

卡尔美成为“苏超”官方合作商

本报讯(记者 柯雅雅)近日,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)引发中国足坛新热度。卡尔美体育作为江苏省足协合作多年的顶级赞助商,此次也作为“苏超”的官方合作商深度参与整个赛事进程。这是记者从卡尔美体育得到的消息。

据悉,作为赛事的官方合作商,此次卡尔美体育为赛事提供了比赛用球、球服等赛事装备。随着赛事热

度的提升,卡尔美体育也随着赛事一起“出圈”。

对于卡尔美而言,此次“出圈”并不意外。

长久以来,卡尔美在中国足球领域的投入始终贯穿“大众视角”。在赛事赞助策略中,除了职业足球,卡尔美还与多地足协、高校、中小学校园达成合作,各地足球赛事上也常常能看到卡尔美的身影。例如,近期刚结束的四川省

第五届“贡嘎杯”青少年校园体育联赛,是卡尔美连续合作两届的赛事IP,为四川省青少年打造足篮排三大球赛事舞台;近两年风靡各地的香港精英明星足球队巡回赛事,亦有卡尔美助力;已经开展了15届的广西足球超级联赛,卡尔美也在背后为其护航。

“从‘苏超’中,卡尔美有幸见证并参与基层赛事的爆发式成长,也更加确信体育的生命力在于扎根民间、

融入文化、服务民生。”卡尔美体育董事长柯永祥表示,体育从来不是孤立的存在。赛事与城市文化深度融合,或许正是中国基层体育破圈的未来的路径。期待更多如“苏超”般的赛事IP涌现,而作为专业的运动品牌,卡尔美将持续以专业资源为赛事健康发展提供支撑。

据悉,作为世界足球装备领军品牌,卡尔美已为超过30支西甲、西乙俱乐部和世界其他地区的顶级体

育俱乐部提供装备赞助,包括1994—1998年皇家马德里俱乐部、皇家西班牙人足球俱乐部、沃特福德足球俱乐部、波黑超霸主巴尼亚卢卡战士足球俱乐部等。同时,卡尔美也是中国职业足球的最大赞助商,赞助范围涵盖中甲、中乙、女超、业余、青少年、校园,以及幼儿足球等多个领域,完成了从校园足球到业余比赛到职业联赛到顶级赛场的全满贯赞助。

恒安国际回购60万股 金额1313万港元

本报讯(记者 柯国笠)日前,恒安国际发布公告,2025年6月3日,公司回购股份60万股,回购金额为1313万港元。

根据回购授权的决议,该公司可回购的股份总数为1.16亿股,目前已回购股份130万股,占回购授权决议通过时已发行股份的0.1119%。

乐业晋江之幸福企业建设

看三六一度如何打造爱心托育用人单位全国示范

本报记者 曾小凤 尤泽勇

在三六一度(中国)有限公司厂区内,员工宿舍楼旁的361°幼儿园和托育园格外醒目。“一二三、一二三……”伴随着节奏明快的拍子,专业教师正带领孩子们排练节目。“以前总担心上班时孩子没人照顾,现在托育园就在楼下,看着他学会唱歌、跳舞、交朋友……这份踏实就是幸福。”三六一度成型质检员杨蝶说。

来自云南的杨蝶与丈夫均为企业员工,两人在三六一度相识、结婚,如今孩子在企业幼儿园接受良好教育,实现了工作与家庭的平衡。今年3月,全国总工会办公厅、国家卫生健康委办公厅联合公布2024年度全国爱心托育用人单位名单,三六一度(中国)有限公司入围,成为晋江市目前唯一入选企业。

“公司托育园于2023年秋季开办,首个托班仅有7名0-3岁婴幼儿,至今婴幼儿已超60名,且人数持续增长。”三六一度行政总监陈琴华介绍,企业聚焦外地职工“带娃难”问题,通过工会对接职工需求,构建“361幸福体系”,将爱心托育服务作为重要民生工程落地。

托育园依托361°幼儿园(嘉鸿

幼儿园)改扩建,严格遵循福建省托育机构设置标准,独立使用面积达400平方米,与361°幼儿园共享约700平方米的户外活动空间。园区提供全日制、半日制、临时托育等多元化服务模式,可提供75个托位,设4个班级,配备齐全的游乐设施、休息区和学习区。

除了托育园,361°幼儿园目前在读学生200余名,累计毕业近2000名学生。

三六一度不仅有效为企业职工解决生育、养育、教育、接送的后顾之忧,提供安全、健康、愉悦的托育环境,还为企业职工搭建了丰富的业余生活平台——职工之家。

除托育服务外,三六一度还打造了职工之家这一综合性生活服务枢纽。该建筑位于生活区中心位置,共6层,总建筑面积达3万平方米,涵盖职工食堂、购物中心、文体休闲中心三大核心功能区:职工食堂(1-3楼)配备8000个餐位,可同时容纳8000人就餐,为员工提供三餐保障。购物中心(1楼)商品品类丰富,价格亲民,满足员工日常购物需求。文体休闲中心(4-6楼)打造多元化精神文化空间,内设电影院、



多功能厅、图书馆、乒乓球馆、台球馆、健身中心、瑜伽馆等休闲场馆。其中,图书馆藏书3万册,成为员工学习的重要阵地。

职工之家的建成,不仅解决了员工“育、食、购、娱”的全方位需求,更通过丰富的文化设施增强了团队凝聚力。正如杨蝶所说,“孩子在身边成长,生活有配套保障,在这里工作更有归属感了。”

三六一度的实践,为制造业企业构建“工作+生活”一体化生态提供了样本。通过托育服务与生活配套的双重发力,企业既回应了职工对“稳稳的幸福”的期待,也为自身高质量发展奠定了坚实的人才基础。



七匹狼商旅多彩POLO 获WRCA世界纪录认证

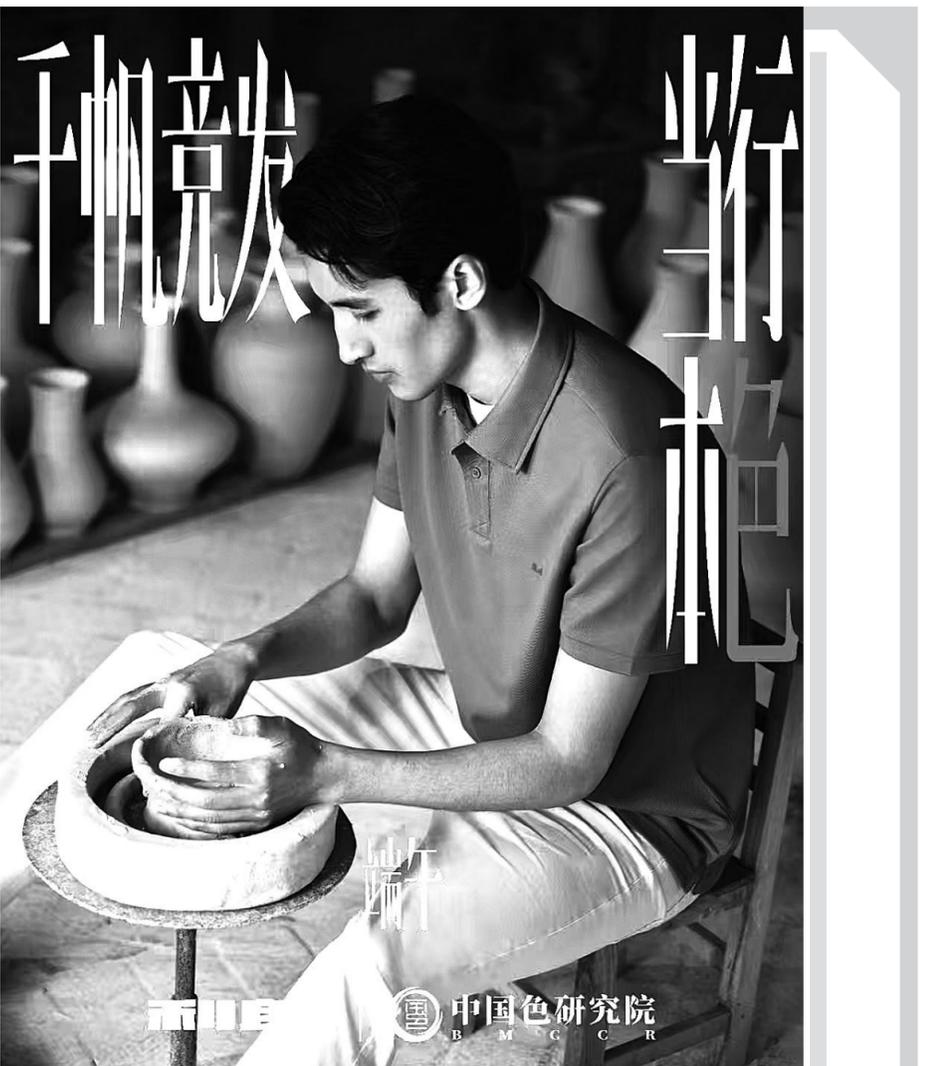


本报讯(记者 施珊妹)近日,在全球纪录认证权威机构(WRCA)代表的见证下,七匹狼商旅多彩POLO衫被正式授予“世界卓越的抗菌固色多彩POLO”认证证书,意味着七匹狼在抗菌固色技术与色彩工艺创新方面的成果获得又一国际权威认可。

刷新标准边界,用科技守护健康。七匹狼副总裁余如表示,“35年来七匹狼持续在核心技术领域深耕突破,让‘中国夹克专家’的称号始终与‘技术创新’深度绑定,这份沉甸甸的世界级认可不仅是对该产品突破性创新与前卫设计的最高褒奖,更是对七匹狼35年来坚持品质匠心的极致肯定。”

WRCA世界纪录是七匹狼今年以来多维度向上突破的证明。就在WRCA认证揭晓的前不久,七匹狼还凭借产品技术创新实力,接连斩获美国缪斯设计金奖、FDA法国设计金奖、美国好设计金奖和成功设计奖四大国际奖项。不仅如此,七匹狼稳坐“夹克之王”的称号,品牌以连续25年市场占有率综合占有率第一的传奇战绩,奠定了其在行业中无可撼动的地位。与此同时,七匹狼积极践行ESG理念,今年3月七匹狼凭借产品在环保性能方面的卓越表现荣获CQC环保产品认证证书,这一国家级背书,正是对其构建绿色供应链、践行可持续发展理念的权威认可。

今年,七匹狼迎来35周年。七匹狼方面表示,过往35年,七匹狼以技术积淀为锚点,持续向下扎根,不断夯实“夹克专家”的核心竞争力,在男装领域树立起鲜明旗帜。未来,七匹狼将秉持“科技为骨、文化为魂”的创新姿态,以全球化视野不断向上生长,让中国夹克专家的奋斗故事继续在全球时尚版图上书写新的传奇。



牵手中国色研究院 利郎推出沧浪中国色系列POLO衫

本报讯(记者 施珊妹)近日,利郎与中国色研究院跨界合作,推出沧浪中国色系列POLO衫,以中国色还原中国美。

今年春夏之交,利郎跨界携手“中国色研究院BMCCR”,基于《中国色原创大数据库体系》,从传统文化中萃取意象转化为时尚语言,实现古典文化传承与创新,展现东方美学生命力。“沧浪中国色系列”POLO衫传递出东方气度,让外在色彩与内在心境同频,成为商务人士兼具文化与实用的男装选择。

记者了解到,中国色研究院BMCCR是专研中国色彩权威机构。由美博联合顶尖学术力量共同成立智库,原创中国色大数据色彩科学体系并推动传统美学的现代应用。作为东方色彩美学的标准制定者与传播者,中国色研究院致力于推动中华美学基因融入全球美学语境。

据悉,卡宾新质产业园作为福建省首个第五代产业园,以“新质生产力”为内核,打造集生产、研发、生活于一体的未来产业高地,超2000㎡“精装交付”的高标厂房,可租可售可定制,约9米柱距,4.5至6米层高,最大可实现7000㎡超大单层空间,符合企业发展需求定制,助力企业“拎包投产”。

卡宾新质产业园厂房封顶 首创“共享车间+产业链聚集”模式

本报讯(记者 施珊妹)近日,石狮卡宾新质产业园1#厂房正式封顶,标志着这一产业项目迈入全新建设阶段。

据悉,卡宾新质产业园作为福建省首个第五代产业园,以“新质生产力”为内核,打造集生产、研发、生活于一体的未来产业高地,超2000㎡“精装交付”的高标厂房,可租可售可定制,约9米柱距,4.5至6米层高,最大可实现7000㎡超大单层空间,符合企业发展需求定制,助力企业“拎包投产”。

从择址到规划,持续为新质产业赋能,首创“共享车间+产业链聚集”模式,构建柔性化、开放式的智造生态,企业可共享高端制造设备,智能化研发平台及跨行业人才池,实现技术、资源与智慧的深度碰撞。