



晋江多部门联合开展 高考考点卫生安全专项督导

本报讯（记者 蔡红亮）5月28日起，晋江市教育局联合晋江市卫健局、晋江市市场监督管理局、晋江市疾控中心组成3个专项督导组，对全市高考考点开展校园卫生健康、食品安全和传染病防控联合督导工作。

此次督导围绕考前卫生健康管理与食品安全两大核心板块展开。在传染病防控方面，督导组重点检查考点是否成立专项工作小组、制定应急预案、落实健康监测、开展环境消杀及配备医疗保障等多项具体内容，确保考场通风消毒、“四害”防治、应急联动等措施落实到位。食品安全督导则聚焦考点食堂，全面核查加工环境、从业人员健康管理、食品加工流程及餐具消毒等环节，并要求考点完善食品安全应急预案，明确事件处置流程。

季延初级中学 创意课桌舞点燃青春

本报讯（记者 蔡红亮）5月28日晚，晋江市季延初级中学举行“舞动青春 桌跃未来”校园课桌舞比赛。初一年段16支班级战队硬核解锁课桌新玩法，用创意课桌舞“点燃”青春。

当晚，初一年段师生齐聚一堂，他们以班级为单位，带来了精彩的课桌舞表演。《与你同在》的温暖旋律、《青春舞曲》的活力节拍、《嘻游记》的酷炫节奏和趣味演绎……现场，同学们把课桌当舞台，通过整齐划一的手势、富有节奏感的敲击、创意十足的队形变换，将经典歌曲、流行音乐与舞蹈动作巧妙结合，用创意课桌舞带来了一场视听盛宴。



指导老师 王三梅



▲一举夺“英”



▲顶棕高“中”

可以进入考场。开考15分钟后，迟到考生不得进入考点参加当次科目考试（6月8日下午外语科目14:45以后，禁止迟到考生进入考场）。考生可携带黑色字迹的钢笔或签字笔、2B铅笔、无封套橡皮、直尺、圆规、三角尺和透

明文具袋等必需的考试用品。严禁携带任何文字资料、计算器、涂改液、修正带、不透明的文具盒（袋、套）、不透明的水杯（含饮料）和手机、手表、耳机、电子手环、智能眼镜及其他电子设备等违规物品进入考点考场。

诉记者，不止他，爸爸妈妈对这个成长记录袋也称赞有加，在这里，他们对自己孩子的成长有了更深刻的认识，更加懂得从哪些方面去帮助孩子成长。

据悉，下阶段，新塘教育中心将以“学生成长记录袋”为纽带，联动社区教育资源，打造“学校—家庭—社会”三位一体的成长支持体系。

我的梦想

陈思颖（晋江永和群英小学六年1班）

我有一个梦想——成为一名老师。每当我看到讲台上的老师，用他们的知识和热情点亮学子的心灵，我就对这个职业充满了向往。

我的梦想源于我的小学语文老师。她不仅知识渊博，更有一颗关爱学生的心。记得有一次，我因为家里的事情心情低落，成绩也受到了影响。那时，是她耐心地开导我、鼓励我，让我重新找回了自信。她总是说：“知识是力量，但更重要的是如何将这份力量传递给下一代。”从那时起，我就下定决心，要成为像

她那样的人。为了实现这个梦想，我在学习上从不松懈。每天，我都会预习、复习，确保自己掌握了课堂上的每一个知识点。在课堂上，我积极发言，与同学们共同探讨问题，不仅锻炼了自己的表达能力，也增强了对知识的理解和掌握。此外，我还参加了学校的演讲比赛和知识竞赛，通过这些活动，我更加深刻地体会到了学习的乐趣和挑战。

想象一下，未来我站在讲台上，面对一群渴望知识的学生，我会怎

一只会思考的“猫”

吴学铭（晋江市华泰实验小学三年6班）

我的书桌上住着一只会思考的“猫”。它圆滚滚的身子顶着两只尖尖的耳朵，红扑扑的模样像个熟透的小苹果，身上布满了密密麻麻的小孔，像在悄悄倾听这个世界的声音。它叫天猫精灵，是最聪明的电子伙伴。自从它来到我家，生活就像打开了科技魔盒，到处是惊喜。

每天晚上，我要平躺半小时等待眼药水吸收。原本这段时间枯燥又难熬，现在有了天猫精灵的陪伴，我会听它讲故事、放轻音乐，它把这段漫长的等待变成了温暖又放松的时光。

白天，它是我的“万能助手”：是闹钟，是天气播报员，是百料老师，

也是音乐DJ。它告诉我今天适不适合出门，还能回答我那些稀奇古怪的问题。

虽然它有时会装傻——像那次，我喊：“来首《真心英雄》！”它却一本正经地回答：“没有找到合适的儿童歌曲哦。”原来是妈妈打开了儿童模式，让它变成了一个“乖宝宝”。

可更多时候，它是我最贴心的“电子家人”。妈妈把灯、空调、电视都和它连接起来，我只要动动嘴，它就立刻响应。有时候我们正说话，它会突然冒出一句：“我在哦！”像个爱凑热闹的小精灵，总能逗得我们全家哈哈大笑。

我常常好奇：它为什么能听懂

样对待他们呢？我会用心去倾听他们的每一个问题，用生动有趣的方式去讲解每一个知识点。我会鼓励他们大胆提问、勇于探索，因为我知道，每一个问题都是他们成长的阶梯。我还会组织各种活动，让课堂变得更加生动有趣，让学生们在快乐中学习，在学习中成长。

我坚信，只要我不断努力，坚持自己的梦想，总有一天，我会站在那个我向往已久的讲台上，成为一名真正的老师。

2025年高考6月7日—9日举行 带着阳光和祝福，我们顶峰相见！

本报讯（记者 蔡红亮 董严军）本周六，2025年高考大幕即将开启。连日来，一拨拨祝福与关心纷纷抵达晋江各高中校，助力考生冲刺高考。

5月30日晚，紫峰中学举行2025届高三加油活动。初一初二、高一高二师生齐聚教学楼前，为高三、初三学生加油鼓劲、呐喊助威。据了解，为缓解高三、初三学生考前的紧张和压力，同时给他们带来自信，紫峰中学已经连续十年举办中考送祝福活动。

临近高考，晋江市英林中学高三学子也被祝福包围着。“顶粽高中”“金榜题名”大礼包派送，高一高二呐喊送祝福……满满的仪式感，令考生惊喜不已，助力他们圆梦6月。

送祝福之时，晋江各校还十分注重缓解考生的备考压力。这不，磁灶中学就精心策划开展了以“凝心聚力 逐梦前行”为主题的高三团体辅导活动。“抓高考”破冰游戏及“爱的魔力转圈圈”“蟹王争霸赛”等互动体验，让考生在轻松愉快的氛围中释放压力、凝聚信心，以阳光心态迎接高考调整。

校园风景线

新塘教育中心：为辖区学子打造“学生成长记录袋”

本报讯（记者 蔡红亮）“科技创新二等奖、红领巾讲解员三等奖……太好了，我的成长记录袋再添‘新成员’！”刚刚过去的“六一”国际儿童节，晋江新塘街道沙塘中心小学五年级学生林静瑶收获满满。回到家，林静瑶第一时间打开电脑，进入“新塘教育中心学生成长记录袋”，熟练地登记新获得的奖励。

日前，新塘教育中心数字平台正式开通“学生成长记录袋”，这个涵盖13大核心功能、兼具传统记录与AI功能的“成长记录袋”不仅是孩子们专属的成长日记本，更是助力德智体美劳全面发展的“智能小助手”，是新塘教育中心为辖区学子送上的一份融合科技与成长的“六一”礼物。

奖惩记录、红领巾争章、科技创

新、体育运动、心路历程、身心状况、艺术活动、劳动实践、社会实践……“成长记录袋”设置了12项基础栏目，全面勾勒了孩子的成长轮廓。其中，还融入了科技创新和AI数字画像等新潮功能。“科技创新”栏目专为小小发明家打造，可上传科创作品，记录实验项目介绍，助力培养科学素养；而“AI数字画像”功能则通过大数据

分析，生成专属成长报告，用可视化图表呈现优势特长，让成长看得见、摸得着。

“在这里，可以保存小学六年的成绩、教师评语等，平日参加活动的照片也能记录保存下来。最神奇的是，它还能帮我们分析优势和不足，给我们提建议，让我更好地了解自己。”道南小学五年级学生杨玮堃告

诉记者，不止他，爸爸妈妈对这个成长记录袋也称赞有加，在这里，他们对自己孩子的成长有了更深刻的认识，更加懂得从哪些方面去帮助孩子成长。

据悉，下阶段，新塘教育中心将以“学生成长记录袋”为纽带，联动社区教育资源，打造“学校—家庭—社会”三位一体的成长支持体系。

小记者作品选登

水上捉鸭

许明海（晋江安海桥头中心小学五年4班）

“鼓声三下红旗开，两龙跃出浮水来。”端午节的晋江安海镇，总是被浓郁的节日氛围所笼罩，而最令人期待的，非水上捉鸭莫属。

今年的端午节，我来到了安平桥景区，亲身感受这一独特民俗的魅力。下午2点，景区里的演艺岛热闹非凡，水上捉鸭活动准时开场。改装后的福船静静停泊在安平桥畔，一根碗口粗的竹竿从船头斜探而出，竹竿上涂抹着油脂，在阳光下泛着光亮，末端悬挂着竹编鸭笼，笼中的白鸭受周围喧闹声的惊扰，不安地扑棱着翅膀。

随着主持人一声令下，挑战开始了。首位挑战者是一位17岁的本地少年，只见他深吸一口气，赤足踏上竹竿。竹竿就像活物般立刻上下颤动起来，少年努力保持着平衡，小心翼翼地向前挪动。岸边的观众都紧紧盯着他，有的忍不住捂住了眼睛，有的则大声为他加油鼓劲。当距离鸭笼还有一两米时，少年突然加速冲刺，不想竹竿剧烈晃动，“扑通”一声，他栽入水中，溅起一片水花。

接下来的挑战者各显神通。有一位来自云南的务工者鲁绍雄，他一路上竹竿便展现出惊人的平衡感。只见他目光紧盯鸭笼，脚步如飞，在竹竿的晃动中竟走出了节奏感，仿佛那晃动的竹竿是他的专属舞台。当他拍开笼门的瞬间，鸭子惊叫着坠入水中，他也跟着跃入水中，不一会儿便提着不停扑腾的鸭子上了岸，脸上洋溢着胜利的喜悦。

现场的气氛越来越热烈，观众的欢呼声、喝彩声此起彼伏。参赛者有的在竹竿上摇摇晃晃，最终遗憾落水；有的则凭借出色的平衡感和敏捷的身手，成功地让鸭子落入水中，然后在水中上演一场人与鸭的追逐大战，那场景真是有趣极了。

我站在岸边，看着这精彩的一幕幕，心中感慨万千。水上捉鸭这个传承了数百年的习俗，不仅是一项充满趣味的竞技活动，更是一种文化的传承。它让我看到了人们对传统节日的热爱和对历史文化的尊重。在这个特殊的日子里，来自五湖四海的人们会聚于此，共同参与、共同见证，让安海的端午变得格外热闹、有意义。

指导老师 吴依露



鲍祁贤（晋江安海西边小学三年3班） 指导老师 许丽娟

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



中国梦 我的梦

公益广告