



2025年6月18日 星期三
農曆乙巳年 五月廿三

晉江經濟報

菲律賓版
第4057期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

深入感受天府之國的智造魅力與創新活力 世晉青問道蓉城



本報訊(記者 王雲霏)近日,“世晉青 一路綻Fun”學習交流活動走進成都,130名世界晉江青年聯誼會理事在錦江芙蓉城暢叙鄉情鄉誼。

活動期間,世晉青理事通過參訪交流,深入感受天府之國的智造魅力與創新活力。一行人先後考察西門子智能制造成都創新中心,了解數字化學生技術、人工智能應用等前沿技術,獲得從“製造”到“智造”的轉型啟示;參觀新希望集團·新華西乳業數字化透明工廠,了解這家中國農牧食品行業的領軍企業如何借助數字化手段規範業務流程、優化產業布局,實現全產業鏈協同發展,以數字化閉環管理提升運營效率和產品品質;走進中國新能源領域的領軍企業通威集團,以及由新希望、小米、紅旗聯合發起的中國第一家互聯網模式民營銀行——新網銀行,感受民營企業在綠色轉型和科技創新路上的堅定步伐與魄力;考察全球首個“零輻射”智能核藥工廠——遠大醫藥核藥全球研發及生產基地,了解其在核藥領域的戰略布局、基地建設情況、核心技術優勢等。

步履不停,思考不停。一路馬不

停蹄的學習交流,讓世晉青理事收穫滿滿。“此次參訪的多家優秀企業都擁有清晰的戰略目標,利他的企業競爭策略、優秀專業的管理團隊,以及幾十年如一日的長期主義。通過與這些企業的對標學習、交流互動,

我在企業經營、人生規劃等方面都受益匪淺。”世晉青副會長、福建盼盼食品集團副總裁蔡裕駿表示,企業發展到不同階段都需要管理變革,需要戰略取捨、實事求是,企業家要勇于打破自身的認知繭房,不斷提升認知層

次和水平。“成都之行,是我們‘一路綻Fun’的又一精彩站點。一路上,大家盡情地交流思想,碰撞出智慧的火花,增進友誼,汲取力量。”世晉青會長、福建七匹狼集團有限公司副總裁周士淵表

示,世晉青既要傳承老一輩晉江人“愛拼敢贏”的精神,更要展現新時代青年“創新善為”的風采,持續激發創新活力,拓展交流、傳承文化、服務社會,為實現“成為具有影響力的國際化青年社團”願景而不懈努力奮鬥。

值得一提的是,此行世晉青舉行了以“同心致遠”為主題的團建活動。世晉青理事彼此熟悉、信任,將學習交流期間的所見所聞、所思所悟轉化為成長的力量,共同提升世晉青的凝聚力和向心力。對此,世晉青永遠榮譽會長、恆安國際集團總裁許清流表示,世晉青要繼續保持青年的活力與朝氣,在收穫榮譽的同時保持清醒,不忘初心使命,在復盤中不斷精進成長,讓每一位成員都能夠有所收穫。

學習交流期間,長江商學院高級副院長歐陽輝教授講授了“中美博弈下的金融市場與AI革命浪潮”主題課程,為大家打開了一扇洞察全球經濟新格局的窗口。世晉青理事紛紛表示,在這個充滿機遇與挑戰的時代,祇有緊跟時代脈搏,勇于創新突破,才能在高質量發展的道路上行穩致遠。

南音裊裊 雅韻悠長 晉江市第十九屆南音會唱啟幕



晉江市2025年“文化和自然遺產日”系列活動
暨第十九屆南音會唱活動

本報訊(記者 楊靜雯 陳巧玲)14日晚,晉江市第十九屆南音會唱在祖昌音樂廳啟幕。本屆南音會唱將持續至7月5日,共進行23場演出。當晚,“非遺”代表性傳承人專場演出精彩上演,《靠靠颯颯》《春光明媚》《風打梨》

《直入花園》等經典南音曲目依次奏響,“非遺”代表性傳承人以精湛技藝,盡顯“中國音樂史上的活化石”——南音的深厚底蘊和獨特魅力。值得一提的是,本屆南音會唱突破場地限制,特別融入

音藝術團專場演出將走進九十九溪田園風光項目;7月5日,晉江南音協會專場演出將走進梧林傳統村落,為市民、遊客帶來南音經典曲目與創新演繹,推動“非遺”融入現代生活場景。南音是首批中國國家級

非物質文化遺產代表性項目。晉江作為南音的重要傳承地,孕育了近80個南音社團、超5000名會員,常年舉辦南音公益班、會唱、演奏比賽等活動,推動“非遺”進校園、進社區、進企業,形成濃厚的文化保護傳承氛圍。

安海鎮8個項目 入選晉江市級“非遺”

本報訊(記者 林伊婷 秦越)在近日舉行的晉江市2025年“文化和自然遺產日”系列活動現場,安海鎮共有8個項目入選晉江市級“非遺”并接受授牌,為古鎮文化傳承再添新章。

據悉,安海唘螺陣習俗、安海攻炮城習俗、白塔點燈習俗、晉江跳鼓舞、晉江珠綉技藝、晉江牛肉制作技藝(功牛牛肉)、晉江姜母鴨制作技藝(安海姜母鴨)被列入第八批晉江市級非物質文化遺產代表性項目名錄;泉州劍獅(晉江桂山宮獅陣)被列入晉江市第一批市級非物質文化遺產代表性項目擴展名錄。相關項目涵蓋了傳統技藝及民俗等非遺門類,充分體現了安海文化歷史的豐富性及地方傳統文化的多樣性。古鎮安海歷史悠久、

人文薈萃,是閩南物質文化遺產與非物質文化遺產的富集地。目前,安海擁有各級非物質文化遺產代表性項目27項(其中,國家級1項)。

長期以來,安海鎮黨委政府高度重視“非遺”保護傳承工作,在積極挖掘支持“非遺”項目申報的同時,重視加大對“非遺”項目的宣傳力度及幫扶力度,通過開展“非遺”進校園“非遺”民俗展演等活動,讓更多人了解安海“非遺”魅力。

安海鎮有關負責人表示,安海鎮將堅持“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的發展路徑,通過文旅深度融合拓展“非遺”項目的社會影響力,推動“非遺”技藝“活態傳承”,讓古老的文化遺產在新時代煥發蓬勃生機。



安海攻炮城習俗(資料圖片)

前5個月 泉州進出口超1000億元 月進出口實現“三連增”

本報訊(記者 蔡明宣)記者近日從泉州海關獲悉,5月,泉州市外貿進出口額達到235.5億元(人民幣,下同),同比增長0.5%,其中,出口173億元,比增12.5%。在外貿形勢較為嚴峻的大環境下,泉州外貿進出口總體呈現平穩發展態勢,展現出較強韌性。值得關注的是,3月、4月、5月,泉州市進出口額分別為244.3億元、

183.2億元、235.5億元,同比分別增長18%、8.8%、0.5%,實現“三連增”。“三連增”的背後,對共建“一帶一路”國家的進出口是關鍵支撐。數據顯示,前5個月,泉州市對共建“一帶一路”國家進出口731億元,占比70.9%;對東盟、歐盟、美國分別進出口246.3億元、106.8億元、96.5億元,合計占總值的43.6%。數據背後,是泉州外貿在復雜環境下的主動突圍,其中以晉江企業的布局和調整尤為典型。

以七彩狐集團為例,七八年前,該企業依托晉江成熟的紡織服裝產業集群,積極拓展

歐洲、南美等地市場,不斷擴大“朋友圈”。該集團業務副總許永祝告訴記者,在海外市場日趨飽和的形勢下,去年,該公司仍然實現交付訂單3300萬件(套),營收增長12%。核心品類出口依然是泉州外貿的“壓艙石”,而晉江的產業優勢在此體現得十分突出。前5個月,紡織服裝、鞋類等勞動密集型產品出口355億元,占泉州市外貿出口總值的48.1%;食品、陶瓷分別出口29.5億元、22.2億元,同比分別增長2.6%、35.8%。

“目前,我們的出口主要集中在東南亞,去年布局南美多國,今年重點開拓沙特和俄羅

斯市場。”在菲律賓晉江建材家居展銷中心,美勝陶瓷擁有約1000平方米的展廳和3000平方米的倉庫。美勝陶瓷副總經理吳漢釗介紹,其展廳內,七成是自有產品,同時展出德順、山美、七彩等晉江陶瓷品牌產品,“這種抱團互補的模式,為晉江建陶品牌搭建了海外銷售窗口,自運營以來效益顯著。”泉州外貿展現出的韌性,既源于傳統產業的持續發力,也得益于企業的主動突圍和多元化的市場布局。其中,晉江的民營經濟活力、產業集群優勢與跨境貿易生態,正成為支撐泉州外貿“連增”的重要基石和強勁動力。

1600套住宅和107間店面有了主人 晉江科創新區項目片區 選房工作完成

本報訊(記者 林伊婷)16日,晉江市科創新區項目靈源安置區域選房工作結束。至此,科創新區項目片區選房工作全部完成,標志著該項目徵遷補償安置工作基本收官。

據了解,靈源安置區域選房工作於6月5日啟動。在科創新區項目建設指揮部、靈源街道、晉江經濟開發區及物業公司等單位工作人員的共同努力下,經過11天緊張有序的工作,回遷安置戶通過陽光選房方式順利選定新房。“自5月19日進駐選房中心以來,我們堅持目標導

向、責任到人,每日調度會商,實行‘一對一’服務。”科創新區靈源回遷安置組負責人洪彬整介紹,截至6月15日,該區域共確認1600套住宅和107間店面,整體平穩有序,“下一步,我們將對照住宅小區品質提升要求,督促物業公司提升服務水平,引導群眾規範裝修,確保小區高品質、群眾安心滿意入住。”

據悉,晉江科創新區項目回遷安置涉及羅山、靈源兩個片區,自4月底啟動選房工作以來,累計完成1100多戶、4500多套(含店面)的選房安置。