司、中国铁塔泉州分公司晋江办事处的近70名职工同台竞技。竞赛设置信息化业务一站式服务及5G基站应急响应两个项目。最终来自中国电信晋江分公司的邵志权获评“晋江市技术能手”,王德森和任泽楠获评“晋江市金牌职工”,“信息化业务一站式服务项目第一名柯铭辉将在赛后向晋江市总工会申报“晋江市五一劳动奖章”。

作为晋江市云网运维人才技能水平的集中检阅,此次竞赛通过以赛促学、以赛促练,为培育专业领军人才、提升运维服务质量搭建了重要平台,为夯实数字经济基础、守护通信网络“生命线”提供了有力支撑。

该活动由晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市工业和信息化局联合举办。