



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年6月27日 星期五
農曆乙巳年 六月初三

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4061期

晉江文旅產業再添動能
兩大項目簽約 總投資10億元

本報訊（記者 楊靜雯）25日下午，作為2025年泉州市文旅經濟發展大會的重要組成部分——泉州市文旅產業鏈項目投融资暨國際旅行商對接專場活動在晉江利郎創意園成功舉辦。現場舉行文旅重點項目集中簽約儀式，晉江市成功簽約兩大文旅項目，總投資額達10億元（人民幣，下同）。

此次簽約的兩個項目分別是位于

晉江梅嶺街道的寶島藝墅村項目，以及位于晉江金井鎮的金井湯臣工業旅游項目。其中，寶島藝墅村項目總投資5億元，占地面積約23.56萬平方米，建築面積約108.21萬平方米，定位為“兩岸文化融合的示範街區”，旨在通過改造街區建築布局，深度融合臺灣特色與閩南風格，吸引臺灣創業青年，引入臺灣品牌、特產和服務，并結合晉江本地商業特色，打造一個集購

物、餐飲、娛樂、休閒和文化活動于一體的多功能特色商業區；金井湯臣工業旅游項目同樣投資5億元，用地20畝，總建築面積1.5萬平方米，將建設生產車間、宿舍和辦公樓，實現年加工紫菜300噸的生產能力，并創新性地融合旅游觀光體驗，規劃建設接待區（游客中心）、觀光通道，以及包含展覽、互動、展售等功能的游覽區，同時還將配套建設一個精品酒店，打造“可

觀、可玩、可購”的工業旅游新模式。

在當天上午舉行的泉州市文旅經濟發展大會上，還現場集中展示了一批文旅開竣工重點項目。晉江新開工的悅仙行館酒店項目位于梅嶺街道，用地70畝，總建築面積10.29萬平方米，定位為高端療愈度假酒店，旨在提升城市形象和服務水平，促進經濟發展和就業增長，豐富旅游產品供給。新竣工的五店市國潮街區項目同樣位于梅嶺

街道，建築面積4.01萬平方米，擁有178個店鋪空間。該街區深度融合五店市文化底蘊與國潮元素，旨在打造城市IP標杆，并與晉文坊項目在業態規劃、功能布局和品質調性上協同提升。位于青陽街道的晉江機場溫德姆花園酒店項目，作為美國溫德姆酒店集團授權特許經營的國際豪華酒店，將提供集住宿、餐飲、會議、商務接待、健身休閒于一體的高端服務。

“3D全息投影+閩南非遺”
情景劇《僑批往事》推介活動在梧林舉行

本報訊（記者 許金植 陳巧玲）25日上午，多媒體情景劇《僑批往事》推介活動在晉江梧林傳統村落明德堂舉行。作為2025年泉州市文旅經濟發展大會配套活動之一，與會領導嘉賓共同觀看了演出，在沉浸式體驗中觸摸歷史，感受鄉愁。

舞臺上，全息投影與實景表演虛實交織，衣冠南渡的壯闊史詩在幕布上展開，下南洋漂泊的艱辛隨着《過番歌》的悲情曲調緩慢鋪陳。

記者了解到，《僑批往事》以梧林閩僑文化、南洋文化為內核，分為《南渡》《過番》《心鄉》《烽火》《梧林》五幕，以及引言《紙短情長》和尾聲《今朝》。演出創新融合3D全息投影與南音、木偶戲、高甲戲等非遺表演形式，將閩南華僑百年間的漂泊與守望，化作舞臺上的光影長卷，帶領觀眾開啟一場跨越時空的對話。

值得一提的是，該情景劇還打破了傳統觀演界限，引領觀眾“入戲其中”：在互動環節，演員手持泛黃的僑批走入觀眾席，邀請觀眾共讀信箋上的思念；南洋婚禮場景裏，身着娘惹服飾的演員分發喜糖，讓歷史的溫度可感可觸。

泉籍音樂唱作人楊宗南此



《僑批往事》首演劇照。

本報記者 陳巧玲 攝

次也到場觀看了演出，并親身體驗朗讀僑批內容。在他看來，該情景劇將閩南僑文化以藝術化的具象形式呈現，并融合3D全息投影等高科技手段，有助于提升泉州僑文化的知名度和美譽度。“僑批文化不僅寄托着鄉愁，

更蘊含着濃濃的家國情懷。”楊宗南分享道，他第一次踏入梧林時，看到古村落內的“胸懷祖國樓”“放眼世界樓”并了解其背後的故事後，內心深受感動。

據梧林運營公司《僑批往事》項目負責人吳佩玲介紹，該

情景劇已于6月1日正式啟動商演，并將在暑假期間進行常態化演出。除周一公休外，周二至周日每天安排一至兩場。感興趣的市民、游客可通過“晉江梧林傳統村落”微信公眾號了解具體場次時間并進行購票。

沙灘變身秀場 文旅碰撞時尚
——JOIN晉江時尚季(夏季)啓動

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍 秦越）落日餘暉的觸角沙灘上，夏天的海風與鼓點共鳴，一場“文旅+時尚”的秀演澎湃上演。25日傍晚，2025年泉州濱海文旅消費季暨JOIN晉江時尚季(夏季)在晉江市金井鎮塘東沙堤啟動。

把沙灘變成秀場，讓產業融入文旅。大秀以塘東沙堤的潮汐、海風為天然背景，將巨型藝術裝置與泉州海洋文化深度融合。

在動感的音樂中，模特們身着英林泳裝、深滬內衣，腳踏內坑拖鞋，手持東石傘具等晉江優勢產業新品“踏浪而來”，打造一場“人在畫中走”的沉浸式視覺盛宴。

這不僅是一場秀演，更是晉

江產業實力的全景展示，這是不少行業人士的共識。

晉江市泳裝產業協會會長洪清純表示，在這一舞臺上，晉江泳裝從制造端的精工細作，到設計端的潮流捕捉，再到消費端的場景化體驗，都得到了完整呈現，更是“晉江造”向“晉江發布”的價值鏈躍升。

值得一提的是，區別于傳統秀場，活動將沙灘劃分為T臺秀演區、品牌市集區、互動打卡區等多元場景。游客可在主題打卡點留下濱海時尚影像，在品牌市集區零距離體驗產品，參與沙灘趣味運動，實現“即秀即看即買”的沉浸式消費，讓時尚消費與文旅體驗形成閉環。



“財富有多有少，但愛心不分大小”

蔡天守談傳承弘揚新時代閩商精神特質

本報訊（記者 施珊妹）近日，以“傳承閩商文化 汲取奮進力量”為主題的《閩商印記——近現代閩商先賢》和《閩商發展報告(2025)》發布會在福州舉行。會上，福建天守集團董事長蔡天守圍繞傳承弘揚新時代閩商精神特質發言。

“光彩精神是民營企業家履行社會責任的生動寫照。它倡導義利兼顧、以義為先。”蔡天守表示，多年來，

他始終秉持光彩精神，將集團發展與社會進步緊密相連，實現企業價值與社會價值的共同提升。

在蔡天守看來，推動共同富裕是時代賦予民營企業家的使命。他深知，實現共同富裕不僅需要國家的政策引導，更需要企業主動作為。天守集團自1992年創立以來，始終不忘創業初心，堅守并深耕超纖皮革、紡織服裝主業，整合形成“從一條綫到一片皮”

“從一根紗到一件衣”的兩個全鏈條產業閉環，產品廣泛應用于鞋材、家居、汽車內飾等七大領域，與眾多中國國內外知名品牌建立合作關係。天守集團現有員工近5000人，在經營過程中，通過擴大就業、提升員工技能、優化薪酬福利等方式，讓發展成果惠及更多人。

蔡天守將“共同富裕”“義利共生”理念融入天守集團的經營過程。2003年，他積極響應福建省委、省政

府號召，到革命老區長汀投資辦廠。蔡天守不僅自己投資，還先後帶動100多名知名企業家到長汀考察洽談，安踏、利郎、盼盼等企業入駐長汀騰飛開發區，促進長汀4萬多勞動力就業。

民營企業家要做到富而有責、富而有義、富而有愛。“我9歲失去父親，13歲離開家鄉打拼，得到很多人的幫助才有今天的成績。所以，我心懷感恩，更加熱愛做慈善。”蔡天守表示，

30多年來，天守集團在助力鄉村振興、扶貧濟困等公益事業中累計捐贈2億元人民幣，“財富有多有少，但愛心不分大小，我們祇要盡力就好。”

蔡天守表示，在新時代，企業家更要將誠信經營、造福桑梓的傳統美德傳承下去，做有擔當、有情懷的新時代企業家。未來，他將繼續力所能及為推動鄉村全面振興、促進共同富裕貢獻自己的力量。

中國體育用品行業唯一上榜企業
安踏集團入選
福布斯全球企業2000強

本報訊（記者 柯國笠）日前，《福布斯》雜誌發布2025年“全球企業2000強”排行榜(Forbes The Global 2000)。晉江企業安踏集團憑借卓越的綜合實力成功入選，位列全球第854位，是唯一入榜的中國體育用品企業。

2025年“全球企業2000強”榜單繼續通過銷售額、利潤、資產和市值四項指標對全球大型上市公司進行排名。上榜企業合計的年收入、利潤、資產和市值均創歷史新高，分別達到52.9萬億美元、4.9萬億美元、242.2萬億美元和91.3萬億美元。其中，中國共358家企業上榜。

安踏集團方面表示，集團始終聚焦品牌價值與零售創新，持續深化“單聚焦、多品牌、全球化”戰略，旗下多品牌矩陣覆蓋專業運動、時尚運動與戶外領域，形成強大的市場競爭力。2024年，安踏集團收入再創歷史新高，同比增長13.6%到708.26億元人民幣，連續三年穩居中國市場全行業首位。

“情源晉江·新加坡之行”
面試結果揭曉

本報訊（記者 王雲霏）2025年“情源晉江”將前往新加坡開展交流活動。近日，46名來自晉江各高中、完中、中職學校的入圍者參加了面試。

面試環節包括自我介紹和才藝展示兩部分。面試現場，既有慷慨激昂的詩詞朗誦、揮毫潑墨的書法丹青，也有行雲流水的古典舞、英姿颯爽的武術擊劍，盡顯中華優秀傳統文化的深厚底蘊。同時，流利的英語演講、鋼琴、古箏、揚琴、架子鼓、口琴等十餘種中西樂器演奏、拉丁舞、脫口秀、模擬主持、文創周邊設計等表演都大放异彩，充分彰顯了新時代晉江青少年的自信與風采。值得一提的是，從地道的閩南講古、閩南語四句，到南音琵琶彈唱與南簫演奏，同學們將濃濃的“閩南味”展現得淋漓盡致。

經過激烈的角逐，2025年“情源晉江·新加坡之行”青少年文化交流活動的選拔結果出爐。本次選拔綜合計算了參加學生的成績，其中筆試成績占比40%，面試成績占比60%。最終，22名同學憑借優異的綜合表現脫穎而出，將與3名定向名額同學共同入選，參加本次文化交流之行。

據悉，7月23日—27日(初定)，入選“情源晉江”交流團的晉江青少年一行將前往新加坡知名學府參觀學習，開闊視野；拜訪新加坡晉江會館，感受老一輩晉江華僑筚路藍縷的奮鬥歷程和拳拳赤子心；與新加坡晉江籍青少年結對交流，促進新加坡晉江籍新生代對根的認識，激發他們的愛國愛鄉情懷。

2025年“情源晉江·新加坡之行”青少年文化交流活動由晉江市委統戰部主辦，世界晉江青年聯誼會承辦，晉江市教育局、晉江經濟報社和晉江市融媒體中心聯合協辦。