



J I N J I A N G E C O N O M Y N E W S

晋江经济报

http://www.jjjjb.com.cn

E-mail:jjb419@yahoo.cn

印尼版

第27期

张维建：国际化是舒华必做的事

本报记者 柯雅雅 董严军

不久前,2025年德国科隆健身健美及康体设施展览会FIBO在德国科隆开幕。舒华体育(SHUA)以“奥运品质·全球共享”为主题,携商用系列高精尖科技产品亮相,全方位展示在健身领域的创新实力与全球化战略布局。值得一提的是,本次展会上,舒华98系列智能伺服力量设备全球首发。

近年来,舒华体育全球化战略成果显著,目前,舒华体育全球业务已覆盖100个国家和地区。仅在2024年,舒华体育国际业务成功进入英国、意大利、西班牙、土耳其等多个国家和地区,新增客户超40个,有效推动自主品牌国际客户的增长。今年,舒华体育将开设第一家海外公司,持续加大本土化公司建设和人才引进。

舒华体育董事长兼总裁张维建说,将中国“智造”的健身器材品牌带入国际视野,扎根国际市场,是他坚定必做的事。从转变升级为“科学运动服务商”再到今年全面制定“5551长海计划”,舒华体育要让世界看见中国力量。



成为“科学运动服务商”

张维建坚信,只有坚持科学运动,才能真正换来健康。

自2020年以来,线上健身十分火爆,线上线下健身加速融合。张维建开始意识到,需要给人们提供更全面科学的运动服务,而不仅仅是健身器材的提供商。

2022年5月,舒华体育确立“科学运动”这一全新品牌发展方向,将自身的品牌价值定位从“专业、科学的运动健康解决方案提供商”升级为“科学运动服务商”。同年,正式创立“舒华健身”品牌,开设舒华健身连锁门店。

自主品牌国际化

近年来,舒华体育在研发领域进行了更多沉淀,成立国家级先进实验室,并整合全球资源,常年保持与多家高等院校、研究机构及健美健身冠军、专家合作,共同研发产品和运动方案。目前,舒华取得中国专利技术近400项,并主导、参与40次(项)国家及团体标准制定。

正是这过硬的实力,让舒华体育在奥运会、亚运会这样的国际赛场上,让国内外运动员看到了中国体育品牌的专业度和产品力。

“2022年北京冬奥会,作为国内健身器材行业第一位参与奥运火炬传递的火炬手,我感到十分荣幸,同时也更坚定了聚焦健身行业的决心,因为这是一份传递健康、分享健康的事业。”张维建表示,2024年,作为中国奥委会官方健身器材供应商和2024年奥运会中国体育代表团官方健身器材供应

商,舒华多款科技创新产品入驻巴黎奥运会“中国之家”,这也是舒华第四次入驻奥运会“中国之家”,与中国健儿一起展现中国力量。

事实上,早在2013年,舒华便开启奥运合作之旅,与中国奥委会先后达成为期8年合作(2013—2016年、2021—2024年),为中国体育代表团提供专业的健身训练装备。

舒华体育始终致力于开拓自主品牌国际化,让世界看见中国力量。近年来,舒华体育凭借出色的产品质量和专业的服务,成功开拓了国际市场,全球业务覆盖100个国家和地区,建立了近千家线上线下销售和服务一体化渠道,自主品牌国际化影响力逐步增强,已累计为境内外1000多个健身中心提供产品及服务,2023年境外业务同比增长65%,2024年上半年国际市场的营销业绩同比增长超50%,舒华品牌国际化影响力进一步增强。

前四个月 泉州进出口近800亿元

本报讯(记者 蔡明宣)泉州海关统计数据显示,今年前四个月,泉州市外贸进出口成绩亮眼,总额达796.5亿元(人民币,下同)。其中,3月份、4月份的进出口额分别为244.3亿元、183.2亿元,同比分别增长18%、8.8%,实现了月份“二连增”。

前四个月,泉州民营企业进出口额高达499.6亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的62.7%。值得关注的是,作为泉州外贸领域的关键力量,晋江民营经济发达,在服装、鞋、食品等行业领域,晋江产品深受海外消费者青睐。

在贸易市场拓展方面,泉州与共建“一带一路”国家的贸易往来日益紧密,进出口占比超七成。前四个月,泉州市对东盟、欧盟、美国的进出口额分别为189.7亿元、78.3亿元、76.7亿元,三者合计占同期泉州市外贸进出口总值的43.3%;对共建“一带一路”国家的进出口额更是达到566.6亿元,占71.1%。

晋江企业积极响应共建“一带一路”倡议,借助各类经贸活动平台,不断拓展与沿线国家的贸易合作。

泉州外贸进出口商品结构也在持续优化。出口方面,前四个月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品,以及机电产品的出口额分别为270.1亿元、110.9亿元,占同期泉州市外贸出口总值的47.7%、19.6%。



晋江市全球鞋服纺织 供应链创新中心启动

本报讯(记者 李玲玲)近日,晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心启动仪式举行。

据悉,此次启动建设全球鞋服纺织供应链创新中心,晋江力争用五年时间,推动全市鞋服纺织产业产值实现翻番,向万亿规模迈进,打造国际领先的鞋服纺织生产基地和休闲体育用品产业集聚高地。

围绕实现这一目标,晋江将在研发创新端,重点依托平台院所、设计机构,聚焦时尚设计、材料革新、工艺改进,推动企业产品竞争力和品牌价值“双提升”。在生产创造端,重点依托陈埭、池店、深沪、英林、龙湖、金井、内坑和晋江经济开发区等镇域,聚焦特色园区、品牌工业园、产业补链延链等项目建设,加快数改智转,深化“AI+产业”融合,不断壮大产业规模,提升产业集聚度和智能化水平。在展贸物流端,重点依托陆地港、综保区、鞋纺城、国际会展中心等枢纽,打造展贸专区、建设选品中心、布局出海通道、加力展会赋能,畅通产销对接渠道,让晋江优品货通全球。在服务配套端,重点打造供应链和跨境服务两类平台,强化产业人才和产业金融两大支撑体系,持续优化完善产业链生态。