# 七匹狼携手意大利巨头研发降温面料

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，七匹狼与意大利奢侈面料巨头杰尼亚共同宣布达成深度技术合作，双方将聚焦商旅男装场景，联合研发降温面料。

在高端商务场合，深色套装是精英人士彰显专业与对场合表示尊重的穿着首选。对于一些特定职业的精英人士而言，深色套装更是日常穿搭中不可或缺的标配。《2024—2025年中国男装市场消费趋势报告》显示，近年来，商务人士的需求已悄然发生变化。虽然“正式感”很重要，但“舒适性”与“功能性”同样是他们考量的关键要素。

然而，在夏季高温下，深色服装吸热较快，着装者常出现高温黏腻、汗湿不适的情况。此外，传统面料在经过高温暴晒或反复洗涤后容易褪色变形，既影响穿着体验，又缩短了服装的使用寿命——这不仅是舒适度的问题，更造成了商旅人士在形象管理上的额外成本。

为了解决这一难题，七匹狼与杰尼亚强强联手，启动“CoolEffect降温面料”研发项目，打造“凉感”商旅着装新体验。该款面料采用澳大利亚美利奴羊毛，直径17微米，克重约为200克/米。此外，该款面料运用特殊染色和后整理技术，使得面料表面能够反射紫外线，进一步有效降低面料表面温度，实现“经典商旅色系+全天候体感清凉”的完美兼容。不仅如此，这种高端面料在触感上呈现绵绸般的柔滑质感，在观感上具有低调奢华的亚光效果，赋予了服装超越普通商务装的高级感。

此次合作完美融合了两大品牌在面料研发与工艺创新上的优势，重新定义商旅男装的功能美学。

这并非杰尼亚与七匹狼的首次合作。去年，七匹狼曾推出采用杰尼亚标志性Trofeo面料的限量版高级行政夹克系列，为消费者带来兼具意式经典与舒适体验的着装选择。如今，双方再度携手，持续深耕高端商旅赛道，不仅丰富了七匹狼商旅男装高端市场的品类矩阵，更以“意式工艺+中国智造”的融合范式，推动商旅男装行业向功能化、舒适化价值维度的升级。

七匹狼方面表示，此次，七匹狼再次携手杰尼亚展开深度合作，标志着品牌升级战略向科技化、高端化迈出坚实一步。今年是七匹狼品牌诞生35周年，也是具有里程碑意义的战略升级年。近年来，七匹狼通过多维创新举措持续推进品牌焕新升级：在产品研发端强化创新基因，终端渠道实现形象全面升级，品牌文化完成现代化重构，并同步推进管理体系变革。

## 东石镇潘径村 赓续薪火 绘就和美乡村新图景

本报记者 许春 施蓉蓉 陈巧玲

**传红色基因 展老区风采**

主办单位：晋江市民政局（老区办） 晋江市老区建设促进会

**革命老区名片：**潘径村是东石镇东部的滨海乡村，人口5700多人。1940年，中共地下党员何必然、许运伙到潘径村任教，传播革命火种，开展革命斗争。潘径村成为晋江沿海地区革命基点村之一。近年来，潘径村依托上级政策，以及老区村、华侨资源等优势，加快教育事业发展、乡村项目建设，不断绘就和美乡村新图景。

### 红色基因薪火相传

翻开潘径村地下革命斗争史，一段段可歌可泣的烽火岁月跃然眼前。

据村中老人回忆，中华人民共和国成立以前，潘径村还是一个特困村。村庄土地贫瘠，加上苛捐杂税，村民处于水深火热之中。

彼时，村中有一所私立的南光小学（今潘径小学）。1940年，在中共地下党员朱汉膺介绍下，地下党员何必然、许运伙到南光小学任教，并以教师身份为掩护，宣传先进思想、开展抗日救亡运动。

学生巡回演讲、组织抗日救亡剧团、编排革命剧目和歌曲……在地下党员带动和进步学生参与下，潘径和临近村庄掀起抗日救亡宣传活动的高潮。1943年，黄竹禄发展进步学生张火烟入党，张火烟成为潘径村第一个入党的村民。

随着地下斗争的推进，潘径村的红色火苗越燃越旺。1944年，以张满载、张毓德、张时暖等为代表的进步学生陆续加入中国共产党。潘径村成立了党小组，组长为张火烟。1947年5月，中共泉州中心县委组织攻打安海取得成功，扩大了影响。但此时，部分党组织暴露了，潘径村党小组因此和党组织失去联系。

1949年，张火烟与刘维长取得联系，并吸收张毓乙等人入党。潘径村党支部成立，有党员8人，张火烟为党支部书记。

同年，潘径村党支部积极发动党员群众，组织一支几十人的武装，先后参加塔头、龙园的“反清乡”斗争，并参加打伪交警活动。此外，在解放金门、厦门的战斗中，潘径村党支部积极发动民船、组织船工配合战斗。斗争中，潘径村船工张毓不不幸牺牲，后被授予烈士称号。

1985年，潘径村被晋江市批准为革命基点村。

如今，烽火岁月已远去，但红色文化与现代繁荣在潘径村交相辉映，红色精神始终激励着一代代潘径人奋勇前行。

### 教育事业蓬勃发展

昔日，在教育工作的掩护下，潘径村点燃了革命星火。如今，欣欣向荣的教育事业，成为潘径村一张靓丽的名片，也见证着潘径村的蓬勃发展。

实验幼儿园、实验小学、中学……潘径村拥有从幼儿园到初中12年“全龄段”的教育配套。

走进潘径中学，校园景观绿意盎然。潘径中学前身为潘径附中。1987年，海内外乡贤积极捐资建设学校新校区，潘径中学正式成为独立初中校。

“几十年来，学校发生了翻天覆地的变化。”潘径中学1992届学子、副校长孙天津说，30年前，潘径中学只有一排2层高的教学楼，围墙是石头砌成的。教学条件的艰苦由此可见一斑。

如今，潘径中学内，教学楼、综合楼、宿舍楼等建筑林立。除了各年级教室，学校还设置了儒学堂、课本剧室、木版年画室、木雕室等特色教室；校园中，耕读园、行心园等劳动基地郁郁葱葱，景色宜人。

目前，学校有22个班级，在校生1091名。潘径中学校长陈铭耀介绍，近年来，潘径中学获评全国青少年文明礼仪教育示范基地、福建省义务教育管理标准化学校、福建省义务教育教改示范性建设学校、福建省平安学校、泉州市初中教育综合改革新优校培育校等诸多荣誉。

办学50多年来，潘径中学培养了一批批人才，校友足迹遍及海内外。2019年，晋江市潘径中学教育发展促进会暨校友总会成立，为促进学校发展凝聚了更多力量。

与此同时，在晋江市委、市政府，东石镇党委、政府扶持下，潘径实验小学、实验幼儿园先后开办，为潘径村教育事业添砖加瓦。

崭新的教学楼、科技楼、综合楼，标准化的操场、跑道，齐全的篮球场、足球场、网球场……走进潘径实验小学，现代化的优质教育教学环境，让人眼前一亮。

2017年9月，潘径实验小学正式办学，成为东石镇第一所市直实验小学。“目前，学校开设了20个教学班，有学生900多人。”潘径实验小学校长王银双介绍。

近年来，潘径实验小学获得全国青少年人工智能活动特色单位、全国防震减灾科普示范校、福建省义务教育管理标准化学校、泉州市温馨校园特色校等近20项市级及以上荣誉。

距离潘径实验小学不到300米，便是潘径实验幼儿园。

作为晋江市市直公办幼儿园，2021年9月，潘径实验幼儿园正式开园。多媒体教室、美工室、阅读室、早教室……幼儿园内，一间间宽敞明亮的教室，丰富着孩子们的学习生活。

“目前，学校开设了10个班级，在园幼儿261人。”潘径实验幼儿园园长黄萍萍介绍，该园以“以爱育幼，以美润心”为办学理念，获得了泉州市绿色学校、晋江市示范性幼儿园、晋江市劳动特色学校、晋江市5A级平安单位等多项荣誉称号。

小学、幼儿园办得有声有色，爱心教育基金的成立，为学校发展更添新动力。

近年来，晋江市东石镇潘园教育基金会积极开展奖教教学活动，进一步支持、鼓励潘径村教育事业发展。

“长期以来，在各级党委、政府和海内外热心人士、爱心村民的支持下，潘径村教育基础设施得到极大改善，师资力量显著增强，教育质量稳步提升，教育事业蒸蒸日上。”潘径村党委书记张勤俭说。

### 和美乡村稳步建设

作为滨海老区村，近年来，在晋江市委、市政府，东石镇党委、政府扶持下，潘径村不断绘美乡村振兴的美好图景。

2013年，晋江市主要领导到潘径老区村现场办公，协调解决村委会改造、圳沟综合整治、沿溪环村路改造等项目，并给予潘径老区扶持资金补助300万元。2016年6月，晋江市又追加老区扶持资金500万元支持潘径村整体建设。

在上级扶持下，潘径村一个个民生项目从规划图变成实景图，民生福祉节节攀升——

校园周边道路得到拓宽、硬化、亮化和绿化，村庄交通路网进一步完善；

潘径村党群服务中心落成，既满足了村“两委”日常办公需求，也带动便民服务、警务服务、党群活动“迭代”升级；

灯光篮球场、羽毛球场等文体设施的建设，营造了浓厚的全民健身氛围；

综合农贸市场、高级商住房等项目的落地，改善了村民的生活环境，促进了村集体增收。

潘径村建设起更加宜居的美丽乡村——

近年来，贯穿村庄的潘径溪得到整治，潘径溪水闸重新翻建，原本的“污水沟”变为风景宜人、村民喜爱的景观带；

以环境整治为抓手，村庄大街小巷、村民房前屋后大变样，干净整洁的环境代替了“脏乱差”的卫生状况；

实施农村污水管网工程，建设村级污水泵站，不仅改善了乡村生态环境，更提升了村民的“幸福值”。

“每次回村，都能看到潘径溪旁村民运动、散步的身影。村里道路畅通、环境优美，村民居住更舒心，生活也更和美。”潘径村村民、中国作家协会会员张百隐说。

潘径村党委组织委员张力习介绍，近年来，更多的市级、镇级篮球赛在潘径村举办，村里的篮球运动水平不断提升。如，福建省2023年和美乡村篮球大赛（村BA）A组赛事就在潘径村举行，上演了一场场精彩的对决。

近年来，潘径村获得了泉州市文明村、晋江市三星级社区公共服务中心、晋江市爱心社区（村）、晋江市“平安村”、晋江市最美乡村等荣誉称号。

“接下来，我们将进一步发挥好老区村优势，加快乡村振兴步伐。”张勤俭说，潘径村将聚焦“一心一带三区”（公共服务核心，滨水景观带，生态居住区、现代农业观光体验区、工业集中发展区），打造工贸服务型、滨海宜居型的转型融合城郊村，推动乡村全面振兴，让村民更有获得感、幸福感、安全感。

## 科创新区 产学研游新高地 置业安居新热土

本报记者 陈青松

在“产城人”融合战略的深度赋能下，晋江科创新区正以“宜学、宜业、宜居、宜游”为核心理念，打造现代化城市发展的鲜活样板。

这片位于晋江中心城区的发展热土，正经历从“规划蓝图”到“价值兑现”的质变，通过交通路网的立体升级、教育资源的高度集聚、生态景观的全域营造、文旅商业的特色赋能，成为晋江房地产市场的新价值坐标与品质人居的理想承载地。

晋江市科创新区整体效果图

### 开发商视角 从“规划蓝图”到“价值兑现”的质变

“经过多年开发，科创新区正在经历从‘规划蓝图’到‘价值兑现’的质变。”长期聚焦晋江房地产板块的龙湖地产闽南事业部投资总监潘静权表示，这里的房产价值已形成“产业+交通+配套”的黄金三角。

记者了解到，科创新区共新建、改造市政道路17条，且已基本完工。相关道路建设打通了世纪大道和泉安南路交通“大动脉”，形成新区内部交通“微循环”。

在潘静权看来，科创新区的交通建设不是简单的道路铺设，而是对城市资源的重新分配。“科创新区板块因道路建设及其他配套的完善，逐渐成为晋江中心市区房产的核心板块。对于购房者而言，完善的道路网络缩短了上下班通勤时间。因此，越来越多在晋江中心市区生活和工作的市民愿意选择在科创新区安家置业。”

尤其值得关注的是，轨道交通的“引擎效应”更具战略意义。厦漳泉城际轨道R1线在科创新区预留站点，科创新区的交通优势将实现跨越式升级。

“厦漳泉城际轨道R1线即将建设，这让科创新区从区域交通节点一跃成为厦漳泉都市圈的重要枢纽。”在晋江开发多个地产项目的泉州天骏置业有限公司负责人颜宇航认为，未来，从这里出发，15分钟直达泉州核心区，30分钟通达厦门岛，“这种高效的城际通勤网络，将彻底打破城市间的界限。”

“这意味着科创新区辐射范围将从晋江本地扩展到厦漳泉都市圈，吸引更多跨城工作人群在此置业。”晋江晋兴·御峯项目营销负责人蔡华强预测，未来，在厦门和漳州工作的购房者，将把视线聚焦在R1线周边的房产，特别是那些临近站点且配套完善的项目。R1线周边的房产房价上涨的预期确定性比较强。

### 中介观察 综合配套、教育驱动下的区域热度攀升

经过多年的改造建设，科创新区焕然一新。

中国科学院大学福建学院智能制造学院[中国科学院大学福建学院（泉州）]落户晋江，引领智能制造新篇章。通过与周边的中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心、三创园的紧密合作，晋江有望打造成为引领智能制造的“晋江智谷”。

正在设计并将开工建设的草庵文旅街区，将融合“展、商、游”三大核心功能，打造集艺术展览、研学体验、特色餐饮、休闲娱乐、旅游购物和精品住宿于一体的综合性体验空间和文旅创意特色街区。该项目也将成为宣传晋江世遗文化的重要窗口。

作为区域重要的商业配套，科创豪苑商业中心正式进入招商阶段。该中心由晋江市属国企兆壹公司精心打造，将集餐饮、商超、休闲、娱乐及文化等功能于一体，打造别具一格的“一站式”邻里购物中心。

与此同时，全龄段教育布局是科创新区配套的另一大亮点。科创新区配套多所公办幼儿园；晋江市直小学科创实验小学罗山校区、灵源校区已于2024年秋季正式投用。此外，总投资4亿元的紫华中学（养正中学科创校区）改扩建一期项目于2024年秋季完工并投用。改扩建后的紫华中学升格为完中校，并纳入养正中学教育集团。

“科创新区房产热度正在上升。”晋江市房地产服务行业协会会长吴华莹介绍，从二手房中介反馈的情况来看，不少购房者选择在科创新区置业，看中的是该区域的优质教育配套。

在贝壳找房（泉州）信息科技有限公司公共关系部负责人兰忠看来，对比晋江其他热门板块，科创新区的房产价值正在提升，区域内的房产交易量在逐渐提升。“这里房龄新、环境好，未来孩子毕业后还能以更高价转手，相当于‘用居住品质换教育资源，用时间换空间增值’。”

记者了解到，科创新区安置房在户型设计上以“舒适性、功能性”为原则，通过反复推敲空间布局来提高实用率，所有户型均实现南北通透；同时，入户门厅、大堂、电梯、走道等公共空间按照舒适标准进行设计，力求进出更宽阔一些、上下更方便一些、居住更舒服一些、品质更高档一些。

兰忠认为，随着教育、商业、医疗和交通等配套的进一步完善，未来，科创新区将发展成为晋江中心市区居住的核心区，成为品质人居新典范。

### 物业服务 小区品质提升、房产保值增值的核心要素

在房地产市场，优质物业正成为房产保值增值的核心要素。

记者了解到，科创新区项目建设指挥部发挥国有物业企业引领机制，推动新佳园物业公司成为物业前期服务企业，强化安置房物业管理，保障物业服务质量。

那么，物业服务对于房产的保值和增值将起到什么作用？

伯恩物业住宅第一事业部总经理涂文禹认为，专业的物业对小区设备的维护将更加精细、对业主的响应更加及时，能为业主营造安全无忧的居住环境，持续提升小区品质与居住舒适度。好的居住品质有利于房产价值的提升。

“以伯恩物业旗下华菲物业服务的晋江中心市区百宏瑞璟香榭花都小区为例，华菲物业入驻该小区16年，通过专业化的服务，该小区的公共设施处于较好的状态，业主的满意度也比较高。从房价来看，对比周边其他相同楼龄的小区，百宏瑞璟香榭花都价格比较稳定。”涂文禹介绍。

业内人士认为，物业企业提供高品质服务的背后，离不开物业费的有力支撑。

物业费并非单纯的费用支出，而是维持物业服务运转的“血液”。涂文禹表示，从公共区域的设备维修、环境保洁，到秩序维护、绿化养护，再到社区活动组织、应急事件处理，每项服务都需要人力、物力、财力的持续投入。对业主而言，按时缴纳物业费，既是对小区日常管养维护工作的保障，更是为房产资产保值增值的长远投资。个别小区业主不交物业费，可能导致小区公共设施损坏得不到及时维修，小区也会出现‘脏乱差’现象。“随着生活品质的提高，物业服务品质成为购房者关注的焦点。业主不交纳物业费，不仅使业主的居住舒适度得不到保障，也会使房产贬值速度加快。”

### 律师建议 及时办证 充分保障权益

近期，科创新区房产交易量增多。针对买卖双方如何规避风险等问题，记者采访了晋江多名资深律师，他们给出了一些建议。

“对于拆迁户而言，当下最重要的是及时办理不动产权证。”福建君伟律师事务所主任律师张军伟介绍，拥有合法房产证后，安置房具备完整产权属性，能够及时且合法进入二手房交易市场，彻底告别以往因产权不明导致的交易梗阻，大幅提升资产流动性。“如果卖方未及时办证，房产可能因产权不明存在交易无效、一房多卖等风险，买方落户、子女入学等权益也无法得到保障。”

更为关键的是，及时办证能让房屋在交易时满足税收优惠条件——根据现行政策，满两年交易可免征增值税，满五年且为家庭唯一住房更能减免个人所得税。例如，现有一套总价100万元，面积144平方米以下的房子，办证不满2年进行交易，需缴交增值税和个人所得税，其中增值税税率5.3%；个人所得税如不满足“满五唯一”按总价1%算，即总计需缴交税费6.3万元。而办证满2年但不满5年进行交易，可以免收增值税，即可节省5.3万元；满5年且是家庭唯一住房进行交易，增值税和个人所得税都可减免。因此越早办证，不仅有利于交易，更有利于在交易时减少相应的税费支出。

“这些实实在在的税费减免，既能让卖方获得更高净收益，也能降低买方购房成本，真正实现买卖双方的双向利好，激活安置房交易市场活力。”张军伟表示。

“如果卖方要出售房产，尽量选择正规品牌二手房中介。”福建一脉律师事务所律师李耿佳建议，可以选择已备案的中介，并且查看对方的营业执照、备案证明及服务公示，中介合同还应明确服务范围、费用及责任。

在资金交易安全方面，李耿佳建议，买卖双方可协商首付款通过政府设置的监管账户进行监管；同时，买卖双方过户时可选择定金监管和佣金监管。