“晋江海外仓 赋能出海新未来”系列报道

开栏语：当晋江制造加速“驶向”全球市场，海外仓成为不可或缺的“桥头堡”。7日，晋江海外仓联盟正式启动，标志着晋江在跨境贸易领域迈出资源整合、生态共建的关键一步。晋江海外仓联盟整合50家海外仓企业，覆盖16国50.87万平方米的仓储网络，将“单打独斗”变为“协同出海”。

即日起，本报推出“晋江海外仓 赋能出海新未来”系列报道，聚焦优质海外仓企业，探寻它们如何搭建物流支点、破解出海难题，展现“晋江仓”在全球市场的服务能力与创新实践。

云致海外仓：架起“晋品出海”新通道

本报记者 吴晓艳

在位于晋江滨江商务区的云致供应链总部，其创始人兼总经理邱灿麟打开电脑，菲律宾马尼拉仓的库存数据、马来西亚吉隆坡仓的日发货量、印尼雅加达仓的货物轨迹等信息瞬间呈现眼前。“每件跨境商品从入库到签收的全链路，在这里都能实时追踪。”邱灿麟介绍，这得益于云致海外仓的智能管理系统。

作为晋江首批发布的海外仓企业，云致供应链已在菲律宾、印尼、马来西亚、泰国建成总面积近5万平方米的智能仓储网络，为晋江乃至全国企业出海提供有力支持。截至目前，云致海外仓已服务企业近千家，其中，晋江企业127家，涵盖鞋服、卫浴、陶瓷等领域。

构建高效物流网络

在云致印尼雅加达海外仓，工人根据订单信息，熟练地对产自中国的鞋服等产品进行分拣、打包、称重，并安排发货，各个环节井然有序。

“我们的海外仓不仅提供仓储服务，更集成物流、售后保障等多重功能。”邱灿麟说，这些综合服务不仅为国外客商带来收货的便利，更极大改善了消费者的购物体验，“传统的跨境物流常因时效问题导致退货率高达30%，但客户通过我们海外仓前置备货，不仅退货率降到8%，销量还提升了。”

针对东南亚国家地理位置分散、基础设施差异大的痛点，云致供应链精心布局，将海外仓设立在各国首都经济圈30公里辐射范围内，且紧邻港口和机场，打造“海港+空港”高效双通道辐射网络。这种布局使得东南亚地区的末端配送从跨境直邮的7~15天压缩至1~3天，物流成本降低30%以上。

除了地理位置优势外，云致海外仓还依托WMS等智能仓储系统，实现货物从入库到出库的全链路可视化管理。“我们的系统具备实时预警功能，当库存逼近安全线时，自动触发补货指令；同时，具备智能派单能力，新增订单能自动匹配最近的仓库进行发货。”邱灿麟介绍。此外，云致海外仓还与Shopee、Lazada、TikTok等电商平台实现API无缝对接。这意味着，这些平台上的订单能够自动流转到云致海外仓系统进行处理，大大提高了订单处理的效率和准确性。

“我们每天处理的订单数量已达数万单，仓库操作的错误率被严格控制在万分之一以内。”邱灿麟说，这样的处理能力和准确率，是云致海外仓赢得众多客户信赖和好评的重要原因之一。

打造全方位服务“护城河”

为了更贴合晋江优势产业需求，云致海外仓提出“差异化行业解决方案”，从“通用服务”向“产业深度赋能”跃升。

例如，针对鞋服品牌，云致海外仓提供“潮品快反”服务。通过大数据备货模型，精准预测东南亚市场的季节性需求波动，并指导企业提前备货；同时，协助品牌对接Lazada等电商平台，获取更多流量支持。“曾经有一家晋江运动鞋品牌首次进军东南亚市场，最初日均订单量仅500余单。在我们全方位赋能下，短短6个月，该品牌便成为马来西亚运动鞋销售TOP3的品牌。”邱灿麟说。

此外，针对建材企业面临的瓷砖海运破损率高的痛点，云致海外仓研发“角钢+气囊”专属包装，将破损率从15%降至3%。

邱灿麟介绍，云致海外仓还提供“扫码退”本地化售后服务，有效降低客户售后成本。同时，他们还不断深化本地化服务，满足不同市场的特殊需求。“数据显示，通过云致渠道，晋江品牌2024年出海成本比上一年度降低超3亿元。”邱灿麟说。

值得一提的是，云致供应链正全力推进售后服务板块的全面升级，这在东南亚海外仓领域尚属首创。“我们注意到，许多东南亚的海外仓服务商往往更侧重前端的仓储和发货环节，却忽视了后端服务如退货处理和售后支持的重要性。”邱灿麟表示，完善后端服务是提升客户满意度和忠诚度的关键，也是解决商家在海外运营痛点的有效途径。

创新引领服务生态升级

在邱灿麟看来，海外仓已经从企业出海的“可选项”变为“刚需品”。随着越来越多的企业走向国际市场，建立或利用可靠的海外仓网络将成为他们不可或缺的选择。鉴于自建仓储的高昂成本和漫长周期，专业服务商提供的高效解决方案无疑更具市场竞争力。因此，他对海外仓需求的持续增长充满信心。

为了应对跨境电商行业的快速发展变化，云致供应链也在不断创新海外仓服务生态，致力构建一个多元化的赋能体系。

“助力泉州企业、闽商开拓东南亚市场是我们的重要方向。我们的目标远不止于简单的货物发送和存储，更希望深入销售环节，为客户提供‘一站式’闭环服务。”谈及公司发展方向，邱灿麟表示，除了持续完善海外的物流和仓储基础设施外，云致海外仓还计划成立To B直播中心，为拥有优质产品但缺乏专业团队和直播条件的商家提供代运营服务，“这将形成一个‘物流+仓储+销售’的全方位闭环，助力更多企业成功拓展海外市场。”

仓库工人盘点货物。

扫码看视频

安踏集团连续17年发放老年人慰问金

岸兜村老人排队领取慰问金。

本报讯（记者 柯国笠）5日上午，安踏集团和敏基金会工作人员来到晋江陈埭镇岸兜村和木文化中心，开展慰问金发放工作，并前往困难老人家中慰问。

秉承安踏集团创始人、荣誉董事长，和敏基金会荣誉主席丁和木先生乐善好义、扶危济困、回馈桑梓的慈善理念，自2008年起，每月5日，安踏集团为岸兜村60周岁以上老年人发放慰问金，金额从最初的每人每月200元提高到每人每月300元；2021年7月起，又提高到每人每月500元。

据统计，和敏基金会自2021年成立以来，共发放老年人慰问金约2095万元，慰问老年人超41000人次。慰问金的发放，让村里老年人的基本生活有了保障，也让乡村更加和谐融洽。

除此之外，和敏基金会还在乡村振兴、孤独症儿童救助、员工大病医疗帮扶等方面进行关爱捐助，通过一系列关爱项目，逐步构建“幼儿有优育、长者有照料、医疗有保障、社区有关爱”的社区帮扶体系。

鸿星尔克发布“熊猫家园守护计划”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”启动发布会在成都举行。鸿星尔克宣布作为大赛独家合作伙伴深度参与文创赛事，并与成都市人民政府共同发起“熊猫家园守护计划”。

据悉，鸿星尔克将依托“熊猫家园·大熊猫文创大赛”，面向全球青年设计师征集以熊猫为主题的可持续生态创意作品。鸿星尔克将优选获奖设计作品融入产品研发体系，联合成都共同推出熊猫主题系列产品，推动文化创意与运动生活方式深度融合。

此次合作是鸿星尔克“大熊猫守护计划”的战略升级。据悉，2023年，鸿星尔克发起“大熊猫守护计划”，终身认养秦岭大熊猫“七仔”，并携手中国绿化基金会在大熊猫栖息地捐种爱心竹林。

在鸿星尔克看来，此次合作是品牌公益路径的深化，从单一物种守护转向参与成都熊猫文创产业生态构建，联动政府、设计师及公众力量，探索“全民参与、文化赋能”的企业公益新范式。

成功通过山姆严选 | 盼盼脆片探索健康零食创新路径

本报记者 蔡明宣

近日，盼盼食品旗下的全麦坚果面包脆片成功通过山姆会员商店“严选”机制，正式上架销售。凭借独特的健康属性与创新设计，该产品迅速在市场上崭露头角，不仅在山姆门店掀起购买热潮，还在小红书等社交平台上引发热烈讨论，成为探索新一代健康零食创新路径的典型。

健康消费升级 零食赛道焕新

“面包脆片，吃一口就爱上了。”“这面包脆片把我香迷糊了。”“新一代‘山姆断货零王’非它莫属！”……近期，在小红书上搜索“山姆断货王”，便能看到大量关于盼盼全麦坚果面包脆片的“种草”笔记，相关话题持续发酵。

这款新品为何能在短时间内引起如此大的关注？原因在于，在健康理念盛行的当下，零食赛道正经历全面升级。年轻消费者不仅将零食视为消遣之物，更期望其兼具解压与营养的功能。消费观念的升级，推动零食从单纯的休闲食品向能够满足情感、文化与健康多元需求的综合型品类转变。

业内人士分析，盼盼全麦坚果面包脆片正是凭借健康低负担、营养美味的特点，以及便捷愉悦的消费体验，精准契合消费人群的核心诉求。产品一经推出，便成功入选“山姆魅力新品”，引发消费者抢购。

严选背后的“四维创新”密码

随着山姆在中国市场的不断拓展，越来越多企业将其视为战略新品的“首发地”，众多业内龙头品牌纷纷针对该渠道定制产品，“山姆出爆品”已成为食品饮料行业的显著现象。

众所周知，山姆选品标准严苛，设有品质关、性价比关和需求配比关等“三关测试”机制。盼盼全麦坚果面包脆片能够通过“山姆严选”，除了契合山姆选品理念外，更得益于其“四维一体”的创新路径。

在概念引领上，该产品坚持“五零添加”（零添加色素、零添加香精、零添加防腐剂、零添加反式脂肪酸、零添加氢化植物油）；同时，聚焦“超级食材”的品质呈现，精选高比例优质坚果果干，让消费者每一口都充满真实质感。

在品类创新上，以全麦与坚果的黄金配比重新定义健康零食，不仅剔除多余添加剂，实现健康低负担，而且推出坚果蔓越莓、开心果椰香两种口味，兼顾膳食纤维与高蛋白双重营养。其中，≥15%的混合坚果含量更树立了同类产品的品质标杆。

在工艺升级上，采用二次分段式慢烤工艺，在锁住麦香与坚果本味的同时，赋予产品酥脆松香的口感，平衡了健康品质与消费体验。

在场景适配上，脆片形态搭配独立随享装设计，完美适配办公室解压、健身补给、轻早餐、下午茶等多元场景，轻松融入高频消费生活，成为兼具“能量补充”与“零食便利”的新品类典范。

锚定健康风口 助力行业升级

作为“国民烘焙大品牌”，盼盼食品始终深耕健康赛道，“盼盼食品，是做给自己亲人吃的”这一理念早已深入消费者内心。

从去年打造低GI系列产品矩阵，到如今推出全麦坚果面包脆片，盼盼食品以持续创新实力引领行业发展新趋势：既为消费者带来健康美味的产品，倡导轻松愉悦的生活方式，也以实际行动践行国民品牌责任，推动食品行业向健康化方向发展。

从品质坚守到品类创新，从工艺升级到场景拓展，盼盼全麦坚果面包脆片的热销，再次向行业证明：唯有敏锐捕捉消费者新需求，深度链接用户价值，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，为行业发展注入持久活力。

义乌市晋江商会召开第一届第三次理事会暨年中总结座谈会

本报讯（记者 王云霏）近日，义乌市晋江商会召开第一届第三次理事会暨年中总结座谈会。

据了解，过去半年，义乌市晋江商会工作亮点纷呈：积极对接晋江市领导考察交流，推动两地商贸合作创新；助力“晋品出海”调研学习，拓展产业发展空间；开展“晋心晋力·敢创未来”助残公益活动，践行社会责任；组织民营经济促进法专题学习，增强会员法治意识等。

义乌市晋江商会会长张水顺表示，商会将持续强化组织建设、优化服务体系，以更务实的举措推动各项工作开展；通过搭建高效交流平台，深化会员企业协作，为义乌与晋江两地经济高质量发展注入新动能。