



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年7月2日 星期三
農曆乙巳年 六月初八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4063期

注册資金超96億元

泉州城際鐵路投資有限責任公司成立

本報訊（記者 關楊娜）6月26日，泉州城際鐵路投資有限責任公司成立，註冊資本967800萬元人民幣，晉江市城際鐵路投資有限公司、南安市陸港基礎設施投資發展有限公司、泉州豐澤交通建設開發有限公司等持股。

“企查查”數據顯示，泉州城際鐵路投資有限責任公司法定代表人是陳亞鵬，其經營範圍包含以自有資金從事投資活動；工程管理服务；工程造价咨询業務；軌道交通工程機械及部件銷售等。

持股方面，晉江市城際鐵路投資有限公司持股超32%；南安市陸港基礎設施投資發展有限公司持股超23%；泉州豐澤交通建設開發有限公司持股超15%；泉州市軌道交通集團有限公司持股超15%；泉州臺商投資區開發建設有限責任公司持股超14%。

此前，記者從福建省發改委網站獲悉，經福建省委、省政府研究明確，廈漳泉城際鐵路R1綫將由福建省投資集團代表省級出10%的資本金，與三市共同組建合資公

司，負責其系統工程投資和建設及建成後的運營管理。

廈漳泉城際鐵路R1綫是廈漳泉都市圈城際鐵路主骨架綫路，對於推進都市圈互聯互通、同城化發展具有重要的戰略意義。R1綫正綫綫路全長175.04公里（泉州段71.5公里），其中，橋梁長度為88.278公里，路基長度為5.797公里，隧道長度為78.111公里；主要技術標準為城際鐵路，設計速度160公里/小時，計劃工期5.5年。

不久前，廈漳泉城際鐵路R1

綫（泉州段）多個標段同步啟動現場勘察，為項目在9月開工建設奠定基礎。晉江段作為其中的重要組成部分，綫路長27.42公里，設站5座（含1座預留站），綫路起自晉江市與豐澤區分界（晉江），主要沿機場連接綫—和平路—泉安南路—北環路敷設，終至晉江市與南安市分界（大盈溪），設有池店站、晉江機場站、SM廣場站、科創園站（預留）、安海站。

另悉，6月25日，漳州市交發城際鐵路投資有限公司成立。

借孫子周歲之喜
東石王一平、黃瑞芳伉儷
捐200萬元善款

本報訊（記者 許春）6月29日晚，以孫子王祺默周歲喜慶為契機，晉江市東石鎮愛心企業家王一平、黃瑞芳伉儷捐贈200萬元（人民幣，下同）善款，熱心支持公益事業。

在捐贈儀式上，王一平、黃瑞芳伉儷向東石鎮慈善總會捐贈200萬元，其中50萬元定向支持晉江市南岳中學獎教獎學基金，其餘用于支持家鄉公益慈善事業。

據悉，王一平身兼長汀閩南商會慈善會會長、東石綜治協會會長、東石鎮慈善總會副會長等多項社會職務。多年來，王一平、黃瑞芳伉儷心系桑梓，長期熱心家鄉慈善、教育、敬老等公益事業，累計向社會捐資超5000萬元。

香港龍湖杆柄同鄉會成立
施能樾任首屆會長

本報訊（記者 施蓉蓉）近日，香港龍湖杆柄同鄉會在香港舉行首屆理事會就職儀式，眾多旅港鄉親與家鄉代表齊聚一堂，共同見證這一意義非凡的時刻。施能樾出任首屆會長，肩負起凝聚旅港鄉親力量、促進家鄉與香港交流合作的重任。

杆柄村是典型的僑村，戶籍人口約1700人，而旅外僑親約1000人。早在20世紀70年代，杆柄村旅菲同鄉會便已成立，在促進家鄉與菲律賓僑親的聯繫等方面發揮了積極作用。然而，香港龍湖杆柄同鄉會卻一直未能成立。

直到2024年，杆柄村迎來了新契機。借成立鄉村振興促進會之際，村“兩委”熱心鄉親多次前往香港，精心準備了100多張近年來杆柄村村莊建設前後對比的照片。

“維修村路、安裝太陽能路燈、整治溝渠、清淤池塘、改造提升幸福院、揭牌啟用衛生所、高標農田建設、光伏發電增加村財收入等項目接連落地，以及各個節日開展的精彩活動，這些照片直觀展示了村容村貌的明顯提升及村民活動愈加豐富多彩，贏得了旅港鄉親的肯定與支持，他們踴躍捐資140多萬元助力杆柄村鄉村振興促進會的成立。”杆柄村黨總支書記施東樑介紹。

在此過程中，家鄉與旅港鄉親的聯繫日益緊密，也為香港龍湖杆柄同鄉會的成立注入了強大動力，有力推動同鄉會的成立。今年1月，香港龍湖杆柄同鄉會進入籌備階段，并于近日正式成立並舉行第一屆理監事就職典禮。

香港龍湖杆柄同鄉會的成立，搭建起了家鄉與旅港鄉親溝通的新橋樑，為增進鄉誼、促進交流合作提供了重要平臺。

品牌價值達1162.36億元
中國柒牌連續22年上榜
“中國500最具價值品牌”

本報訊（記者 施珊妹）近日，由世界品牌實驗室(WorldBrandLab)主辦的2025年(第22屆)“世界品牌大會”啟幕，發布了2025年“中國500最具價值品牌排行榜”。其中，“柒牌”品牌價值1162.36億元人民幣，名列第92位。至此，中國柒牌連續22年獲此殊榮。

在當前全球經濟格局深度調整、國際品牌競爭日益激烈的背景下，中國柒牌始終堅守初心，以創新為驅動、以品質為基石，憑借持續提升的品牌國際化水平、持續增長的品牌價值和卓越的品牌形象等領先優勢上榜，彰顯了中國企業在全球品牌競爭中的戰略定力與創新活力。

中國柒牌始終重視品牌建設，從1979年創業至今，柒牌已經成為中國服裝服飾品質和創新的代名詞。柒牌深耕男裝領域，將中華五千年傳統文化精髓融入現代時尚設計，始終堅持以“創新時尚”的產品理念，將東方美學與時尚元素融合創新，圍繞“以西服為核心、中華立領為DNA、休閒科技產品為中心”打造品牌力，在傳承中華時尚的過程中努力實現自身品牌價值，讓中國傳統服飾文化在國際時尚舞臺上大放異彩。

“磁灶陶瓷”地理標志

亮相中國建築海外工程發展大會



本報訊（記者 賴自煌 通訊員 陳奕琛）近日，2025中國建築海外工程發展大會暨供需直采對接會在北京成功舉辦，“磁灶陶瓷”地理標志在大會亮相。

大會現場吸引行業325家優質分供方單位與中建工程局33家下屬單位友好交流。現場共發布約183億元人民幣需求，供需對接環節就各類需求展開供需對接968人。晉江磁灶鎮屬國企晉磁集團攜手七彩、華泰、豪山、名奇、丹豪、恆新、柚花、貝雅特、齊泰等9家晉江產區建陶企業精彩亮相，吸引採購商高度關注。

據介紹，晉江建陶產區歷經數十年蓬勃發展，已成為中國高端仿古磚的主要產地，同時也是建築陶瓷的主要集散地和一站式直采基地。這裏催生了一批細分品類的全國性隱形冠軍，使晉江成為中國建築陶瓷頭部品牌和外貿企業篩選ODM供應商的首選產區。

2024年，“磁灶陶瓷”成功入選中國國家地理標志保護工程實施名單。“磁灶陶瓷”地理標志證明商標不僅代表磁灶，更是晉江的商標名片。

晉江市出臺《晉江市促進“磁灶陶瓷”地理商標推廣的若干措

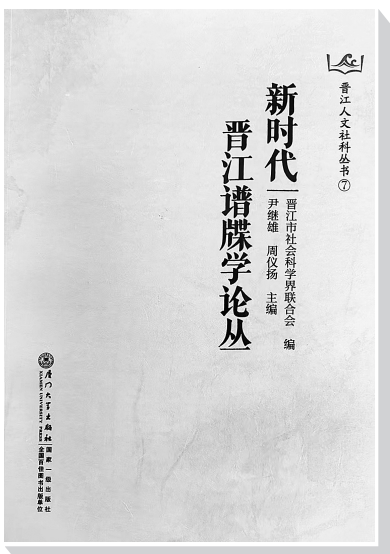
施的通知》《關於推動建陶產業聚合合力穩運行增後勁的十條措施》等文件，鼓勵建陶企業申請使用“磁灶陶瓷”地理商標，推動企業實施技改、開展產品質量檢測、進行品牌運作，組織產能對接活動，支持企業抱團參展，助推建陶產業發展壯大。

此次晉江建陶產區企業展團帶去經典仿古磚、生態地鋪石、TOB生態陶板、精品外牆磚、劈開磚、幕牆磚等全品類建築陶瓷，憑借出色的產品質量、創新設計和環保性能，贏得現場採購商的一致好評。現場通過實物展示、視頻介紹、專業講解等方

式，全方位呈現晉江陶瓷產業在研發設計、生產制造、產品性能、質量管控等方面的綜合實力，讓全球客商深入了解“磁灶陶瓷”的品牌價值。

“在全球建築行業深度變革、海外基建需求蓬勃增長的當下，‘磁灶陶瓷’組團亮相，是產區主動擁抱國際市場、釋放產業集群潛力的關鍵一步。”磁灶鎮鎮長李友加表示，希望通過展會這個窗口，讓全球採購商直觀感受晉江產區從原料把控到工藝創新的全鏈條優異品質，讓更多海外項目用上“中國制造·晉江優品”的優質建材。

《新時代晉江譜牒學論叢》分享會舉行



本報訊（記者 沈茜）6月30日上午，晉江市人文社科叢書之七《新時代晉江譜牒學論叢》分享會在晉江市工人文化宮舉行。

現場舉行《新時代晉江譜牒學

論叢》社科書籍捐贈儀式，譜牒研究專家、文史學者代表、該書作者及與會領導嘉賓等齊聚一堂，暢所欲言。林國平、石奕龍、連心豪等7名來自廈門大學、福建師範大學、華僑大學等高校的專家教授圍繞該書內容、價值與特色，紛紛分享感悟與見解；同時，與會人員就晉江譜牒文化的保護傳承與創新發展等議題，現場展開熱烈探討，氣氛活躍。

晉江姓氏源流悠遠，宗族脈絡清晰，家訓家風醇厚，譜牒學正是承載這份厚重記憶、凝聚血脈認同、彰顯鄉土情懷的核心載體。它不僅是家族歷史的忠實記錄，更是中華優秀傳統文化中“慎終追遠”精神的生動體現，是“民德歸厚”的文明基石。

此次出版的《新時代晉江譜牒學論叢》共65萬字，精心收錄80餘篇論文，分為“姓氏源流 譜牒編纂”“閩臺血緣 同根同祖”“以孝為

本 家訓家風”“扎根中華 花開五洲”“民俗風情 傳統禮儀”等五大篇章，集結了晉江市譜牒民俗學會成立27年來的成果精華，并于2024年12月由廈門大學出版社正式出版發行。該書既是展示中華優秀傳統文化傳承發展的“活化石”，也是搭建閩臺融合的“連心橋”，更是探索基層社會治理創新的“啟示錄”。

“多年來，晉江市社科聯聯合文化、檔案、涉僑、文史等部門，將譜牒研究納入地方文化建設重點項目。”晉江市社科聯主席尹繼雄介紹，一方面，設立專項經費支持譜牒文獻搶救、學術研討與成果出版，為《新時代晉江譜牒學論叢》等成果和著作的出版提供保障；另一方面，搭建“閩臺譜牒文化研究中心”等平臺，促成廈門大學、福建師範大學、華僑大學等高校與地方學會的深度合作，推動譜牒學與歷史學、人類學、社會學、民族學等學科的交叉研

究。在學術資源整合上，相關部門和學會着力構建“史料—研究—傳播”鏈條，通過徵集民間族譜，建立資料庫檔案庫，搶救性保護了《鰲江範氏家譜》《潘湖金墩黃氏族譜》等珍貴文獻；通過組織“譜牒與華僑華人”“譜牒與五緣文化”等專題研討，推動研究成果轉化為文化共識；通過舉辦“譜牒文化展”“尋根節”等活動，讓學術研究走出書齋，成為連接海內外鄉親的情感橋樑。

尹繼雄表示，為全力推動譜牒事業邁向新高度，今後，晉江市社科聯將繼續深化“學術+應用”融合，推動譜牒研究與鄉村振興、文旅融合結合，讓譜牒文化成為晉江“品牌IP”；拓展“線上+線下”傳播，建設閩臺譜牒數字數據庫，讓海外鄉親通過“雲端尋根”連接祖地；強化“保護+創新”并重，既搶救瀕危族譜文獻，也探索譜牒文化的現代表達，讓傳統智慧賦能現代社會生活。