

解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

普斯特：创新驱动 打造跨界多品类

本报记者 蔡明宣

无须烦琐的针车缝合，通过3D编织，两只3D袜子鞋面与鞋底便能打造出无缝舒适的好鞋；不惧造型单一，一片3D编织材料在管柱上创意组合，个性化椅子外观自此形成……凭借3D编织一体成型的个性化定制技术，福建普斯特服饰有限公司（以下简称“普斯特”）正以技术红利颠覆传统制造模式，稳居国内飞织行业领军地位。

普斯特创立于1991年。从针织到飞织再到3D织造，30多年来，普斯特始终聚力技术创新，以创新引领行业发展。2021年，普斯特获评福建省“专精特新”中小企业，进入福建省科技“小巨人”企业行列。

每年研发经费超千万元

走进普斯特生产车间，一排排精编设备在电脑中枢的统一指挥下，马不停蹄地赶制订单。

得益于引入数智化设备、持续推动技术创新，并不断进行跨界合作，近年来，普斯特保持着20%的年增长。“普斯特研发总监蔡俊荣表示，为实现差异化发展，公司很早就启动了数智化战略，从德国、意大利、日本、韩国等国家引进超过上亿元的优质设备，不断推动流程优化，提升生产效率，提高产品精度和稳定性。

“这款产品的制作时间仅需两到三天，仅传统鞋子的六分之一。”蔡俊荣以一款鞋为例作介绍。该产品没有烦琐的针车缝合和配件装饰，仅仅是一个鞋面和一个鞋底，通过3D编织，就可组合成一双飞织运动鞋。

生产效率不断提升的背后，离不开普斯特对研发创新的专注。据介绍，普斯特每年的研发经费超千万元，年设计超1000款新品，研发人员超150人，每年新增产品专利达20多个。

“我们有一支很强的团队，能够根据品牌客户的需求，如面料功能等，第一时间响应并进行创新。”蔡俊荣表示，市场竞争激烈，比拼的必然是企业的综合服务能力，包括成本优势、产品创新能力、快速反应力、准时交货率等。在这些方面，普斯特都有优势。

用3D织造跨界拓品

从针织到飞织再到3D织造，普斯特持续向深挖掘品类，求新求变。

蔡俊荣介绍，当前，普斯特开发的3D编织具有多重优势。一次成型，3D编织在制作过程中会把产品的结构，以及孔位和结合处预留出来，尽可能减少人工针车操作；同时，还可以将个性化表现得淋漓尽致。二是功能性明显，3D编织可以在每一根纱线材料上做功能化处理（如防水、防污、防刀割、冷感、保暖、导电、光影等），让产品在编织后的功能性更明显。普斯特相关产品也因此获得了一系列奖项。

以普斯特3D编织环保手提包为例，该款手提包采用再生材料进行3D结构编织，能够减少制作过程中的不同布料车缝。而且，该款手提包的配件可以取下，整个包的材料可以经过特殊处理再次回收使用，更为环保。

得益于在原材料领域的持续创新，普斯特的产品深受国内外品牌企业的青睐。据悉，普斯特不仅服务于安踏集团旗下的安踏、FILA、迪桑特等品牌，还跨界为新秀丽、宜家等国际知名品牌提供箱包、手提包等一体成型原材料。

谈及后续的发展，蔡俊荣表示，目前，公司的核心业务以国内为主，后续将持续拓展与国外品牌企业的合作。同时，普斯特将不排除通过参股、并购等方式向上游原材料领域的业务拓展，以此来提升公司产品研发能力。



普斯特生产车间

为企业出海“充电赋能”

本报讯（记者 吴晓艳 陈巧玲）日前，“泉州民营企业拓展海外市场及应对国际贸易争端”专题培训在泉州市委党校举行，吸引了超200名来自外向型企业、跨境电商企业代表参加，共同探索出海新机遇。

此次培训邀请商务部外贸政策处处长广雷、西南财经大学经济与管理研究院教授欧阳俊，以及柬埔寨泉州同乡会会长、集成企业董事长黄文集等，围绕政策导向、经济全球化趋势、企业海外布局等内容进行分享，帮助企业掌握应对国际贸易争端的核心策略，提升国际竞争力，开拓多元市场，进一步发挥民营经济在泉州外贸稳增长中的主力军作用。

“中国拥有完整的产业体系和突出的制造能力，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。”广雷表示，这一优势为中国外贸企业应对外部挑战提供了坚实基础。然而，面对美国关税政策带来的冲击，中国外贸企业仍需保持高度警惕，积极寻求对策。

广雷提出了几点建议。首先，企业应降低对美国市场的依赖，积极开拓新兴国际市场，实现市场多元化。其次，有关部门应加强政策支持，为企业提供财政、税收、融资等多方面的扶持，帮助企业减轻负担，提升竞争力。此外，在全球化背景下，中国企业

应加强与国外企业的合作共赢，共同构建利益共同体。

“中国经济具有强大的韧性和潜力，外贸企业应坚定信心，积极应对外部挑战，不断调整市场策略，提升自主创新能力等，以实现稳健发展。”广雷说。

欧阳俊详细梳理了经济全球化的演进历程，并深入分析了当前经济全球化面临的困境，以及逆全球化的发展趋势。“逆全球化并不意味着孤立和关门闭户，而是需要各国开始反思传统的国际贸易与投资逻辑，更加重视安全与风险变量。未来，那些能够团结更多优质经济伙伴的国家将拥有更光明的前景。”欧阳俊说。

针对逆全球化趋势，欧阳俊建议企业积极开拓新兴国际市场，避免过度依赖单一市场，分散市场风险；注重融入当地市场，了解当地文化和消费者需求，建立稳定的供应链和市场渠道；积极适应国际贸易规则的变化，加强合规管理，提升产品质量和服务水平。此外，他还鼓励企业关注跨境电商等新兴贸易模式，拓宽销售渠道，提高市场响应速度，以及加大国内消费市场的开发力度，形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。

黄文集创办的集成企业在柬埔寨已有十多年的发展历史。他以在柬埔寨的创业

经验为例，现身说法，为泉州民营企业拓展海外市场提供借鉴。“企业可以将设计、采购等环节留在国内，而将加工环节放在海外，这种分置策略将有效优化成本结构。”

黄文集说，十多年来，集成企业始终坚持将总部留在泉州，并充分利用柬埔寨各方面优势提高公司竞争力。同时，他建议有意出海的企业家亲自考察目标市场，深入了解当地环境，建立本地化的团队和运营体系。只有真正融入当地，才能建立持久的竞争优势。

现场还设置政企学交流互动环节，企业代表争相提问，相关部门负责人、专家学者一一解答，并提出对策建议，气氛十分热烈。

“此次培训干货满满，老师们详细分析了当前的国际形势，并为企业出海提供了许多宝贵的意见建议，如本土化策略等。这些建议将有助于企业更好地适应海外市场环境，促进企业与当地的合作关系，提升业务效率。”凯嘉机器副总经理苏楠表示，目前，该公司已在海外设立了十几个办事处，出口覆盖90多个国家和地区，主要集中在东南亚和中东等新兴市场和发展中国家。公司计划进一步扩大业务覆盖范围，此次培训不仅为他们提供了宝贵的市场信息和策略建议，也为公司未来的海外布局指明了方向。



舒华体育赞助 2025“苏超”联赛无锡队

本报讯（记者 柯雅雅）连日来，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）热度空前。本周日（6月15日），无锡将主场对阵常州，引起了众多球迷的极大期待。在此背景下，舒华体育正式宣布成为2025“苏超”联赛无锡队的赞助商，将与球队并肩作战，共同点燃绿茵激情。

“苏超”球队以城市命名，球员来自各行各业，包括教师、学生、快递员、程序员等，其火爆的背后，其实是全民参与和将体育融入日常生活的理念在起作用。”舒华体育相关负责人表示，这与舒华体育“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命相契合。一直以来，舒华体育积极支持全民健身赛事和体育事业的发展。针对足球领域，舒华体育不仅提出了足球场地训练解决方案，还提供一系列足球场地建设训练器材及配套服务。

记者了解到，舒华体育的足球场

理念在起作用。”舒华体育相关负责人表示，这与舒华体育“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命相契合。一直以来，舒华体育积极支持全民健身赛事和体育事业的发展。针对足球领域，舒华体育不仅提出了足

球场地训练解决方案，还提供一系列足球场地建设训练器材及配套服务。

记者了解到，舒华体育的足球场

地训练解决方案可因地制宜，根据不同的场地类型及公众的运动需求进

行个性化设计，包括三人制、五人制、

七人制、十一人制等单体足球场，以及多种运动场地的综合布局。

“我们根据市场需求推出了

360°圆形足球场、一体式篮球架足球门、网片式笼式围网等产品，以及标准式框架训练器、站立式硬拉训练器、悬空式核心训练器等辅助用户提升足球能力的产品。”上述负责人告

诉记者，舒华体育正在不断丰富足球

类产品的功能，并拓展其应用场景。

有业内人士分析，随着“苏超”赛事

热度的提升，相关的足球训练需求也将

激增，这无疑会推动品牌相关产品的销售增长。

舒华体育推出的“场地+设备”

全链条服务模式，有望在体育产业的细

分市场中开辟新的增长点。

近年来，随着全民健身国家战略的实施，舒华体育深入布局全民健身市

场，利用物联网、云计算、大数据和AI技术等前沿科技，以科技赋能打造智慧体育公园、百姓健身房。同时，该公司致力于推广科学的运动方式，让更多人参与并爱上体育运动，为全民健身事业的发展做贡献。

我们的
价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



安踏亮相 美国潮流盛会

本报讯（记者 柯国笠）日前，由美国电视网络BET主办的年度文化盛事——BET Experience在洛杉矶举行。作为聚焦非裔美国文化的潮流庆典，该活动汇聚全球顶尖艺人，呈现了多场震撼演出与沉浸式娱乐体验。中国运动品牌安踏作为活动主要赞助商亮相现场，并首设品牌互动展台，以创新姿态融入当地文化盛宴。

展台上，安踏最新发布的欧文系列KAI 2篮球鞋以创新缓震技术引发排队试穿热潮。“这双鞋完美兼顾了性能与潮流。”资深球鞋收藏家Mark试穿后表示。同台展示的Héla STYLE生活系列产品则通过全新设计语言，将篮球基因注入日常穿搭，展现了中国品牌在运动时尚领域的探索。

在鞋圈中被同行称作“北美中国鞋王”的夏嘉欢表示，“安踏用三年时间完成了从华人社区到主流街头的跨越，这种成长速度令人惊叹。”美国知名潮流造型师Lucius Firmin认为：“当职业球员选择安踏时，已超越了商业选择，更是种文化认同。”从专业赛场到街头文化，安踏正在用实力打破地域界限，创造着超越国界的感情联结。

安踏方面表示，运动不只是竞技，更成为连接东西方年轻一代的纽带。接下来，安踏将继续以篮球为语言，用产品讲好“中国故事”。

两家晋企上榜 “2024年长丝织造行业 经济效益50强”

本报讯（记者 施珊妹）近日，“2024年长丝织造行业经济效益50强”企业名单发布。晋江企业向兴、联盛登榜。

据悉，“2024年长丝织造行业经济效益50强”入围企业较2023年入围企业的主营业务收入同比增长13.91%，利润总额同比增长11.98%。

“长丝织造行业经济效益50强”为我国长丝织造行业最具权威性和影响力的测评，每年定期举办一次，对企业准确把握市场定位、调整优化竞争战略、推动高质量发展有着十分重要的参考价值。

菲律宾晋江同乡总会 走访福州市晋江商会

本报讯（记者 王云霏）近日，菲律宾晋江同乡总会代表团团长姚金镇、名誉团长施亨利一行20多人到福州市晋江商会参访交流。双方开展座谈，共叙乡情、共话发展。

会议介绍了福州市晋江商会的发展历程、会员结构，以及在服务会员、促进榕晋两地经济文化交流等方面的工作成果，菲律宾晋江同乡总会代表分享了在菲律宾的奋斗历程。

福州市晋江商会会长谢嘉庆表示，菲律宾晋江同乡总会是海外晋江籍社团的重要力量。此次交流，为双方搭建了宝贵的交流合作桥梁，希望未来能进一步整合资源，携手为家乡发展贡献力量。

姚金镇表示，菲律宾晋江同乡总会始终以“团结乡侨、服务社会”为宗旨，成员涵盖贸易、制造、房地产等多个领域。此次来访旨在加强两会互动，探索在经贸、文化等领域的合作机会，共同推动晋江人在海内外的事业发展。

座谈会后，双方互赠纪念品。此次交流不仅加深了双方的了解，更为未来的合作奠定了坚实基础。福州市晋江商会与菲律宾晋江同乡总会将以此为契机，持续深化联谊机制，推动资源共享，为晋江人在全球舞台上的发展注入新动能。