

引领绿色转型 推动协同发展

安踏获评“2024年度气候领导力阶梯领航者”称号

本报讯(记者 柯国笠)日前,在中国纺织工业联合会举办的“2025气候创新·时尚大会”上,安踏集团获评“2024年度气候领导力阶梯领航者”称号。作为“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”(以下简称“30·60计划”)中的主力企业,安踏集团在目标、策略、治理、披露、行动等五大维度中均表现优异。

据了解,过去几年,安踏集团与中国纺织工业联合会社会责任办公室紧密配合,在可持续发展的各个领域开展广泛合作。除了参与“30·60计划”,为我国实现双碳目标贡献力量,安踏集团还深度参与纺织服装行业碳中和门店评价技术规范、中国纺织产品数字护照DPP白皮书、CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系、家庭友好型工作场所(FFF)等项目工作,推动行业零售门店“零碳”管理等。

此外,在国际合作层面,安踏集团与联合国妇女署、难民署及联合国全球契约组织、国际移民组织、国际服装可持续服装发展联盟、有害化学品零排放组织等展开交流与合作,提高中国运动品牌在国际上的影响力。自2020年起,安踏与世界自然基金会达成全球战略合作,围绕保护生物多样性主题,共同推出并践行“与自然同行”的环保理念,影响了全球亿万消费者和数百个供应链伙伴。

数据显示,2024年,安踏的可持续产品占比超30%,可持续包装占比达36%,完成集团共34款产品的全生命周期碳足迹盘查;设立首席多元化官(CDO),积极吸纳不同区域和文化背景的员工;与和敏基金会共同构建“五个一”公益平台,年度公益投入超7亿元,累计投入近27亿元。

安踏集团方面表示,公司已将可持续发展全面融入企业的发展战略,坚持与消费者、员工、合作伙伴、社会、环境共生的核心价值,积极推进“1+3+5”的可持续战略蓝图。



北大论道 泉城汇智

海闻教授与民营企业发展座谈会举行

本报讯(记者 吴晓艳 郭秋莹 实习生 陈小媛)12日下午,泉州民营经济研究院联合北京大学汇丰商学院在安踏集团(晋江)举办“北大论道·泉城汇智——海闻教授与民营企业发展座谈会”。北京大学校务委员会副主任(原副校长)、北京大学汇丰商学院副院长、泉州民营经济研究院院长、经济学讲席教授海闻,汇丰商学院师生代表,以及大湾区、泉州企业家代表等近百名嘉宾齐聚一堂,共谋民营经济高质量发展。

会上,安踏集团副总裁张涛以安踏为例作国际化品牌战略经验分享;海闻以“世界变局下的中国经济”为主题作分享。

“不同阶段必须要有不同的使命和愿景,以此实现企业的价值。”“品牌不仅是知名度,更是文化融合。”“多品牌集团管理不强求文化统一,要以KPI为导向,保持各品牌相对独立运营,同时确保品牌对集团有一定归属。”……现场,企业代表就品牌并购融合、线上线下价格差异,以及企业出海面临的经济与金融问题、品牌与产品建设问题、知识产权保护问题和泉州企业出海的优势与路径等进行讨论。现场互动交流气氛热烈,大家纷纷表示此次座谈会“解渴”且富有成效。

当天,与会嘉宾还参观了安踏982永不止步博物馆(如图),详细了解安踏集团从本土企业发展成为世界领先的多品牌体育集团的成长轨迹,以及该集团在智能科技和创新体系方面的成就。

表就品牌并购融合、线上线下价格差异,以及企业出海面临的经济与金融问题、品牌与产品建设问题、知识产权保护问题和泉州企业出海的优势与路径等进行讨论。现场互动交流气氛热烈,大家纷纷表示此次座谈会“解渴”且富有成效。

当天,与会嘉宾还参观了安踏982永不止步博物馆(如图),详细了解安踏集团从本土企业发展成为世界领先的多品牌体育集团的成长轨迹,以及该集团在智能科技和创新体系方面的成就。

七匹狼商旅多彩POLO入选Sustain 100

可持续时尚创意榜单

本报讯(记者 施珊妹)近日,国际权威时尚产业媒体WWD国际时尚特刊公布“第四届Sustain 100可持续时尚创意榜单”,七匹狼商旅多彩POLO凭借卓越的抗菌固色性能,成功入选“创新产品”榜单。这标志着七匹狼品牌在“科技+可持续”领域的创新实践再次获得国际认可。

据了解,WWD国际时尚特刊拥有百年历史,是全球时尚产业最具权威性和影响力的媒体之一,其每年发布的“Sustain 100可持续时尚创意榜单”被誉为“可持续时尚奥斯卡”。该榜单从创新材料、创新科技、创新产品、绿色零售、绿色创意、绿色社会等六大维度,对产业链上下游进行全面梳理,旨在表彰时尚、美妆、零售、生活方式、供应链等领域的卓越创新。

七匹狼方面表示,此次入选榜单,不仅是对品牌在“科技+可持续”领域创新实践的肯定,更是对其长期坚持绿色发展战略的褒奖。在“双碳”目标的指引下,七匹狼将继续深化可持续发展理念,以科技创新为驱动,持续探索时尚产业绿色转型新路径,助力推动全球时尚产业的可持续发展。

事实上,七匹狼在可持续发展领域的探索并不局限于产品创新,更延伸至全产业链。近年来,该品牌斥资对老厂房进行改造升级,通过建设多层标准化厂房、引入光伏设备等措施,实现生产空间的高效集约利用与能源消耗的显著降低。在原料采购环节,七匹狼与供应商协同推进节能技术与环保面料的应用,从源头上确保产品的绿色属性。如今,七匹狼工业园已发展成为集旅游观光、科普研学、智能制造等多元功能于一体的综合性园区,并先后获评“泉州市文化产业示范基地”和“国家工业旅游示范基地”,走出了一条以文化赋能产业、产业传承文化的可持续发展道路。

海闻:中国经济发展 机遇与挑战并存

本报记者 吴晓艳 郭秋莹



12日,在“北大论道·泉城汇智——海闻教授与民营企业发展座谈会”上,北京大学校务委员会副主任、北京大学汇丰商学院副院长、泉州民营经济研究院院长、经济学讲席教授海闻以

“世界变局下的中国经济”为主题进行分享。他从世界变局的特点、新政治经济周期、国际经贸关系变化等多个维度,全面剖析了当前全球经济形势及对中国的影响,以及中国经济未来的机遇与挑战。

海闻表示,当前世界正处于一个快速变化的时期。随着新兴市场国家和发展中国家的崛起,全球经济格局正在发生深刻变化。与此同时,地缘政治冲突等因素推动了逆全球化趋势的加剧。

面对世界变局,中国经济既面临着诸多挑战,也孕育着新的机遇。“中国作为世界上最大的发展中国家,其经济仍处于‘起飞阶段’,增长空间广阔。同时,凭借庞大的消费市场、完整的产业链,以及规模经济优势,中国经济具备持续增长的坚实基础,未来增长潜力巨大。”海闻表示,中国未来经济增长的重要动力主要源于三个领域:服务业、城镇化、制造业。

他进一步解释,随着物质生活水

平的不断提升,人们对提升生活质量的精神文化需求日益旺盛,服务业因此迎来前所未有的发展机遇。同时,我国城镇化率仍有较大提升空间,城镇化进程将带动新兴产业发展和消费市场扩容,为基础设施建设和传统产业转型升级创造广阔空间。此外,制造业作为中国经济的重要支柱,正经历着从“小而全”向资本和技术密集型的“大而专”转变。在技术创新、商业模式创新、品牌建设等方面,中国制造业存在巨大提升潜力,将为经济持续增长注入源源不断的动力。

“技术创新、商业和生产模式创新、规模经济与制造业的兼并重组,是中国制造业未来的发展方向。”海闻说。

“在不确定的环境下,企业家要高瞻远瞩,开阔眼界,不断学习,提升能力,以应对未来可能出现的各种挑战。”海闻建议企业家要在复杂多变的市场中寻找机会,实现更好发展,“同时,企业家不仅要做好企业,还要推动社会进步,成为社会进步的力量。”

上海泉州商会换届

晋江乡贤洪建设当选新任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,上海泉州商会第二届理事会就职典礼举行,晋江乡贤洪建设当选新任会长。

洪建设表示,他将带领全体会员积极进取、开拓创新,为沪泉两地的经济社会发展贡献力量。

当天,上海泉州商会还举行“同心助学 松柏成才”助学捐赠仪式,捐赠助学金10万元,展现商商的大爱精神和社会担当。

义乌市晋江商会

举办AI跨境电商学习交流座谈会

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会举办AI跨境电商学习交流座谈会,助力会员企业把握人工智能发展机遇,加速跨境电商业务创新升级。

座谈会上,义乌侨灵跨境电商公司总经理骆红波剖析了跨境电商行业的发展现状,重点阐述AI技术在智能选品、精准营销、客户服务等核心环节的应用优势。他结合跨境电商的实践案例,介绍如何利用AI实现商品图片智能优化、用户需求精准匹配推荐等,为企业数字化转型提供可借鉴的经验范本。在互动交流环节,与会企业代表积极提问,围绕技术选型、数据安全等问题展开交流。

义乌市晋江商会执行会长吴海波表示,此次活动旨在助力会员企业把握行业趋势,深入学习,探索契合自身发展的创新路径。下一步,商会将持续关注行业动态,策划更多专业性交流活动,助力会员企业提升竞争力。

合作升级 为期4年

361°成为世界泳联全球合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°与世界泳联(World Aquatics)正式签署合作,成为2026年—2029年世界泳联全球合作伙伴。

此次合作,361°不仅将为2027年布达佩斯、2029年北京世界泳联世锦赛等核心赛事提供专业装备,还将全面覆盖游泳、跳水、水球等各专项的青少年及世界杯系列赛事。此外,361°还将为世界泳联运动奖学金计划和“探索水上运动”计划等关键项目提供服装支持,助力全球游泳、花样游泳、跳水、水球等水上运动的推广与发展。

据悉,世界泳联拥有211个协会会员,覆盖全球五大洲,在国际体育界拥有举足轻重的地位,也是国际奥委会认可的、全球最具规模和影响力的体育协会之一。361°于2024年卡塔尔多哈世界泳联世锦赛期间首次与世界泳联达成战略合作,为赛事工作人员、技术官员、组委会(委员会)、志愿者等配置了包括服装、鞋、配件等在内的专业体育装备。

签约仪式上,世界泳联主席侯赛因·阿尔-穆萨拉姆表示,361°作为中国领先的运动品牌,拥有丰富的国际级赛事服务经验。此次合作,双方将共同致力于全球水上运动的推广与普及。相信在361°的鼎力支持下,2025新加坡世界泳联世锦赛将圆满举办。



361°方面表示,本次战略签约是在双方原有合作基础上进行全面升级,意味着双方携手迈向新的阶段。此次合作对于深化水上运动的推广、激发更多人的参与热情,以及在全球范围内拓展相关赛事和文化的影响力,都具有积极且深远的战略意义。

此次与世界泳联的合作,也是361°在国际化进程中的重要一步。以此次合作为契机,361°将深化品牌与全球多国市场的交流合作,探索更广阔的海外发展空间,有效提升品牌的全球影响力与市场渗透率。

聚焦创新与智能制造

第十届“海峡杯”工业设计大赛正式启动

本报讯(记者 柯国笠)日前,福建省工业和信息化厅正式印发《“中国·海峡”暨第十届“海峡杯”工业设计大赛实施方案》,标志着这一国家级工业设计盛事全面启动。本届大赛以“设计驱动创新,智造引领未来”为主题,旨在通过征集和转化优秀设计作品,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,并深化闽台工业设计交流合作。

记者了解到,本届大赛作品征集截止日期为9月20日,境内外制造业企业、设计机构、专业院校师生及设计爱好者皆可参与。

作为福建省工业和信息化厅与泉州市人民政府联合主办的重点项目,大赛设置了六大组别,覆盖智能装备、服装、鞋品、泛家居、AI设计应用场景及综合领域。值得一提的是,本届大赛首次增设“AI设计应用场景组”,聚焦人工智能在制造业的深度应用,推动设计流程智能化。需要注意的是,参赛作品需要结合大模型、知识图谱等技术,并提交不超过20页的PPT文档,展现设计流程智能化重构的创新成果。其他组别则需提交A3尺寸的版面设计图稿,强调作品的产业化潜力与原创性。

在奖项设置上,大赛奖金总额高达88.5万元,包括一个特别奖(30万元)、多个组别奖项(金、银、铜奖及优秀奖),配套设立“最佳商业价值奖”奖励已产业化作品,并推出福建“工业设计馆”线下孵化专区,提供实物展示、创业政策扶持及“中国优秀工业设计奖”推荐资格,构建“设计—孵化—产业”闭环。

今年大赛评委阵容强大,汇聚美国工业设计协会、德国手工业协会等30多家国际机构,组建多领域专家库,严格执行评审回避制度。大赛评审过程分为初评、复评和终评三个阶段。

作为国内工业设计领域最具影响力、参赛作品最多、参赛规模最大的赛事之一,自2013年首届“海峡杯”大赛成功举办以来,十年间,该赛事吸引了来自海内外的数万件设计作品参赛。2024年,工业设计大赛收获作品13370件。其中,专业机构、平台参与度提升明显,港澳地区参赛作品数量创新高。

泉州(晋江)迪拜展销中心

升级场景化营销

本报讯(记者 曾小凤)近日,一批涵盖灯具、沙发、浴室柜、橱柜、门窗等品类的家居产品顺利运抵泉州(晋江)优品迪拜展销中心,并投入展厅的场景化布置。这意味着该展销中心突破传统展贸模式,为往来客商构建了一个前沿的沉浸式家居场景体验空间。

“通过精心构建沉浸式家居场景空间,可以使产品在真实应用环境中自然呈现其价值与市场潜力,让采购商更直观地了解产品的功能及使用场景,有效驱动采购决策。”泉州(晋江)优品迪拜展销中心运营方——Globalcare-Info全球赋理资讯平台(以下简称“GCI”)创始人陈辉容告诉记者,他们将依托GCI的全球商贸网络资源,邀请中东等地区的国际采购商前来进行精准商贸对接。同时,GCI为企业提供“小成本试水”的机会。依托展销中心,企业即可实现采购商与产品的“零距离”接触,从而促成交易意向向实际订单转化,加速品牌全球化进程。

华宇铮菱集团

开启百日安全竞赛

本报讯(记者 曾小凤)日前,华宇铮菱集团正式开启2025年度“百日安全竞赛”活动。该活动为期百天,全员参与,内容覆盖生产全流程的隐患排查、规范操作、应急能力等,旨在打造“风险可知、隐患可治、安全可靠”的华宇安全韧性体系,全方位筑牢企业安全生产防线,为企业的稳健发展提供坚实可靠的安全保障。

华宇铮菱集团执行总裁兼安委会主任苏成喻表示,安全是企业发展的基石,公司鼓励每一位员工成为安全的“吹哨人”,勇于发现、敢于报告,让问题无处遁形,让安全防线更加牢固。

福兴集团开设

员工子女夏令营

本报讯(记者 吴晓艳)近日,福兴集团2025年“幸福暑假”员工子女夏令营正式开营。该夏令营的开营旨在进一步丰富员工子女暑期生活,增强员工归属感、幸福感。

据了解,该夏令营精心设置了手工创意、绘本阅读、趣味运动、团队游戏、安全教育等多个寓教于乐的环节,将通过形式多样的活动,帮助孩子们在实践中培养动手能力、团队精神与自我表达能力。

课堂上,孩子们在志愿者老师的带领下迅速融入新环境,互相认识、共同游戏,现场气氛活跃,欢声笑语不断。许多家长表示,公司举办这样的活动很贴心,不仅解决了他们暑期照看孩子的后顾之忧,也让孩子们在互动中收获了友谊,得到了成长。

福兴集团方面表示,“幸福暑假”员工子女夏令营不仅是一次暑期活动,更是企业文化建设、关爱员工家庭的重要体现。未来,集团将持续探索多样化的人文关怀形式,进一步增强员工凝聚力与幸福感。