

安踏在美开出首家零售店

本报讯(记者 柯国笠)美国当地时间6月19日,安踏在美国洛杉矶比弗利山庄开设首家零售店。安踏品牌全球创意官、NBA独行侠队全明星球员凯里·欧文出席活动并为其宣传,这标志着安踏正式进入美国市场。

比弗利山庄(Beverly Hills)位于美国洛杉矶,有“全世界最尊贵住宅区”称号,在美国具有代表性。

比弗利山庄作为全球品牌认知的敏感区域,有助于安踏借助奢侈品牌的邻里效应,快速提升在北美市场的认知度和溢价能力。此次选址策略与昂跑进驻曼哈顿SoHo、lululemon推出沉浸式体验店类似,旨在通过高感知场景重新定位品牌,强调叙事与社交。

有业内人士认为,安踏希望通过此举实现从“性价比运动品牌”向“潮流文化符号”的转变,并从“中国第一”迈向“全球高端品牌生态的玩家”。

签约欧文是ANTA安踏全球化战略的关键落子。作为NBA历史上最具话题性的球星之一,欧文的个人影响力早已超越体育界,成为街头文化的符号。当下,在北美区域,安踏采用限量发售策略,如欧文一代Chief Helix配色,近三个月在StockX上平均转售价达202美元,溢价超55%,显示出其在稀缺性和收藏性方面的优势,以及NBA球星的背书效应。

在国内,安踏已有成功模式——强大的零售网络和高度标准化的供应链执行力,带动其在国内实现国产单品牌第一的领先地位。然而,在耐克、阿迪达斯等国际品牌的主战场北美市场,这样的模式显然并不适应。安踏急需重构一套适配北美的新生态。

目前,安踏正在探索第三条道路,通过独立站(DTC模式)与Foot Locker等渠道结合,线上线下同步塑造高端形象,在落地本土化开发策略的同时,积极开拓跨境电商等渠道,与消费者建立联系。

安踏茁壮成长公益计划提供支持 2025“希望工程·强国青年乡村体育教师”寻访活动启动



本报讯(记者 柯国笠)日前,2025“希望工程·强国青年乡村体育教师”寻访活动启动仪式在北京举行。

作为公益支持方,安踏茁壮成长公益计划继续向乡村学校捐赠体育物资和课程资源,包括安踏装备包、安踏运动场、安踏体育课及安踏运动会。

据介绍,2024“希望工程·强国青年乡村体育教师”寻访活动通过市级一省一全国征集推报机制,寻访到了一批政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、勇于克服困难、积极探索创新、深受学生喜爱的乡村体育教师,并最终确定了来自9个省级行政区的10名“希望工程·强国青年乡村体育教师”和40名提名教师。作为公益支持方,安踏茁壮成长公益计划向这些老师所在的乡村学校捐赠价值3000万元的体育物资和课程资源,包括安踏装备包、安踏运动场、安踏体育课及安踏运动会。

据悉,安踏茁壮成长公益计划由安踏集团于2017年发起,联合中国青少年

发展基金会和上海真爱梦想公益基金会、中国红十字基金会冠军基金(2024年起参与)共同实施,以体教融合助力乡村全面振兴。该项目围绕“青少年上好体育课,享受运动美好”的目标,以“让运动照亮梦想,让孩子茁壮成长”为核心理念,推动欠发达地区体育素养教育形成生态闭环。自2017年7月10日启动至今,累计投入现金及装备近12亿元,覆盖了31个省级行政区18473所学校超848万名青少年。

上市公司圈

九牧王股东铂锐投资解除1300万股股份质押

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王股份有限公司发布公告称,股东泉州市铂锐投资管理有限公司将其持有的1300万股解除质押,占其所持的68.6%及公司总股本的2.26%,解除后其剩余被质押股份数量为0。

铂锐投资本次为提前解除质押,不存在延期情形。铂锐投资表示,本次解除质押后的股份,后期将根据经营需求进行质押,公司将根据相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

百应控股附属与龙江订立融资租赁协议

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股集团有限公司发布公告,于2025年6月18日,买方(公司的间接全资附属公司厦门百应融资租赁有限责任公司)根据融资租赁协议与龙海市龙江交通发展有限公司(龙江)订立一项售后回租交易。

根据融资租赁协议,买方同意按人民币2500万元的代价向龙江购买租回资产,并向龙江出租租回资产,为期36个月,并收取租赁款项作为回报。租回资产指4套配电设备、120套通风设备及2台柴油发电机。

百应控股方面表示,买方主要在中国从事融资租赁业务及保理服务。融资租赁协议预期将令该集团于三年租期内赚取约人民币266万元(相当于约291万港元)的总收入。鉴于融资租赁协议乃于买方的一般日常业务过程中,经买方与龙江协定按正常商业条款订立,百应控股董事认为,融资租赁协议的条款乃属公平合理,且符合集团及股东的整体利益。

蒋斌获委任为汇鑫小贷执行董事

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州汇鑫小额贷款股份有限公司发布公告,吴智锐于股东周年大会结束后辞任执行董事、董事会主席及薪酬委员会成员。

蒋斌于股东周年大会上获委任为执行董事并于股东周年大会结束后获委任为董事会主席及薪酬委员会成员。

吴智锐辞任授权代表,自2025年6月12日起生效。

蒋斌获委任为授权代表,自2025年6月12日起生效。

“送法进企业,维权解心忧”法律咨询活动举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城联合晋江市总工会、陈埭镇总工会开展了一场以“维权解忧”为主题的法律咨询活动,免费为有法律咨询需求的商户答疑解惑。

活动旨在帮助中国晋江鞋都电商城园区商户解决关于“维权”的疑难杂症。活动当天,不少商户进入园区活动室进行法律咨询。他们详细讲述自身遇到的合同纠纷、劳资关系、知识产权保护等难题,询问合法有效的解决途径。现场,律师顾问通过专业法律知识分析案例总结,结合实际情况提出解决方案,并普及相关法律法规条款,帮助商户明晰权责边界。

知法,才能在经营中守法;懂法,在遇到维权事件时才能更好地利用法律武器维护自身的合法权益。中国晋江鞋都电商城方面表示,本次活动为商户提供了一对一的法律咨询帮助,通过典型案例剖析,增强了商户的法律风险防范意识,为优化园区营商环境注入法治力量。

商户纷纷表示,这是一场具有高度专业性和实用性的活动,帮助他们解决了很多实际问题,让他们在经营中更有底气、更有信心。

中国晋江鞋都电商城举办“税局稽查实例解析”会

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城联合泉州市电子商务协会举办了一场以“税局稽查实例解析”为主题的会议,助力协会会员企业深入了解税务稽查要点。

活动伊始,惠信股份相关负责人刘宗河围绕税务监管底层逻辑及数据来源展开讲解,剖析了税务机关的监管框架和数据获取渠道,让企业主对税务监管有了更清晰的认知。

随后,泉州税务预警及稽查案例分享环节,通过真实发生的案例,详细拆解税务稽查过程中的关键问题与风险点,为企业敲响了财税合规的警钟。

在电商财税合规应对方式研讨环节,大家各抒己见,结合行业特性,共同探讨出切实可行的合规策略。

一位参会人员表示,“这是一场极具针对性和实用性的活动,通过真实案例解析,让我们清晰认识到税务风险,分享的合规策略也能直接应用到企业经营中,对企业未来发展帮助巨大。”

财税合规是企业行稳致远的保障,此次闭门会议通过理论与实例结合,为会员企业带来了更多实用的财税知识盛宴。它不仅增强了企业家的税务风险防范意识,更为企业未来的合规发展指明了方向。

品牌价值达1162.36亿元 中国柒牌连续22年上榜“中国500最具价值品牌”

本报讯(记者 施珊妹)近日,由世界品牌实验室(WorldBrandLab)主办的2025年(第22届)“世界品牌大会”启幕,发布了2025年“中国500最具价值品牌排行榜”。其中,“柒牌”品牌价值1162.36亿元,名列第92位。

在当前全球经济格局深度调整、国际品牌竞争日益激烈的背景下,中国柒牌始终坚守初心,以创新为驱动、以品质为基石,凭借持续提升的品牌国际化水平、持续增长的品牌价值与卓越的品牌形象等领先优势上榜,彰显了中国企业在全球品牌竞争中的战略定力与创新活力。

中国柒牌始终重视品牌建设,从1979年创业至今,柒牌已经成为中国服装服饰品质和创新的代名词。柒牌深耕男装领域,将中华五千年传统文化精髓融入现代时尚设计,始终坚持以“创新时尚”的产品理念,将东方美学与时尚元素融合创新,围绕“以西服为核心、中华立领为DNA、休闲科技产品为中心”打造品牌力,在传承中华时尚的过程中努力实现自身品牌价值,让中国传统服饰文化在国际时尚舞台上大放异彩。

柒牌的品牌之路是一条不断创新、不断升级、不断发展的道路。在柒牌眼里,企业的核心竞争力是品牌的打造,是品牌文化附加值的提升。

2025年1月7日,“柒牌AI生活好帮手”全球发布会在厦门召开,在发布会上,柒牌AI作为服装行业首款智能硬件惊艳亮相,它集语音问答、情感陪伴等功能于一体,打造了出行地图、美食推荐、教育学习、全球资讯等八大场景,让国潮从“穿在身上”走向“陪在身边”;2025年3月3日,中国柒牌在厦门举办“世界舞台·柒牌风范”2025秋冬新品发布会,并宣布成为全球首个同一天签约七位世界冠军代言的国潮男装品牌;此外,柒牌还在3个月内,获得欧睿国际7项全球声明:“国潮男装品牌全球同一天首推7位世界冠军代言人”“全球首创AI国潮男装品牌”“新中式立领男装全球销量第一”“全球首创IP形象的国潮男装品牌”“国潮男装品牌犀牛裤全球销量领先”“国潮男装品牌无缝科技男装全球销量领先”“全球首创智能夹克的国潮男装品牌”……这一系列的成绩,是柒牌不断突破行业边界,引领国潮男装发展的有力注脚,更坚定了柒牌一步步朝着缔造世界知名男装品牌的愿景前进的信心。



九牧王获得 实用新型专利授权

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王新获得一项实用新型专利授权,专利名为“一种具有防止羽绒下坠堆积结块的羽绒服隔绒布”。

据悉,该实用新型专利公开了一种具有防止羽绒下坠堆积结块功能的羽绒服隔绒布,涉及羽绒服技术领域,包括经纱、隔绒布坯、纬纱。由于隔绒布坯内部有纬纱绒毛与经纱绒毛,它将纬纱绒毛牢牢地吸附在一起,能很好地解决羽绒下坠起空、隔绒布坯两面都有纬纱绒毛与经纱绒毛,直接在隔绒布坯上面刮胶,将纬纱绒毛、经纱绒毛分别与胶直接粘在一起,将在羽绒服内起到加固的作用,降低脱落风险;隔绒布坯由于有做刮胶防跑绒处理,还起到将外部冷空气隔绝在外,锁住内部热量,下雨时就算外部被淋湿,也能保证内部热量不流失,起到保暖、防水的效果;在洗衣服时由于隔绒布坯有做刮胶处理,可以保护内部绒不会全部打湿,对羽绒服的绒起到保护作用。

记者了解到,今年以来,九牧王新获得专利授权13个,与去年同期持平。九牧王持续重视产品创新研发,根据九牧王公司2024年年报财务数据显示,2024年九牧王在研发方面投入了4108.73万元。

乐业晋江之幸福企业建设

胜科纳米:这里,是一座“人才炼金厂”

本报记者 曾小凤 叶许意



在晋江五里工业园区,胜科纳米(福建)有限公司(以下简称“胜科纳米”)如同一座“人才炼金厂”,让年轻人在半导体检测分析这一赛道加速成长。这里既是芯片“问诊”的“半导体医院”,更是培育行业精英的沃土,演绎着“企业搭梯,人才登高”的共生故事。

2021年进入胜科纳米的廖晓强,已经从连设备操作都生疏的实习生,成长为带领团队攻克技术难关的TEM技术主管。三年间,胜科纳米给予的学习与试错机会,让他逐步掌握透射电子显微镜的做加工分析技术。“在这里,每一份努力都会被‘看见’。”廖晓强的经历,是众多

员工成长的缩影。同期入职的陈晓燕则在综合能力上实现跃升。初入职场时面对客户会紧张的她,如今已能从容主导技术会议并带教新人。“职场不是‘战场’,而是‘练级场’。”她说,公司不仅教会了她专业技术,更培养了沟通方法、协调资源的能力,让她从新人蜕变为团队骨干。

王传鑫则在微电子分析领域成才。从实习生到技术主管,他专注于深入了解客户痛点与封测需求,依据样品状态定制方案,运用化学手法制样等。“每个‘小白’都能找到自己的赛道。”胜科纳米提供的多元化路径,让她在专业领域快速成长为独当

一面的技术力量。

三位年轻人的蜕变,源于企业构建的“人才炼金术”体系。该公司执行副总经理施志洋介绍,胜科纳米与高校、政府深度合作,与新加坡科技设计大学集成电路设计可靠性分析与失效分析硕士专业项目进行签约引入国际化资源,和苏州总部联动打造“理论+实操”培训课堂,以给予晋江市政府、高校共建人才培养基地,以“订单式”培养输送实战型人才。

“我们用‘晋江速度’孵化人才,更用‘长期主义’投资未来。”施志洋表示,胜科纳米福建公司现有员工110多人,福建当地人才占90%。企业文化的温度也是人

才成长的“催化剂”。胜科纳米每年投入专项资金建设“纳米幸福家园”,发放节假日福利,举办篮球杯、沙滩排球、团建烧烤等活动。温暖员工的同时,员工自发利用休息时间到实验室攻关复杂案件,形成“比学赶超”的氛围。“要让每个人找到‘被需要’的价值。”施志洋说,这种价值感来自职业发展与企业的全方位关怀。

胜科纳米的人才培养模式,是晋江推动半导体产业链发展的缩影。晋江市通过政策扶持、校企合作,为企业搭建人才培养平台,形成“政府搭台、企业唱戏、人才受益”的良性循环。企业与政府的联动,既加速人才孵化,也提升了区域产业竞争力。

如今,在胜科纳米的实验室里,年轻工程师专注于芯片检测分析的身影,与晋江城市发展、半导体生产线的画面交织,勾勒出人才与产业共成长的图景。这里是技术创新的赛场,也是幸福起航的起点——当企业视人才为“炼金”核心,当人才以企业为成长阶梯,半导体行业的未来有了持续动能。



扫码观看视频