加速布局智能运动科技领域

安踏集团联合宇树科技、香港理工大学共建机器人运动科学研究基地

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团与宇树科技、香港理工大学南京技术创新研究院联合共建的“人形机器人运动科学联合研究基地”正式揭牌。三方将依托该平台，深度合作，共同推进人形机器人在运动科学领域的研发应用。

此次合作标志着安踏集团在智能运动科技领域战略布局中迈出了实质性的一步。据悉，此次三方合作将在安踏集团与香港理工大学原有的校企战略合作基础上，整合宇树科技在机器人运动控制领域的领先技术，以及香港理工大学南京技术创新研究院在机器人仿生控制领域的学术积淀，聚焦人形机器人运动科学数据采集与分析、运动鞋服行业全价值链智能化场景开发，以及机器人专用运动装备的系统性研发等三大研究重点方向。

在揭牌仪式现场，运动行业首位人形机器人研究员“安小壮”正式入职安踏集团创新实验室，并展示了奔跑、跳跃等动态运动能力，演示了足型扫描和三维人体建模技术。未来，“安小壮”将深度参与安踏集团的研发，进行人体运动数据采集与分析工作，为运动装备研发创新提供精准的数据支撑，加速产品研发进程。

此次合作恰逢安踏集团创新实验室成立20周年。2005年，安踏集团创立国内行业首家运动科学实验室。目前，该实验室已成为安踏集团在体育用品研发领域的核心力量，在推动产品创新、助力竞技体育、服务大众运动等方面发挥着关键作用。

近年来，安踏集团持续加码科技创新。数据显示，过去十年，安踏集团在创新方面的相关投入累计达200亿元，并预计到2030年累计再投入200亿元用于自主创新研发。同时，安踏集团在全球设立七大设计研发中心，构建起由全球70多所高校及科研机构、250多位专家、800多家供应商共同参与的“全球开放式创新网络”，并诞生如安踏膜、柔心纱、玄武岩纤维等自研技术成果，广泛应用于各类产品中。截至目前，该集团已累计申请专利5830件，居行业首位。

华泰集团获评“中国轻工陶瓷行业数字化转型先进企业”

本报讯（记者 王云霏）在近日举行的第39届中国国际陶瓷工业展览会上，福建华泰集团凭借在数字化转型领域的卓越表现，荣获“2024年度中国轻工陶瓷行业数字化转型先进企业”称号，该集团董事长助理陈岚波荣获“2024年度中国轻工陶瓷行业数字化转型先进个人”称号。

数字化、智能化、绿色化是未来陶瓷行业转型升级、高质量发展的重要途径和战略方向。多年来，华泰集团积极推进数字化、智能化转型升级。

“当前，我们正在全力推进与中国电信晋江分公司合作的技改项目。”陈岚波介绍，在生产方面，该项目针对窑炉、挤出机等关键生产设备进行数字化改造和可视化管理，再与其他设备进行数据信息联动；在管理方面，该项目将通过数据流程的精益管理实现节能降耗、降本增效，助推企业实现高质量发展。在华泰集团生产车间可见，该企业已经实现了生产过程的自动化、数字化和智能化，生产效率显著提升。

多年来，华泰集团在科技创新、绿色发展方面成绩斐然。其中，在高端生态陶板、异形陶板、陶艺砖的设计研发、生产应用、标准引领、施工服务等领域，华泰集团始终走在行业前列，引领陶板行业高质量发展。

值得一提的是，华泰集团主导产品T0B陶板广泛应用于清华大学百年学堂、广东白鹅潭文化艺术中心、上海虹桥交通枢纽、人民日报社报刊综合业务楼、福建省档案馆、泉州动车站、福州海峡文化艺术中心、晋江市工人文化宫、俄罗斯远东大学、巴基斯坦卡拉奇商业中心大楼等数千个国内外大型标志性工程项目，成就了众多人文艺术精品建筑，得到了行业、设计方、施工方和业主方的一致好评和赞誉。多年来，华泰集团T0B陶板先后荣获中国绿色产品、中国绿色建材产品、技术领先产品认证证书、国家制造业单项冠军产品、国家绿色设计产品等荣誉称号，并远销至美国、日本、韩国等数十个国家和地区。

上海晋江商会·晋箐荟走访行业领军企业

本报讯（记者 王云霏）近日，上海晋江商会·晋箐荟开展第五期企业走访活动。活动以“对话行业标杆，共绘创新蓝图”为主题，晋箐荟成员先后走进行业领军企业，通过实地参访、技术研讨与经验分享，开启了一场聚焦前沿科技与实战智慧的探索之旅。

活动一行首先来到国内游戏行业的翘楚——米哈游。在米哈游总部展览厅，晋箐荟成员详细了解该公司游戏产品的研发历程与市场表现。随后，双方展开座谈交流。

在全球领先的游戏开发引擎提供商Unity，该公司团队详细介绍了在虚拟现实、增强现实，以及跨平台开发等领域的最新成果，为晋箐荟成员带来前沿的技术理念和创新思路。

活动一行还走进闽润企业，以茶话会的形式开启了一场创业经验与战略思维的深度碰撞。闽润创始人邱尚振分享了他的创业经历与心得，让晋箐荟成员学会在市场竞争中找准定位、整合资源，并通过持续创新实现企业的可持续发展。

此次活动，不仅为企业提供了对标学习行业标杆的宝贵机会，更通过思想碰撞激活了跨界合作的灵感。晋箐荟相关负责人表示，未来，将持续搭建高质量交流平台，围绕技术前沿、管理实战与生态协同，助力会员企业把握机遇、突破瓶颈，在高质量发展道路上稳步前行。

解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

智造升级 订单排至年底

海纳机械加速全球化布局

本报讯（记者 曾小凤 董严军）以技术创新为引擎，越来越多订单涌向晋江制造。日前，走进晋江海纳机械有限公司（以下简称“海纳机械”）生产车间，员工各司其职，全力以赴赶制订单，一派繁忙景象。记者了解到，目前，该公司生产订单已排至12月份，展现出强劲的发展势头。

近年来，海纳机械在核心技术突破、产业链深度整合，以及全球市场开拓上持续发力，赢得了市场的高度认可。

海纳机械的核心竞争力在于技术领先。该公司深耕柔性材料智能装备领域，特别是在高速婴儿拉拉裤和经期裤设备方面具有显著优势。其新一代高速智慧婴儿拉拉裤生产线效率提升了近30%，达每分钟1000片，能耗同步降低近30%；经期裤生产线速度亦达行业领先水平，每分钟可生产500片，在提效降耗的同时，提升了产品品质。

支撑这一系列突破的，是海纳机械强大的研发体系。目前，该公司研发及技术人员占比超35%，拥有165项专利。同时，该公司创新构建内部共享设计平台，打破知识壁垒，汇聚集体智慧，大幅提升研发效率。

值得一提的是，海纳机械还与中国科学院合作开发AI故障诊断系统。该系统可实时监测设备运行状态，并智能提醒保养，大幅提升设备的使用效率。

为进一步提升竞争力，海纳机械积极向产业链上游延伸，强化核心部件的自主可控能力。2024年，该公司重点投入子公司建设，实现核心零部件的全部自主供应。目前，零部件的自主供应率已达60%。同时，海纳机械持续引入高端进口CNC机床以提升精密制造水平，实现了从核心部件研发设计、精密加工、智能系统集成到整机组装的全产业链覆盖。这种贯穿“研发—生产—组装—服务”全流程的深度整合，让海纳机械形成了独特的质量管控体系，并为其带来了综合成本优势。

创新驱动与稳健经营结出硕果，海纳机械市场份额得到进一步提升。在稳固国内领先地位的同时，海纳机械今年上半年的出口订单有较大增幅，产品成功打入全球13个国家和地区市场。据介绍，海纳机械正构建“三维一体”的海外营销体系：通过国际展会精准展示企业实力；组建专业海外团队深度挖掘市场需求；发力线上营销及询盘数据分析，持续优化国际市场拓展策略。

“未来，公司将持续聚焦婴儿拉拉裤、经期裤等生产设备，深化与中国科学院等院校、机构的产学研合作，推动设备运行更稳定、操作更智能便捷。同时，公司将继续加速开拓全球新兴市场，全力进军中高端客户群体，坚定不移地向‘全球领先的智能设备制造商’目标迈进。”该公司董事长洪奕元表示。

从技术攻坚到全链协同，从国内领先到全球布局，海纳机械正以持续创新为底色，在智能装备领域书写传统制造业转型升级的新篇章。随着与科研机构及院校合作的深化及全球化战略的进一步落地，这家瞄准“三年内国内第一、全球领先”目标的晋江企业，正以更开放的姿态，向世界展示中国智造的速度与精度。

义乌市晋江商会举办法律讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，义乌市晋江商会举办综合金融风险防控法律讲座，进一步提升企业抗金融风险能力。

讲座上，义乌农商银行相关工作人员深度剖析当前企业面临的信贷风险、汇率波动风险等各类金融风险，提供全面实用的防控策略，并通过案例系统讲解风险识别、评估和应对技巧，助力企业提升金融风险防控意识与能力。

本次讲座为义乌市晋江商会会员企业搭建了学习金融知识、提升风控能力的平台，助力企业在复杂金融环境中稳健经营、筑牢发展根基，同时促进会员交流合作，为商会整体发展注入动力。

361° 品牌代言人孙杨现身晋江

本报讯（记者 柯雅雅 陈巧玲）日前，361°品牌代言人孙杨现身晋江，参加361°2026春季新品发布会。

发布会期间，孙杨身着361°新一季产品亮相T台，并参观361°品牌馆及产品展厅，重温与361°品牌携手走过的美好岁月。同时，孙杨还闪现361°最新十代店，同粉丝合影留念，现场人气爆棚。

15年的热爱岁月，361°一路陪伴孙杨，见证他的破浪征途，双方建立起深厚的感情连接。未来，361°将与孙杨进行更加紧密的合作。

“扎根于晋江的科技特派员”系列报道⑥

卓东贤：用“科特派”架起的桥梁服务好企业

本报记者 柯雅雅 陈巧玲

卓东贤（右）同团队成员探讨技术问题。

“我们的科研一定是以企业需求为导向。”以“科技特派员”身份服务于福建嘉怡新材料科技有限公司的卓东贤在接受采访时，多次提及这句话。

“当前与嘉怡的合作，主要聚焦于超临界发泡和中底材料差异化的开发。”卓东贤告诉记者，他与嘉怡结缘于2016年。随着双方交流的频繁与深入，卓东贤逐渐融入该企业的科研工作中，针对一些关键的技术难点发挥其科研团队的力量。

据悉，超临界发泡相较于化学发泡，属于新工艺。“从无到有是一个漫长的过程，我们的团队参与解决材料收缩、性能衰减等核心问题。”卓东贤告诉记者，去年，嘉怡的超临界发泡产品推向市场后，取得了不错的成绩。当前，相关研发仍在继续，力求产品精益求精。

对于出生于晋江的卓东贤而言，能够将所学知识服务于本土企业，并见证相关成果落地，其内心十分高兴。

据介绍，卓东贤本科就读于泉州师范学院化学与生物学院，此后继续考硕、读博深造。2011年，卓东贤进入中国科学院福建物质结构研究所工作，从事高性能复合材料研究。这段经历让他积累了扎实的科研功底和国际化视野，也为后续回到母校泉州师范学院任职提供了重要的助力。

“在母校任职后，我有更多机会走入企业，并担任了多家企业的技术顾问。通过深入车间调研产业痛点，了解企业的实际需求，我逐渐明确了‘以需求驱动创新’的科研方向。”卓东贤说。

正因如此，在“科特派”服务期间，卓东贤更加注重企业在研发中的实际需求，同嘉怡进行了多项深入合作，如2023年福建省科技厅高校产学研合作项目《轻质、高弹、耐低温EVA超临界发泡专用料的技术开发与产业化》、2024年泉州市揭榜挂帅重大项目《废旧EVA鞋材的高值化回收再利用关键技术开发及产业化》等。

在卓东贤看来，“科特派”工作是企业和科技工作者之间的一架桥梁，它推动了更多老师走出校门和企业对接，让双方有了更多深入合作的可能。“随着和嘉怡合作的逐步深入，我们也希望看到更多研发成果能够落地并推向市场，将产学研合作的‘最后一公里’走到底。”他说。

我们的
价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中国梦

公益广告