

金融赋能消费市场提质升级 农行晋江支行：助消费 惠民生

本报记者 陈荣汉 通讯员 朱锋

梧林传统村落的一家咖啡店内，咖啡香气氤氲，店主老张在人群中穿梭忙碌，脸上洋溢着灿烂的笑容，忙得不亦乐乎。“现在这客流量是一天比一天多，再加上农行晋江支行的消费满减折扣活动，咱这生意就像坐上了火箭，越来越红火，消费者也跟着得了实惠，真是双赢啊！”老张的话语中满是喜悦。这看似平常的一幕，实则是农行晋江市支行助力消费升级、服务实体经济征程中的一个生动注脚。

2025年初以来，农行晋江支行积极响应国家促进消费升级、服务实体经济的战略部署，紧密结合地方经济发展实际，精心构建“政策引导+产品创新+场景融合+科技赋能”四位一体的金融服务体系，犹如一股强劲的金融活水，持续释放消费潜力，为晋江经济的高质量发展注入源源不断的动力。



针对涉农消费场景推广金融服务，助力农业生产提质增效。



惠及更多群众。扩大消费信贷政策知晓面，

科技赋能 提升消费服务质效

农行晋江支行投入专项资源对消费金融系统进行全面升级，实现了活动配置、客户识别、权益发放等环节的智能化处理。通过大数据分析技术，该行建立了精准的客户消费画像，为每一位客户量身定制个性化的服务方案。“我们可以根据客户的消费习惯和偏好，为他们推荐最适合的优惠活动，就像给客户配备了一个专属的消费顾问，大大提高了客户的参与度和满意度。”该行相关负责人介绍道。

同时，该行持续优化系统功能，强化对各类消费场景交易数据的动态监测与分析能力，提升系统处理效能，确保优惠活动高效稳定运行。在农行掌银App开设“惠有福”城市专区，整合本地丰富的消费资源，推出“金喜连连·月月享好礼”等线上活动，让消费者随时随地都能享受到优惠盛宴。创新开发的“智能推荐”功能，可根据用户消费习惯自动匹配最优优惠方案。

此外，该行高度重视消费者权益保护，建立了完善的消费金融全流程风控体系，运用先进的人工智能技术实时监测异常交易，一旦发现风险及时预警。同时，通过短信提醒、弹窗提示等多种方式，确保客户清楚了解活动规则，让客户在享受优惠的同时，能够安心消费。

责任担当 彰显金融为民情怀

农行晋江市支行在推动消费升级的过程中，始终坚守社会责任，坚持社会价值与商业效益的有机统一。

针对不同消费群体的多样化需求，该行精心设计个性化服务方案。面向新市民群体推出安居消费支持计划，为他们提供住房贷款、装修贷款等全方位的金融服务，帮助他们在新城市安居乐业；为老年客户打造健康生活消费权益体系，提供健康体检等特色服务，让老年人的生活更加丰富多彩。

在服务实体经济方面，该行持续优化商户金融服务体系，通过降低经营成本、提升服务质效等举措，切实减轻小微商户的经营负担。同时，积极为合作商户提供数字化经营解决方案，帮助他们搭建线上销售平台、优化库存管理、提升客户服务水平，有效推动传统商业模式的转型升级。

“未来，我们将继续坚定不移地推进消费金融服务模式创新，不断拓展服务边界、深化科技应用、加强多方协作，努力成为推动地方经济高质量发展的重要金融力量。”农行晋江市支行相关负责人表示，该行将立足晋江经济发展需求，充分发挥金融资源配置功能，以创新驱动和科技赋能为双轮驱动，持续提升金融服务质效，为促进消费升级和实体经济高质量发展注入源源不断的新动能。

政策领航

筑牢消费升级根基

“我们始终将促进消费升级视为年度工作的重点任务，积极响应国家号召，全力服务地方经济发展。”农行晋江支行相关负责人表示。为了确保工作的高效推进，该行迅速成立专项工作领导小组，明确“扩内需、惠民生、促循环”的宏伟目标，构建起常态化的促消费机制。同时，设立专项营销费用池，为优惠活动提供了坚实的“粮草库”，保障各项活动全年持续不断档，让消费者随时都能享受到实实在在的优惠。

在政策执行过程中，农行晋江市支行展现出高度的协同性与精准性。一方面，注重与总行、福建省分行政策的紧密衔接，积极争取专项额度支持，为消费金融业务的开展提供充足的资金保障。另一方面，紧密结合晋江鞋服、食品等特色产业优势，将金融支持重点聚焦于相关消费场景建设。“晋江的鞋服和食品产业闻名遐迩，我们希望通过金融的强大助力，让这些特色产业的消费市场更加繁荣。”该负责人介绍道。为了确保政策精准落地，各项措施有效实施，该行建立了“月度评估、季度调整”的动态管理机制，根据市场变化和实际效果及时调整策略，确保政策始终紧跟市场需求。



推广信用卡专属活动，激发消费活力。

场景创新 激发消费市场蓬勃活力

走进晋江的各大商场、超市，农行晋江支行的消费金融海报吸引着众多消费者的目光。“满减立减”“低价购券”等丰富多彩的活动，让消费者在购物过程中惊喜连连。

“来超市购物，农行的活动就像一场及时雨，让我省了不少钱，现在购物都更有动力了。”消费者林女士兴奋地说。数据显示，此类活动成效显著，带动合作商户交易额同比增长45%，有力地促进了实体商业的复苏与繁荣。

在汽车消费领域，农行晋江支行推出的“1元洗车+加油返现”联动服务，在车主群体中引起了强烈反响。车主陈先生满脸笑容地说：“这个活动太实用了，既省了洗车钱，加油还有优惠，让我开车出行

更舒心。”该服务广泛覆盖全市主要加油站和汽车美容服务网点，为车主们提供了便捷、优质的一站式服务体验。

此外，该行积极拓展社区便民消费场景，与连锁便利店、生鲜超市等展开深度合作，推出购物满减、积分兑换等一系列活动，让社区居民在日常生活中就能享受到金融带来的实惠。为了进一步提升服务的便捷性，农行晋江支行加强线上线下渠道的协同发展。在21个营业网点设立消费金融专窗，配备专业、热情的客户经理，为消费者提供面对面的贴心服务；依托“农行掌银”App打造数字化服务平台，实现优惠查询、券码核销等全流程线上办理，让消费者足不出户就能轻松享受优惠。

奏响共富乐章 晋江农商银行：“贷”动消费升级

本报记者 陈荣汉 通讯员 柳依依 高泽宇

初夏的晋江，街头巷尾弥漫着热闹的消费气息。商场超市里人头攒动，家电卖场中导购员热情忙碌，4S店内看车的客户络绎不绝。这场消费复苏的热潮背后，一股金融“春风”正悄然改变着晋江的消费图景。

作为地方金融主力军，晋江农商银行紧扣“金融赋能消费升级”主线，以“春风行动”为抓手，通过精准滴灌供给侧、靶向激活需求侧，促进金融服务与消费场景深度融合，勾勒出一幅消费升级的绚丽画卷，为晋江的经济发展注入源源不断的活力。

01 供给侧精准滴灌 为市场主体注入“强心剂”

“关键时刻，晋江农商银行就是我们商户的坚实后盾！”晋江某灯饰商行负责人赖先生感慨道。自“以旧换新”活动在晋江火热开展以来，赖先生的门店迎来了业务量的显著增长。为了满足消费者对新款灯饰的需求，他急需资金扩大备货规模，然而账上的资金却被应收账款占用，资金周转难题让他愁眉不展。

晋江农商银行金融助理在日常走访中了解到这一情况后，迅速与赖先生取得联系。在进一步沟通中，金融助理发现赖先生作为银行的存量客户，有近200万元的授信额度从未使用。但赖先生却心存顾虑，担心利率成本过高会影响门店利润。

“我们深知商户的担忧，所以一定要为他们提供最合适的解决方案。”晋江农商银行相关负责人表示。为了帮助赖先生安心经营，金融助理根据对存量授信商户的优惠政策，积极为其申请利率优惠。在短短几天内，就完成了利率优惠审批，让赖先生顺利获得了资金支持，解了燃眉之急。

这只是晋江农商银行精准滴灌供给侧的一个缩影。在晋江的一家家电卖场，商户李老板同样对晋江农商银行的服务赞不绝口：“自从有了农商银行的资金支持后，我们可以放心地扩大库存，引进更多新款家电。而且利率优惠让我们省了不少成本，生意也越来越好了。”

为了更好地服务参与“以旧换新”活动的商户，晋江农商银行充分发挥“五个半天外拓”和网格化营销模式的优势，对辖内商户进行“清单式”全面走访。金融助理们深入每一家商户，详细了解他们的资金需求情况，并根据不同商户的特点，量身打造金融服务方案。

“我们希望通过这种方式，让每一位商户都能感受到金融服务的贴心和高效。”晋江农商银行相关负责人表示。今年以来，该行累计走访以旧换新活动商户近100户，新增授信金额超1000万元。同时，为了进一步降低商户的经营成本，晋江农商银行不仅提供收单手续费优惠，还对存量授信商户提供利率优惠支持，惠及贷款额度近500万元。



进商圈推广消费信贷政策，惠及更多商户。

02 需求侧靶向发力 释放品质消费“新动能”

“本来担心换新家电要等半个月才能拿到钱，没想到用手机申请晋江农商银行‘晋快贷’，马上就到账了！”市民陈先生兴奋地说。今年以来，借力“以旧换新”的东风，配合“线上申贷+手机实时到账”的数字信贷模式，晋江农商银行的“晋快贷”产品受到了广大市民的青睐，用信余额成功突破2亿元。

晋江农商银行相关负责人介绍，“晋快贷”产品具有申请流程简单、审批速度快、资金到账及时等特点，真正实现了“一键申请，快速放款”，让市民能够及时抓住“以旧换新”的优惠时机，满足自己的消费需求。

除了“晋快贷”，针对“以旧换新”活动激发的大量个人消费类信贷需求，晋江农商银行还借机开展借记卡分期营销

销活动。通过“消费满减”“分期低息”等组合优惠，吸引了超2000名新用户办理借记卡，授信总额突破2500万元。

刚上班不久的张女士就是其中的一名受益者。她用新办的晋江农商银行借记卡更换了一把手机，“原本还在犹豫是不是买一把价格稍微低一点的手机，现在不仅有国补支持，还能分24期还款，一下减轻了不少压力。”张女士笑着说。

在消费类贷款方面，晋江农商银行还对白领e贷、新e贷等产品实施阶段性利率优惠活动。某公司职员王女士通过“白领e贷”成功为家电换新，家庭生活幸福指数直线上升。“农商银行的贷款产品利率优惠，申请也方便，让我能够轻松实现家电换新，提升了生活品质。”王女士感慨道。



向市民敲响消费风险警钟，助力安全消费。

今年以来，该类贷款新增授信近200笔，金额超3000万元。这些金融产品的推出和优惠活动的开展，有效释放了市民的品质消费新动能，让市民在消费时更加从容、自信。

03 四方平台联动 搭建消费提振“大舞台”

在这场消费提振战役中，晋江农商银行不是“独奏者”，而是“协奏曲”的指挥家。通过搭建“政府+银行+商户+消费者”四方联动平台，该行让金融活水精准滴灌到每个消费环节。

“政府在政策引导和支持方面发挥着重要作用，我们与政府密切合作，共同推动‘以旧换新’活动的开展。”晋江农商银行相关负责人介绍道。政府出台的相关补贴政策，为消费市场注入了强大动力；而晋江农商银行则通过金融创新，为政策的落地提供了有力的金融支持。

对于商户来说，晋江农商银行的金融服务帮助他们解决了资金难题，扩大了经营规模，提升了市场竞争力。“有了农商银行的支持，我们能够更好地参与‘以旧换新’活动，为消费者提供更多优质的产品和服务。”一位商户老板表示。

而对于消费者而言，晋江农商银行的金融产品和服务让他们在消费时享受到了更多的实惠和便利。“农商银行的产品和服务让我们感受到了金融的温度，让我们更愿意消费、敢于消费。”近期刚置换新车的陈先生说道。

四方联动平台的搭建，实现了政府、银行、商户和消费者的多方共赢。政府通过政策引导促进了消费市场的繁荣，银行通过金融服务实现了业务拓展和社会责任的履行，商户通过参与活动提升了经营效益，消费者则通过消费享受到了更好的生活品质。

04 创新产品和服务 筑牢消费升级“硬支撑”

“未来，我们将继续紧扣‘金融赋能消费升级’主线，不断创新金融产品和服务，为晋江的消费市场注入更多活力。”晋江农商银行相关负责人表示。

在供给侧，该行将进一步加大对商户的支持力度，优化金融服务方案，帮助商户降低成本、提高效益。同时，加强与供应链上下游企业的合作，推动产业协同发展，为消费者市场提供更多优质的产品和服务。

在需求侧，晋江农商银行将根据消费者的需求变化，不断丰富金融产品种类，推出更多个性化的消费信贷产品，提高服务质量，满足不同消费者的消费需求。同时，加强金融知识普及，提升消费者的金融素养和风险意识。

此外，晋江农商银行还将进一步加强与政府、商户的合作，深化四方联动平台的建设。通过数据共享、信息互通，实现金融服务的精准对接，提高消费提振的效果。

从商场柜台到工厂车间，从城市社区到田间地头，晋江农商银行用金融创新勾勒出一幅消费复苏的生动图景。当“以旧换新”的补贴政策遇上“晋快贷”的数字便利，当商户的愁容化作笑脸，当市民的购物车装满幸福，这股金融“春风”正吹拂着晋江的每一个角落，奏响共同富裕的“春天进行曲”。