中国体育用品行业唯一上榜企业

安踏集团入选福布斯全球企业2000强

本报讯（记者 柯国笠）日前，《福布斯》杂志发布2025年“全球企业2000强”排行榜（Forbes The Global 2000）。晋江企业安踏集团凭借卓越的综合实力成功入选，位列全球第854位，是唯一入榜的中国体育用品企业。

2025年“全球企业2000强”榜单继续通过销售额、利润、资产和市值四项指标对全球大型上市公司进行排名。上榜企业合计的年收入、利润、资产和市值均创历史新高，分别达到52.9万亿美元、4.9万亿美元、242.2万亿美元和91.3万亿美元。其中，中国共358家企业上榜。

安踏集团方面表示，集团始终聚焦品牌价值与零售创新，持续深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略，旗下多品牌矩阵覆盖专业运动、时尚运动与户外领域，形成强大的市场竞争力。2024年，安踏集团收入再创历史新高，同比增长13.6%到708.26亿元，连续三年稳居中国市场全行业首位。

尽管全球经济市场充满不确定性与挑战，但运动鞋服依然是充满发展机会和多元消费需求的优质赛道。安踏集团多品牌战略充分迎合了多元化消费市场需求，从而驱动安踏高质量发展。

此外，凭借科技创新，安踏集团构筑了发展“护城河”。2024年，安踏集团加大研发投入至约20亿元，进一步夯实了全球开放式创新网络；牵头成立行业首家创新联合体，并成为行业首家获得国际创新ISO认证的企业；在科技成果转化上，安踏膜、柔心纱、前掌之王等自研科技取得订单和口碑“双丰收”，旗下多品牌具备强劲、稳健的发展韧性。

安踏集团方面表示，未来，安踏将通过打造更多高品质商品，整合全球优势资源，持续提升核心能力，为消费者创造更大价值，加速向世界级多品牌体育用品集团迈进。

往届作品在活动现场走秀。

整合全球创新资源 助力行业可持续发展

安踏集团联合清华大学举办第三届全球运动装备创新设计大赛

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团与清华大学联合打造的第三届全球运动装备创新设计大赛启动仪式在杭州中国丝绸博物馆举行。本届大赛以“MovEmpower-动融万象”为主题，通过产学研深度协同机制整合全球创新资源。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤，清华大学艺术博物馆馆长、资深教授鲁晓波等出席启动仪式。

现场，清华大学-安踏集团运动时尚联合研究中心发布《运动时尚产业设计创新趋势研究报告》，为全球运动装备产业指明技术革新方向。

本届大赛规模显著提升，围绕科技、文化、自然、AIGC四大核心领域构建多元化赛道体系。赛事将在国内外7所高校进行宣讲，面向全球25个国家及地区的设计爱好者、院校师生、独立设计师及专业机构，目标征集超过2500件作品，并且设立总价值数百万元的奖金激励。

大赛组建了逾百人的全球顶级评审矩阵，成员涵盖设计界及产业界顶尖专家，通过“赛事征集—专家评审—产业转化”闭环机制，整合全球创新资源，助力行业可持续发展。

作为中国体育用品行业产学研合作标杆，安踏集团与清华大学依托“多学科协同运作”模式，将大赛打造成集创意孵化、人才筛选、产业转化于一体的创新生态平台。

近年来，安踏集团与清华大学在创新设计方向的深度协同合作效果显著。数据显示，前两届大赛累计吸引全球270余所高校近4000件作品参赛，覆盖30多个国家和地区。该赛事已成为运动装备设计领域最具影响力的创新孵化器之一。

此外，安踏集团通过大赛构建的人才培育模式初见成效。前两届大赛孵化的顶尖设计人才中，已有多人加入安踏集团旗下多品牌核心设计团队。

安踏集团方面表示，将继续搭建国际化舞台，为年轻设计师提供机会，推动运动装备设计的突破与升级。未来，安踏集团将继续秉承“创新引领未来”理念，依托全球开放式创新网络与产学研融合矩阵，以科技赋能设计创新，以艺术引领运动潮流，持续为全球运动装备产业注入活力。

柒牌2025年夹克职业技能竞赛举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌第十四届质量月活动暨2025年夹克职业技能竞赛举行，共有95名技能好手参加。

比赛设置服装整件、多能工和单道工序三个项目，采用“理论+实操”的考核形式，力求全面考验选手实力，公平公正地选拔技能高手。

经过评委组为期3天的专业评审，柒牌职工刘大有获得整件项目一等奖、杨声梅获得多面手项目一等奖、张玉凤获得一字袋项目一等奖、欧阳端端获得做领项目一等奖。

菲律宾晋江同乡总会访问晋江晋商发展促进会

本报讯（记者 王云霏）近日，菲律宾晋江同乡总会访问团一行在团长、菲律宾晋江同乡总会理事长姚金镇，名誉团长施亨利的带领下到晋江晋商发展促进会访问。

晋江晋商发展促进会会长洪学谋对访问团的到来表示欢迎。他说，菲律宾晋江同乡总会成立30多年来，在历届理事长的领导下，广大在菲乡亲心系家乡、回报桑梓，关心、参与家乡公益慈善等事业，在敦睦乡谊、促进经贸往来、推动华文教育和文化交流、增进中菲友谊等方面做了大量工作。

洪学谋介绍，晋江晋商发展促进会由海内外有实力、有代表性、有影响力的工商界人士和熟悉、热心晋商工作的各界人士组成，自成立以来，紧紧围绕服务晋江发展与晋商发展的使命，努力打响晋江晋商品牌，持续扩大晋江影响力。今年来，晋江市全力推进“晋品出海”战略，加快构建内外贸一体化发展良好生态。希望两会加强交流，共同为家乡发展多作贡献，助力“晋品出海”。

姚金镇表示，晋江人旅菲谋生创业，历史悠久。菲律宾晋江同乡总会成立于1993年，目前共有17个分会、150多个团体会员。作为旅菲晋江人的大家庭，菲律宾晋江同乡总会将进一步团结旅菲乡亲，促进海内外晋江人的大协作，致力中菲民间交流、合作，奋力开创更加美好的明天。

“财富有多有少，但爱心不分大小”

蔡天守谈传承弘扬新时代闽商精神特质

本报讯（记者 施珊妹）近日，以“传承闽商文化 汲取奋进力量”为主题的《闽商印记——近现代闽商先贤》和《闽商发展报告（2025）》发布会在福州举行。会上，福建天守集团董事长蔡天守围绕传承弘扬新时代闽商精神特质发言。

“光彩精神是民营企业家履行社会责任的生动写照。它倡导义利兼顾、以义为先。”蔡天守表示，多年来，他始终秉持光彩精神，将集团发展与社会进步紧密相连，实现企业价值与社会价值的共同提升。

在蔡天守看来，推动共同富裕是时代赋予民营企业家的使命。他深知，实现共同富裕不仅需要国家的政策引导，更需要企业主动作为。天守集团自1992年创立以来，始终不忘创业初心，坚守并深耕超纤皮革、纺织服装主业，整合形成“从一条线到一片皮”“从一根纱到一件衣”的两个全链条产业闭环，产品广泛应用于鞋材、家居、汽车内饰等七大领域，与众多国内外知名品牌建立合作关系。天守集团现有员工近5000人，在经营过程中，通过扩大就业、提升员工技能、优化薪酬福利等方式，让发展成果惠及更多人。

蔡天守将“共同富裕”“义利共生”理念融入天守集团的经营过程。2003年，他积极响应省委、省政府号召，到革命老区长汀投资办厂。蔡天守不仅自己投资，还先后带动100多名知名企业家到长汀考察洽谈，安踏、利郎、盼盼等企业入驻长汀腾飞开发区，促进长汀4万多劳动力就业。

民营企业家要做到富而有责、富而有义、富而有爱。“我9岁失去父亲，13岁离开家乡打拼，得到很多人的帮助才有今天的成绩。所以，我心怀感恩，更加热爱做慈善。”蔡天守表示，30多年来，天守集团在助力乡村振兴、扶贫济困等公益事业中累计捐赠2亿元，“财富有多有少，但爱心不分大小，我们只要尽力就好。”

蔡天守表示，在新时代，企业家更要将诚信经营、造福桑梓的传统美德传承下去，做有担当、有情怀的新时代企业家。未来，他将继续力所能及为推动乡村全面振兴、促进共同富裕贡献自己的力量。

省工信厅下发通知 征集新材料新产品

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省工业和信息化厅下发通知，开展新材料新产品征集工作，旨在落实国家提振消费专项行动和“两新”工作部署，发展首发经济，加大优势特色新材料新产品市场供给力度，推动新材料产业高质量发展。

此次征集范围包括：符合《工业战略性新兴产业分类目录（2023年版）》（以下简称《产业分类》）新材料目录范围的新材料，以及直接使用该新材料生产的新产品；《产业分类》新材料目录范围外的新材料及新产品，应符合国家和本省产业政策导向，属于原创性或颠覆性技术创新，主要应用于新一代信息技术、高端装备、新型能源、新能源汽车、节能环保、生物医药等战略性新兴产业领域。

申报企业需在福建省内合法生产经营，且近两年内无重大安全、环保、质量事故及违法违规行为，保持良好信用记录。所申报产品须为近三年（2023年1月起）上市销售，具备可靠的性能质量，拥有明晰的知识产权，掌握核心技术或取得合法授权。同时，产品需在技术、工艺等多方面实现改进创新，性能或技术参数达到国际、国内同行业领先或先进水平，并具备批量生产能力。若产品涉及国家特殊行业管理要求，还需取得相关生产许可。

根据通知，征集通过的新材料新产品将在福建省工业企业供需对接平台展示推介。省工信厅将组织开展供需对接、“手拉手”等活动，促进产销对接、市场开拓，提高新材料新产品市场认知度和占有率。

男生女生开展品牌SVIP亲子活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，一场专属于男生女生SVIP家庭的亲子活动举行。活动以“海洋环保”为主题，孩子们身穿男生女生2025夏季新款服饰，化身小小海洋使者，开启一场融合海洋探索、环保教育与亲子共创的旅程。

在浙江舟山长乔海洋公园，孩子们在专业老师的带领下，探索水母的奥秘，学习海洋生物知识，并动手制作“发光水母”。随后，家长和孩子一起动手设计贝壳相框，孩子们化身“海洋设计师”，精心挑选贝壳、海星、珊瑚碎片，用黏土在相框四周搭建心中的“海底王国”。

夜幕降临，一场有关未来的对话在SVIP与品牌核心团队间展开。SVIP代表畅谈穿搭痛点、环保期待，品牌核心团队认真聆听。他们的发言，将成为下一季新品设计灵感的源泉。

男生女生总经理柯文化表示，这场SVIP海洋之旅，不仅是一次亲子欢聚、一场自然课堂，更是一次深度的品牌对话。未来，男生女生将持续开展有趣味、有意义的体验活动，与SVIP家庭共成长。

我们的
价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善
中国梦