

361° 超品门店规模加速扩张 零售新业态效益全面凸显

本报讯(记者 柯雅雅)记者近日获悉,今年上半年,“全民运动装备站”361°超品店迎来爆发式增长,全国门店数量累计落成49家,涵盖45家大卖场及4家童装店。这标志着361°品牌在深耕运动市场、革新零售模式上迈出新的一步。

作为集团零售新业态,361°超品店依托“千平方米空间、全场景品类覆盖、一站式自助购齐”的独特模式,构建差异化优势,获得市场积极反馈。

361°方面指出,361°超品店围绕“全民运动装备站”的定位展开运营,旨在为消费者构建高效的运动消费场景。例如,店内商品布局充分考虑全品类与多场景需求,将跑步、篮球、综训、运动生活等专业运动装备进行系统整合,实现真正的“一站式”高效购物;店内采用自助式购物模式,进一步提升消费者购物的便捷性与自主性;门店在开业及日常运营中积极推出折扣、满赠、预存送礼、满额抽奖等多重活动,并以开业爆款尖货迅速聚集人气,有效拉动开业销售额与复购率。

“这些创新举措共同构建了区别于传统门店的沉浸式运动消费场景,助力361°超品店在开业期间实现客流量显著增长、客单价持续走高,深受消费者青睐。”361°方面表示。

此外,361°持续强化超品店作为线下体验与互动载体的价值。例如,本周即将举行的“触地即燃”全国赛成都站,以及8月-9月在超品店所在商场开展的“开学开新服”等活动,通过自有赛事IP或校园场景的互动体验,精准触达年轻用户,进一步为361°超品店引流。这些举措共同强化了超品店的市场影响力,并有效转化为门店积极的财务表现,推动销售业绩节节攀升。

361°超品店的快速发展,有力印证了“超品模式”的可行性与发展潜力。其展现的市场前景与活力,不仅进一步巩固了361°在资本市场的品牌形象和估值预期,也有效增强了投资者对集团长期经营发展的信心。对此,有相关证券研报分析认为,中长期来看,超品店等零售



新业态有望成长为361°集团增长的“第二极”。361°方面表示,下半年,361°将继续在全国范围内稳步拓展超品门店规模,把专业的运动装备和优质的购物体验带给更多消费者。此外,未来,将有更多元化的运动场景和消费者体验在超品店呈现。

福建省首台(套)重大技术装备政策解读暨技术供需对接会举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,福建省首台(套)重大技术装备认定及晋江本级技改设备更新改造政策解读暨晋江市智能制造技术供需对接会在中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心举行。活动吸引了晋江智能装备行业数十家企业参加。

本次活动由晋江市智能装备协会、中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心、晋江市智能装备制造“产业链党建”联盟联合主办,福建省企联智能产业发展联盟、自动巴巴工业自动化平台、福建海西金融租赁有限责任公司协办,晋江市工业和信息化局指导。

会上,与会人员参观了中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心的科研设施与最新成果。

在政策解读环节,福建省机械工具行业协会名誉会长、高级工程师江宗耀对福建省首台(套)重大技术装备认定政策进行深入了解,详细讲解认定标准、申报流程和有关优惠扶持政策,帮助企业明晰政策要点,提升申报成功率;晋江市工信局业务科室负责人对晋江本级技改设备更新改造政策进行细致阐述,包括设备购置补贴、融资租赁贴息等支持政策,激发企业更新改造设备的积极性。

在业务推介环节,福建海西金融租赁有限责任公司发布专项金融产品,并进行业务推介,为企业提供多元化融资渠道和个性化金融解决方案,助力企业破解设备更新改造资金难题;中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心对最新智能制造技术成果进行推介,展示智能制造机器人、工业互联网平台等前沿技术成果,为企业数字化转型提供强大的技术支撑;自动巴巴工业自动化平台重点推介智能仓储解决方案,通过实际案例演示智能化仓储管理系统高效运作模式,为企业提升仓储管理效率和精准度提供可行路径。

在企业技术需求交流环节,企业代表积极发言,提出了在自动化生产、智能检测等领域技术难题和需求。相关技术供应商、科研机构 and 金融机构与企业代表进行了面对面的深入交流。

晋江市智能装备行业协会相关负责人表示,本次活动为晋江市工业企业搭建了一个政策解读、技术交流和供需对接的高效平台。会议通过深入解读福建省首台(套)重大技术装备认定及设备更新改造政策,帮助企业用足用好政策红利,激发企业技术创新和设备升级的内生动力;同时,促进智能制造技术的供需对接,助力晋江市制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

七匹狼开展全员消防实战演练

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼联合晋江龙湖消防救援站开展全员消防实战演练,为安全生产再上一把“安全锁”。

当天,警报拉响后,全体员工迅速反应,在现场引导人员的指挥下沿预定路线撤离,抵达安全集结点,全面检验应急疏散体系的实操性。演练还采用环保型烟雾弹构建仿真火场环境,通过高度还原的场景压力测试,切实验证公司应急体系的实战效能。

在灭火环节,专业人员详细讲解并演示灭火器操作步骤后,员工们纷纷拿起灭火器,直面模拟火源。通过实际操作,大家不仅掌握了灭火器的正确使用方法,更增强了面对初起火灾时的信心和勇气,真正做到“人人会灭火,个个能应急”。

与此同时,七匹狼义务消防员及现场管理人员作为应急处置的核心力量,接受了更深入的专项训练。他们在消防救援站人员的指导下,重点练习消防水带、消防栓等器材的操作技能。在反复练习中,他们不断磨合、提升协作能力,力求在关键时刻能够迅速、有效地控制火势。此次专项训练进一步强化了七匹狼应急队伍实战能力。

七匹狼方面表示,公司将始终把安全放在首位,常态化开展各类安全培训和演练活动,全面增强员工消防安全意识,提升应急处置能力,持续加强消防安全管理,不断完善安全防范措施,为员工创造一个安全、稳定的工作环境,为企业高质量发展筑牢安全防线。

情系榕江 好彩头驰援抗洪救灾一线

本报讯(记者 刘宁)近日,达榕江县救灾物资接收点,为受灾民众提供营养补给和生活保障。

好彩头集团方面表示,接下来,集团将持续关注榕江灾情,并与当地政府及公益组织保持紧密联系,根据实际需求提供进一步援助。多年来,好彩头集团始终践行企业社会责任,未来将继续发挥自身优势,积极投身各项社会公益事业,为社会发展贡献好彩头力量。



晋江水务集团 按下城乡供水一体化“加速键”

本报记者 刘宁

整合提速 区域供水服务能力再提升

7月1日,晋江水务集团完成对泉州市晋江永源自来水有限公司(永和水厂)和晋江市仁和供水投资有限公司(东石镇企)的股权整合。此举是晋江水务集团在全市供水资源整合战略中的关键举措,意味着晋江水务集团按下了城乡供水一体化“加速键”,成功打通晋南与晋中供水一体化区块的关键链接,将进一步提升区域供水服务质量。

下一步,晋江水务集团将实现管网互联、互通,持续完善城乡居民用水保障网络,推动规模化经济效益加速显现。



战略布局 加速城乡供水一体化进程

“此次股权整合将进一步扩大晋江水务集团供水服务范围,区域供水的稳定性和可靠性显著提升。”晋江水务集团所属晋江水投控股有限公司董事长庄金练说,自接管金井自来水厂和龙湖自来水厂后,集团通过一系列整合行动,逐步构建统一、高效运营的供水体系,有效解决了过去供水设施分散、管理标准不一等问题。

“水质明显提升了,喝起来口感好多了。”住在龙湖御景湾高层的粘

先生告诉记者,去年以来,水厂供水明显更稳定了,“以前,偶尔会出现水压不稳的情况,特别是高层住户,用水比较困难。现在,这种情况越来越少了,大家生活更舒适、安心了。”

居民可感的变化源于去年7月1日,晋江水务集团完成对龙湖自来水厂的全面接管。

据了解,接管金井自来水厂和龙湖自来水厂后,晋江水务集团就系统地供水全链条实施深度改造,即从生产源头到用户龙头。通过重大技术



通过重大技术升级与基建投入,龙湖自来水厂面貌焕然一新。

升级与基建投入,自来水厂不仅面貌焕然一新,服务能力、民生保障及可持续发展领域更是实现质的飞跃。

以生产端为例,晋江水务集团目前累计投入500万元,对金井自来水厂、龙湖自来水厂的一、二期滤池,送水泵房、加药间等核心设施进行工艺改造,并在净水全流程设置实时监控点,出厂水质指标持续稳定优于国家标准,从源头锁住“安全水”。

与此同时,晋江水务集团斥资近2400万元筑牢金井镇级管网根基,推

进老旧主管道更换,并在金井自来水厂主管网一、二级分区安装流量计实时监测管网“健康”,在有力保障滨海社区、福州大学晋江校区等重点区域用水需求之余,大幅降低爆管风险和漏损率。

服务方面,晋江水务集团开通微信、支付宝等线上缴费渠道,并同步推进“一户一表”与智能远传抄表工程,在提升数据准确率、降低运营成本的同时,赋予用户便捷的用水数据自主管理权。

建设—运营”一体化专业管理体系,推动净水业务资产优化及资本运作战略落地。

晋江水务集团董事长洪凤腾表示,集团将以此次股权整合为契机,进一步优化供水网络布局,持续深化改革,创新管理模式,提升服务水平,贯彻落实晋江市委、市政府关于推动城乡供水同网、同质、同价、同服务的部署,让更多居民享受到优质、安全的供水服务,助力区域经济社会可持续发展,在构建城乡供水一体化新样板的征程中迈出更加坚实的步伐。