



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年6月23日 星期一
農曆乙巳年 五月廿八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4059期

菲律賓晉江同鄉總會訪問晉江晉商發展促進會



本報訊（記者 王雲霏）近日，菲律賓晉江同鄉總會訪問團一行在團長、菲律賓晉江同鄉總會理事長姚金鎮、名譽團長施亨利的帶領下到晉江晉商發展促進會訪問。

晉江晉商發展促進會會長洪學謀對訪問團的到來表示歡迎。他說，菲律賓晉江同鄉總會成立

30多年來，在歷屆理事長的領導下，廣大在非鄉親心係家鄉、回報桑梓、關心、參與家鄉公益慈善等事業，在敦睦鄉誼、促進經貿往來、推動華文教育和文化交流、增進中菲友誼等方面做了大量工作。

洪學謀介紹，晉江晉商發展促進會由海內外有實力、有代表性、有影響力的工商界人士和熱

悉、熱心晉商工作的各界人士組成，自成立以來，緊緊圍繞服務晉江發展與晉商發展的使命，努力打響晉江晉商品牌，持續擴大晉江影響力。今年來，晉江市全力推進“晉品出海”戰略，加快構建內外貿一體化發展良好生態。希望兩會加強交流，共同為家鄉發展多作貢獻，助力“晉品出海”。

姚金鎮表示，晉江人旅菲謀生創業，歷史悠久。菲律賓晉江同鄉總會成立於1993年，目前共有17個分會、150多個團體會員。作為旅菲晉江人的大家庭，菲律賓晉江同鄉總會將進一步團結旅菲鄉親，促進海內外晉江人的大協作，致力中菲民間交流、合作，奮力開創更加美好的明天。

菲律賓晉江五友校青年聯誼會
第二屆“中國尋根之旅”
夏令營閉營

本報訊（記者 關楊娜）19日，菲律賓晉江五友校青年聯誼會第二屆“中國尋根之旅”夏令營閉營儀式在晉江舉行。

在晉江華僑中學華僑職校菲律賓校友聯誼總會、晉江一中菲律賓校友會，菲律賓羅山中學校友會，陳埭鎮各學校菲律賓校友聯誼會，晉江五中、晉興職校菲律賓校友聯誼會的組織下，五友校校友子女共49名營員回到家鄉晉江，參加了為期5天的“中國尋根之旅”夏令營活動。

其間，海外華裔青少年走進家鄉、了解故園、重返父輩母校，體驗父輩在校學習成長的歷程，接受中華民族傳統文化熏陶，爭做傳播中菲友誼的民間使者。

“一手冊一指南” 讓“老外”不“見外”

本報訊（記者 吳曉艷 丘天）服務更高效、入境更便利、消費更便捷……20日，泉州正式發佈英文版《外籍人員在泉服務手冊》與《240小時過境免簽游泉州旅游指南》，為外籍人員來泉旅游、貿易合作和經濟交流提供一份貼心且實用的“掌上寶典”。此舉讓外國友人紛紛點贊。

“服務手冊內容很全面，對於來泉旅游、工作、生活的外籍人士，具有實用價值。”泰國駐廈門總領事善善樂說。

來自阿拉伯地區的穆罕納德，目前在泉州經營一家外貿公司。他認為，服務手冊為來泉的外國人提供了極大便利，“比如，外國人想在泉州開設外貿公司，

手冊中就有相關政策解讀，祇要依照指引來做就可以了。”

來自馬來西亞的留學生林恩彤表示，“中國的移動支付系統非常便捷，手冊詳細介紹了外國游客如何快速掌握這裏的支付方式。同時，旅游指南推薦了眾多景點，為我們規劃游玩路線提供了便利。”

據了解，《外籍人員在泉服務手冊》涵蓋在泉政務、生活、商務等全方位資訊；《240小時過境免簽游泉州旅游指南》為旅客精心規劃世遺之旅，涵蓋政策、住宿、旅游線路、旅行社、景區等相關信息。在手冊和指南的幫助下，外籍人員能夠更便捷、更深入地領略泉州千年古韻與現代活力。

為了進一步提升外籍人員在泉州的生活體驗，活動現場還設置服務展示區和互動體驗區。工作人員現場講解手冊內容，演示外幣兌換、移動支付操作流程，提供交通出行等入境游便利化相關信息。這種“面對面”的交流和服務，讓外籍人員感受到泉州人的熱情與友好。

“圍繞外籍旅客服務，機場正在增設‘國際綜合服務臺’，將安排專項問詢服務人員，為旅客提供交通指引、通信使用、支付方式和旅游路線指引等方面信息諮詢。”泉州晉江國際機場相關負責人表示。

隨着中國免簽“朋友圈”持續擴容，外籍人士來華往來措施不斷優化，越來越多的外國友人選

擇來華旅游。泉州這座歷史悠久的文化名城也吸引着越來越多國際目光。泉州邊檢站的數據顯示，今年以來，泉州出入境旅客總人數28萬餘人，其中外籍人員3.4萬餘人。

記者了解到，為推動入境旅游高質量發展，泉州近期還出臺《泉州市促進入境旅游高質量發展打造“世界海絲多元文化旅游目的地”三年行動方案》等文件及若幹配套服務措施，全力做好入境游客服務保障工作，助力打造世界海絲多元文化旅游目的地。



掃碼看視頻

世界品牌實驗室發佈2025
年中國500最具價值品牌
勁霸等泉州品牌入選

本報訊（記者 柯國笠）日前，世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈2025年《中國500最具價值品牌》分析報告。在這份基於財務數據、品牌強度和消費者行為分析的年度報告中，國家電網以7152.58億元(人民幣，下同)的品牌價值，榮登最具價值品牌榜首。勁霸、柒牌、安踏、九牧、達利、心相印、361°、小牧衛浴等泉州品牌入選該榜。

今年是世界品牌實驗室編制中國品牌報告的第22年。2004年，該榜單的入選門檻僅為5億元，前500名品牌的平均價值為49.43億元。2025年，入選榜單的品牌價值門檻已經提高到42.91億元，而前500名品牌的平均價值高達840.53億元，總價值為42.03萬億元。本年度共有135個中國品牌的價值超過1000億元，比去年增加27個，彰顯了中國品牌經濟的繁榮。從區域分佈來看，北京有92個品牌入選，名列第一；福建共有24個品牌入選。

根據榜單，多個泉州企業入選。其中，勁霸男裝以1166.17億元的品牌價值排名第88位；柒牌以1162.36億元的品牌價值排名第92位；安踏以1077.82億元的品牌價值排名第117位；九牧以1006.19億元的品牌價值排名第131位；心相印以432.19億元的品牌價值排名第280位；達利以331.45億元排名第334位；361°以295.75億元的品牌價值排名第346位；小牧衛浴以182.29億元的品牌價值排名第419位。

據悉，世界品牌實驗室(World Brand Lab)是一家國際化的品牌價值研究機構，由1999年諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾(Robert Mundell)教授倡議創建并擔任首任主席。世界品牌實驗室的專家和顧問來自哈佛大學、耶魯大學、麻省理工學院、哥倫比亞大學、牛津大學、劍橋大學、歐洲工商管理學院等世界頂級學府，其研究成果已經成為許多企業并購過程中無形資產評估的重要依據。連續22年發佈的《中國500最具價值品牌》，採用“收益現值法”對品牌價值進行測評。

今年，《中國500最具價值品牌》榜單創新採用人工智能和大數據技術，從來自中國的2萬多個品牌中層層篩選，最終評選出500家代表中國，乃至世界最高水準的品牌企業。國家電網、海爾、華為、茅臺、寧德時代、美的、小米、安踏等知名企業入選。

晉江“00後”小將閃耀亞洲賽場
楊靜雯勇奪亞錦賽女子重劍個人賽亞軍

本報訊（記者 李詩怡）19日，2025亞洲擊劍錦標賽展開女子重劍個人賽較量。首次登上亞錦賽舞臺的晉江籍“00後”運動員楊靜雯如出鞘利劍，一路過關斬將，最終勇奪亞軍，為中國隊再添一枚獎牌。

楊靜雯出生于2002年，來自永和鎮上宅村，是從晉江市少體校走出去的優秀運動員。本賽季，她狀態出色，在今年3月的國際劍聯女子重劍世界杯摩洛哥站團體決賽中，她與隊友默契配合，助力中國女重時隔6年再奪世界大賽團體冠軍。

作為亞洲擊劍最高水平單項賽事，亞洲擊劍錦標賽每年舉辦一屆。本屆賽事共有楊靜雯、黃芊芊兩名晉江籍運動員參賽。6月20日，黃芊芊將領銜中國女花向金牌發起衝擊；6月22日，楊靜雯將攜手隊友出戰女子重劍團體賽。



楊靜雯(左一)登上領獎臺。

第九屆“海峽杯”福建(晉江)創新創業大賽面向全球徵集項目

本報訊（記者 柯國笠）近日，記者從第九屆“海峽杯”福建(晉江)創新創業大賽組委會方面了解到，本屆“海峽杯”雙創賽正式面向全球徵集項目。大賽以集成電路、生命健康(核技術應用)行業為主賽道，以新材料、智能制造及其他契合晉江產業方向領域為綜合賽道，徵集優質參賽項目。具備先進技術的海內外高層次人才或團隊均可報名參賽。

據悉，本屆大賽以“芯核智造·晉領未來”為主題，以福建省委人才辦、

福建省科學技術廳、福建省人力資源和社會保障廳為指導單位，泉州市委人才辦、泉州市科學技術局、泉州市人力資源和社會保障局為支持單位，由晉江市人民政府主辦。

根據賽事安排，創業團隊可通過自主報名和多方推薦等方式報名參賽，由專業投資人及行業專家團隊對報名項目進行分站賽初審，篩選不少於40個項目晉級分站賽路演，分站賽在深圳、武漢、上海、杭州、合肥、寧波等地舉行，最終篩選出12個項目晉級總決賽。

大賽針對參賽團隊、項目相關人才構成、核心技術、項目完成度等提出了要求。在賽事獎勵方面，大賽設一等獎、二等獎、三等獎、優勝獎，其中，一等獎1名，獎金80萬元(人民幣，下同)；二等獎2名，獎金各50萬元；三等獎3名，獎金各30萬元；優勝獎6名，獎金各5萬元。

除了大賽本身的獎勵外，獲得一、二、三等獎，且符合“晉江市高層次創新創業人才(團隊)”政策要求的項目團隊，可直接進入“晉江市高層次創新創業人才(團隊)”政策的快審通道(直

接進入擬推薦名單)，優先推薦入圍晉江市高層次創新創業人才團隊，按照人才政策給予相應創業補貼，即對一類、二類和三類人才團隊，分別提供最高800萬元、300萬元、100萬元的創業補貼。針對新引進的集成電路產業鏈企業，根據《晉江市人民政府關於進一步加快培育集成電路全產業鏈的若幹意見》政策文件給予專項補助。

人才團隊成員符合晉江現代產業體系人才認定相關標準的，可按相應類別申請認定為晉江現代產業體

系人才，享受人才津貼、交通補貼、住房保障、重點專項經費配套、子女入學、醫療保健等相應政策優待。

記者了解到，自2016年以來，“海峽杯”雙創賽已經成功舉辦八屆，推動百餘個參賽項目與本地企業開展技術、項目成果合作，37個優質項目落地轉化，助力科創產業發展。該賽事始終立足晉江發展需求，以賽事助推產業轉型升級與人才生態鏈建設，搭建海內外優質項目與晉江產業資源對接平臺。