

| 共建“全球鞋服纺织供应链创新中心”系列报道①

“链”上发力推动“全球鞋服纺织供应链创新中心”建设 打造晋江链接世界的重要桥头堡

晋江国际鞋纺城：聚链成势 攀高向强

本报记者 王诗伟 秦越

从鞋底到鞋面、从模具到包装，方圆5公里内找齐配件——这就是晋江陈埭镇独特的“半小时鞋业生态圈”。作为中国运动鞋服产业中心地带，陈埭镇拥有全球最完整的鞋材供应链，打造了集鞋类化工、鞋材、鞋成品、鞋机、专业化市场等要素于一体的产业配套链条，实现从原料采购到生产销售的全流程覆盖。

今年5月18日，晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心在晋江国际鞋纺城启航运行。该中心以晋江国际鞋纺城为引擎，将打造晋江链接世界的重要桥头堡，进一步着眼创新、布局未来，实现从世界制造基地向全球商贸中心的跃升。

“请进来”有吸引力 强链补链当好“合伙人”

晋江国际鞋纺城市场运营多年，口碑良好，备受国内外鞋材商户青睐。全球鞋服纺织供应链创新中心的启用，进一步激发了晋江鞋服产业强链补链的澎湃动能，让晋江这块创业热土更有吸引力。

全球鞋服纺织供应链创新中心正在构建横跨设计研发、材料科学、商贸流通的全维度赋能体系，将推动晋江从传统制造基地向全球供应链商贸中心转型，助力鞋服纺织产业向万亿元规模迈进。

该中心启用“满月”，鞋纺城市场迎来一批新的“出海伙伴”。

昨日，刚刚入驻鞋纺城市场C区二楼6号街的深圳惠兴科技公司商铺内，工作人员正忙着布置货架。这是一家专注模具研发生产，以及塑胶五金制品生产经营的企业。接下来，他们将在鞋纺城开启新的内外贸征程。

“晋江国际鞋纺城是一个规模庞大且国际化的专业市场，在这里，我们能够接触和了解到更多前沿的信息、理念和技术。”深圳市惠兴科技公司鞋纺城办事处负责人刘常宗说。

同样新入驻鞋纺城的还有来自河南商丘的睢源鞋服公司。不到一个月，其业务已逐渐步入正轨。

“从一根线、一块皮革到一双鞋所需要的制鞋材料，很快就能找到。”睢源鞋服公司开发部经理张金民说，“晋江的鞋服产业链十分完整，优势很明显。”

“在这里创业，我们满怀信心。”来自东莞的麦多纺织公司总经理吕军看重的是鞋纺城的国际化平台和供应链配套，“我们在东莞也有公司，但产品都是从鞋纺城发出去的。重要的是，这里为企业打造了便捷的海外贸易服务平台，我们因此对接了一些国际品牌。希望能在晋江开拓更广阔的市场。”

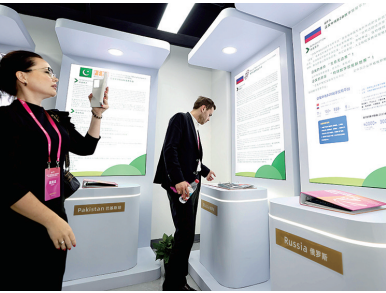
晋江鞋纺城商业管理公司总经理刘永成介绍，今年上半年，鞋纺城开启了一系列强链补链资源招引工作，在打响晋江鞋服产业及鞋纺城市场影响力的同时，把更多优质产业资源“请进来”。

3月以来，鞋纺城多次前往广东东莞、浙江温州、河南商丘等地招引制鞋产业带优质资源；4月，第26届中国晋江鞋(体)博会期间，组织商户组团参展，同步开启“链动全球 智汇鞋纺”主题分会场，配套形式多样、内容丰富的活动，为市场商户和国内外采购商搭建供需对接合作平台；5月—6月，鞋纺城继续围绕“走出去、请进来”开拓多元市场，打造国际贸易服务平台，当好商户企业的“出海合伙人”，助力扩大市场“朋友圈”，赋能“晋品出海”。

近段时间以来，鞋纺城市场新增企业70多家，招租的铺面超过100间。



“走出去”有竞争力 “做全球的生意”正当时



国际采购商服务中心

在晋江国际鞋纺城“做全球的鞋纺生意”，风劲帆满，正当其时。

陈埭镇拥有制鞋上下游配套企业超7000家，年产运动鞋超10亿双，是全球运动鞋服产业链重要枢纽，“市场采购+跨境电商+产业带”三位一体的外贸生态圈逐渐成熟。

在鞋纺城，外贸生态圈正在加速构建。今年上半年，鞋纺城列入列首批泉州市外贸集聚区。

目前，鞋纺城一期市场入驻商户1014家，每天都有来自全国乃至全球

的采购商穿梭于各商铺档口，寻找最新款的鞋材。采购商和鞋纺城的商户一样，看中的是鞋纺城的外贸磁场效应。

“在鞋纺城，政策支持和市场导向为我们公司发展提供了很大帮助。全球鞋服纺织供应链创新中心运行后，能够整合更多资源、创造更多条件，为企业带来战略支持，降低‘出海’的门槛和成本。”在华宇铮莹集团营销总监柯思文看来，供应链创新中心将给企业带来更多机遇。

近年来，鞋纺城还以商业中轴运动时尚(全球)创新中心为主要载体，整合现有外贸优势资源要素，搭建外贸综合服务平台，打造外贸提质服务阵地，吸引了一批外贸优质企业和公共配套服务企业入驻经营，进一步强化产业集聚效应，提升鞋纺城外贸集聚区国际竞争力。

建强国际化载体上，鞋纺城提速“超级晋江”跨境电商选品展示中心项目建设，引入周边跨境电商卖家资源，对接跨境电商平台和物流平台，促进

产业带与全球需求精准匹配；同时，为传统外贸企业及跨境电商经营户提供设计孵化、选品直播、国际认证、品牌营销、跨境物流等“一站式”服务，推动产业带与全球市场对接。

与此同时，鞋纺城依托市场采购贸易试点等政策优势，借力“晋江优品”全球购“一站式”服务平台，整合外贸平台数据资源，将创新鞋产业大脑研发生产端数据与外贸数据平台的贸易端数据打通，形成全链条数据闭环；同步构建鞋纺产业外贸大数据中心，及时研判全球贸易市场趋势和国际客户需求，形成“数据驱动、智能决策、全球协同”外贸新模式，助力企业进一步拓展国际市场。

为推动“晋品出海 贯通全球”，促进供需精准匹配，鞋纺城还打造国际采购商服务中心，一批共建“一带一路”国家鞋服产业机构入驻并设立海外鞋材展厅，构建“海外仓+服务中心+晋江产业”联动模式，助力晋江鞋纺产业“买全球、卖全球”。目前，越南、印尼海外鞋材展厅已完成签约。

“组合拳”提升产业活力 聚链成势共创鞋纺新未来

晋江国际鞋纺城，这个年交易额近500亿元、外贸占比超60.4%的全球最大鞋材市场，正在成为供应链创新中心的核心理引擎。

在全球鞋服纺织供应链创新中心启用后，鞋纺城将开启系列“大动作”，打出强链补链“组合拳”，助推晋江鞋纺产业攀高向强。

在做强供应链创新中心项目支撑的蓝图里，鞋纺城将加大创新研发力度，继续深度挖掘流行资讯，计划于下半年发布《全球运动鞋服面料价格指数》，融合优质鞋材新材料与流行趋势，为行业提供全球流行趋势洞察，不断提升行业话语权和影响力，助力晋江成为运动鞋服面料领域行业风向标。

多元开拓市场方面，鞋纺城以设界天地时尚产业创新服务平台为载体，在现有赋能服务基础上，重点拓展招引设计师工作室、直播选育中心类商户，加快设计服务生态企业的引入和聚集；整合产业上下游资源，打造亚太地区鞋用机械装备、鞋用新材料“一站式”采购基地，布局鞋业设计师品牌零售、库存鞋批发走廊，打造“三区一中心”功能体系。

当前，鞋纺城正加快二期市场建设。未来，这里将打造集展贸与现货交易于一体的新型模式，常态化举办国际供采对接会，引导、带动更多内贸主体开展外贸业务，提高市场外向水平。

完善服务生态方面，鞋纺城将充分发挥国际采购商服务中心、市场采购贸易平台的作用，帮助商户拓展海外市场，提升晋江制鞋产业的国际竞争力；策划第四届鞋材采购节，推动鞋纺产业转型升级与创新发展；推进晋江外贸综合服务平台建设，打造服务中小微企业外贸企业的“一站式”数字化合规平台。

从陈埭镇走出的安踏、特步、361°等品牌，如今正在全球市场开疆拓土；而更多中小企业将借助全球鞋服纺织供应链创新中心这个“共享实验室”，实现“小鱼群”的集体跃升。通过多方合力，鞋纺城将构建起更有韧性的产业链、供应链，定义鞋纺产业新未来。



(上接1版)

“绣花功夫” 编织乡村振兴示范带

立足晋江沿海地区发展实际，滨海生态乡村振兴示范带项目策划范围主要包括安海、东石、英林、金井、深沪和龙湖6个镇下辖的52个村(社区)，总面积约104.89平方公里。

记者从晋江市委乡村振兴办了解到，滨海生态乡村振兴示范带建设将分三年进行，每年打造一批，将沿海乡村串联成线、集片成带，形成示范效应。今年，晋江重点打造首批16个任务节点村，包括安海镇西垵村、曾埭村，东石镇白沙村、潘山村、塔头刘村，英林镇沪厝垵村、湖尾村、嘉排村，金井镇南江村、溜江村、围头村、福全村，深沪镇科任村、璧山村，龙湖镇衙口村、前港村。

“晋江滨海生态乡村振兴示范带的建设，绝非推倒重来的‘大拆大建’，而是秉持‘微改造、大提升’的精细化理念，在守护滨海生态肌理和历史文脉的前提下，通过建筑风貌的局部优化、公共空间的功能提升、传统产业的创意转型等‘微创手术’，让老村落焕发新生机。”上述负责人表示，这种“绣花功夫”式的改造方式，避免了“千村一面”的开发模式，让每个村庄保留独特气质，真正实现“在保护中发展，在传承中创新”的乡村振兴愿景。

天赋异禀 “解锁”村庄振兴密码

今年以来，金井镇南江村海边“彩虹道”涂鸭长廊因绘制电影《哪吒2》里的众多高人气象，成为晋江滨海旅游又一热门打卡点，吸引了不少市民、游客前往。

从传统渔村到鲍鱼文化名村，近年来，依托得天独厚的海域优势，南江村持续深耕鲍鱼养殖这一“蓝色产业”，将工厂化水产鲍鱼养殖作为“一村一品”主导产业，特色养殖业年产值超亿元。此外，南江村先后打造了彩虹道、鲍鱼壳风铃许愿池、观海栈道等特色景观，每年带动休闲农业及乡村旅游收入也十分可观。

“成为滨海生态乡村振兴示范带首批打造的任务节点村，将成为南江村实现优化提升、走向共同富裕的新起点。”南江村党总支书记李毓波表示，希望借此机遇，集聚更多优势资源、更多人气，与其他镇村互相扶持、共同进步，助力南江乡村振兴迈上新台阶。

深沪科任村有着6800多米长的海岸线，景色优美，是滨海休闲旅游热门地。立足滨海特色，科任村创新“农文旅商学”项目，瞄准集体经济发展路子，整合利用“保利·自在海”的旅游资源发展乡村旅游项目。2024年，科任水库林长制主题公园建设完成，科任村“森林+文化”“森林+旅游”生态品牌价值进一步被挖掘。环境不断向好，也让科任成为野生动物青睐的地方。

在东石镇，历经千年沧桑的塔头刘村是晋江首批革命老区村。红色文化是塔头刘村最宝贵的资源之一。兴建乡村记忆馆、开设村革命史馆……近年来，该村充分挖掘红色教育资源，在回望乡愁中增强故土情感。在红色基因的浸润下，塔头刘村文明乡风氛围浓厚，基础设施日益完善，村容村貌大为改观。

这52个村(社区)，个个“浑身是宝”。有的村有着坚实的产业基础，有的村拥有丰富的历史文化遗迹，有的村有着得天独厚的生态资源优势……把“单打独斗”的村“打包”起来，“组团”崛起，正是滨海生态乡村振兴示范带建设的目

的所在。

从“单村独美”到“串珠成链”，打造滨海乡村振兴示范带正当时。当渔味塔的钟声与鲍鱼风铃和鸣，这条滨海生态乡村振兴示范带正在书写新的答卷：乡村振兴不是“盆景工程”，而是要让每颗珍珠都在链上绽放光彩。

实施“多维赋能”三治提效工程

磁灶文明乡风建设再添国家级荣誉

本报讯（记者 赖自煌）日前，2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型名单公示，晋江磁灶镇“推动移风易俗 倡导文明乡风”志愿服务项目入选“最佳志愿服务项目”。

这是继前段时间大埔村获评“全国文明村”荣誉后，磁灶镇乡风文明建设取得的又一成果。

据了解，磁灶镇携手辖区志愿者协会发起的“推动移风易俗 倡导文明乡风”志愿服务项目，以“弘扬新风尚，摒弃旧陋习”为宗旨，组织志愿者深入磁灶各村居，通过入户宣传、文化植入、典型引领等方式，推动形成“婚事新办、丧事简办、余事不办”的文明新风尚。

“我们通过多样化的宣传方式与实践活

动，有效引导民众革除高价彩礼、大操大办、厚葬薄养等陈规陋习，树立文明健康的生活理念，推动文明乡风建设。”磁灶镇志愿者协会会长柯文照表示。

其中，磁灶镇携手志愿者协会编排移风易俗主题小品、相声，以民众喜闻

乐见、通俗易懂的方式向村民讲解移风易俗的意义，传递文明理念，累计演出超80场，吸引观众8000多人次。此外，借助新媒体平台开展移风易俗知识竞

赛，共吸引2万多人次线上参与。

为进一步夯实移风易俗制度保障，磁灶镇创新推出“红白事新风服务”，组建专业志愿服务队伍，为村民提供红白事操办指导，帮助制定简约而不失庄重的仪式流程，有效减轻村民的经济负担。同时，设立“文明积分卡”制度。村民参与移风易俗活动可获得积分，积分用于兑换生活用品，进一步激发村民参与热情。据统计，近年来，磁灶镇红白事大操大办现象减少约60%，礼金数额降低48%，有效减轻了民众负担。

磁灶镇党委宣传委员许志文介绍，在文明乡风建设中，磁灶镇尤其注重挖掘和培养移风易俗先进典型，评选“移风易俗示范家庭”，并通过举办表彰大会、事迹分享会等形式，宣传先进典型事迹，发挥榜样的示范引领作用。这些

身边榜样，激发了大家参与移风易俗的自觉性和主动性，形成了“比学赶超”的良好氛围，移风易俗工作从“要我做”转变为“我要做”。

据统计，近年来，以乡村振兴整镇推进为契机，磁灶镇组建了69支新时代文明实践志愿服务队伍，3000多名注册志愿者，每年开展志愿服务3000多场次，在社会救助、敬老助老、暖冬助学助困、社区服务、公益宣传等方面均有作为，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

记者了解到，今年以来，磁灶镇启动实施“多维赋能”三治提效工程，以德治教化为抓手，着力落实移风易俗工作推动机制，持续健全完善红白理事会建设、提升村规民约刚性约束力、规范农村婚介机构行为，有效推动“婚事新办、丧葬事简办、迷信事不办”，乡村治理能力提升。移风易俗乡风文明建设工作的高效开展，成为磁灶创建省级乡村振兴示范镇的关键助力。



黄雅芳

50天婴儿呛奶命悬一线 晋江120调度员隔空救人

本报记者 吴清华

“孩子呛奶时噎住了，现在没法呼吸，你们快来……”16日下午4时32分，晋江市120急救指挥中心电话铃声响起，电话那头的声音十分焦急。

调度员黄雅芳询问后得知，一名出生仅50天的女婴呛奶时被呛住。凭借专业素养，黄雅芳判断这是气道异物梗阻，危及生命。她一边以最快速度派出救护车，一边启动医疗优先分级调度系统(MPDS)，展开远程救援。

“我已派出急救医生，别挂电话，我教你怎么做！”黄雅芳给出清晰指令：让孩子平躺，两指放其胸骨上，快速用力按压胸部，两次按压间让胸部完全回弹……

电话那头，黄雅芳紧盯系统计时与流程；电话那头，家属在指导下跟随节奏按压。

突然，一声响亮的婴儿啼哭穿透电话线传到黄雅芳耳中，婴儿醒了！此时，距离电话响起仅3分钟。

此时，黄雅芳没有松懈，立刻指导家属再次评估婴儿呼吸情况。经过一番努力，婴儿的呼吸道梗阻终于解除。紧接着，黄雅芳继续指导家属轻轻清理婴儿口中流出的残余奶液，并密切观察婴儿状况，直至救护车抵达现场。

记者了解到，目前，婴儿已转危为安。