携手宇树科技 特步亮相国际赛道

本报讯（记者 柯雅雅）6月29日，在2025年法国凡尔赛宫皇家跑（以下简称“2025凡尔赛跑”）赛道上，特步携手宇树科技，带来一场速度与科技盛宴，人形机器人穿中国跑鞋亮相国际路跑赛事。

当一台身穿“特步360X2.0加速度配色”的人形机器人，在巴洛克风格的古典赛道疾驰而过，中国速度与西方美学的碰撞引发沿途观众阵阵惊叹。此外，机器人还在现场挑战了格斗、街舞等高难度动作，身姿矫健，步态轻盈，成为比赛当天的吸睛焦点。

比赛现场，不少来自法国的跑者，也穿着“特步360X2.0加速度配色”跑鞋路跑，“特步跑鞋的优异性能在人机跑步中都得到了验证，这让我对中国跑鞋的科技实力感到惊叹。”有法国跑者这般说。

作为2025凡尔赛跑官方合作伙伴暨唯一指定运动装备赞助商，特步不仅展示其自主研发的冠军跑鞋家族，圈粉众多国外跑者，更是携手宇树科技向世界传递中国科技与中国速度的硬核实力与创新基因。

特步方面表示，特步在跑鞋领域深耕多年，已成为国内跑者的首选。从“国人竞速”到“全民畅跑”，特步不仅让更多人跑起来，助力中国路跑事业进入全新的“黄金时代”。特步不仅要做中国速度的推动者，更要成为世界的领跑者，跑向全球，以运动科技普惠全球跑者，让世界看见中国新速度。双方的跨界携手，开创性地探索了机器人技术与运动装备研发的融合，为未来仿生机器人与运动科技的协同发展开辟了全新可能。

安踏集团获全球权威机构“卓越职场”认证

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团荣获全球权威职场文化评估机构——Great Place To Work® 颁发的“卓越职场”认证，成为中国体育用品行业中首家获得该认证的企业。此次，安踏集团以89%的信任指数高分一次性通过认证，意味着全球权威机构对其在企业文化建设与雇主品牌塑造方面的高度认可。

据悉，Great Place To Work® 是备受全球知名企业推崇的权威认证，其评估体系被业内称为雇主品牌的“黄金标准”。该认证是通过匿名调研、文化审计及专家评审，选出兼具“高绩效+高信任”文化的标杆企业。目前，该认证已覆盖全球160多个国家、超2万家代表性企业参与，其中包括Microsoft微软、Cisco思科、NVIDIA英伟达、Dow陶氏、Walmart沃尔玛等众多世界500强企业，中国有联想、腾讯等约20家企业获得过认证。

根据该机构的调研数据，安踏集团首次参评即以领先得分上榜，其在员工自豪感指标上表现尤为突出。这一维度的得分反映了安踏集团企业文化体系对组织认同感的有效构建，也彰显其在雇主品牌影响力上的领先地位。

据了解，近年来，安踏集团着力构建具有行业引领价值的企业文化体系，通过“以消费者为导向、高标准对标、干部做榜样”三大文化核心，将文化顶层设计与业务深度融合，通过制度牵引、系统培训、文化活动等闭环管理体系及内外部协同的传播沟通机制，形成覆盖多品牌的员工共识体系，将“打胜仗”的信仰深度渗透员工心智，将共同的愿景和价值观转化为超6万名员工的日常行为准则，实现了企业价值观与个体行为的双向塑造。

今年，安踏集团提出了“超越自我，成就不凡”的新的雇主品牌价值主张，创新构建“与员工共生”的组织生态。通过系统化人才培养体系及多品牌、多职能、多城市甚至跨国的工作机会，为员工提供了广阔的发展空间；推动“Action创新基金”“百万创新奖评选”“一元创意”项目等鼓励员工创新创造；“36项福利体系”全方位关怀筑牢员工幸福生活保障；“公益日”“公益假”等让员工深度参与乡村体育支教、生物多样性保护等项目，将企业责任转化为社会价值认同。

数据显示，2024年，安踏集团投入超6亿元支持员工创新、成长与关怀，到2027年将持续投入10亿元用于提升基层员工幸福感。

“企业要成功，深层次的根源在于人与文化。”安踏集团董事局主席丁世忠表示，“‘卓越职场’既是殊荣，也是激励。安踏集团将员工视为最重要的事业伙伴。通过集团多品牌的事业发展平台及长期积淀的企业文化，为员工成长与发展提供更广阔的机遇与平台，让集团愿景与每位员工的发展紧密关联，这是我们共同打胜仗、走向成功的基石。要成为世界的安踏，安踏集团将持续深化企业文化建设，提升员工职场幸福感，丰富最佳雇主实践，让员工在价值创造中实现自我超越，共同书写更精彩的未来。”

“扎根于晋江的科技特派员”系列报道 9

王亚洲：“主动”做科研

本报记者 柯雅雅 董严军

近日，让省级科技特派员、泉州轻工职业学院智慧制造学院院长王亚洲颇为高兴的是，其参与福建博璋智能科技有限责任公司（以下简称“博璋科技”）研发的激光打粗工作站，自去年推出市场以来，取得了不错的订单反馈。

“激光打粗工作站的核心是激光打粗系统搭配机器视觉的双机器人工作方式，使得激光机工作效率达到最高，精度±0.2mm，可对头层皮和尼龙网布等材料进行加工打粗，准确率由之前的70%~80%提升到了100%。”王亚洲介绍，激光打粗属于无接触打粗，不会打断缝合线，也不会使得打粗工具因接触工作面而产生形变，最终导致凹凸不平的效果，打粗后的鞋面与胶水的黏合性更高。

王亚洲告诉记者，博璋科技在制鞋机器人自动化领域已经有了多年沉淀，“我们双方的合作可以说是一拍即合，我们发现了之前智能产线存在的问题并给出了可行的解决方案，而企业信任并且愿意立项研究是合作成功的关键。”

据了解，王亚洲在加入泉州轻工职业学院前，曾有在鞋行业多家相关企业工作15年的经历。多年专注于智能制造产线升级，熟悉制鞋生产工艺流程，让他更清楚，基于行业需求和痛点的科研会更受企业青睐。

“一直以来，我觉得为了做科研而做科研是被动的，但如果是为了和企业一同解决问题而‘主动’做科研，那意义就完全不一样。”王亚洲说，他正是带着这样的想法对待科特派工作，“科技工作者应该成为企业、行业的智囊团，而作为教育者的科技工作者还有一个责任，就是要培养更多的科技人才。”

在王亚洲看来，传统职业教育培养模式与产业升级速度之间存在一定的断层，“技术更新迭代速度很快，许多核心技术掌握在企业手中，需要技术授权。只有当我们和企业合作到一定深度，共同开发核心技术之后，我们才有最核心的技术可以教给学生。”

说话间，王亚洲带记者走进他们的教室，指着与企业生产车间颇为相似的教学场景。他告诉记者，这些机台都是和企业共同商讨研发的定制设备，是和工厂生产设备一比一的教学设备，“产教融合深度开展才能够真正培养出技术人才，为产业发展注入活力。”

探秘舌尖上的科技与匠心
180名晋江学子走进盼盼食品

本报讯（记者 蔡明宣）近日，来自晋江市养正中学、安海中心小学、养正中心小学、成功中心小学、内坑中心小学、第八实验小学的180名学生走进福建盼盼饮料有限公司，共同开启“探索食品生产奥秘，感受企业创新力量”的实践之旅。

透过全透明生产线廊道、品牌历史长廊与科技互动体验，学生们在味蕾与科技的碰撞中，揭开了美味背后的产业密码。

“2005年第一袋盼盼法式小面包诞生时，生产线还需要人工翻面，如今已实现全流程智能管控。”在盼盼食品综合接待经理陆小君的引导下，学生们驻足品牌馆的历史墙前，透过泛黄的老照片与最新的数字化管理沙盘，见证盼盼从区域品牌成长为年产值超百亿元企业的蜕变。

来自养正中学的宋同学指着展柜里的初代产品包装感叹：“原来我们从小吃的零食背后，藏着30年的创新故事。看着这些老物件到现在的智能生产展示，我深深感受到了企业的坚持和创新精神。”馆内陈列的ISO质量认证证书、国家级实验室牌匾，则让师生们直观感受到食品企业对安全与品质的坚守。

在无菌饮料灌装车间，高达8层的立体仓储系统正通过AGV物流机器人自动分拣原料，每分钟700瓶的灌装流水线仅需2名技术人员监控。

“看！那个机械臂在检测瓶盖密封性！”来自成功中心小学的张同学贴着玻璃廊道兴奋地用手机记录，生产线旁的电子屏实时跳动着温度、压力等几百项参数。

在烘焙食品智能产线，面团从揉制到成型的7道工序全部由AI系统调控，误差以克来计算。陆小君介绍，盼盼的健康营养实验室每天要做200组风味测试，既要让产品好吃，更要让营养达标。

第一次近距离观察到自动化生产的养正中学学生小李难掩激动：“太震撼了！这些智能设备就像食品生产的‘超级大脑’，原来科技离我们的生活这么近，我对理科学习更有动力了！”

参观结束后，回到会议室，学生们与盼盼食品的技术人员、管理人员进行互动交流。“如何在长距离运输中确保食品品质？”“低GI面包跟普通面包有什么区别？”“盼盼食品如何成为奥运会官方赞助商？”……不少学生表示，原以为好吃就行，现在才知道，每一口美味背后，是企业对品质的严苛追求。他们未来也想投身食品行业，传承这样的品质精神。

养正中学开发区校区负责人叶凡表示，此次活动是学校落实“双减”政策、深化产教融合的重要举措，“我们希望通过这样的实践平台，打破课堂边界，让学生在真实的产业场景中感受科技力量，培养他们的创新思维与实践能力。从前期与企业的沟通协调，到学生的安全培训、分组管理，学校都做了细致安排，未来也将继续探索更多元的校企合作模式，为学生成长赋能。”

据了解，此次活动也是盼盼饮料集团“产教融合科普计划”的一部分。正如盼盼食品相关负责人所言：“让年轻人看见食品工业的科技内核，才能让‘中国味道’在创新中传承。”当师生们捧着记满笔记的手册离开时，生产线的轰鸣声仿佛化作一堂生动的职业启蒙课，在少年们心中播下科技与匠心的种子。

晋江市染整行业举办安全生产专题培训

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市染整行业举办特种设备安全生产专题培训活动。

专题培训邀请到福建省劳安设备技术开发有限公司泉州分公司经理、高级工程师王锦温作“特种设备使用安全培训”。培训从警示案例、厘清特种设备、使用管理要求及开展风险防控等四个方面进行详细分享。让与会人员更加清晰了解到染整行业企业中特种设备的使用管理，以及如何应对风险防控等问题。

“染整行业是晋江制造业的支柱产业，但高温高压设备密集、化学介质复杂，压力容器、锅炉、导热油炉等特种设备安全风险尤为突出。”王锦温提出，要结合染整行业工艺特性，重点抓牢特种设备安全管理三方面要求：一是设备本质安全升级；二是作业人员能力提质；三是应急处置强化筑基。

晋江市市场监督管理局一级主任科员王超表示，安全是“1”，发展是后面的“0”。企业要将“时时放心不下”的责任感转化为“事事落到实处”的行动力，共同打造全国染整行业特种设备安全管理标杆区。

据悉，活动旨在积极响应第24个全国“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题要求，切实提升染整行业安全管理水平与应急处置能力，强化特种设备操作规范及风险防控意识。

活动由晋江市工业和信息化局、晋江市市场监督管理局、晋江市应急管理局联合主办，晋江市染整行业协会、中共晋江市纺织鞋服产业链委员会承办。

规模100亿元第三期专精特新中小企业专项贷今日上线

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，记者从晋江市工信局获悉，继前两期推出共180亿元规模专项资金贷款后，第三期100亿元国家级专精特新中小企业专项贷于7月1日上线金服云平台，采用“先到先得”模式，为企业发展注入强劲动力。

据悉，政策支持对象聚焦工业和信息化领域有效期内的省级专精特新中小企业与国家专精特新“小巨人”企业（厦门企业除外），要求企业正常经营且无严重不良信用记录。

贷款额度方面，省级专精特新企业单户贴息上限2000万元，国家专精特新“小巨人”企业单户可贴息贷款金额不超过5000万元。已获前两期支持的企业，只要累计额度未超上限，仍可申请第三期贷款。

值得关注的是，对于已获得前两期专精特新企业贷款贴息支持的省级专精特新中小企业，累计使用可贴息贷款额度未超过2000万元，符合条件的可继续申请第三期专精特新企业贷款，但三期累计使用可贴息贷款额度不超过2000万元；对于已获得前两期专精特新企业贷款贴息支持的国家专精特新“小巨人”企业，累计使用可贴息贷款额度未超过5000万元，符合条件的可继续申请第三期专精特新企业贷款，但三期累计使用可贴息贷款额度不超过5000万元。

其中，贷款利率由企业与银行协商，但不得高于贷款发放时的一年期LPR，且以贷款发放时的LPR为准。贷款期限上，一年期以内按实际贴息，超一年期（360天）统一按1年贴息。

申请时需注意，同一笔贷款不可重复享受省级其他优惠政策；符合条件的无还本续贷可获支持，但不支持随借随还的额度循环贷款；同一授信额度多次支用贷款可贴息，但结算时需列明明细。

北京服装学院学子赴劲霸开展校外实践学习

本报讯（记者 施珊妹）近日，北京服装学院的师生来到劲霸男装，进行校外实践学习之旅。

在欢迎与初识环节，北京服装学院学子了解了品牌背后的故事，这让学生对劲霸有了新的认识。

随后，北京服装学院学子步入概念店。华东CBU零售教练汪寒带领大家感受品牌的前沿美学、卓越的消费体验；走入文化长廊，品牌营销部相关负责人朱菁林引领大家触摸45年奋斗的厚重年轮；步入茄克实验室，在相关负责人的引导介绍下，大家见证了一块面料如何经过剪裁制版、精密检测，蜕变为一件品质卓然的劲霸茄克，“匠心”在此刻变得真实可感。

而研发设计中心副总监刘恒伟从设计本质到行业现状，从消费行为变迁到设计师能力要求，带学生们“走出校园、走进市场”。他通过剖析真实的实战案例和当下服装行业的变迁，鼓励学生不仅要夯实研发设计的基本功，更要具备前端供应链思维和产品经理思维。行业的竞争愈演愈烈，但唯有看透本质，坚持热爱，培育核心竞争力，才能在这个行业当中长盛不衰。

劲霸男装资深设计师RECCHIA ANDREA则带来了充满国际视角的精品研发故事，并和大家分享了成为一名优秀设计师需要具备的思维工具和思考方法，鼓励学生们要找到自己真正热爱的领域，并为此坚持不懈的努力。

这不仅是一次深度的企业探访，更是一场关于匠心传承、设计创新与人才共育的“双向奔赴”。据悉，早在2024年10月，劲霸男装就与北京服装学院服装艺术与工程学院达成校企合作，共建校外实践教学基地，深化协同培育具有实践能力和创新能力的新时代人才。

劲霸方面表示，四十五载匠心沉淀，不仅是时光的刻度，更是中国品牌与时代同频的注脚。校企携手的人才接力，是劲霸践行人才培养、推动行业进步的重要承诺。期待更多怀揣时尚梦想的年轻人，与劲霸并肩前行。

闽南理工学院师生走进福兴集团调研交流

本报讯（记者 吴晓艳）日前，闽南理工学院服装与艺术设计学院师生一行走进福兴集团开展调研学习与合作交流活动，进一步推动校企合作，深化产学研融合。

活动一行人先后参观了福兴集团文化展厅及生产车间，详细了解该公司的发展历程、主营产品、技术创新及市场布局等情况，对该公司的生产工艺、品质管控及智能制造能力等有了更直观的认识。

随后，双方展开座谈。福兴集团相关负责人详细介绍了公司在科研项目、人才培养及实习就业方面的具体需求，并提出合作意愿。

福兴集团方面表示，此次活动不仅加深了闽南理工学院师生对公司实际运作的了解，也为校企双方探索更高水平、更深层次的合作模式奠定了良好基础。未来，公司将继续秉持“开放合作、协同共赢”的理念，与更多高校开展多维度合作，共育高素质应用型人才，共促产业发展与技术进步。