

安踏获评德勤“中国卓越管理公司新晋金奖”

本报讯(记者 柯国笠)日前,由世界著名会计师事务所德勤中国、香港科技大学商学院和《哈佛商业评论》中文版联合制作的第七届中国卓越管理公司(Best Managed Companies,以下简称“BMC”)项目榜单出炉,共有75家公司入选。其中,安踏集团连续第五年获金奖,获评“中国卓越管理公司新晋金奖”。

据悉,BMC项目是德勤具有32年历史的全球项目,其网络遍布世界近50个国家和地区。该项目于2018年落地中国,至今已连续举办七届,是当前中国唯一针对企业管理体系进行全面评估的国际奖项。

本次评选历经6个月的闭门推荐、企业家访谈和专家调研,运用“德勤BMC卓越管理标准”全球框架,通过“CXO卓越管理实验室”从企业战略、能力、承诺、财务实力等四个领域进行综合评估。今年的榜单中,获奖企业2024年总收入规模约3.2万亿元,平均存续期29年,平均营收431亿元,平均净利润23.6亿元。

主办方表示,BMC企业拥有强大的自主创新能力。2025年,BMC企业的全球化经营能力显著提升,其在提升属地价值创造的同时,持续强化全球供应链的设计力、控制力与链接力。在产业生态和生态架构上,多数BMC企业大幅加速产业链生态协同,积极参与行业生态架构,显著提升了企业在产业链中的领导力。其中,安踏集团聚焦品牌价值与零售创新,深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略在全球的落地,通过打造更多高品质的商品,整合全球优势资源,持续投资未来和提升核心能力,为消费者创造更大价值。

作为行业龙头,安踏集团在过去一年持续推动全球化经营,同时以创新驱动行业发展。数据显示,2024年,安踏集团加大研发投入投入至约20亿元,并构建了具有安踏特色的全球创新管理方法论,进一步夯实了全球开放式创新网络;与纺织行业4大院士建立全面合作关系;牵头成立行业首家创新联合体,并成为行业内全球首家获得国际创新ISO认证的企业;与全球顶尖创新平台瓊跃中国(Plug and Play China)达成战略合作,体育用品行业首个产业创新加速器正式启动。

当前,安踏集团正加速形成“资源引入—协同孵化—产业应用—价值创造”的全链路创新闭环,持续赋能整个运动科技行业的革新与发展。

力诚食品成为“苏超”苏州赛区官方赞助商

本报讯(记者 刘宁)日前,2025江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)苏州队与扬州队的比赛在昆山奥体中心体育场举行。力诚食品作为“苏超”苏州赛区官方赞助商亮相。

场上,红衣“阿苏”和蓝衣“阿扬”比拼正酣;场下,作为“看球搭子”,力诚食品将产品送到场馆内,让球迷可以一边品尝力诚食品出品的零食,一边为“苏超”加油助威。同时,力诚食品还在线上与球迷互动,推出相关赠票活动。

力诚食品方面表示,大众体育赛事的火热已经成为趋势,其目标群体越来越下沉,而力诚食品主打健康、美味,两者的目标消费群体高度重合。力诚食品希望借由“苏超”,与更多年轻消费者“对话”,实现品牌“破圈”与“圈粉”。

3F 拉链亮相 ISPO SHANGHAI



本报讯(记者 吴晓艳)4日—6日,亚洲运动行业盛会——ISPO SHANGHAI 亚洲(夏季)运动用品与时尚展在上海新国际博览中心举行。福兴集团携自主品牌“3F 拉链”的一系列创新产品亮相展会,向海内外客商展示品牌的创新实力和可持续发展理念。

据了解,本届 ISPO SHANGHAI 以“运动美学体系×未来健康场景”为内核搭建展示空间,汇聚全球近30个国家和地区的600多个户外运动品牌,覆盖攀登徒步、露营生活、车旅出行、水上运动、骑行与城市运动、跑步与运动训练、运动科技与新材料等品类。本次参展,3F 拉链围绕科技创新、绿色环保、智能制造等关键词,重点展示最新研发的功能性拉链、轻量化拉链等产品,展现品牌在运动与户外领域的创新实力。

凭借硬核实力,3F 拉链展位上人头攒动,来自海内外的客商纷纷驻足交流咨询,并对3F 拉链产品的工艺品质和创新性能给予高度评价。

创新是市场的“敲门砖”,只有不断推陈出新,才能赢得客户的青睐,增强客户的黏性。福兴集团方面表示,近年来,公司积极引进和培养技术人才,不断增加研发投入,加强创新能力建设。其中,该公司对新品推出提出硬性要求,每月至少要举行一次新品内部发布会。接下来,福兴集团将继续坚持可持续发展、智能制造、时尚设计融合等理念,不断探索行业新趋势,打造更多符合市场需求的创新产品。



中国安踏 mentech 洲际自行车队以全新形象亮相赛场。

助力中国自行车征战国际赛场 安踏冠名赞助职业自行车队

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏正式宣布成为中国安踏 mentech 洲际自行车队(原名:中国华兴 mentech 洲际自行车队)的主冠名赞助商,双方将开启为期5年的合作。昨日,在环大美青海国际公路自行车赛上,这支国内顶尖职业自行车队以全新形象首秀赛场。

据悉,中国安踏 mentech 洲际自行车队由中国自行车运动协会创办,获国家体育总局支持,目前是国内综合实力最强的职业车队之一。自2022年成立以来,该车队采取

与国家队共建的模式,汇集国内外优秀骑手,积极参加国际高水平赛事,持续培养中国优秀自行车运动员,曾成功帮助中国队取得世界夏季体育盛会中公路自行车项目参赛资格,助力中国自行车运动走向世界。该车队不畏困难、锐意进取的精神与安踏永不止步的品牌理念不谋而合。

环大美青海国际公路自行车赛是世界上海拔最高的国际性公路自行车赛事之一,兼具长距离、爬坡多的特点,对车队应变能力、体能储备提出了严苛要求。该赛事为期8

天,吸引了来自全球四大洲11个国家的22支顶级车队参加。此次,中国安踏 mentech 洲际自行车队参赛,有望在主场再次拔高中国自行车运动的上限,打造世界瞩目的中国力量。

此次携手国内顶尖职业自行车队,是安踏品牌在户外骑行领域的新尝试。

近年来,户外骑行和众多新兴户外运动受到越来越多年轻人的关注和参与,户外骑行人数逐年增长,成为不少人日常运动的新选择。骑行运动更凭借绿色环保、全民参与

的特性,成为体育运动板块重要增长极。

据悉,除赞助职业化队伍外,安踏还计划通过赞助大众自行车赛事、组织消费者活动等,致力于让更多人体验骑行的乐趣。目前,安踏已先后为30多支中国国家队提供专业的装备保障,助力中国运动员征战国际赛场。

安踏方面表示,未来,将进一步加大在不同运动领域的布局与渗透,并通过专业运动装备的创新研发,赋能大众消费者的运动生活,为体育强国建设贡献力量。

森地客主导制定 首个自行车骑行鞋行业标准正式发布

本报讯(记者 柯雅雅)近日,记者从森地客获悉,在国家相关部委和鞋标委指导下,由森地客作为第一起草单位主导制定的《中国自行车骑行鞋行业标准》(标准号:QB/T 8111-2025)正式发布,并将于今年11月1日起全面实施。

据了解,这是我国自行车骑行鞋领域的首个行业标准,填补了行业空白。这也标志着自行车骑行鞋行业在标准化建设领域迈出里程碑式的一步。该标准的实施将

有力推动中国自行车骑行鞋行业步入规范化、品质化、创新化的新阶段。

该标准首次系统性地对骑行鞋的关键性能、安全要求、测试方法及环保指标等进行科学界定,为产品设计、生产、检验和市场监管提供了明确依据。

森地客相关负责人表示,这一举措将为企业、消费者带来显著益处。例如,为企业进行质量检验和问题溯源提供精准且统一的标尺,进而有效降低次品产出,大幅

提升整体生产效能;为消费者选购提供明确、可靠的依据,增强其对产品的认知和判断能力,从而避免因信息模糊或不对称而遭受权益侵害;同时,促进国际贸易便利,有助于消除技术壁垒,提升“中国制造”骑行鞋的国际认可度。

“多年来,森地客持续深耕骑行鞋领域。凭借深厚的技术积累和对骑行的深刻理解,以及对严格的质量管控体系,公司协同中国皮革院等单位,全程主导了此次

标准的起草工作。”该负责人告诉记者,公司技术专家团队贡献了核心参数建议、关键测试数据及大量实际验证经验,确保了标准的先进性、适用性与国际接轨性。

“参与标准的制定,不仅彰显了森地客的专业性,也是企业践行行业责任、推动产业进步的体现。”上述负责人表示,未来,森地客将不断提升产品质量和技术水平,为客户提供更好更优质的产品与服务,推动鞋类行业高质量发展。

“数字管家”助宏华集团降本增效

本报讯(记者 王云霏 张晋福)“设备投用以来,我们节约了840吨煤,减排了2184吨二氧化碳,相当于为地球种了12万棵树。”近日,在宏华集团生产车间,该集团副总经理李毅强向记者介绍企业创新投入的“超级导热材料微热管阵列换热器”。该设备依托数百万根微热管组成的能量海绵,可将干燥窑本应排放的高温烟气尽数回收,转而用于加热喷雾干燥塔的泥浆,从而降低煤炭消耗。

如果说换热器是“热量管家”,那么由北京大学团队研发的纳米稀土催化燃烧系统则是宏华集团掌控燃烧效率的“实战专家”。这套系统将液体纳米微粒子汽化后送入燃烧室,让天然气燃烧效率提升至极致。纳米微粒子就像是火焰的“营养师”,可以让天然气的燃烧效率提升5%。“现在,我们每生产1平方米瓷砖,天然气的消耗量就比行业平均水平低3%。”李毅强介绍,最神奇的是,燃烧产生的氮氧化物稳定在每立方米39.7毫克,这相当于给窑炉装了“环保过滤器”。



除了热量回收和燃烧效率提升的举措外,今年,宏华集团还引入24小时在线的AI管家系统。“这套系统就是能耗‘CT机’。每台设备都配有智能电表,可实时检测电流大小;同时,300多个参数会同步传给‘数字管家’。”李毅强介绍,这个被称为“数字管家”的能碳协同管理平台将生产数

据和能耗指标实时联动,实现能耗的精准管理,并让AI担任节能降耗的“指挥官”。比如,烧成窑温度波动超过2℃时,AI就会自动调整燃料供给。据统计,这套系统让瓷砖产品生产的碳排放下降5%,相当于减少了10万辆汽车的排放量。在李毅强看来,这套系统好比是企业生产端的一双

“眼睛”,可以时刻关注各生产流程的蛛丝马迹。“我们不仅能实时查看、分析系统收集的数据,实现精细化管理,更好地把控成本,还能在第一时间解决生产中遇到的问题。”他介绍,当生产过程中某个时段数据异常时,系统就会预警,管理人员便可以及时追溯源头环节,尽快解决问题。

聚焦“晋品出海” 晋江市印刷行业协会 共谋国际市场

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市印刷行业协会召开第七次理事会。会议总结上半年工作,谋划下半年发展,并围绕“晋品出海”战略、党建共建与金融赋能等议题展开深度交流。

为助力企业拓展海外市场,会议邀请厦门企发国际会展有限公司总经理林艳芳开展“晋品出海”专题讲座,围绕海外参展实务、国际化“破冰”策略、国际平台准入门槛、参展案例等内容进行分享。

记者了解到,今年以来,晋江市印刷行业协会动作频频,多次组织观展、考察、交流等活动,助力企业提升竞争力、拓展国际市场。

“上半年,协会组织会员企业参加多个国内外展会,并进行跨区域交流合作,助力企业明晰转型升级方向。”晋江市印刷行业协会会长柯遵昶表示,当下,印刷行业正处于技术革新与产业升级的关键节点,企业需拥抱智能化、绿色化潮流,深化跨区域合作,以推动产业链协同创新。“响应‘晋品出海’战略,协会将加大活动组织力度,持续做深服务,助力企业建立品牌、研发终端产品,并开拓出海渠道。”

把专业嵌入泳装产业链 泉职大学子实训结业

本报讯(记者 陈心心)近日,以“产教赋能·针织未来”为主题的泉州职业技术大学企业实训结业仪式在晋江市泳装产业协会举行。至此,32名泉职大学子在“中国泳装小镇”英林的探索实训项目圆满收官。

据介绍,此次实训为期3周,学生以市场为导向进行泳装设计和3D制作。实训期间,学生们成果丰硕:为慕丽公司设计的系列作品通过终审;为号手、艾德公司创作的3D作品将投入生产。与此同时,结业仪式现场喜讯不断,10名学生荣获“优秀服装智能化奖”,3名学生的设计作品版权获企业明确购买意向,1名学生提前收到公司拟录用通知书。

“学生们的作品在技术应用、设计思维、时尚敏感度等方面表现突出,体现了跨学科融合特质。”慕丽(福建)实业有限公司人事部部长肖晓燕称赞道。学生代表肖敏表示,实训助力大家从“设计学子”蜕变为“产业新人”,收获了“扎根产业”“突破边界”“使命担当”三把钥匙。

晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示,希望校企地双方进一步深化合作,为区域泳装产业发展输送更多高素质人才。

此次实训是政校企三方深化产教融合的生动实践,凸显了“实训、实习、就业”无缝对接模式的成效,为校企合作注入新动能,也为学子成长搭建了更广阔的平台。

菲律宾罗山新塘灵源 各乡联合会换届

本报讯(记者 王云霏)近日,菲律宾罗山新塘灵源各乡联合会举行庆祝成立三十周年暨第十六届监事会、第五届总商会暨妇女委员会成立及第六届青年组职员就职典礼。新塘街道旅菲乡贤王来法当选菲律宾罗山新塘灵源各乡联合会新一届理事长。

王来法表示,菲律宾罗山新塘灵源各乡联合会成立30年来,薪火相传、联络乡谊,积极开展各项会务活动,促进与家乡乡亲的密切联系和两地经贸往来。展望未来,理事会全体职员将一如既往、同心同德,推进会务工作稳步向前。

晋江市侨青会 访问澳门晋江同乡会

本报讯(记者 王云霏)近日,晋江市侨界青年联合会一行到澳门晋江同乡会交流访问。

澳门晋江同乡会会长施志伴表示,期待晋江市侨青会成员与澳门新生代积极交流,加强多领域交流合作,共同创新发展“晋江经验”。

晋江市侨界青年联合会会长陈倩雯表示,澳门晋江同乡会在团结乡亲、服务社会、支持家乡建设等方面贡献卓越,是侨界青年学习的榜样。未来,晋江市侨青会将继续凝聚海内外侨界青年力量,为晋江经济社会发展做出积极贡献。

江苏晋江商会召开 上半年工作总结会议

本报讯(记者 王云霏)近日,江苏晋江商会召开2025年度上半年工作总结暨会长轮值会议。会上,江苏晋江商会执行会长林勇春从会员服务、资源对接、公益活动等方面全面梳理商会上半年的工作成效及活动开展情况,并初步规划下半年工作。

一直以来,江苏晋江商会都秉持“服务会员、搭建桥梁、促进发展”的宗旨。江苏晋江商会会长洪飞雄表示,未来,商会将更好地服务会员企业,为江苏、晋江两地经济文化交流合作贡献力量。当天,与会人员还围绕“商会搭建茶文化交流平台的可行性”展开交流讨论。