多举措助力消费市场繁荣

工行晋江分行：金融活水润泽消费热土

本报记者 陈荣汉 通讯员 李芳坛 陈晓滨

消费作为拉动经济增长的重要引擎，其活力与潜力备受关注。中国工商银行晋江分行积极响应政府提振消费专项行动部署，充分发挥国有大行的责任担当，以创新金融产品、优化服务模式为抓手，通过多元化的消费金融服务，为晋江本地消费市场注入源源不断的金融“活水”，助力消费市场长效繁荣，书写金融服务实体经济、惠及民生的新篇章。

走进商户，搭建消费便利桥梁，全力助推消费提质扩容。

聚焦汽车消费
多元方案激活市场潜力

汽车消费作为消费市场的重要组成部分，对拉动经济增长具有重要作用。工商银行晋江分行结合本地汽车消费市场特点和需求，推出了一系列高效便捷、灵活多元的汽车分期金融服务，成为激活汽车消费市场的重要力量。

“不同消费者在购车时的资金规划存在差异，因此提供多元化的服务方案才更贴合消费者的真实需求。”工商银行晋江分行相关负责人介绍，在还款期限方面，该行精准匹配消费者需求，提供12个月、24个月、36个月甚至更长期限的选择。无论是希望短期内结清贷款的消费者，还是希望通过长期分期减轻每月还款压力的消费者，都能找到适合自己的方案。

首付比例也极为灵活，低首付选项让消费者的购车门槛大幅降低，极大地减轻了购车初期的资金压力。为了进一步提升消费者的购车体验，工商银行晋江分行积极与相关单位合作，整合了汽车后市场生态资源，向消费者提供涵盖免费车辆保养、延长质保等一系列增值服务，增强了消费惠民利民的实效。

在多重优势的推动下，工商银行晋江分行的汽车分期业务稳步提升。作为晋江汽车金融领域的标杆机构，该行持续巩固同业领先优势，截至2025年5月末，当年累计投放汽车分期超4.4亿元，同比增幅46%，为汽车消费市场的提质扩容提供了有力支撑。

拓展消费场景
综合服务满足多元需求

除了深耕汽车消费市场，工商银行晋江分行还积极拓展消费场景，在家装领域提供装修分期业务，并向有融资消费需求的客户提供综合消费分期服务，全方位满足消费者的多元化需求。

该行的装修分期业务具有额度高、期限长、利率优惠等特点，深受消费者欢迎。同时，为了满足消费者在其他领域的融资消费需求，工商银行晋江分行还提供了综合消费分期服务。无论是购买家电、旅游消费还是教育支出，消费者都可以通过该服务获得资金支持。

截至2025年5月末，工商银行晋江分行本年已累计发放超1200万元家装分期和综合消费分期，为消费者提供了更多的消费选择和资金支持。

创新金融产品
精准服务提升消费体验

为了更好地满足消费者的金融需求，工商银行晋江分行不断创新金融产品，提升服务效率，构建了“产品+场景+效率”三位一体的消费支持体系。

近年来，广大消费者对金融产品需求越来越高，不少人选择办理银行的消费贷款作为家庭消费的备用金。为此，工商银行对个人信用贷款产品——融e借进行升级。升级后的融e借，单客户最高授信提至100万元，其中互联网贷款由原来20万元提至30万元；最长贷款期限由5年延至7年；自主提款最高可达50万元；利率更优惠低至3%。该产品无抵押、无担保、无手续费，且线上申请，随借随还，深受客户青睐。

此外，工商银行晋江分行还推出退役军人乐业贷款，在额度、期限及利率等方面给予倾斜支持，同时开辟退役军人专项贷款绿色通道，缩短审批时间，最大限度满足退役军人家庭生活消费金融需求。

强化消保屏障
筑牢消费金融安全屏障

在积极拓展消费场景、创新金融产品、释放消费潜力的同时，工商银行晋江分行始终将消费者权益保护置于核心位置，视其为金融服务的基石和消费市场健康繁荣的保障。

机制为先，完善消保体系。该行建立健全消费者权益保护工作机制；成立专门的消保工作团队，明确岗位职责，确保消保要求嵌入各项业务环节；定期组织员工进行消保知识等方面的专项培训，增强全员消保意识、提升专业素养。

教育为本，提升金融素养。该行积极开展常态化、多样化的金融知识普及教育活动，帮助消费者提升风险防范能力和金融素养。

聚焦重点，关爱特殊群体。针对老年人、新市民、残障人士等特殊消费群体，该行在消费金融服务中提供更多关爱和便利。

严守底线，保障信息安全。该行将客户个人信息安全保护视为生命线，强化信息系统安全防护，在业务办理过程中，严格履行告知义务，明确信息收集目的和范围，杜绝过度收集和滥用客户信息。

金融搭桥 畅通消费脉络

中行晋江分行：激发消费新动能

本报记者 陈荣汉

在晋江的街头巷尾，一场消费热潮正悄然兴起。市民小李刚刚喜提一辆新能源汽车，不仅享受了政府购车补贴，还通过中国银行晋江分行的低息购车贷，大大降低了购车成本；张女士则借助该行的“美丽乡村贷”自建房装修分期产品，将自家乡村小院装修得焕然一新。今年初以来，中国银行晋江分行积极响应国家《提振消费专项行动方案》，以创新金融服务为笔，以信贷支持为墨，在晋江消费市场绘就了一幅活力四射的画卷。

惠民促消费
政银联动释放消费潜力

中国银行晋江分行敏锐捕捉到晋江市政府促消费政策的东风，迅速推出“政银补贴+消费立减”的双重优惠活动，为市民带来实实在在的福利。

在家电以旧换新活动中，政府补贴与银行优惠双管齐下。市民王先生在商场选购新家电时，兴奋地说，“我拿旧家电来换新，政府给了补贴，中行又额外给了我100元优惠券，这一下子省了不少钱，太划算了！”除了家电以旧换新，该行还针对其他消费者，在购物、美食、出行等消费场景推出丰富多样的优惠项目，让市民在生活的方方面面都能感受到实惠。

为了让更多市民了解并享受到这些优惠政策，中国银行晋江分行组织消保宣传小队深入社区、企业宣传。“通过走进社区和企业宣传，我们开展‘金融惠民生’等金融知识普及活动，面对面为市民解答融资疑问，以求更好地帮助他们解决融资需求。”中国银行晋江分行相关负责人表示，“希望通过政银联动，充分发挥金融的杠杆作用，释放市民的消费潜力，让消费市场更加活跃。”

大额消费赋能
助力品质生活升级

针对晋江市民购车、家装、数码等大额消费需求，中国银行晋江分行优化“全线上分期”服务，实现“申请—审批—放款”一站式办理，为市民提供便捷高效的金融服务。

在新能源汽车消费领域，该行与泉州地区多家4S店及新能源车企开展总对总合作，推出“免息及低息购车贷”服务，叠加地方购车补贴政策，分期利率低，审批时效缩短至2小时。该行的汽车贴息业务以政策导向为基石，通过产品创新、场景融合、科技赋能和区域协同，构建了多层次、立体化的金融服务体系。中国银行晋江分行相关负责人介绍，“我们不仅关注降低消费者购车成本，更希望通过金融服务推动汽车消费升级，助力绿色转型和区域经济发展。”

家装消费方面，该行在落实国家乡村振兴战略的基础上，结合本区域特色创新推出“美丽乡村贷”自建房装修分期产品。上述张女士感慨地说，“我一直想把家里的房子装修一下，但资金有限。中行的‘美丽乡村贷’帮我实现了愿望，现在家里变得又漂亮又舒适。”

为满足市民多元化消费需求，该行推出“随心智贷”产品，提供纯信用额度，覆盖旅游、教育、数码等消费场景，助力晋江市民灵活周转、轻松提升生活品质。

创新服务模式
打造消费金融新生态

中国银行晋江分行在金融服务创新方面不断探索，通过科技赋能提升服务效率和质量。该行利用大数据、人工智能等技术，对客户的信用状况进行精准评估，实现快速审批和放款。同时，加强与商户的合作，拓展消费场景，为市民提供更多元化的消费选择。

中国银行晋江分行相关负责人表示，“我们始终坚持以客户为中心，不断创新服务模式，提升客户体验。未来，我们将继续加大信贷支持力度，聚焦更多消费领域，为晋江消费市场的繁荣发展贡献更多金融力量。”

在金融活水的精准滴灌下，当前，晋江消费市场呈现出蓬勃发展的态势。中国银行晋江分行以实际行动践行社会责任，通过创新金融服务和加大信贷支持，激发消费新动能，助力晋江市民实现品质生活升级，为地方经济发展注入了强大动力。未来，中国银行晋江分行还将继续发挥金融优势，在消费金融领域书写更加精彩的篇章。