

金融精准滴灌民生场景 建行晋江分行：助“燃”消费引擎

本报记者 陈荣汉 通讯员 王真真

在五店市传统街区的年货市集上，市民陈女士用“建行生活”App扫码领取满减券，以折扣价格购得本地老字号糕点；泉州国际车展现场，购车者王先生通过建行绿色通道，迅速完成新能源车分期业务申请；晋江市第四届邻里生活节现场，市民刘阿姨通过建行搭建的“‘建行生活’邻里资源超市”，购买价格实惠的生活用品——这些鲜活场景，正是建设银行晋江分行以数字化平台赋能实体消费的缩影。

在当前经济形势下，提振消费对于推动经济增长具有至关重要的作用。今年以来，建行晋江分行积极响应国家提振消费政策导向，依托“建行生活”平台实施场景化金融创新，助力晋江激发本地消费活力。



“建行生活”App“一元购”活动吸引众多市民参与。

强化场景打造

让传统节日焕发消费市场新意

如何让传统节日焕发消费市场新意？该行紧扣春节、元宵节、五一等消费旺季，深度嵌入、积极开展各类主题活动，为市民创造别样消费体验。

在春节前夕，该行联合五店市传统街区举办“2025千企万户大走访”启动会暨“晋百业·惠万企”主题活动。活动现场，精心设置“建行生活”活动展位，志愿者们热情地派发新春礼包，详细讲解银行提供的惠民便民服务。消费者不仅能领取到热气腾腾的咖啡和诚意满满的晋江伴手礼，还能深入了解并参与到“建行生活”的各项优惠活动中，真切感受到建设银行的贴心关怀。

元宵节期间，该行联动晋江市行政服务中心走进晋江动车站开展“翰墨迎新春 政务送祝福”书赠春联活动。活动现场，民众在感受传统文化魅力的同时，还能通过“建行生活”App参与“一元购”活动。分行工作人员同步开展“天上不会掉馅饼 高利保本是陷阱”“全民防非 金融当先”等金融知识宣传，在弘扬传统文化的同时，强化了民众的金融安全意识。

五一期间，第37届泉州国际车展开幕，该行积极参与其中。通过设立购车分期推介展台、发

放“建行生活”平台优惠券等方式，为消费者提供便捷的金融服务。活动将文化、节日与消费紧密结合，通过线下打卡、线上领券的形式，吸引了超3000人次参与，有效拉动了消费增长。

与此同时，该行还以“第四届邻里生活节”为契机，将“建行生活”平台打造成数字化邻里纽带，深入整合社区商户资源，推出特色活动。活动中，该行精心搭建“建行生活邻里资源超市”“建行生活邻里场景集市”，为社区居民提供丰富多样的商品和优惠。活动覆盖30余个社区、超2000余户家庭，不仅强化了平台在本地居民中的品牌认知度，还营造了浓厚的社区消费氛围，促进了邻里之间的交流与互动，让居民在家门口就能享受到便捷、实惠的消费体验。



借力大型车展，为消费者提供便捷的金融服务。

加大资源投入

以多样优惠激发消费活力

该行紧紧围绕餐饮、商超、轻食等与民众生活息息相关的高频消费场景，积极联合属地优质商户，精心推出“晋享”系列惠民消费活动。在活动推进中，充分考虑到不同消费客群的需求差异，构建了分层分级的优惠券体系，满减券、折扣券、新客券等一应俱全，力求实现对消费客群的精准触达。该行还通过持续做好楼盘宣传营销、新能源车试乘试驾、分期通消费活动、装修分期利率限时优惠等措施，大力发展装修分期、购车分期、分期通等信用卡分期系列产品，助力带动消费升级。

近年来，该行“建行生活”平台累计发放优惠券近6万张，直接拉动平台订单金额超200万元。其中，餐饮类商户销售额同比增长45%，商超类交易笔数提升60%，消费撬动效应明显。通过精准的资源投入和活动策划，成功激发了消费者的购买欲望，为市场注入了新的活力。

从一碗热气腾腾的本地小吃，到一辆驶向梦想的新能源座驾；从人头攒动的传统庙会，到其乐融融的社区邻里节——建设银行晋江分行正以“建行生活”为笔，以金融资源为墨，在晋江这座充满活力的城市画卷上，奋力书写着“金融赋能消费提振”的新篇章。展望未来，建行晋江分行将始终坚持“以客户为中心”的服务理念，持续推动平台从“消费促进工具”向“新金融生态服务平台”升级，不断加大资源投入，创新活动形式，提升服务质量，进一步助力激发晋江消费活力，在金融助力消费提振的道路上不断迈出坚实有力的步伐。

暨“晋百业·惠万企”主题活动启动会



建行装修分期 惠爱幸福家

产品优势

额度高 最高可达**100万**
期限长 最长可达**60期(5年)**
利率低 限时**0.18%/月**

近似折算年化利率(单利)低至 3.96% 不消费不计息
(优惠截至2025年6月30日)

以装修分期10万元为例

分期期数	36期	48期	60期
每期利息	180	180	180
每期本金	2778	2084	1667
每期本息合计	2958	2264	1847

扫描二维码
报名装修分期



林经理 13506950939

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.cn



龙卡信用卡订阅号

如需了解更多信用卡装修分期资讯，请至建行当地网点，或关注“龙卡信用卡”微信公众号回复“装修”。近似折算年化利率(单利)详询建行当地网点。

