安踏集团完成对德国户外品牌狼爪的收购

本报讯（记者 柯国笠）2日，安踏体育用品有限公司（以下简称“安踏集团”）宣布完成对德国户外品牌JACK WOLFSKIN（狼爪）业务的收购。这标志安踏集团全球化战略再进一步。

此举将填补安踏集团在户外领域500元~1500元价格带的空白，进一步完善安踏集团的品牌矩阵。

据悉，安踏集团于今年4月10日首次公告收购意向，以2.9亿美元的价格收购德国户外品牌狼爪的母公司Callaway Germany Holdco GmbH100%的股本权益。此次收购完成后，JACK WOLFSKIN业务的经营公司成为安踏集团的间接全资附属公司。

据悉，狼爪凭借其良好产品性能、领先技术研发能力、成熟供应链体系、深厚产品积淀，以及专业团队，在全球户外运动爱好者中享有盛誉。安踏集团方面表示，狼爪的加入，不仅是对安踏集团平台实力与发展前景的高度认可，更是安踏集团全球化战略的重要里程碑，进一步夯实了集团多品牌战略的全球布局。

融入AI、场景式创新
九牧业内首发卫浴行业场景品牌

本报讯（记者 柯国笠）日前，以“AI唤醒 场景新生”为主题的2025九牧科技创新发布会在上海举行。九牧公布行业首发“九牧AI BATH”和“小牧YOUNG BATH”两大卫浴场景品牌，推动行业从单品竞争向全场景生态构建的跨越。

随着生活水平的提高，消费者的需求变化在既定层面深度驱动场景品牌的变革与模式创新。上海交通大学中国发展研究院院长何帆表示，“以九牧为代表的中国卫浴品牌，从产品技术突围到AI场景卫浴全球首创，是中国制造业‘从毛细血管中生长出参天大树’的缩影。九牧在复杂的经济环境中找到了一条独特路径。”

据悉，“九牧AI BATH”场景作为全链路AI主动式卫浴解决方案，以“无感交互 健康共生”为理念，依托搭载DeepSeek大模型的AI语音数字人、AI无感识别技术、居家无感轻尿检及AI口腔健康检测等技术，实现新如厕、新淋浴、新洗漱、新安全四大场景无缝协同。“小牧YOUNG BATH”场景是首个年轻智能卫浴场景解决方案，用科技重构“人、空间、情感”关系，打造集颜值设计、沉浸体验、健康守护于一体的年轻化新型卫浴生态。

九牧集团运营总裁林晓伟认为，“传统卫浴面临功能孤立、设计同质、体验滞后的割裂困境，已经难以满足广大用户，特别是年轻消费者的高品质卫浴需求。通过AI加持场景重构，行业首发‘AI BATH’场景，九牧旨在打造会思考、主动服务的新卫浴场景新体验。”

此外，“AI BATH”场景还是“24小时安全卫士”，专门配备跌倒报警系统，一旦发生马桶久坐腿麻跌倒、浴缸久泡缺氧窒息、浴室湿滑跌倒等异常情况，第一时间报警提醒，24小时动态监测守护全家安全。

九牧方面表示，品牌始终围绕市场痛点和消费者需求，以“科技卫浴 世界九牧”为战略引领，整合全球顶尖科技资源，在技术创新的赛道上不断突围。从卫浴单品、整体卫浴到智能卫浴的迭代升级，再到全球首发“卫浴场景品牌”，九牧正以颠覆性创新重新定义卫浴家居的未来。

据悉，接下来，九牧将把卫浴单一场景拓展升级为涵盖卫浴、厨房、卧室、客厅、阳台等多个空间的全屋智慧生态场景，打造九牧智慧场景生态舒适家，全方位展示全屋舒适家居产品，为消费者提供一体化、智慧化、互联性、舒适感的全屋场景解决方案和应用系统。

订货逆势增长58%
男生女生2025冬季新品发布会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，为期三天的男生女生2025冬季新品发布会举行。会上，男生女生取得非凡的订货业绩，逆势增长58%。

发布会上，来自韩国的首席设计总监朴一权剖析品牌定位，强调市场需求、差异化策略和品牌故事的重要性，并以数据指导决策。

随后，深圳一炬科技有限公司CEO焉野与大家分享了三款AI创新产品。这些产品融合了导购、教育和智能互动等功能，可以有效提升用户体验和门店管理效率。

男生女生商品计划部部长陈月娥介绍了品牌自2024年转型以来取得的成果。她指出，转型后的男生女生更注重加盟商的独立运营能力，并将通过优质货品和服务助力加盟商提升业绩和利润。未来，品牌将继续优化产品结构，提升竞争力，与加盟商共创双赢。

男生女生总经理柯文化表示，男生女生已与多家科技公司合作，未来将通过AI技术赋能销售和门店管理，提升运营效率，为消费者提供更智能的服务。

掘金非洲
Jumia助力“晋品出海”

本报讯（记者 蔡明宣）近日，Jumia助力“晋品出海”活动在晋江举行。Jumia中国区总经理Tom Hurier等嘉宾出席，40多家晋江企业参加。

现场，晋江跨境电商公共服务中心与广东威都国际物流有限公司签订战略合作协议，双方将在非洲跨境电商领域深度合作，助力晋企掘金非洲市场。

据悉，不久前，非洲最大跨境电商平台Jumia福建首个运营中心落户晋江。广东威都国际物流有限公司是一家服务于Jumia的物流公司。该公司电商物流事业部负责人洪秀琴表示，FBJ（Jumia海外仓）有着高效的仓储管理和快速的配送服务，可以为晋江企业拓展非洲市场提供强有力的物流支持。

在Jumia招商会环节，Jumia中国区商业总监赵烁深入剖析该平台在非洲市场的独特优势，解读非洲市场潜力；Jumia中国区商拓经理Hans讲解非洲时尚类鞋服选品策略，为企业精准选品指明方向；Jumia中国区商拓总监Stephen详细介绍Jumia绿色入驻通道，助力企业便捷入驻平台。

小顽童鞋业企业负责人张蔓玉表示：“过去，我们对非洲电商市场的了解有限。通过参加这次活动，我们深入了解了Jumia平台在非洲的庞大用户基础和完善的运营体系。非洲电商市场潜力巨大，值得我们投入资源去开拓。”

晋江跨境电商公共服务中心相关负责人陈嘉达表示，接下来，该中心将全流程护航晋企开展非洲跨境业务，比如协助晋企利用绿色通道高效入驻；联合专业团队提供店铺装修、营销推广等“一站式”运营服务；强化与物流方协作，优化晋企海外仓服务，定制特色商品物流方案等，推动“晋江制造”扎根非洲市场。

和敏基金会携手白求恩公益基金会开展“先心病”医疗援助
捐助201名儿童完成手术

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团和敏基金会携手白求恩公益基金会到宁夏回族自治区吴忠市同心县河西镇菊花台完全小学，为近300名孩子开展先天性心脏病（以下简称“先心病”）筛查，以及回访活动。

2018年起，安踏集团携手白求恩公益基金会联合发起“心生命——心脏外科爱心救助”公益项目，为欠发达地区的儿童免费进行先心病筛查，并向符合条件的患者提供医疗援助。

数据显示，截至目前，安踏集团累计向该公益项目捐赠了400万元现金，捐助201人完成手术。七年来，该项目走进宁夏多个小学开展先心病筛查，受益人数超1600人。此外，2024年至2026年，和敏基金会将连续三年每年捐赠100万元，用于宁夏先心病筛查项目。

开展先心病筛查活动之余，白求恩公益基金会及和敏基金会的工作人员还走访了受助家庭，了解患者术后情况。

今年上小学三年级的周博雅是宁夏回族自治区吴忠市同心县一名留守儿童。在此前的筛查活动中，她被检测出患有先心病。去年，在该公益项目的帮助下，她顺利完成手术。周博雅的爷爷周云说，公益项目提供的援助，解了他们的燃眉之急，“医保报销一部分，其余费用由基金会提供，我们不用花钱。”

据了解，按照国家相关医疗检查收费标准，仅心脏彩超和心电图检查，一个人要花费约300元。这对于一些欠发达地区的家庭来说费用较高。不仅如此，心脏手术因为风险大，手术费相对高，而且后期护理费用也不少。如今，在和敏基金会等慈善基金的支持下，先心病救助项目可以帮助更多的孩子和家庭。

2021年，安踏集团成立三十周年之际，集团创始人家族捐资100亿元成立和敏基金会，致力于医疗卫生、体育·教育、社区关爱三大领域，首个项目全资20亿元捐建上海六院福建医院（和敏院区）。该院是一所非营利性的三级甲等综合性公立医院、骨科特色突出的国家创伤区域医疗中心，预计2026年投入使用。

从福建到宁夏，安踏集团和敏基金会的慈善足迹正向全国各地延伸。

特步和顺丰
达成战略合作

本报讯（记者 柯雅雅）近日，特步集团与顺丰集团达成战略合作，以“顺链特步，智创未来”为主题，正式启动物流供应链与智能化协同创新的深度合作。

据悉，此次合作将聚焦自动化仓储升级，并着眼探索全球化布局与绿色低碳发展。为应对新零售业态挑战，特步依托此次合作，建设特步物流数智运营中心，全面升级全国物流网络，构建更强大的供应链物流体系。

未来，特步物流数智运营中心将深度融合顺丰智能仓储、动态路由规划及AI分单等技术，实现配送效率与仓储周转率的跨越式提升。同时，双方将积极探索多式联运、可循环包装等绿色物流解决方案，合力打造行业低碳发展新标杆。

此次战略合作不仅是双方在业务层面的深度协同，更是两个行业领军者对“物流+鞋服”生态融合的前瞻性探索。

上海晋江商会与
上海石狮商会交流联谊

本报讯（记者 王云霏）近日，上海晋江商会与上海石狮商会开展交流联谊活动。活动旨在搭建两地商会成员的交流平台，凝聚共识，共谋发展新篇。

上海晋江商会会长王育云表示，此次联谊不仅是深化合作的开端，更是两地企业家在上海共谋发展的里程碑。

当前，传统产业面临数字化转型的挑战。王育云表示，两地企业家应共同探讨搭建产业协同平台、智库共享平台、青创人才与数字转型平台等，推动两地企业在传统项目与现代服务业等新兴领域的合作。同时，建议成立专项工作组，深入研究政策红利，帮助会员企业更好地对接长三角资源。

上海石狮商会会长吴良杰表示，希望双方在今后开展常态化交流，借助上海国际化平台，融合传统经验与创新理念，孵化新业态。

在自由对话环节，上海晋江商会创会会长洪建设、上海石狮商会监事长邱尚振分享了各自的创业奋斗历程；在经验分享环节，上海晋江商会常务副会长张达斌分享了中资企业出海的现状与策略。

活动中，与会双方积极发言，围绕产业协同、资源共享、人才交流等展开深入探讨。与会嘉宾纷纷表示，将充分利用此次联谊会搭建的平台，加强合作、携手共进。

百宏集团举办
精益生产专题讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，百宏集团举办以“精益生产——企业降本增效的利器”为主题的专题讲座。

在行业竞争白热化、原材料价格持续攀升、客户需求日益多元化的多重挑战下，精益生产成为制造企业突破发展瓶颈的核心引擎。

本次讲座内容包含精益生产概述、精益班组建设、案例分享等。讲师通过“理论导入+案例剖析+情景模拟”的三维教学模式，系统阐释了精益生产核心理念与实施路径。参训人员纷纷表示，课程直击痛点，令人受益匪浅。

百宏集团相关负责人表示，公司将把此次培训的成果转化为实实在在的经营效益，向“行业精益标杆企业”的目标稳步迈进。

力诚食品举办
企业文化共创营

本报讯（记者 刘宁）近日，“2025力诚食品企业文化共创营”举办，主题为“共同缔造共识文化，精神火种代代相传”。

在为期三天两夜的共创营活动中，力诚食品高层管理人员对公司现行使命、愿景和价值观进行深入剖析；同时，制定了具体的行为准则，促进企业文化的实践落地。

力诚食品方面表示，根据企业发展需求，及时对企业文化相关内容进行深入阐释，有助于企业文化落实，增强员工凝聚力。