



## 第十七届海峡论坛大会在厦门举行 王沪宁出席并致辞

福建日报讯 第十七届海峡论坛大会15日在厦门举行。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并致辞。

王沪宁表示，习近平总书记强调，两岸同胞一家亲，谁也无法割断我们的血脉亲情，谁也不能阻挡祖国统一的历史大势。民族兴，国家强，两岸同胞会更好。我们要把握国家统一、民族复兴的历史大势，铸牢中华民族共同体意识，坚定做中华文化的守护者、民族复兴的同行者、两岸和平的捍卫者，共谋祖国统一大业，共创民族复兴伟业。

王沪宁表示，中华民族在历史长河中培育了以爱国主义为核心的伟大民族精神，爱国主义自古以来就流

淌在中华民族血脉之中。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是台湾光复80周年。台湾光复，是中华儿女的民族记忆和共同荣光，历史必须铭记，胜利成果必须维护。两岸同属一个中国，我们要坚持一个中国原则和“九二共识”，坚决反对“台独”分裂和外部干涉，共同维护台海和平稳定，守护好中华民族共同家园，坚定不移推进祖国统一大业。

王沪宁表示，实现中华民族伟大复兴，是使命无上光荣、前景无比光明的事业。我们始终从中华民族整体利益和长远发展来把握两岸关系大局，坚定做台湾同胞的坚强后盾和依靠，携手台湾同胞共谋绵长福祉、

共创美好未来。我们坚定顺应两岸同胞对美好生活的向往，始终尊重、关爱、造福台湾同胞，致力于深化两岸融合发展，让台湾同胞有更多获得感、幸福感、归属感。两岸青年要增强做中国人的志气、骨气、底气，共同续写中华民族历史新辉煌。

中国国民党前主席马英九在致辞中表示，两岸关系的和平发展，是两岸人民的共同期望。两岸中国人同根同源的自然情感无法阻断，两岸民间的交流往来不可阻挡。希望在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，深化两岸交流合作，增进同胞互信认同，共同致力振兴中华。其他台胞代表也作了发言。

省委书记周祖翼在致辞中表示，十七届海峡论坛，见证了两岸同胞每年如期赴约、跨海相聚，见证了两岸同胞始终如一的心手相连、守望相助。福建坚决贯彻落实党中央决策部署，加快构建全域融合发展新格局，经济融合成效持续彰显，情感融合纽带持续拉紧，社会融合效应持续深化，促进两岸融合发展示范区建设走深走实。下一步，福建将牢记嘱托、接续奋斗，坚定不移扩大两岸经贸合作、深化闽台民间交流、增进台湾同胞福祉，为促进祖国统一大业作出新贡献。热忱欢迎广大台湾同胞积极参与两岸融合发展示范区建设，相向而行、携手打拼，共同把握发展机遇、共享融合成果，助力推动中华

民族伟大复兴与巨轮乘风破浪、扬帆远航。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛主持论坛大会。海峡两岸关系协会会长张志军、全国政协港澳台侨委员会主任刘赐贵、驻会副主任王伟、全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇等中央和国家部委领导，省长赵龙、省政协主席滕佳材等省领导，新党主席吴成典、台湾无党团结联盟主席林炳坤、统一联盟党荣誉主席纪欣、戚嘉林等台湾嘉宾代表出席论坛大会。

大会开始前，王沪宁会见了参加论坛的台湾嘉宾代表。

14日下午，王沪宁还到厦门同安台湾农民创业园调研。



本报有奖新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110 (24小时)



今明中到大雨  
风力逐渐减弱

本报记者 张茂霖

昨天，晋江上空云系较多，阳光时隐时现，最高气温普遍在31℃上下，大部分镇街还出现阵雨。晋江市气象局于昨日12时26分发布大风黄色预警，随后，大部分镇街出现7-8级西南风。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计今明天，在西南气流影响下，晋江仍有中到大雨，后天减弱为阵雨。未来三天，晋江的最高气温维持在29℃-31℃，风力将逐渐减弱至3-4级，体感闷热。

今天中雨，26℃-31℃，沿海西南风5-6级、阵风7级；明天中雨到大雨，25℃-29℃，沿海西南风4-5级、阵风6级；后天阵雨或雷阵雨，25℃-31℃，沿海西南风3-4级、阵风5级。

## 创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

## 池店三大市场： 年交易量超200万吨 托起万千家庭“菜篮子”

深学争优 敢为争先 实干争效

本报记者 钱健铭 王诗伟

凌晨3点，晋江市池店镇仕春村的千亩园区灯火通明。作为全省重要的农产品流通枢纽，由新华洲水产品批发市场、禾恒蔬菜批发市场、禾富水果农贸城组成的“池店三大市场”，正以日均2万余人次的人流量、5000多车次的交易量，保障着千家万户的“舌尖幸福”。

这个藏身城乡接合部的“不夜城”，年总交易量超200万吨，不仅是闽南人重要的“菜篮子”，更以“买全国、卖全国”的魄力，成为区域经济发展的生动注脚。

追溯起源，这里曾是泉州大桥下的零散海鲜摊。1987年，新华洲水产品批发市场董事长、初代创业者陈清海与伙伴筹资12万元，在桥下搭建5亩固定市场，20多户鱼贩从此“安家”。此后20多年间，市场因规模扩张先后四次搬迁，2013年落户仕春村后，蜕变为占地130亩、年交易量40万吨的“新华洲水产品批发市场”，跻身全省三大水产交易市场，商户覆盖全国20余省市及澳大利亚、日本等10多个国家和地区。

昨日，记者在商户陈志文的5间店面里看到，35组海鲜池养着帝王蟹等高档水产。“市场搬到哪，我们就跟到哪！”追随水产市场一路走来的商户，见证着它从露天摊位到现代化园区的蜕变。

随着水产市场的日趋成熟，果蔬专业市场相继集结。2015年投用的禾富水果农贸城占地250亩，360多间商铺日均吞吐水果超500吨，来自全省各地的经销商常常在此连夜“抢鲜”；次年开业的禾恒蔬菜批发市场，依托全国10多个省的3万亩基地，年交易量超百万吨。三大市场形成全品类矩阵，构建起辐射闽西南乃至华东地区的农产品流通“心脏”。晋江、池店两级搭建的“快E检”智慧监管体系，每日抽检超百批次，确保“凌晨到货、中午上餐桌”的安全高效。

专业市场的繁荣，也激活了乡村振兴新动能。如今，仕春村村民闲置房屋的月租金从300元跃升至千元以上，超200户通过出租房屋、参与市场就业增收。搬运、分拣等岗位吸纳周边劳动力超千人次，餐饮、物流等配套产业同步兴起。2024年底投用的汇城小微工业园，以30万平方米冷链仓储填补区域空白。目前，1号冻库已吸引108家商户入驻。未来，这里将形成“交易—仓储—加工—配送”全链闭环，预计年新增就业超3000人。

从江畔小摊到产业地标，池店三大市场40年的变迁，是晋江民营经济敢闯敢拼的缩影，更是乡村振兴与产业升级同频共振的写照。

当清晨一缕阳光掠过园区，满载生鲜的货车驶向四面八方——这个永不落幕的“凌晨战场”，不仅装满了百姓的“菜篮子”，更盛满了一座城市向“新”而行的力量。（详细报道见8版）



## 南音袅袅 雅韵悠长 晋江市第十九届南音会唱启幕

本报讯（记者 杨静雯 陈巧玲）14日晚，晋江市第十九届南音会唱在祖昌音乐厅启幕。本届南音会唱将持续至7月5日，共进行23场演出。

当晚，非遗代表性传承人专场演出精彩上演，《罪孽呱呱》《春光明媚》《风打梨》《直入花园》等经典南音曲目依次奏响，非遗代表性传承人以精湛技艺，

尽显“中国音乐史上的活化石”——南音的深厚底蕴和独特魅力。

值得一提的是，本届南音会唱突破场地限制，特别融入旅游元素。6月21日，晋江南音艺术团专场演出将走进九十九溪田园风光项目；7月5日，晋江南音协会专场演出将走进梧林传统村落，为市民、游客带来南音经典曲目与创新

演绎，推动非遗融入现代生活场景。

南音是首批国家级非物质文化遗产代表性项目。晋江作为南音的重要传承地，孕育了近80个南音社团、超5000名会员，常年举办南音公益班、会唱、演奏比赛等活动，推动非遗进校园、进社区、进企业，形成浓厚的文化保护传承氛围。

## 前5个月 泉州进出口超1000亿元 月进出口实现“三连增”

本报讯（记者 蔡明宣）记者近日从泉州海关获悉，5月，泉州市外贸进出口额达到235.5亿元，同比增长0.5%，其中，出口173亿元，比增12.5%。在外贸形势较为严峻的大环境下，泉州外贸进出口总体呈现平稳发展态势，展现出较强韧性。值得关注的是，作为泉州外贸核心引擎的晋江，凭借独特产业优势，为这份韧性提供了关键支撑。

今年前5个月，泉州市外贸进出口超千亿元，达到1031.7亿元，其中，

出口738.8亿元，进口292.9亿元。值得一提的是，3月、4月、5月，泉州市进出口额分别为244.3亿元、183.2亿元、235.5亿元，同比分别增长18%、8.8%、0.5%，实现“三连增”。

“三连增”的背后，对共建“一带一路”国家的进出口是关键支撑。数据显示，前5个月，泉州市对共建“一带一路”国家进出口731亿元，占比70.9%；对东盟、欧盟、美国分别进出口246.3亿元、106.8亿元、96.5亿元，合计占总值的43.6%。

数据背后，是泉州外贸在复杂环境下的主动突围，其中以晋江企业的布局和调整尤为典型。

以七彩狐集团为例，七八年前，该企业依托晋江成熟的纺织服装产业集群，积极拓展欧洲、南美等地市场，不断“大”朋友圈”。该集团业务副总许永祝告诉记者，在海外市场日趋饱和的形势下，去年，该公司仍然实现交付订单3300万件（套），营收增长12%。

核心品类出口依然是泉州外贸的“压舱石”，而晋江的产业优势在此

体现得十分突出。前5个月，纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口355亿元，占泉州市外贸出口总值的48.1%；食品、陶瓷分别出口29.5亿元、22.2亿元，同比分别增长2.6%、35.8%。

“目前，我们的出口主要集中在东南亚，去年布局南美多国，今年重点开拓沙特和俄罗斯市场。”在菲律宾晋江建材家居展销中心，美胜陶瓷拥有约1000平方米的展厅和3000平方米的仓库。美胜陶瓷副总经理吴

汉钊介绍，其展厅内，七成是自有产品，同时展出德顺、山美、七彩等晋江陶瓷品牌产品，“这种抱团互补的模式，为晋江建陶品牌搭建了海外销售窗口，自运营以来成效显著。”

泉州外贸展现出的韧性，既源于传统产业的持续发力，也得益于企业的主动突围和多元化的市场布局。其中，晋江的民营经济活力、产业集群优势与跨境贸易生态，正成为支撑泉州外贸“三连增”的重要基石和强劲动力。

## 东石镇内坑镇 本周轮值接听市长专线

本报讯（记者 张茂霖）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，明日下午3时至4时，东石镇镇长蒋家兴将轮值接听市长专线电话；12日（星期四）下午3时至4时，内坑镇镇长林雨桦将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事情，拨打市长专线电话85612345，进行咨询、提出意见和建议。