

跃升两级 跻身国内男装行业前列 利郎MSCI ESG评级升至BB级

本报记者 施珊妹 董严军

近日,被誉为全球最权威的ESG评级机构明晟MSCI(Morgan Stanley CapitalInternational)公布最新ESG评级结果:中国利郎有限公司评级跃升至BB级,连升两级,为利郎公司历史最高水平,并处于国内男装行业前列。这一跨越不仅体现了评级机构对利郎可持续发展能力的高度认可,更彰显了利郎将ESG理念融入企业基因的战略成效。

记者了解到,MSCI ESG评级是全球知名ESG(环境、社会及管治)评价体系之一,其评级结果被广泛应用于全球投资者的投资决策中。该评级旨在衡量公司在环境、社会及管治等方面的风险暴露程度和管理能力,并比较同业就管理该风险的情况来识别行业领先者和落后者。

值得一提的是,MSCI ESG评级覆盖全球超过1.64万家发行人(为筹措资金而发行债券、股票等证券的政府、金融机构等主体),年度评级中能保持原有评级的公司约占60%,获得一级提升的公司仅占20%,而像利郎实现两级跃升的企业,比例不足1%。

中国利郎自2016年起将ESG信息纳入年度报告进行系统性披露,并于2024年实现重要突破——首次发布独立编制的ESG报告《共创美好生活》,标志着公司ESG实践从年报附属内容升级为战略级专项报告。至此,公司已连续九年持续完善ESG信息披露体系,展现了中国利郎在可持续发展领域的长期承诺。

中国利郎方面表示,利郎始终秉持“简约不简单”的品牌哲学,将可持续发展理念深度融入企业战略,以“共创美好生活”为愿景,通过系统性创新构建了涵盖绿色制造、责任管治、产品革新与社区赋能的ESG实践体系。目前利郎集团已形成以“绿色原材料与低碳时尚”“关怀员工与安全生产”“透明治理与责任担当”为核心的六大战略支柱,推动ESG从理念共识转化为结构化行动。2024年,利郎在绿色制造、产品创新、责任管治和社区公益等方面采取积极行动,收获了诸多成果。



智能升级 加码绿色制造

走进利郎晋江五里智能工厂,160亩的自有生产基地正悄然发生一场绿色变革。
厂房屋顶上,1900千瓦分布式光伏发电系统已投入运营,预计每年将增加240万千瓦时的清洁电力,减少988.94吨碳排放。而在利郎车

间内,“一汽二用”节能装置使蒸汽整烫生产线蒸汽用量节约30%,而智能工厂高达70%的自动化覆盖率,让能源消耗大幅降低。
超50%的成衣采用环保面料生产,年产量达640万件;创新洗水技术让牛仔裤生产耗水量减少

20%;零染西服技术实现着色过程零用水,每米面料减少约30%的碳排放和超过70%的用水量……利郎注重绿色材料的创新及应用,通过一项项技术,持续突破边界,成为行业践行减碳的典型代表。

全链合力 打破创新边界

不止于绿色生产,利郎将创新引擎植入各个环节。
正值夏季,利郎的冰菠萝衫,凭借出色的冰凉及透气特性,成为男装市场的畅销产品。该产品采用利郎自主研发面料,能够实现瞬间凉感。
这些年来,像冰菠萝衫这样的标志性创新产品,利郎还有很多。持久白免烫衬衫获“世界卓

越的超强持久白免烫衬衫”世界纪录认证机构(WRCA)官方认证,机洗30次后依然能保持95%以上白度持久率;利郎拒水羽绒经IDFB标准检测10000分钟+200倍以上5级长效拒水,机洗后羽绒快干蓬松,不易结团,荣获多项国际大奖……
这些极致单品的出现,都与利

郎研发中心密切相关。
而今,利郎在集团内部形成集面料开发中心、成衣面料研究所、检测中心、成衣设计、工艺技术中心及知识产权保护部等细分功能为一体的完整创新体系,获得有效专利超180项。2024年,由集团开发的独有面料产品比例达5860%,原创力量持续夯实。



践行社会责任 塑造可持续未来

中国利郎始终践行“取之于社会,回报于社会”的宗旨,成立利郎慈善基金会,持续传递责任担当与善行力量。多年来,利郎集团通过慈善捐赠、举办公益活动等方式,在医疗、扶贫、教育、救灾、文化保护等多领域推进社会公益事业,用实际行动积极创造社会福祉,共筑“美好家园”。

其中,2024年全年,利郎集团及基金会对外捐赠2690.85万元,包括教育、医疗、文化等方面;晋江市“大先生”公益基金成立,利郎集团董事局主席王冬星、陈莉莉伉俪带头响应,捐赠1亿元;利郎于2022年启动为期五年的“利郎少年美育计划”,自启动以来已向8个省份捐赠超658万元,累计建立23间梦想中心,惠及30881名儿童。

2024年12月,利郎迎来ESG管理的重要里程碑——正式成立ESG管理委员会,将环境、社会与公司治理纳入战略规划和核心价值观中。这一变革使ESG工作拥有了明确的组织保障和战略高度。

在公司治理方面,利郎交出了一份亮眼答卷:集团近百名中高层累计接受超200小时ESG专项培训;对825家供应商开展评估,年度供应商评估率100%;50%员工受工会或集体谈判协议覆盖,保障权益平等。

守护地球,共创美好生活从面料选择到产品创新,从可持续供应链到关爱人与社会,利郎正以实际行动诠释“简约、创新和责任”的核心价值观。

利郎方面表示,利郎MSCI ESG评级连升两级,充分体现了评级机构对利郎可持续发展能力的高度认可,彰显了利郎将ESG理念融入企业基因的战略成效。利郎深感时代赋予的历史重任与机遇,主动拥抱变革,未来将持续通过时尚力量,减少对环境的影响,与大家共创美好生活,实现品牌美学升级的同时,推动可持续发展。

携手中科院发力AI 海纳智能加速全球布局

本报记者 曾小凤 董严军

近日,晋江企业海纳智能装备国际控股有限公司(以下简称“海纳智能”)与中科院签约,将人工智能及大数据技术应用于一次性卫生用品设备领域进行重点合作。海纳智能董事会主席、总裁洪奕元表示,这是海纳智能未来的重点发力方向,这一合作将为企业注入新动能,助力其向“全球领先智能设备制造商”的愿景坚实迈进。值得关注的是,海纳智能在深耕国内市场的同时,海外市场拓展成效显著。2025年上半年,海纳智能海外市场表现亮眼,出口订单增幅显著,展现出强劲的国际竞争力。

技术迭代升级 发力拳头产品

海纳智能的拳头产品又精进了一步。

持续在人工智能应用方面进行投入,海纳智能能够通过人工智能技术诊断设备故障情况,并及时提醒客户进行设备保养,从而提升设备的运行效率。
长期持续的研发投入,为海纳智能强化在柔性制造领域的优势,尤其是婴儿拉拉裤和经期裤设备的技术优势。其新一代高速智慧婴儿拉拉裤生产线,由原来每分钟800片提升到1000片,生产效率提升了近30%,能耗也降低近30%。同时,经期裤生产线每分钟速度可达500片,助力下游厂家显著提效降耗。在设备效能提升的同时,产品也更加柔软、美观。

核心技术突破的背后是强大的研发支撑。

海纳智能构建“内外协同”研发生态:外部与中科院等顶尖科研机构共建智能制造联合研发中心;内部搭建共享设计平台,打破研发人员知识孤岛,让所有研发设计人员的技术转变为共享资源。得益于共享设计平台的搭建,技术得以交流,研发效率得到了显著提高。据介绍,海纳智能研发团队及工程技术人员占员工总数超35%。正是这支强大的队伍,让海纳智能在技术创新和产品升级上始终保持领先地位。

截至2024年,海纳智能拥有165项专利,在自主研发、专业化生产制造等方面的优势下,不断进行智能化及绿色制造领域的产品升级和创新,取得了多项技术突破。

“目前公司婴儿拉拉裤占比50%,经期裤占比25%,我们的策略是在这两个拳头产品上继续发力,持续放大长板优势。”洪奕元表示,让设备更加稳定、操作更加简便、更加人性化是海纳智能长期的研发理念。接下来,还将加强与中科院的合作,实现设备更高层次的智能。



优化关键业务流程 向全产业链延伸

2025年,海纳智能继续深耕柔性材料智能设备制造领域,在稳固国内市场份额的基础上,积极拓展全球新兴经济体市场,全力进军中高端客户群体。

事实上,为实现“三年内国内第一、全球领先”的这一目标,海纳智能早在2023年启动管理变革,通过提升组织能力、进一步优化关键业务流程等方式,全方位提升运作

效率,让客户的需求得到更细致的回应,让市场的变化得到第一时间应对。

“如果没有自己生产核心零部件的能力,我们很难在市场竞争中始终保持领先。”洪奕元告诉记者,2024年海纳智能加大了对两个子公司的投资,设备所有的核心部件都是自己生产。

据介绍,海纳智能自主供应的

核心零部件占比达60%,同时持续引入大量进口CNC机床强化精密加工能力。向全产业链延伸则是其领跑市场的另一战略重心——从最初单一的组装环节,逐步拓展至核心零部件研发设计、高端机床精密加工、智能系统集成及终端设备制造的全链条覆盖。通过深度打通“研发—生产—组装—服务”全生命周期环节,海纳智能不仅实

现了从原材料到成品的质量全流程管控,更依托产业链上下游的协同创新机制,显著提升生产效率并构筑成本竞争优势,在行业竞争中形成了难以复制的立体化核心壁垒。

海纳智能目前主要有晋江和杭州两大制造基地,满足全球客户从售前工艺规划到售后远程运维的全流程需求。

业务稳健增长 加速全球布局

凭借敏锐的市场洞察力、强劲的创新能力和稳健的业务策略,海纳智能在激烈的市场竞争中实现稳健增长,持续扩大市场版图。

数据的体现最为直观。2025年4月24日,海纳智能发布的2024年业绩报告印证了这一成果:报告期内,公司营业收入达约3.70亿元,同比增长约5%;毛利润为5199.8万元,较上年亦有提升。

海纳智能积极响应“双碳”目标,在设备研发中融入节能设计理念,推动国产设备从“跟跑”向“领跑”跨越,坚定实施高端化与国际化双轮驱动战略。2025年上半年,公司出口订单有较大幅度的增长。“我们的设备已具备与国际一流厂商同台竞技的实力,亮眼的市场表现便是最好的证明。”洪奕元表示。

海纳智能成立于2011年,是一家专注于一次性卫生用品自动化设备设计、研发、生产的高新技术企业,也是国内卫品设备首家上市企业。专注于智能化生产解决方案,海纳智能产品涵盖纸尿裤设备、卫生巾设备、湿巾设备等领域。积极响应国家“走出去”政策号召,海纳智能以国际标准严格控制产品质量与交付效率。随着中国、东南亚、南美洲等地区对智能化设备需求的持续攀升,海纳智能加速海外市场布局,成功开拓新客户群体,产品销售版图已拓展至13个海外国家。

在接下来的海外市场开拓中,海纳智能将构建“三维一体”的营销体系:其一,借助行业展会的集聚效应,集中展示产品优势与技术实力,精准触达目标客户;其二,组建专业海外业务团队,通过实地拜访、深度沟通,挖掘潜在市场需求;其三,发力线上营销渠道,依托数字化平台扩大品牌影响力。其中,线上询盘将作为重要的业务增长引擎,海纳智能将进一步深化数据统计与分析,精准评估其在业务拓展中的贡献比重,持续优化线上运营策略,为海外市场开拓注入新动能。