

出口拼箱货物新监管模式在泉州落地

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,经泉州海关监管,首柜装载着16吨、货值17.6万元的出口拼箱模式货物的货车,从晋江陆地港始发,直达石狮华翰码头,搭乘集装箱轮运往菲律宾马尼拉港。这标志着出口拼箱新监管模式在泉州正式落地。

据悉,首柜出口拼箱的有椅套、EPS线条、防潮垫、卡扣、方通、地毯、瓷砖等商品,分成7票不同的提单先后进场申报,命中查验货物在拼箱仓库中先行查验后再与其他

货物集拼装箱,出口至同一目的地马尼拉。这一新监管模式的落地,不仅满足企业多样化拼箱运输的物流需求,也为服务“晋品出海”提供了更高效、更经济的出口解决方案。

在传统出口模式下,货物需要在海关监管场所外完成组货、拼箱等内装工作,然后以集装箱整柜运抵海关监管作业场所,海关以集装箱为单元实施监管。如果该柜其中某项商品需要查验,不仅需要将该柜的集装箱二次掏箱,同柜的其他货物也需要等该项商品查验完毕后,才能再一起装箱出口。整个流程往往耗时数天,且掏箱、回装等会产生额外的费用和损耗。

为此,泉州海关结合开展“进千企、解千题”行动,聚焦出口货物“批量小、批次多、时效强”的特点,广泛征求各方意见,制定出口拼箱新监管模式实施方案;密切与晋江商务局、晋江陆地港沟通联系,大力推动出口拼箱仓库建设,为该模式量身定制监管通关方案,指导企业建设入场、堆存、装箱等场内状态实时采集系统,实现全流程信息化管理,在拼箱作业区内实现货物的堆存、查验、装箱、放行等“一站式”监管服务。

晋江陆地港港务有限公司执行董事李国圆欣喜地表示,全新的出口拼箱货物监管模式精准攻克行业难题。该模式打破常规限制,允许企业依据运输需求,将发往同一目的地的一般贸易货物与市场采购货物灵活拼箱装运。经初步估算,这一创新模式可使拼箱货物出口效率提升30%,为企业压缩超20%的成本支出。李国圆进一步透露,后续将依据海陆航线布局,把货运码头范围拓展至石湖码头、围头码头及厦门港各集装箱码头。

晋江陆地港港务有限公司执行董事李国圆欣喜地表示,全新的出口拼箱货物监管模式精准攻克行业难题。该模式打破常规限制,允许企业依据运输需求,将发往同一目的地的一般贸易货物与市场采购货物灵活拼箱装运。经初步估算,这一创新模式可使拼箱货物出口效率提升30%,为企业压缩超20%的成本支出。李国圆进一步透露,后续将依据海陆航线布局,把货运码头范围拓展至石湖码头、围头码头及厦门港各集装箱码头。

晋江陆地港港务有限公司执行董事李国圆欣喜地表示,全新的出口拼箱货物监管模式精准攻克行业难题。该模式打破常规限制,允许企业依据运输需求,将发往同一目的地的一般贸易货物与市场采购货物灵活拼箱装运。经初步估算,这一创新模式可使拼箱货物出口效率提升30%,为企业压缩超20%的成本支出。李国圆进一步透露,后续将依据海陆航线布局,把货运码头范围拓展至石湖码头、围头码头及厦门港各集装箱码头。

3家行业协会获评 晋江2024年度“4A级社会组织”

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市民政局发布2024年度社会组织评估等级结果。晋江市染整行业协会、晋江市泳装产业协会、晋江市伞业行业协会获评“4A级社会组织”。

晋江市染整行业协会方面表示,此次获评4A级社会组织,是对染整协会过去工作的肯定和鼓励,也是对未来发展的鞭策和动力。协会将以此次评估为契机,进一步加强自身建设,不断提升服务水平和专业能力,继续发挥桥梁和纽带作用,团结带领会员单位,为推动晋江市染整行业的高质量发展做出更大贡献。

这是晋江市泳装产业协会又一次获评晋江市“4A级社会组织”。晋江市泳装产业协会方面表示,将珍惜荣誉,全面加强自身建设,不断提升服务能力,切实发挥社会组织服务经济社会的积极作用,为行业发展作出更大贡献。

世晋青问道蓉城



本报讯(记者 王云霏)近日,“世晋青 一路纯Fun”学习交流交流活动走进成都,130名海内外世晋青理事在锦绣蓉城畅享乡情乡谊。

活动期间,世晋青理事通过参访交流,深入感受天府之国的智造魅力与创新活力。一行人先后考察西门子智能制造成都创新中心,了解数字化孪生技术、人工智能应用等前沿技术,获得从“制造”到“智造”的转型启示;参观新希望集团·新华西乳业数字化透明工厂,了解这家中国农牧食品行业的领军企业如何借助数字化手段规范业务流程、优化产业布局,实现全产业链协同发展,以数字化闭环管理提升运营效率和产品品质;走进中国新能源领域的领军企业通威集团,以及由新希望、小米、红旗联合发起的全国第三家互联网模式民营银行——新网银行,感受民营企业在绿色转型和科技创新路上的坚定步伐与魄力;考察全球首个“零辐射”智能核药工厂——远大医药核药全球研发及生产基地,了解其在核药领域的战略布局、基地建设情况、核心技术优势等。

步履不停,思考不停。一路马不停蹄的学习交流,让世晋青理事收获满满。“此次参访的多家优秀企业都拥有清晰的战略目标,利他的企业竞争策略、优秀专业的管理团队,以及几十年如一日的长期主义。通过与这些企业的对标学习、交流互动,我在企业经营、人生规划等方面受益匪浅。”世晋青副会长、福建盼盼食品集团副总裁蔡裕敏表示,企业发展到不同阶段都需要管理变革,需要战略取舍,实事求是,企业家要勇于打破自身的认知茧房,不断提升认知层次和水平。

“成都之行,是我们‘一路纯Fun’的又一精彩站点。一路上,大家尽情地交流思想,碰撞出智慧的火花,增进友谊,汲取力量。”世晋青会长、福建七匹狼集团有限公司副总裁周士渊表示,世晋青既要传承老一辈晋江人“爱拼敢赢”的精神,更要展现新时代青年“创新善为”的风采。持续激发创新活力,拓展交流、传承文化、服务社会,为实现“成为具有影响力的国际化青年社团”愿景而不懈努力奋斗。

值得一提的是,此行世晋青举行了以“同心致远”为主题的团建活动,从破冰互动、积分竞赛、复盘分享等贯穿全程的多个环节。世晋青理事彼此熟悉、信任,将学习交流期间的所见所闻、所思所悟融入行动,转化为成长的力量,共同提升世晋青的凝聚力和向心力,对此,世晋青永远荣誉会长、恒安国际集团总裁许流表示,世晋青要保持青年的活力与朝气,在收获赞誉的同时保持清醒,不忘初心使命,在复盘中不断精进成长,让每一位成员都能够有所收获。

学习交流期间,长江商学院高级副院长欧阳辉教授讲授了“中美博弈下的金融市场与AI革命浪潮”主题课程,为大家打开了一扇洞察全球经济新格局的窗口。世晋青理事纷纷表示,在这个充满机遇与挑战的时代,只有紧跟时代脉搏,勇于创新突破,才能在高质量发展的道路上行稳致远。

晋江市泳装产业带对接会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江泳装产业带对接会第一站走进英林镇。

活动聚焦电商平台深度解读、行业间交流与产业合作对接,以全方位、多层次的合作模式,全力促进晋江泳装产业带与跨境电商的深度融合,助力本土产业开拓国际市场。

据悉,活动由晋江市商务局指导,晋江市英林镇人民政府、晋江产业集团主办,福建陆地港集团、晋江跨境电商公共服务中心、晋江市泳装产业协会、晋江优品、晋江市网商协会及晋江市跨境电商电子商务协会承办,吸引了近30位企业代表参加。

晋江市商务局电商科科长张育凤进行“电商八条”政策宣讲,围绕海外仓建设、跨境电商集聚区等核心政策条款,结合泳装产业出海痛点展开精准解读,为会员单位深度解析政策红利如何转化为发展动能,以政策“组合拳”为晋江泳装产业拓展国际市场注入硬核支撑。

福建陆地港集团项目经理王静深度推介“晋江优品”全球一站式服务平台,详解晋江市泳装产业协会、陆地港集团和晋江产业集团联合构建的全球供应链网络与跨境线上线下结合推广体系。该项目以“晋江优品”品牌矩阵为核心,整合物流通关、海外营销、渠道拓展等全链条服务,助力泳装企业突破出海壁垒,让晋江制造借势全球电商平台破圈出海,加速融入国际发展新格局。

敦煌网渠道部经理王起鲁针对美国关税贸易带来的影响,现场分享了敦煌网是如何“破局”美国,并成为海外App Store购物下载榜第一,详细介绍了敦煌网“星云计划”和半托管“乘风星辰”产品。通过介绍敦煌网的优势和政策,合理利用关税规则,帮助企业降低海外市场准入成本。不少参会企业表示,这种接地气的解决方案直击当下“中国制造”“工厂卖家”出海痛点,为企业家提供选品思路和运营打法,对晋江泳装在关税壁垒下拓展国际市场提供了清晰的操作思路,助力企业化解国际贸易难题。

与会企业代表与第三方平台机构聚焦电商发展难题,围绕物流成本、平台运营、跨境合规等痛点畅所欲言。晋江市泳装产业协会方面表示,将以此次对接会为契机,持续整合政策、平台、渠道资源,搭建“跨境服务生态圈”,助力泳装企业突破关税壁垒,抢占海外市场,为产业数字化转型拓新路径。期待更多产业力量携手共拓跨境电商赛道,让晋江泳装产业带在全球浪潮中绽放更强动能。

晋江市制伞产业链“四链融合”供需对接活动明日举办

本报讯(记者 曾小凤)明日,福建省工业企业供需对接平台晋江市制伞产业链“四链融合”供需对接活动将在晋江市东石镇中国伞都产业园举办。

活动将聚焦产业链、创新链、资金链、人才链融合,搭建供需精准匹配平台。据主办方透露,活动现场,集成、梅花等龙头企业将率先登台,围绕原材料采购、配件供应、渠道共享等领域发布产品供需需求与合作愿景。同时,技术成果及知识产权项目路演推介、金融机构融资方案推介也将同步开展,为企业提供技术转化与资金支持的“双向赋能”。

值得关注的是,当天还将集中呈现多维度对接成果,不仅有产业链上下游企业就原材料、设备采购及面料加工等领域的供需对接签约,还有产学研平台共建、科技成果转化、知识产权融资等多类型合作协议的签署。其中,海西智创网共享专利池与知识产权供需对接平台将正式上线,福建省企业

知识产权创新联合体也将启动共建,为产业创新注入新动能。现场还将同步设置供需对接展示交流区,福建省内外伞业企业、高校科研机构、金融及知识产权机构等将现场展示创新成果,开展面对面洽谈。这一活动将通过整合多方资源,构建“四链”互促共进生态圈,助力晋江市制伞产业实现高质量发展。该活动由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局(知识产权局)、中国

知识产权局创新联合体也将启动共建,为产业创新注入新动能。现场还将同步设置供需对接展示交流区,福建省内外伞业企业、高校科研机构、金融及知识产权机构等将现场展示创新成果,开展面对面洽谈。这一活动将通过整合多方资源,构建“四链”互促共进生态圈,助力晋江市制伞产业实现高质量发展。该活动由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局(知识产权局)、中国

知识产权局创新联合体也将启动共建,为产业创新注入新动能。现场还将同步设置供需对接展示交流区,福建省内外伞业企业、高校科研机构、金融及知识产权机构等将现场展示创新成果,开展面对面洽谈。这一活动将通过整合多方资源,构建“四链”互促共进生态圈,助力晋江市制伞产业实现高质量发展。该活动由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局(知识产权局)、中国

知识产权局创新联合体也将启动共建,为产业创新注入新动能。现场还将同步设置供需对接展示交流区,福建省内外伞业企业、高校科研机构、金融及知识产权机构等将现场展示创新成果,开展面对面洽谈。这一活动将通过整合多方资源,构建“四链”互促共进生态圈,助力晋江市制伞产业实现高质量发展。该活动由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局(知识产权局)、中国

知识产权局创新联合体也将启动共建,为产业创新注入新动能。现场还将同步设置供需对接展示交流区,福建省内外伞业企业、高校科研机构、金融及知识产权机构等将现场展示创新成果,开展面对面洽谈。这一活动将通过整合多方资源,构建“四链”互促共进生态圈,助力晋江市制伞产业实现高质量发展。该活动由泉州市工业和信息化局、泉州市市场监督管理局(知识产权局)、中国

穿行中国 美育生花 2025利郎少年美育计划行至河南

本报记者 施珊妹

向美而行 打造专属美育天地

6月10日,利郎(中国)有限公司执行董事兼副总裁王俊宏代表利郎为河南省新密市市直第三小学捐建升级1间梦想教室。

据悉,学校此前美育课堂都是在普通教室开展,因动手实践任务密集,学生时常受空间限制难以充分施展。接下来的新学期,孩子们将在更温馨舒适的美育环境中自由探索美。

王俊宏表示,利郎持续支持中国青少年美育发展,也祝福同学们能“发现自己的闪光点”,在美的熏陶中快乐学习、健康成长。

2023年,河南省新密市市直第三小学入选《艺术生活:穿行中国》试点学校名单。语文教师朱建华以跨学科教学理念为引领,带领同学们“向美而行”。在课堂教学中,她通过“合作、实践、探究”的模式,陪伴两届共计143名学生共同打造了专属的美育天地。

在这一过程中,同学们从课程包与教学视频中初识“利郎”,也收到了一份特别的“结课证书”——这是课程学习的温馨收尾,更是美育实践的全新起点。利郎方面表示,希望同学们带着这份温暖馈赠,在未来的生活中继续探寻与发现更多美好。

事实上,“利郎少年美育计划”始于2022年,自启动以来,始终致力于为中国儿童提供高质量的艺术教育体验。它以梦想中心为载体,通过利郎与真爱梦想联合研发的《艺术生活:穿行中国》特色课程、丰富实用的美育盒子(课程包)和多彩的艺术活动等形式,将美的教育送到孩子们身边。

数据为证,截至2024年12月底,利郎已为“利郎少年美育计划”项目捐赠310万元。该项目已向全国25个省/直辖市的88所学校发放了1369个美育盒子课程包(其中包括1243个学生盒子和126个教师盒子),惠及学生4878人,同时,已成功举办4期教师培训,累计培训教师132人。

延伸课堂 美育产业紧密连接

美育的启蒙,始于看见。从棉花到成衣,从灵感来源到设计理念,从面料选择到生产工艺,从企业生活到品牌文化……利郎将课堂从学校延伸至线下门店。

活动当天,孩子们分批前往利郎门店(新密市联通公司店),开启了一场“一件衣服的穿行”研学之旅。当利郎工作人员将利郎极致单品展现在同学们面前,同学们惊呼声四起,举着研学卡追问:“为什么衬衫不会发黄?”“这件衣服会穿到哪儿?”

活动中,同学们触摸面料、观察剪裁、追问细节,近距离感受服装产业的匠心与智慧。这堂生动的社



会实践课,将美育与生活、产业紧密连接。

活动中,老师蔡铭益为孩子们带来一堂温情美育课——“为心目中的爸爸设计衣服”。孩子们天马行空的想象跃然纸上,这份独特的礼物承载着童真与爱的双重表达。在共创画环节,原501班和现505班的孩子们,在美术老师和嘉宾的陪伴下,勾勒家乡之美。

活动尾声,一场由教育局代表、利郎代表、真爱梦想及新密市3所项目学校美育老师共同参与的座谈会于会议室举行。各方就美育课程的开展、教师的持续成长、项目的深化合作等议题进行了交流,共同展望如何更好地助力新密市儿童享受更优质的艺术教育。

播撒美的种子 连接广阔世界

从2018年捐建首批梦想中心,到如今足迹遍布25省108所学校,从捐赠硬件设施到研发《穿行中国》课程体系,利郎的公益之路始终践行着“商行天下,善行天下”的理念。

“利郎少年美育计划”公益月活动,不仅在于物资与空间的捐赠,更在于播撒美的种子,激发创造的热情,连接更广阔的世界。

早在山西云城的公益走访中,就有教师反馈:“孩

子们上完美育课,梦想职业从‘打工’变成了设计师、调色师、模特……”美的力量在此刻具象化了。

至今,“利郎少年美育计划”公益月活动(含教师研学等)已走过贵州江口县、浙江杭州、山西运城、福建晋江、甘肃敦煌等地。从东南沿海到西北大漠,从云贵高原到中原腹地,穿行中国,步履不停。利郎方面表示,未来,利郎与真爱梦想将继续携手,帮助孩子们“眼有光芒,心怀山河,发现自己,发现美”。



生活方式与时尚无界

本报记者 施珊妹 张汉阳 张晋福

日前,在“品世遗之味 赏时尚潮流”世遗泉州 时尚之都系列活动上,一场中欧时尚对话上演。百富门集团远东及太平洋地区总经理Azat、大中国区销售总监潘明东、俄罗斯茶学博士马浩若、七匹狼董事长周少雄,以及华祥苑董事长肖文华作分享。

品牌价值最大化,不止于产品

主持人:百富门是一个威士忌品牌,请问咱们是如何在品牌和市场的发展过程中赢得中国客户喜爱的?有什么独到之处?

Azat:百富门一直致力于打造全球的威士忌品牌,到现在已覆盖全球170多个国家。我们非常看重真实和真诚,把最真实的情况呈现给消费者。因此,我们会把酿酒师傅带到各个市场,也会邀请消费者到我们的酒庄,让大家看到什么是最真实的产品、酒庄情况。

与此同时,我们不仅仅在卖一个高质量的产品,也要打造一个成功的品牌。杰克丹尼是一个很好的例子。它被大家所熟知,并非仅仅因为威士忌,还在于它很有个性。因此,我们会看到人们穿杰克丹尼的服饰,甚至有人把它文在身上,这背后体现的是一个品牌的价值。

中国文化发展潜力不可估量

主持人:在新时代,让中国茶更时尚,让更多人爱上中国茶。在您的眼里,茶和酒之间会有什么特别的独到之处?茶和酒的融合又会产生什么样的魅力呢?

肖文华:常言道,酒逢知己千杯少,品茶品味品人生。我们华祥苑还有一句话叫“国无界,茶无界,国宾茶敬世界”。我认为,西



人们对中国电影、中国表演艺术家、中国小说都越来越认可,越来越多外国人开始学习中文。第二个原因在于,年轻一代的消费者越来越注重健康和养生,所以中国茶文化的发展潜力是不可估量的。

创新产品,让东西文化交融

主持人:您研究中国茶文化,对东西方的文化差异一定很了解。对于中国茶如何在西方更流行,能不能与我们谈谈?

马浩若:中国的茶文化很深,每个人都有自己的茶文化。但对外国人而言,我认为最重要的是做一个统一的口径,有一个标准让大家去辨别。这样的话,能够帮助茶更快地走向世界。未来,中国茶也会发展成一张名片。

中欧时尚对话

方热情奔放的饮酒方式,与东方含蓄内敛的饮茶方式,是绝对可以交融的。我们推出的“茶中香槟”,就是一个创新的产品。

统一标准走得更远

主持人:您研究中国茶文化,对东西方的文化差异一定很了解。对于中国茶如何在西方更流行,能不能与我们谈谈?

马浩若:中国的茶文化很深,每个人都有自己的茶文化。但对外国人而言,我认为最重要的是做一个统一的口径,有一个标准让大家去辨别。这样的话,能够帮助茶更快地走向世界。未来,中国茶也会发展成一张名片。