

晋江伞具打响创新突围战

本报记者 曾小凤 董严军

近日,晋江东石制伞业在2025泉州滨海文旅消费季暨JOIN 晋江时尚季(夏季)的舞台上大放异彩。这是晋江伞具继亮相福建省重点培育的国际知名品牌伞具全球首品首发首秀活动后的又一场主题大秀。

秀场上,晋江伞具不仅展示了“量子滤光盾”“全碳纤超轻长伞”等创新产品,更彰显出晋江制伞业从传统制造向潮流引领的蜕变。如今的晋江伞具,正凭借科技赋能、全链协同与多元探索,在全球伞具市场中书写创新突围新范式。

创新产品频出 彰显产业活力

“我们将这款伞取名为‘量子滤光盾’,这款产品突破塑料透光难题,不依赖涂层,分子结构内嵌防晒,紫外线阻隔99.9%,UPF>50+认证,将‘遮雨塑料’进化为‘防晒堡垒’。”福建集成伞业国内市场负责人张百润告诉记者,这款行业首创的产品,由集成自主研发,主要出口日本,深受消费者好评。

近年来,晋江制伞行业通过科技及文化赋能,频出创新产品。

6月18日,在福建省重点培育的国际知名品牌伞具全球首品首发首秀活动现场,福建优安纳伞业科技有限公司的“新一代免折叠伞”吸引了众多的关注。该产品采用三折自动开收铁伞架,开合一键轻松搞定;黑胶伞面通过加热热压形成折叠记忆,实现轻松快速卷伞,告别手动折叠的麻烦。

“这款全碳纤超轻长伞,采用全碳纤一体式伞架,搭配超薄20D的电波纹面料,整把伞重量仅有176g,约等于一部手机,颠覆传统直伞笨重痛点。伞面直径105厘米,遮护范围广。”泉州富祺伞业有限公司总经理黄淑珠说。

晋江东石振兴金属制品有限公司的宠物伞让人眼前一亮。

易开合环保宠物伞,19寸大伞面搭配透明环保材质,清晰视野不遮挡,萌宠图案跃然伞上,雨天遛弯秒变沉浸式互动剧场。该公司总经理肖先生告诉记者,其公司这款产品去年就已推向了市场,今年在原有的基础上,直杆设计结合省力开合系统,暴雨中单手3秒轻松开合。伞骨采用纤维铁中棒加环保烤漆工艺,抗腐蚀、耐刮刮,不惧雨水与宠物口水双重侵蚀,持久光亮如新。

泉州朝兴雨具有限公司也于今年推出了宠物伞,伞面采用高透POE伞布,主人随时观察宠物状态、用细节守护养宠者与爱宠每一段有爱的雨天出行。

“公司的这把宠物伞主要是出口日本,虽然目前还比较小众,相信市场的需求还会再加大。”泉州朝兴雨具有限公司总经理张信朝指出,这款宠物伞的所有零配件全部来自东石,得益于东石完善的产业链,让这款创新产品的开发和生产事半功倍。



全链协同发力 驱动创新引擎

晋江东石制伞企业数量超450家,年产量超6亿把、年产值超150亿元,占据全国三分之一、全球超四分之一的市场版图,构筑起全球规模最大、链条最完备、生态最活跃的伞具产业集群。

“20年前,我们去国外买样品。这20年来,国内产品进行了大量的迭代与创新,现在是国外产品跟着国内的方向走。这几年国内推出的产品,很多都成为国内外的爆款。”晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示,目前,国内电商市场超一半的来料供应来自晋江东石,晋江制伞业的原

材料、伞架、手柄等配件引领了市场的方向。晋江制伞业正从过去的产品输出,升级为现在的设计输出。

晋江东石强大的创新能力来自哪里?

一方面是国内的市场足够大,足够支撑大规模的生产,整个产业集群在日复一日的积累中,实现了巨大的领先和超越;另一方面是行业企业持续的提升,对工业设计的重视,连续多年举办国际工业设计大赛,为行业注入了活力。记者了解到,现在有大量的年轻群体及年轻创业者涌入制伞行业,行业呈现年轻化的趋势,越

来越多的年轻人带来了创新和活力。

“这些创新产品的不断涌现,一方面得益于完善的产业链,另一方面归功于国内丰富的渠道资源,这些因素共同推动了产品的创新和发展。”王翔鹏说。

东石制伞业40多年积累下来的人才也为行业创新贡献不少。与此同时,这些年,制伞行业持续加大对人才的培养力度,在协会的组织下,举办“精益管理”培训课程、表彰“中国伞都”工匠、举办职业技能大赛等,有效提升了产业员工的整体技能水平。

多元策略并进 探索发展新路

晋江制伞业在创新产品取得突破的同时,企业也需要积极探索渠道和营销策略,让市场有更多的选择。

记者了解到,为了让新品更快走进市场,优安纳伞业持续优化供应链管理,并加大推广力度,采取更主动的营销策略,比如推出了小批量的模式,降低起订量,让更多客户了解到新产品。富祺伞业则加大了直播电商的布局,通过直播间直观展示,拉近与消费者的距离。

“目前还在加速招聘主播,增加直播间及优化直播间的建设,采取仓播(在仓库里直播)和单品相结合的方式,尽可能地将产品展示给消费者。”黄淑珠说。

记者从晋江市伞业行业协会了解到,为了帮助企业进行更好的产品曝光,该协会在线下中国伞都产业园搭建了专属展台,企业可以将产品放在展馆展示;与此同时,对接各种线下走秀等活动,助力东石伞具进入更多人的视野。

值得一提的是,在2025泉州滨海文旅消费季暨JOIN 晋江时尚季(夏季)的活动中,作为“中国伞都”的东石,组织伞企以“伞具x海洋”为核心主题,通过“听海·敢潮”主题大秀与滨海市集双场景联动,将伞具产品的功能性与海洋文化的浪漫属性深度融合。这场以全国唯一触角沙滩为舞台的时尚大秀,通过多平台直播触达千万级受众,让全球看见中国伞具产业的潮流革新力。

东石伞具成功打破产业边界,在文旅融合的浪潮中探索出差异化发展路径,拥抱文旅、重构消费场景,既提升了品牌的时尚调性与文化内涵,也为传统制造业转型升级提供了创新范本。

业内人士指出,虽然东石的“网红爆品”频频曝光,但是“最后一公里”的产品转化,得靠企业自己去完成。企业在进行产品创新的同时,要兼顾考虑成本,既需要规模化来降低成本,又要考虑材料的选择,充分考虑价格有助于把产品推广出去。也有业内人士指出,应以“与众不同”作为第一考量因素,成本问题次之,说不定也能在某一细分领域做得很出色,这也是一种反内卷的方式,用技术、艺术和创新打破同质化的局面。

财经

万兴隆面料助力2025年中国纺织精英挑战赛

本报讯(记者 施珊妹)

近日,第十届中国纺织精英挑战赛在甘肃夏河县举行。这场以“隐秘之境”为主题的赛事,不仅是一次高原徒步挑战,更是一场纺织人的精神盛宴。120多名行业精英齐聚,在66公里的征途中,用脚步丈量草原的辽阔,用汗水诠释行业的激情。

赛事开始的第一天徒步挑战就遭遇甘南高原罕见的极端天气——暴雨倾泻,冰雹骤降,气温骤降至5℃以下。然而,参赛者们并未退缩,他们身穿采用万兴隆“巅峰云壳”科技面料的冲锋衣,在恶劣环境中稳步前行。

这款冲锋衣具备超强防水功能,即使在暴雨中仍保持内部干爽,无渗水现象;与此同时,还极致防风、高原强风环境下,有效锁住体温;抗冰雹冲击:冰雹砸落时,面料仍保持结构稳定,无破损;透气不闷热:长时间徒步,内部湿气仍能快速排出。

“本次赛事提供的产品无论在颜值还是功能性上,都是

我经历过最好的一次。”铁血君客(北京)电子商务有限公司供应链总监白敏表示,本次赛事提供的冲锋衣具备较强的做工平整度,特别是在遭遇短时大风、大雨和冰雹的情况下,产品仍保持着较高的稳定性,很好地保护了核心区的温度,是真正经得起考验的品质产品。

参赛者表示,这场极端天气的考验,不仅验证了“巅峰云壳”面料的极限性能,更让参赛者们体会到真正行业精英,不仅要有突破自我的勇气,更要有抵御风雨的实力。

万兴隆方面表示,接下来会推出“巅峰云壳”冲锋衣面料系列2.0,升级款面料采用更轻量化面布及底布,同样采用超轻纱线和后整工艺,让整个面料的重量只有60g左右,整体做成衣服的克重有如防晒服的轻盈感,同时又保持了冲锋衣挺括防护的效果。届时,冲锋衣具有防水透湿性,持久防水、防风、透湿、耐用,可以提升户外活动舒适度,并且在山地多变环境中提供全面防护。



劲霸男装“暑期家庭教育第一课”开讲

本报讯(记者 施珊妹)近日,劲霸男装“暑期家庭教育第一课”——“做孩子情绪管理的魔法师”主题讲座开讲。

当天,情景模拟互动环节将活动推向了高潮。家长们纷纷踊跃参与,在角色扮演中亲身体验孩子情绪爆发的底层逻辑。随后,家长们毫无保留地将日常育儿困惑一一抛出。专家凭借丰富的专业知识和实战经验,为家长们破解难题,给出一个个既兼具专业性又具备实操性的“魔法锦囊”。

从认识情绪温度计,到巧妙运用“情绪词汇库”帮助孩子精准表达,这些实用工具犹如一把把钥匙,为家长们打开了理解孩子情绪的新大门。现场此起彼伏的掌声与热烈讨论,正是教育共鸣的生动体现。专家表示,教

育是一场温暖的修行,愿每位家长都能将今日所学的“魔法”灵活运用,读懂孩子情绪背后的深层次需求,成为孩子成长道路上最可靠的情绪引路人。

在家长探索孩子情绪的密码时,团团老师带着小朋友们开启了一场别开生面的《专注力探索之旅》,从神奇的注意力实验到沉浸式互动游戏,现场欢笑不断,更藏着超多专注力提升的小秘密。

老师通过专注力实验,让小朋友感受到专注力的奥秘。原来,当人们专注于特定目标的时候,大脑会自动“屏蔽”其他信息——这就是专注力的“选择性”。随后,6名小朋友上台挑战经典游戏“萝卜蹲”,现场秒变“注意力竞技场”;有人因分心喊错水果名

被淘汰,有人却能全程紧盯对手、快速反应。台下小朋友总结获胜秘诀:眼到(紧盯前一个人)、耳到(听清指令)、心到(快速思考),这不就是专注的“黄金法则”吗?

活动尾声,老师布置了“正念作业”:用课上所学的方式吃饭、走路、听课。

劲霸男装方面表示,专注力不是天赋,而是可以训练的能力。原来,当人们专注于特定目标的时候,大脑会自动“屏蔽”其他信息——这就是专注力的“选择性”。随后,6名小朋友上台挑战经典游戏“萝卜蹲”,现场秒变“注意力竞技场”;有人因分心喊错水果名的温柔岁月。



晋江市泳装产业协会举办四针六线针织技术交流会



本报讯(记者 施珊妹)7月5日,晋江市泳装产业协会联合福诚(中国)有限公司举办了一场“飞马四针六线针织技术交流会”。

活动旨在提升各企业技术人员在缝制设备使用与维护方面的专业能力,为行业技术发展注入新动力。

会上,资深技术专家凭借丰富的行业经验和扎实的专业知识,为技术人员带来了一场精彩绝伦的技术盛宴。他围绕四针六线缝纫机的工作原理和日常故障展开全面讲解,从针线的穿引、针脚的形成机制,到各部件之间的协同运作,通过生动的图解和现场演示及实际生产案例,分享了在不同工艺要求下,四针六线设备的参数调整方法和技巧。

参会人员积极互动,将在实际工作中遇到的难题一一抛出,老师现场零距离实操演示,为每一位技术人员答疑解惑。

会后,企业技术人员纷纷表示,他们不仅收获了宝贵的理论知识与实践经验,更解决了诸多困惑已久的技术难题。此次交流会的成功举办,不仅推动了四针六线设备在泳装行业的应用迈向新的高度,更在技术层面为泳装产业的升级与创新发展注入了强劲的新动能。

力诚食品启动暖心家访计划

本报讯(记者 刘宁)近日,力诚食品启动“晋升家访福利”计划,通过对晋升职工进行家访及信访的方式表达对职工家庭的关怀。

力诚食品方面介绍,每一位员工的优秀都离不开家庭的支持。正是家人的理解与鼓励,才让员工能够心无旁骛地拼搏奋斗,成为企业的中坚力量。本次福利计划是对2025年上半年晋升的106名杰出伙伴(含主管专员级、经理级和总监级岗位)的鼓励及对他们背后坚定支持者的感谢。

活动中,对于适合实地家访的职工,在征得职工同意后,力诚食品管理层亲自上门致以谢意,并送上精心准备的慰问礼品和现金红包,以表达公司对职工及其家人的诚挚感谢。而无法进行现场家访的晋升职工家属则收到了一封承载着公司祝福与感谢的家属感谢信与一个“力诚商城购物卡”礼包。

“真没想到公司这么用心,把关怀都送到家里来了!太感动了!”“谢谢公司领导这么看重我孩子!看到他在这么好的环境中工作,我们特别放心!”……在家访中,力诚食品也收到了许多职工家属的反馈。

力诚食品方面表示,每次家访连接的是公司与家庭的纽带,每封信笺传递的都是对奋斗者最深的敬意,所有晋升伙伴的成长都是力诚的骄傲。